

STRATEGISCHER PLAN FÜR DIE WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG BRAGAS 2014 - 2026







Ein mythischer französischer Publizist, Jacques Séguela, verfasste einen Slogan, der die französischen Präsidentschaftswahlen 1981 kennzeichnete und zur Wahl von François Mitterrand führte.

Der Slogan? Die stille Kraft.

Auch wir in Braga bauen auf dieses historische und inspirierende Motto. Auch wir in Braga sind eine stille Kraft.

Eine Kraft mit dem Willen und dem Drang zur Änderung. Eine Kraft, die diese Stadt und die Region bald zu einer Referenz und einem Beispiel werden lässt, dem man folgt.

Für Braga und die "Bracarenses" [Einwohner Bragas] ist es mehr als nur eine Frage der Zeit. Es ist mehr als nur eine politische oder parteipolitische Frage, die eine konstante und harte Arbeit erfordert mit dem Ziel der Innovation und des Aufbaus einer beispielhaften Stadt, einer besonderen Marke auf nationaler und europäischer Ebene, vor allem was die wirtschaftliche Entwicklung betrifft.

Braga ist heute eine Stadt, auf die Portugal stolz ist, die wir aber zu einer noch stärkeren Referenz für einen jeden Reiseplan entwickeln möchten.

Hier können wir auf Exzellenz und Wissen bauen, was sich an unseren Universitäten und Forschungsinstituten zeigt. Hier verfügen wir über die Dynamik diversifizierter, innovativer und mutiger Unternehmen mit verstärkten Erfolgsaussichten auf Basis einer nachhaltigen Internationalisierung.

Hier spüren und erleben wir das Brodeln, den Nonkonformismus und den Unternehmensgeist junger Menschen, die nicht resignieren und aktiv teilnehmen an der Entwicklung neuer Projekte zum Wohl der Gemeinschaft. Hier blicken wir auf ein reiches physisches aber auch immaterielles Erbe, ein Spiegelbild der Arbeit, die von vielen Elementen geleistet wurde und das gefördert und unterstützt werden muss.

Hier kommt effektiv der Reichtum unserer Geschichte und unserer Menschen durch eine solidarische Einstellung, eine Einstellung für

die Verantwortung für den Nächsten zum Ausdruck, die auch im genetischen Code einer ganzen Region verankert ist.

Mit dem Bewusstsein der aktuellen Bedingungen und Einschränkungen der nationalen und europäischen wirtschaftlichen Situation sehen wir uns als einen aktiven und sich einsetzenden Partner unserer Wirtschaftsträger in ihren unterschiedlichsten Facetten und Aktivitätsbereichen.

Braga hat nun zum ersten Mal einen Strategischen Plan für die wirtschaftliche Entwicklung aufgestellt. Eine Leistung, die in Zusammenarbeit und mit dem Einfluss der Vision verschiedener Behörden, Institute und Persönlichkeiten erbracht wurde, die Entscheidungen trafen mit Blick auf das Territorium, die Strategie und vor allem die Zukunft der Stadt.

Dabei sind die Schaffung von Arbeitsplätzen, die Bindung von Investitionen, die aktive Zusammenarbeit mit allen lokalen wirtschaftlichen Akteuren und Wirtschaftsverbänden eindeutig Priorität.

Da die wirtschaftliche Entwicklung einer der fundamentalen Ziele bei der Verstärkung der Mittel zur Definition und Implementierung der Maßnahmen ist, ist es sehr wichtig, auf die unternehmerische Dynamisierung, die Wettbewerbsfähigkeit und die Erhöhung der touristischen Aktivitäten zu setzen.

Braga strebt daher danach, eine große europäische Metropole und eine der wichtigsten portugiesischen und iberischen Städte zu werden. Dies ist der Weg. Weil letztendlich Europa hier beginnt.

Ricardo Rio
Präsident der Gemeindeverwaltung von Braga

Die Strategie.

Die Herausforderungen des zweiten Jahrzehnts dieses Millenniums fordern eine Änderung des Paradigmas in der Entwicklung der portugiesischen Wirtschaft. Braga hat sich dieser Herausforderung gestellt und eine koordinierte und konsistente Antwort entwickelt, zu der auch der strategische Plan für die wirtschaftliche Entwicklung Bragas gehört.

Eine Operationalisierung des Plans durch die Umsetzung der vorgeschlagenen Maßnahmen wird es ermöglichen, der Gemeinde für die nächsten 12 Jahre eine voraussichtliche Wachstumskapazität von 1% über dem Durchschnitt der Städte der Iberischen Halbinsel zu verleihen und wenigstens 500 neue Arbeitsplätzen pro Jahr zu schaffen.

Zur Verteidigung seiner Position als 3. portugiesische Stadt aufgrund der Attraktivität, hier zu investieren, leben und die Stadt zu besuchen, strebt Braga nun danach, sich innerhalb der Top 10 der Städte der Iberischen Halbinsel zu etablieren, fundamntiert auf den differenzierenden und dem Territorium inhärenten Faktoren.

Die wirtschaftliche Entwicklung hat als Ziel, Arbeitsplätze zu schaffen, eine nachhaltige Investition zu fördern, die kosmopolitische und moderne Kultur zu verbreiten, Besucher anzuziehen und zu halten und den Handel zu dynamisieren. Zusammengefasst, zu einer "smart and trendy city" zu werden.

Was Braga sucht ist die gute Investition – die nachhaltige Investition, die Arbeitsplätze schafft und die Lebensqualität der Bevölkerung verbessert. Die Entscheidung, in welchen Bereich investiert wird, ist Aufgabe der Investoren und alle sind in Braga willkommen. Dennoch sehen wir es im Rahmen dieses Planes als wichtig an, die Sektoren zu identifizieren, denen man Prioritäten zuschreibt. Dies ist das Ergebnis einer sorgfältigen und umfangreichen Analyse der vergleichbaren / einzigartigen Ressourcen und Kompetenzen der Stadt Braga, welche das Fundament ihrer Differenzierung auf dem globalen Markt bilden.

Hervorzuheben ist, dass die an dieser Untersuchung beteiligten Behörden und Institute Maßnahmen mit festgelegten Fristen definiert und vereinbart haben. Für diese wurden Leiter, messbare und damit überwachbare Ziele festgelegt, um die definierte Strategie umsetzen zu können.

Braga hat sich dafür entschieden, einem Weg zu folgen, bei dem folgende Sektoren Prioritäten erhalten:

- TICE - Tecnologias de Informação e Eletrónica / Informations-, Kommunikationstechnologie und Elektronik.
- Nearshoring/Shared Services Zentren.
- Ingenieurwissenschaft, Bau und Umwelt.
- Handel.
- Tourismus.
- Kultur.

Die Beibehaltung von Referenzbranchen der Region, wie etwa die metallurgische und metallmechanische Branche, der Sektor Logistik, die Automobilbranche, die Textilbranche und religiöse Industrien sind für die Realisierung der wirtschaftlichen Ausbreitung und für den Aufbau

von Kapazitäten zur Schaffung von Arbeitsplätzen wichtig und wird in der Untersuchung mit für die Akteure spezifischen Maßnahmen angegangen. Die kreativen Branchen und die kontinuierliche Dynamisierung der kulturellen Aktivitäten nehmen eine differenzierende Rolle ein und fördern die Wettbewerbsfähigkeit einer globalen Wirtschaft.

Die Arbeit wurde in strategischer Zusammenarbeit zwischen der InvestBraga und den strategischen Partnern für die Entwicklung der lokalen Wirtschaft entwickelt. In diesem Sinne ist das vorliegende Dokument das Ergebnis einer gemeinsamen Vision der involvierten Elemente, wie Miguel Cadilhe, António Murta, José Teixeira und ALCEP, IAPMEI, IEFP, Universität Minho, AIMinho, ACB.

Es handelt sich um eine Arbeit, die von innen nach außen entwickelt wurde und die neben dem Strategischen Rat andere relevante Akteure mit Präsenz oder Aktivität in der Gemeinde einbindet, wodurch die erworbenen Kenntnisse auch hinsichtlich der Dynamik und der lokalen Möglichkeiten erweitert wurden. Diese Vision wurde von der PwC systematisiert, die ebenfalls zur in diesem Dokument dargestellten externen Vision beitrug.

Wir möchten hervorheben, dass die Strategie für die wirtschaftliche Entwicklung vollkommen im Einklang mit den von der Stadtverwaltung identifizierten wichtigen Vektoren ist, welche auf die Bindung von Investitionen, die Verstärkung der Unternehmen und des bestehenden Ökosystems zielen mit Blick auf die Förderung der Beschäftigungsmöglichkeiten in einem Ambiente kontinuierlicher kultureller Differenziertheit.

Wir möchten Braga nicht revolutionieren, wir möchten umfangreich auf die vorhandenen Möglichkeiten aufbauen, den Abbau von Einschränkungen erleichtern und Braga darauf vorbereiten, die Rolle eines Beispiels in dieser Region zu übernehmen, einer Besonderheit auf der Iberischen Halbinsel, in Europa und in der Welt.

Dieser Plan ist der erste Schritt für die Strategie, die wir umsetzen möchten. Mit der Zeit werden neue Maßnahmen und Initiativen, die sich für die Strategie als notwendig herausstellen, zum Plan hinzugefügt.

Der zwischen der InvestBraga und den strategischen Partnern eingeschlagene Weg der Zusammenarbeit ist bereits das Ergebnis des vorliegenden Plans. Die Verstärkung und Vertiefung dieser Zusammenarbeit wird dazu führen, dass wir in der Umsetzung der Maßnahmen und Initiativen, die vor uns liegen, erfolgreich sein werden.

Wir werden all unser Wissen und Energie in dieses Projekt investieren und mit der Unterstützung aller bei der Umsetzung werden wir sicherlich ein noch wettbewerbsfähigeres Braga erhalten.

Carlos Oliveira
Präsident der InvestBraga



STRATEGISCHER RAT
DER INVESTBRAGA



“Dieser Plan verbindet Geschichte, Wissen, Jugend und den Wunsch einer Stadt, für eine ganze Region eine neue Zukunft zu erobern.“

António Cunha
Rektor der Universität Minho

“Indem er Wege voraussieht und verschiedene Lösungen präsentiert, wird der Strategische Plan zur wirtschaftlichen Entwicklung von Braga der Kompass für eine ausgeglichene Entwicklung der Stadt sein.

Er fordert Institutionen heraus und lädt sie dazu ein, Beziehungsbarrieren abzubauen und aus Braga ein kreatives und erfolgreiches Gebiet zu machen.“

António Marques
Präsident des Industrieverbandes von Minho

“Die Entscheidung, einen Strategischen Plan zur wirtschaftlichen Entwicklung für Braga zu entwerfen, zeigt eindeutig, dass die amtierende Gemeindeleitung und InvestBraga sich bemühen, mit den städtischen Einrichtungen und weiteren Interessensgruppen näher und kooperativer zusammenzuarbeiten. Wir alle wünschen, dass dieses Instrument der strategischen Orientierung dazu beiträgt, Wohlstand und Arbeitsplätze zu schaffen und die regionale Entwicklung zu fördern, und dass sein Potenzial, die für unsere Region typischen Ressourcen und Sektoren aufzuwerten, einen Vervielfältigungseffekt auf die gesamte Wirtschaft des Kreises Braga haben wird.“

Domingos Macedo Barbosa
Präsident des Handelsverbandes von Braga



INDEX

STRATEGISCHER PLAN FÜR DIE WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG BRAGAS 2014 - 2026

I. Methodologie	11
II. Vision und Wertvorschlag	15
III. Meilensteine	18
IV. Wettbewerbsbezogene Vorteile	21
1. Demographie	22
2. Qualifizierte Arbeitskraft / Fachkraft	24
3. Lage / Zugangsinfrastrukturen	26
4. Faktor Vergleichbare Kosten	30
5. Geschichte und Kultur	34
6. Innovative Einstellung	36
7. Infrastrukturen der Kenntnisse	38
V. Strategische Achsen	44
1. Industrie	46
1.1 TICE - Tecnologias de Informação Comunicação e Eletrónica / Informations-, Kommunikationstechnologien und Elektronik	47
1.2 Ingenieurwissenschaft, Bau und Umwelt	48
1.3 Clusters der Region	50
1.4 Gesundheit	52
2. Nearshoring und Shared Services Zentren	57
3. Handel	60
4. Tourismus	65
VI. Maßnahmen in kulturellem Rahmen mit wirtschaftlichen Auswirkungen	71
VII. Transversale Maßnahmen zur wirtschaftlichen Aktivität	75
VIII. Maßnahmen im Rahmen der Infrastrukturen und PDM	79



I. METHODOLOGIE

VERWENDETE METHODOLOGIE

Das verwendete Modell hatte als Ziel, einen strategischen Plan für die wirtschaftliche Entwicklung Bragas zu entwickeln, der an der Schaffung von Arbeitsplätzen und dem Reichtum gemessen werden soll und anhand von spezifischen Maßnahmen mit für die Umsetzung verantwortlichen Akteuren verwirklicht wird.

Die herangezogene Methodologie wiederum hatte als Ziel, die als kritisch zu erachtenden Sektoren / Branchen zu identifizieren (die eine "Core" Rolle bei der wirtschaftlichen Entwicklung von Braga einnehmen / einnehmen werden und auf die sich die öffentlichen Träger und die Maßnahmen konzentrieren werden) auf Basis zweier essentieller Dimensionen, die die Basis der wettbewerbsbezogenen Vorteile der Gemeinde bilden:

- Nicht replizierbare Kompetenzen der Gemeinde, mit anderen Worten, diejenigen, welche die wirtschaftliche Differenzierung mit Blick auf die nationale und internationale Konkurrenz unterstützen
- Vorhandene physische Infrastrukturen, welche es ermöglichen, diese Kompetenzen zu verstärken und / oder die an sich eine nicht replizierbare Ressource darstellen

Diese Dimensionen wurden durch zwei Vektoren erweitert: der Unternehmergeist und die Wiederbelebung des urbanen Bereichs, zwei Vektoren, die in Wirklichkeit nicht mehr sind als zwei Kompetenzen / Ressourcen, welche sich mit Blick auf die einzigartige Struktur der Gemeinde automatisiert haben.

Die "kritischen" Sektoren wurden in 3 Unterbereiche aufgeteilt: Industrie, Handel und Dienstleistungen, was sich mit der aktuellen unternehmerischen Struktur der Gemeinde, ihrer Dialektik hinsichtlich der Kompetenzen deckt, mit dem Ziel, die Umsetzung der Strategie zu erleichtern.

Die aus der analytischen Arbeit hervorgegangenen Ergebnisse wurden mit den Ansprüchen der direkt mit der Gemeinde zusammenarbeitenden Akteure und mit der Überarbeitung des Erfolgs erweitert, um eine externe und geprüfte Vision hinzuzufügen, die als Modell dienen soll.

AUF BASIS DER METHODOLOGIE NAHM MAN VOR:

Definition der Vision und Positionierung in Einklang mit den Stakeholders

Identifizierung der "kritischen" Sektoren, die mit der Vision in Einklang sind

Definition der strategischen Optionen

Festlegung der zu entwickelnden Maßnahmen, der Timings und der verantwortlichen Stakeholders



BERATENDE UNTERNEHMEN





II. VISION UND WERTVORSCHLAG

Braga, eine tausendjährige Stadt, ein politisches und administratives Zentrum, ein Bereich für die Wirtschaft der Zukunft.



Die endogenen Ressourcen Bragas zeigen sich in ihrer Aktivität zu investieren, leben und zu besuchen. Diese Attraktivität erlaubt neben der Dynamisierung einer wirtschaftlichen Strategie, dass Braga auf nationaler Ebene seine Position als 3. portugiesische Stadt festigt und sich auf internationaler Ebene unter die Top 10 der Städte der Iberischen Halbinsel positioniert.

Braga sollte sich als eine wahre "smart and trendy city" etablieren, wobei eine solche Positionierung Grundlage für folgende Achsen schafft:

- Eine innovative Stadt basierend auf ihrer auf der technischen und integrierenden Grundlage aufbauenden unternehmerischen Dynamik einer technologisch orientierten Region, unter anderem bestehend aus den Kreisen des urbanen Vierecks mit wachsendem Einfluss im Bereich der atlantischen Achse
- Eine glückliche Stadt, die durch ihre Indizes für Lebensqualität, Nachhaltigkeit und soziale und kulturelle Dynamik an Körper gewinnt.

Man setzt sich als Ziel, dass Braga als eine der Welt offene Stadt anerkannt wird mit ihrer Geschichte, ihrem Reichtum und ihrer Vielsprachigkeit, wobei Ausbildung und Innovation im Zentrum ihres Ökosystems stehen. Eine mittlere, nachhaltige Stadt mit einer hohen wirtschaftlichen Dynamik, welche den Unternehmergeist fördert und auf folgende Sektoren aufbaut:

- Informations-, Kommunikationstechnologien und Elektronik
- Ingenieurwissenschaft, Bau und Umwelt
- Handel
- Tourismus



Braga wird die Position als 3. portugiesische Stadt festigen und unter den Top 10 der Städte der Iberischen Halbinsel sein.

Wir werden:

Eine innovative Stadt

Eine glückliche Stadt

Eine Referenz

III. MEILENSTEINE

DIE DURCHFÜHRUNG DER IN DIESEM PLAN VORGESTELLTEN STRATEGIE SCHAFFT DIE BEDINGUNGEN, SO DASS BRAGA IN DEN FOLGENDEN 12 JAHREN:

UNTER DEN TOP 10 DER STÄDTE IBERISCHEN HALBINSEL UND DEN TOP 3 DER STÄDTE PORTUGALS IST IN BEZUG AUF WIRTSCHAFT, KULTUR UND LEBENSQUALITÄT

EIN WACHSTUM VON 1% ÜBER DEM MITTEL DER IBERISCHEN HALBINSEL ERREICHT

NETTO WENIGSTENS 500 NEUE ARBEITSPLÄTZE PRO JAHR SCHAFFT

EINE INNOVATION CITY DER IBERISCHEN HALBINSEL MIT EINEM TAUSENDJÄHRIGEN PATRIMONIUM

ZENTRUM DER INNOVATIVEN BRANCHEN UND DER JUGEND



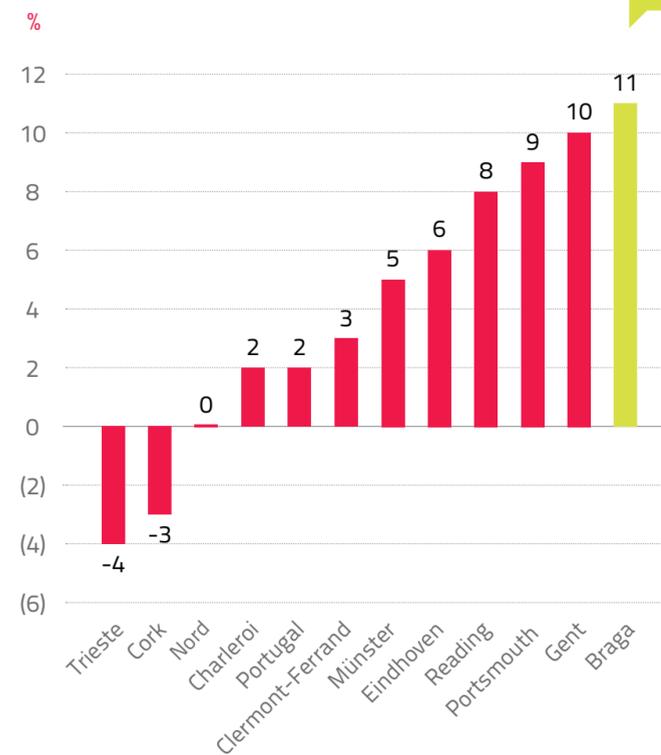
IV. WETTBEWERBSBEZOGENE VORTEILE

1. DEMOGRAPHIE
2. QUALIFIZIERTE ARBEITSKRAFT
3. LAGE / ZUGANGSINFRASTRUKTUREN
4. FAKTOR VERGLEICHBARE KOSTEN
5. GESCHICHTE UND KULTUR
6. INNOVATIVE EINSTELLUNG
7. INFRASTRUKTUREN DER KENNTNISSE

1. DEMOGRAPHIE

Das starke demographische Wachstum Bragas mit einem nachweislichen Wachstum des Faktors Arbeit ist eine Garantie für die Investoren

BEVÖLKERUNGS- WACHSTUM 2001 / -2011



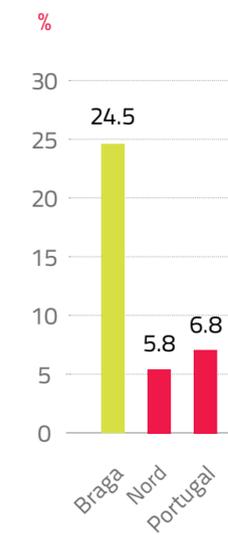
Quelle: UNData

BRAGA WAR DIE
STADT, DIE AM
MEISTEN WUCHS

In einem Zeitraum von 20 Jahren, zwischen 1991 und 2011, lag das Bevölkerungswachstum in Braga wesentlich höher als das nationale und das Wachstum in der nördlichen Region.

Während des Zeitraums von 10 Jahren, zwischen 2001 und 2011, war Braga auf nationaler Ebene und Ebene der nördlichen Region Portugals, sowie verschiedener europäischer Städte die Stadt, die am meisten wuchs.

BEVÖLKERUNGSWACHSTUM 1991-2011



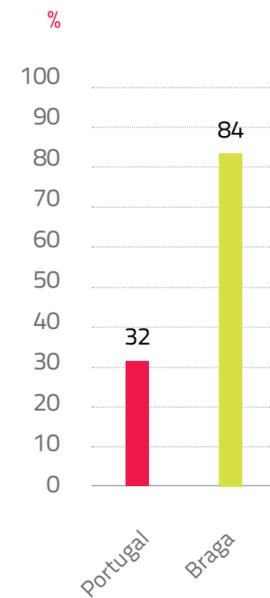
Quelle: UNData



2. QUALIFIZIERTE ARBEITSKRAFT

Braga hat bewiesen, in technologischen Sektoren kontinuierlich menschliches Kapital schaffen zu können

AUSBILDUNGSRATE IN DER HOCHSCHULAUSBILDUNG 2012/2013



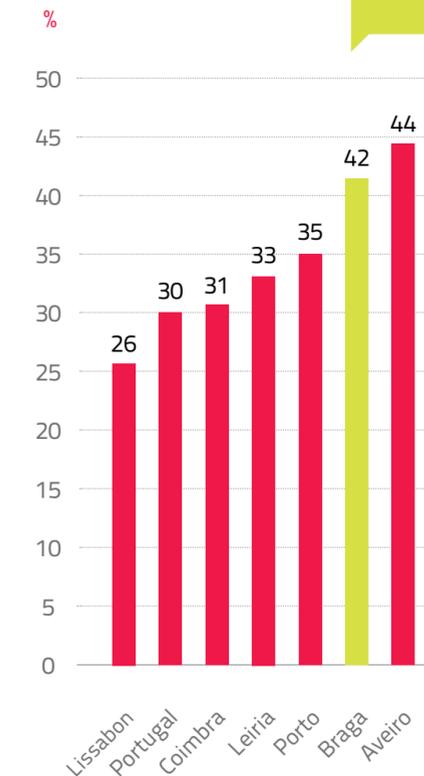
Quelle: INE

Die Universitätsausbildung wird in Braga von der Universität Minho und der "Universidade Católica Portuguesa" gesichert. Zwei auf nationaler und internationaler Ebene anerkannte Universitäten.

Die Universität Minho ist eine Referenz für qualitativ hochwertige Ausbildung, Unterricht und Forschung (aufgelistet im THE 400 Ranking). Neben der Ausbildung setzt die UMinho ebenfalls auf Forschung und die Interaktion mit der Gesellschaft auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene.

Gleichzeitig ist Braga eine Stadt mit der zweithöchsten Index des Landes was die Proportion der Einschreibungen im Vorlesungsjahr 2012/2013 der Hochschulausbildung in den Bereichen Wissenschaft und Technik betrifft.

ZWEITHÖCHSTE RATE DES LANDES



PROPORTION DER EINSCHREIBUNGEN IN DEN BEREICHEN WISSENSCHAFT UND TECHNIK IN DER HOCHSCHULAUSBILDUNG 2012 / 2013

Quelle: INE

3. ORT/LAGE LAGE / ZUGANGSINFRASTRUKTUREN



Braga weist eine exzellente geografische Lage auf und ist leicht über alle Personen- und Warentransportmöglichkeiten mit Verbindungen über Land, Luft und Wasser in alle Welt zu erreichen.



FLUGZEUG

Was die Flughäfen betrifft, so wird Braga über den Flughafen Francisco Sá Carneiro - OPO - (50km/30min) und den Flughafen Vigo (125km/1h) versorgt.

Sie besitzt einen Sportflughafen mit einer geteerten Piste von 900 Meter Länge.



STRASSEN

Verbindung mit den Autobahnen A11, A28, A3 und A7.

Der Kreis Braga verfügt über die "Transportes Urbanos de Braga" (TUB), ein städtisches Unternehmen, das die Anwohner innerhalb der geographischen Grenzen versorgt.



EISENBAHN

Eisenbahnverbindungen CP (Alfa Pendular, Intercity und Regional / Städtische Bahn) und REFER (Warentransport).

Eisenbahnlade- und -entladestelle.



HÄFEN

Braga besitzt weiterhin den Vorteil der Nähe zu den Häfen Leixões, Viana do Castelo und Vigo.

DIE WICHTIGSTEN VERKEHRS-INFRASTRUKTUREN

Die internationalen Verbindungen werden durch Infrastrukturen gesichert, die mit den besten auf europäischer Ebene vergleichbar sind.

INFORMATIONEN BEZÜGLICH DES JAHRES 2013

FLUGHÄFEN



FLUGHAFEN FRANCISCO SÁ CARNEIRO (OPO)

- Anzahl der Passagiere – 6 400 000
- Jährliche Fracht – 39.441 Tonnen
- Anzahl der Bewegungen – 60 200

FLUGHAFEN VIGO

- Anzahl der Passagiere – 678 820
- Jährliche Fracht – 448 Tonnen
- Anzahl der Bewegungen – 10 636



HÄFEN



HAFEN VON LEIXÕES

- Jährliche Beladung – 7 248 797
- Jährliche Entladung – 9 937 425
- Anzahl der Schiffe – 2580

HAFEN VON VIANA

- Jährliche Beladung – 289 326
- Jährliche Entladung – 207 029
- Anzahl der Schiffe – 199

HAFEN DE VIGO

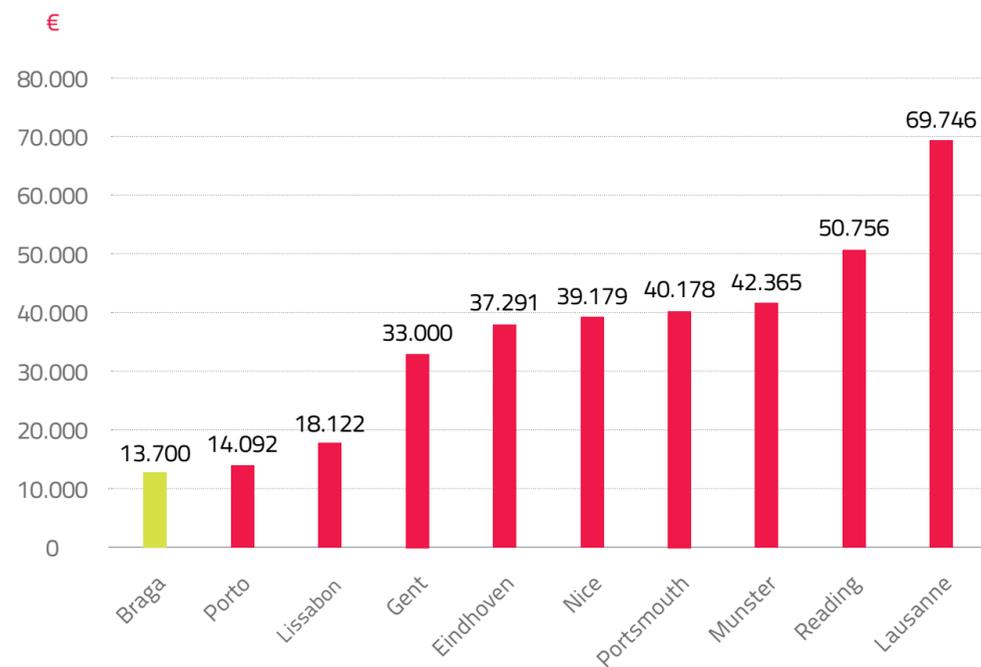
- Jährliche Beladung – 2 252 896
- Jährliche Entladung – 1 952 837
- Anzahl der Schiffe – 3102



4. FAKTOR VERGLEICHBARE KOSTEN

Braga verfügt über einen Vorteil bei den Arbeitskosten: im Falle des TICE Sektors liegen sie etwa ein Drittel der Kosten in Deutschland.

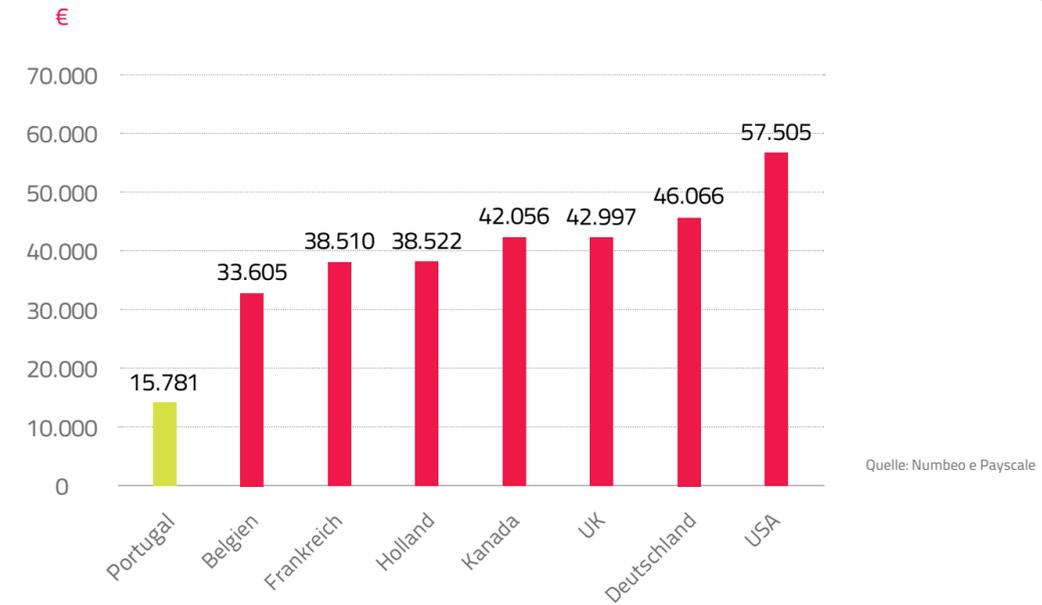
JAHRESBRUTTOGEHALT EINES TICE INGENIEURS



Quelle: Numbeo e Payscale

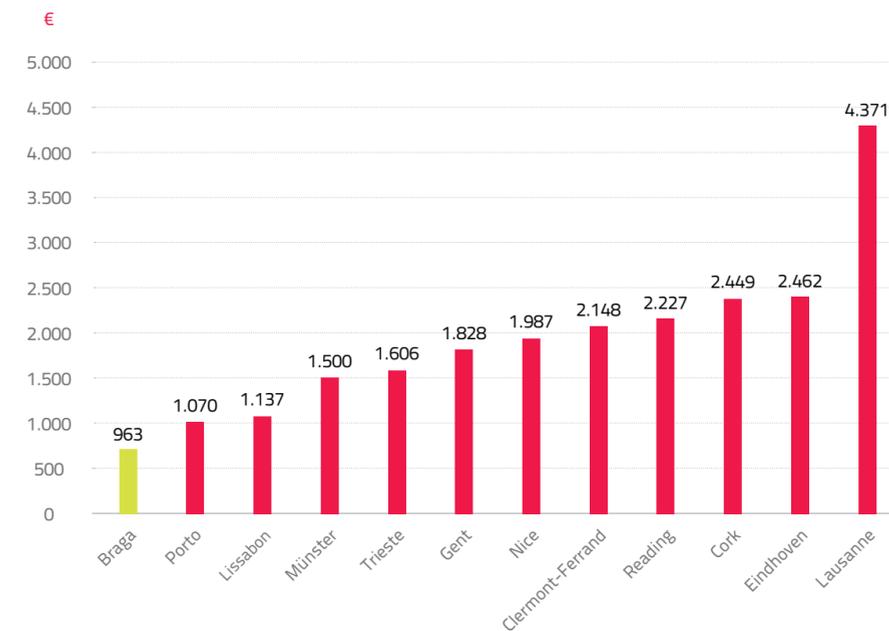
Die lokal praktizierten Gehälter sind im Vergleich zu anderen europäischen Regionen sehr wettbewerbsfähig und erhalten die hohe Qualität der Qualifikationen und die Produktivität der Arbeit.

LÄNDERBEZOGENER GEHALTSVERGLEICH



Quelle: Numbeo e Payscale

MITTLERES MONATSGEHALT

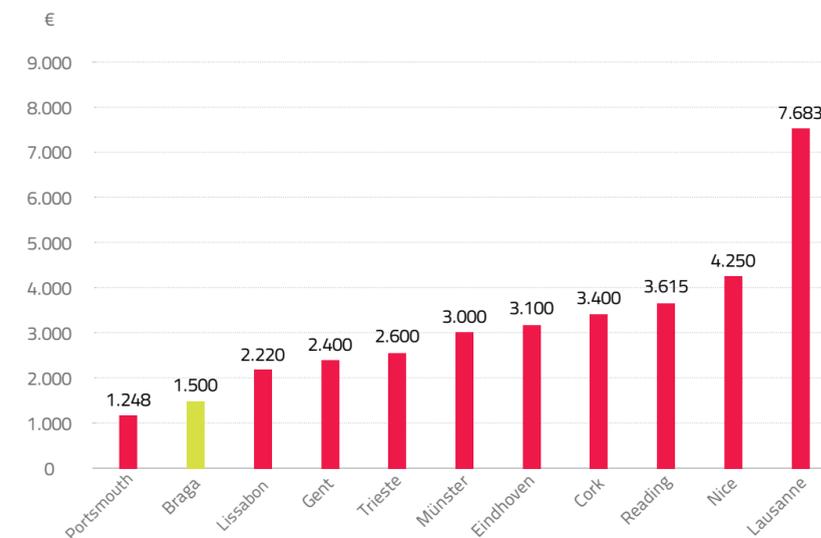


Quelle: Numbeo e Payscale

Braga bietet seinen Einwohnern Lebenshaltungskosten, die wesentlich niedriger liegen als konkurrierende Städte. Dieser wettbewerbsbezogene Vorteil ist vergleichbar mit den Rahmenkosten für Unternehmen

KAUFPREIS VON APARTMENTS PRO M² IM STADTZENTRUM

Quelle: Numbeo e Payscale

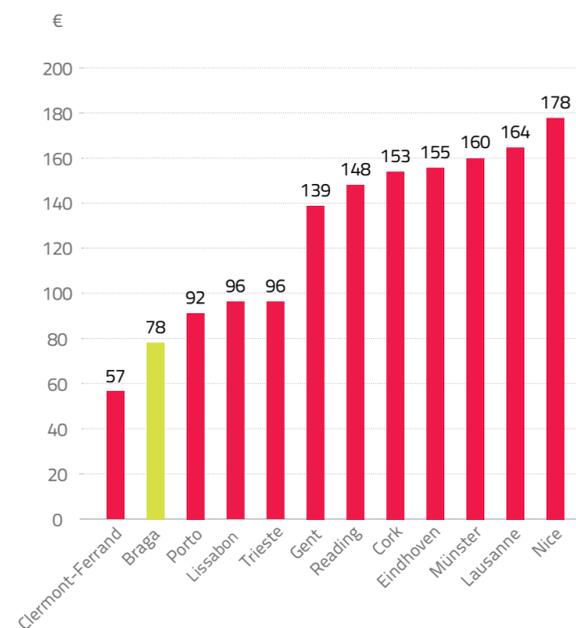


Die Kosten für Eigenheime liegen in Braga unter dem Durchschnitt des Landes. Die Räumlichkeiten für Büros und für industrielle Anlagen bewegen sich auf konkurrenzfähigen Niveaus.

Der Preis pro Quadratmeter für ein Apartment im Zentrum der Stadt Braga liegt 30% unter dem Preis in Lissabon.

UTILITIES KOSTEN

Quelle: Numbeo e Payscale

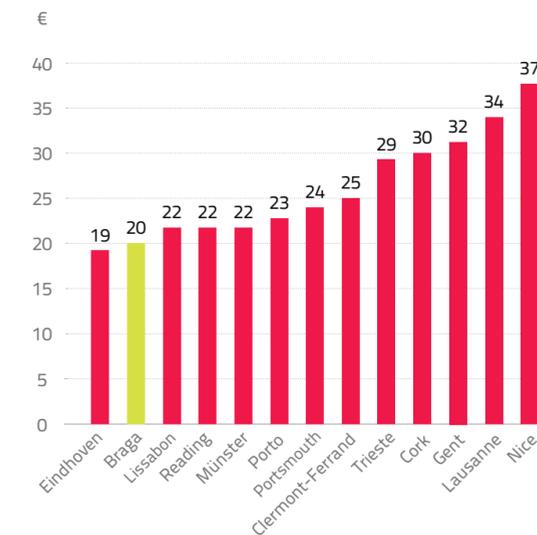


Das Angebot an Apartments ist hoch. Etwa 60.000 Apartments werden zum Kauf oder Vermietung zu konkurrenzfähigen Preisen angeboten.

Was die Lebenshaltungs- und Dienstleistungskosten betrifft, weist Braga einen Kaufkraft-Index auf, der über dem Mittel des Landes liegt.

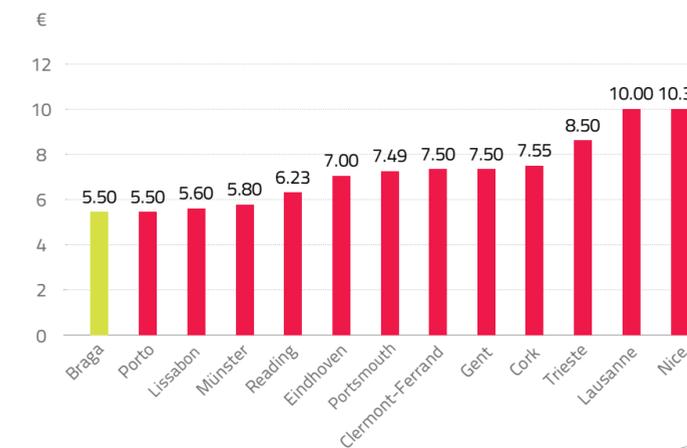
KOSTEN FÜR INTERNET VERBINDUNG 6 MBPS

Quelle: Numbeo e Payscale



KOMBINIERTER PREIS PRO MAHLZEIT MCDONALDS

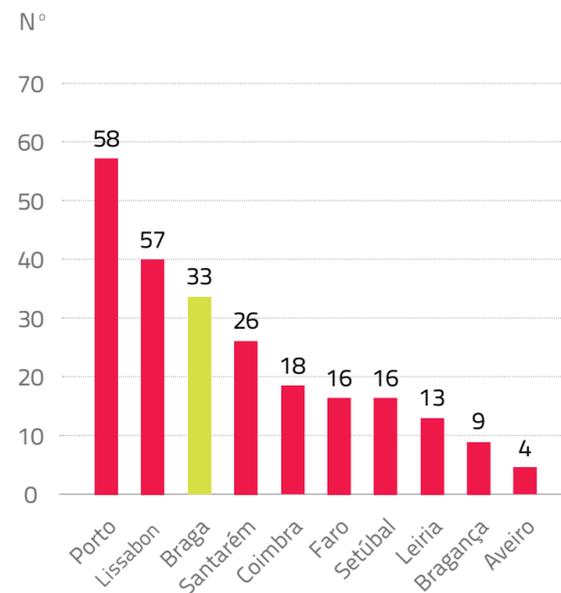
Quelle: Numbeo e Payscale



5. GESCHICHTE UND KULTUR

Sie besitzt ein einzigartiges kulturelles und auch religiöses Patrimonium, das ein politisches und wirtschaftliches Zentrum der Region bildet

NATIONALE MONUMENTE IN PORTUGAL (BEZIRK)



Quelle: IGESPAR

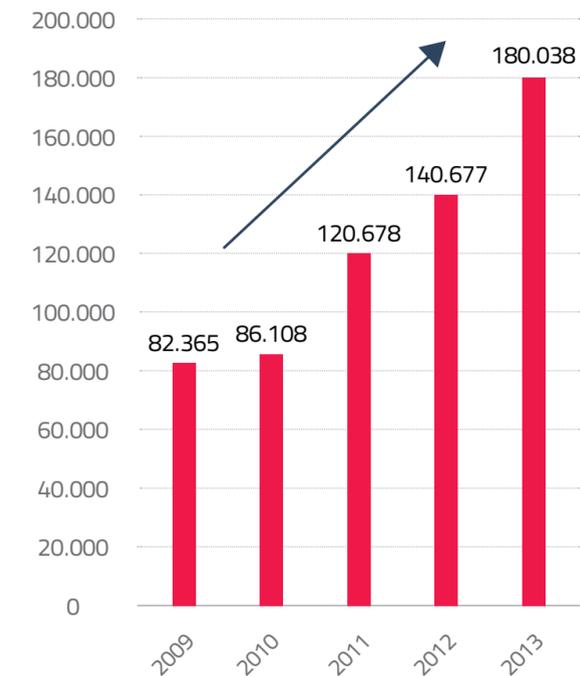
Braga ist eine Stadt mit mehr als zweitausend Jahren Geschichte und Kultur.

Die lange Geschichte Bragas wird in ihren Monumenten und Kirchen sichtbar. Die beeindruckendste Kirche ist der Dom, der verschiedene Stilrichtungen präsentiert, vom römischen bis zum Barock, und ist ebenfalls stolz auf die herrlichen Häuser, insbesondere aus dem 18. Jh.

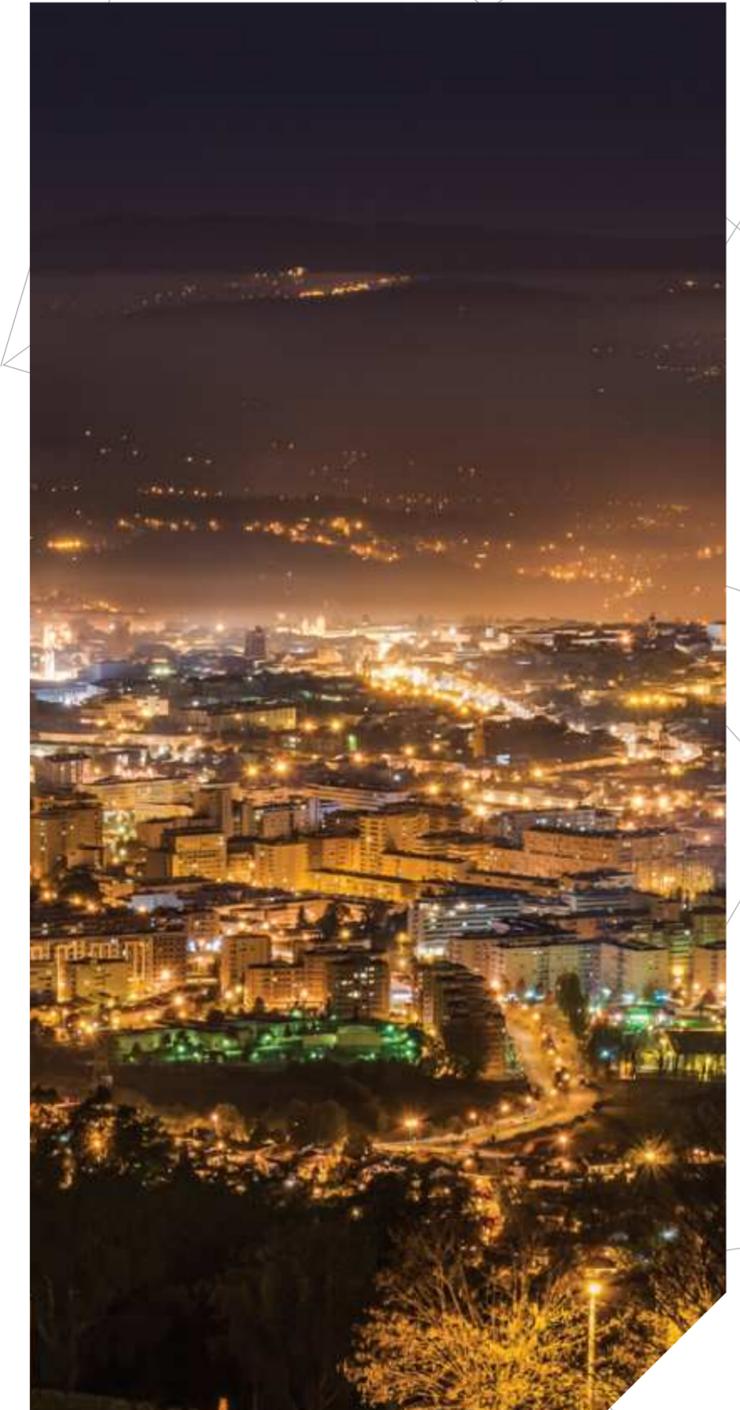
Braga ist der dritte Bezirk mit der größten Anzahl an Monumenten von nationalem Interesse.

Bom Jesus, Sameiro, Falperra und das Historische Zentrum sind Punkte, die aufgrund ihrer inhärenten Hingabe und Schönheit als obligatorische Referenz auch für die touristischen Besuche in Braga anzusehen sind.

ANZAHL DER BESUCHER DES TOURISMUSBÜRO VON BRAGA



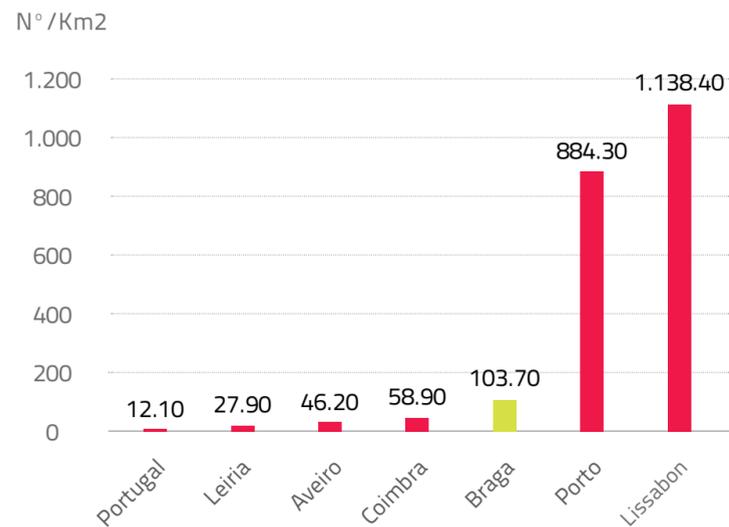
Quelle: Tourismusbüro von Braga



6. INNOVATIVE EINSTELLUNG

Die Anzahl der Unternehmen (und neuen Unternehmen) spiegelt den innovativen und Unternehmensgeist wider

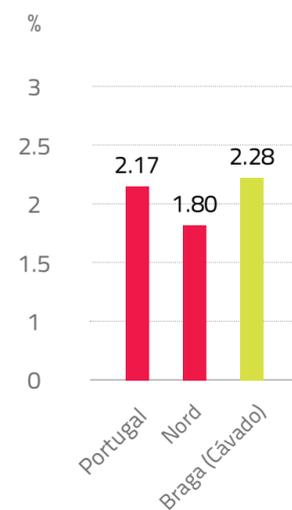
DICHTE DER UNTERNEHMEN PRO KM²



Quelle: INE

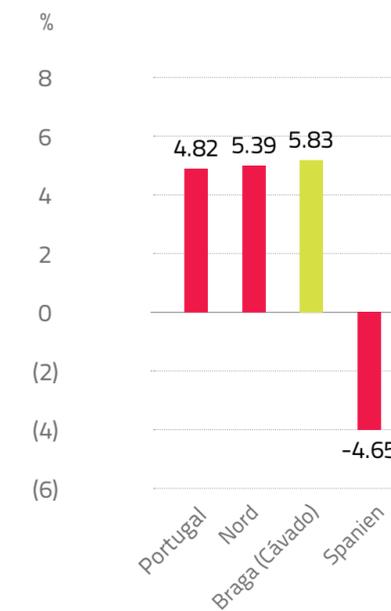
In Braga ist ein technischer Brutkasten, in dem viele erfolgreiche internationale Startups entstanden und ist Sitz einer Referenzuniversität, was die Forschung, Wissenschaft und Innovation betrifft, die Universität Minho und das Iberische Internationale Labor für Nanotechnologie (INL) – eines der wichtigsten internationalen Forschungszentren.

PROPORTION DER GRÜNDUNG VON UNTERNEHMEN IN DEN SEKTOREN VON HOHER UND MITTLERER TECHNOLOGIE %

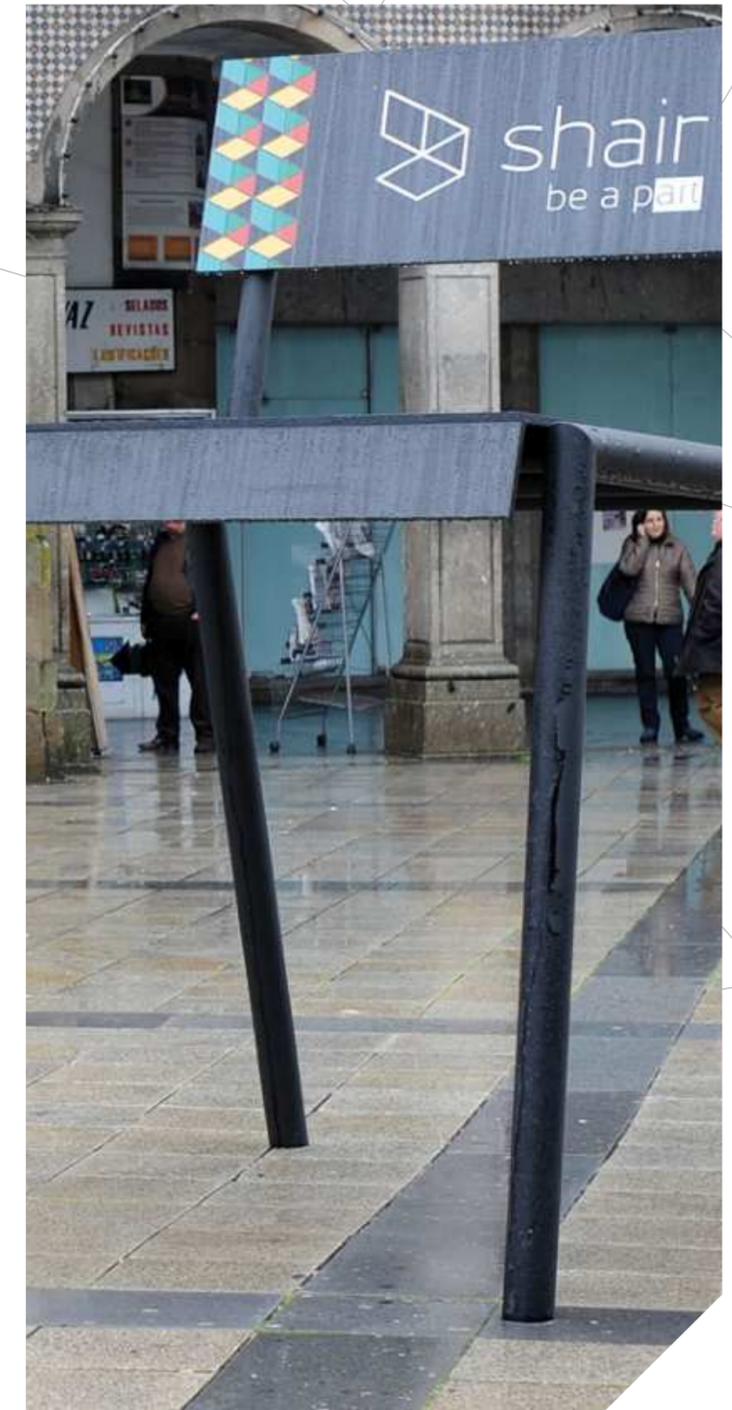


Quelle: INE

ENTWICKLUNG DER GESAMTZAHL VON UNTERNEHMEN (2009-2011)

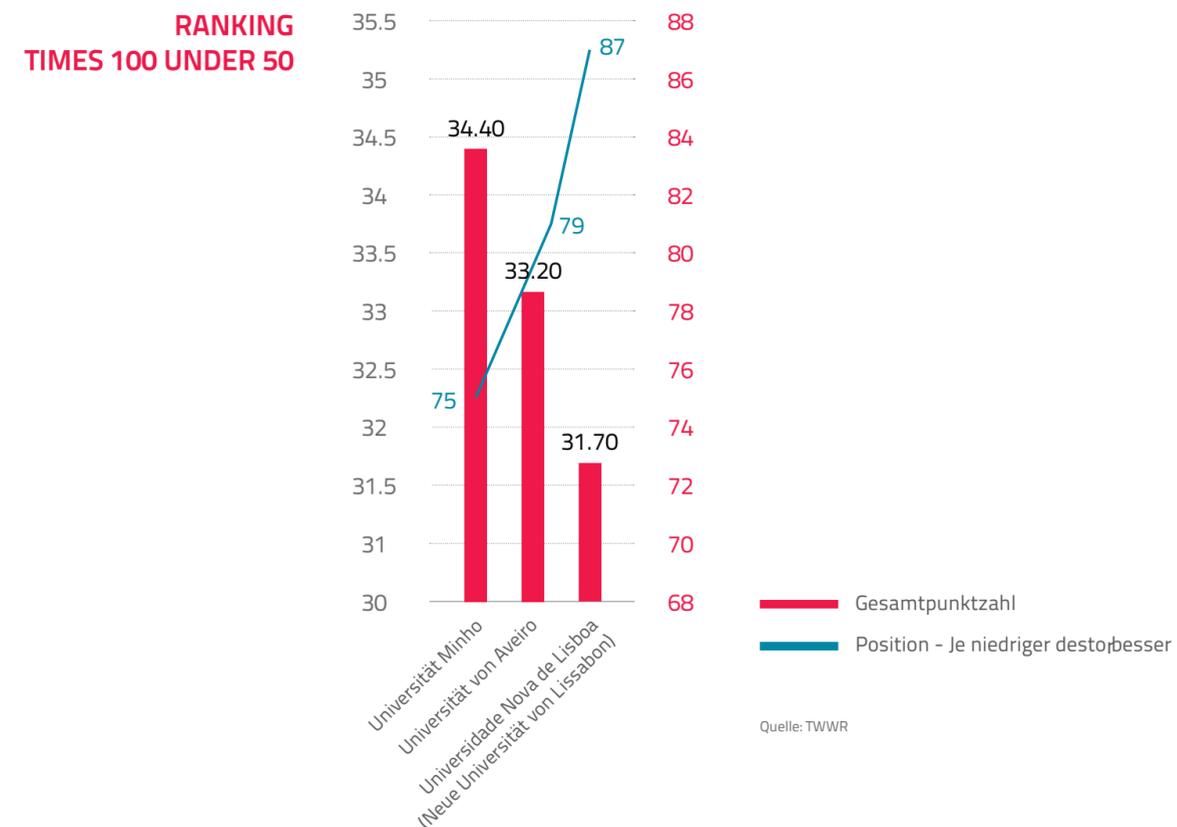


Quelle: INE



7. INFRASTRUKTUREN DER KENNTNISSE

IN DER BILDUNG: Die Universität Minho ist eine Referenz für qualitativ hochwertige Ausbildung, Unterricht und Forschung (aufgelistet im THE 400 Ranking).



Die Universität Minho:

- Wurde als die "beste" nationale Akademie angesehen im CWTS Leiden Ranking
- Ist die 3. Hochschule auf Ebene der Iberischen Halbinsel
- Ist die 172. in Europa und die 379 in der Welt aus 750 aufgenommenen Institutionen.

Die Universität zählt mehr als 19.000 Studenten, mehr als 1.300 Professoren und mehr als 50 Grade. Damit ist der größte Teil der Wissensbereiche für die Anforderungen des Arbeitsmarktes und die sozialen und wirtschaftlichen Aktivitäten abgedeckt. Forschungsgruppen im Bereich Informationstechnologien, fortgeschrittene Materialien und Industriebereiche, Gesundheitswissenschaften, regenerative Medizin und Physik und Ingenieurwesen im Bereich Biologie.



IN DER GESUNDHEIT: Das neue Krankenhaus von Braga und die Hochschule für Gesundheitswesen verhelfen der Gemeinde zu einer einzigartigen Position.

HOSPITAL BRAGA

- Hospital ist im Nationalen Gesundheitssystem integriert;
- Besitzt eine Baufläche von 140.000 Quadratmeter mit einer Aufnahmekapazität von 705 Betten;
- Besitzt ein Klinisches Akademisches Zentrum (CCA), eine Partnerschaft mit der Universität Minho hinsichtlich Forschung im klinischen Rahmen.

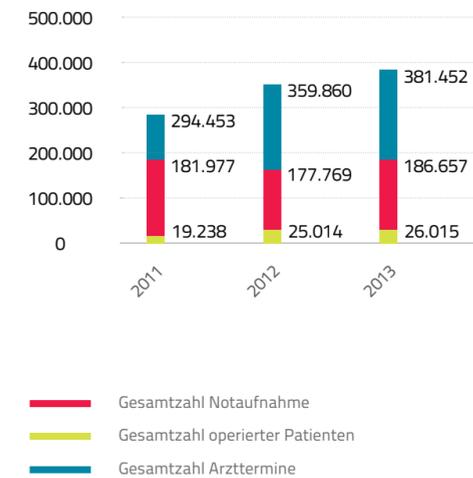
PRIVATES HOSPITAL VON BRAGA

- Das Krankenhaus gehört zur Gruppe Trofa Saúde;
- Verfügt über eine Fläche von 20.000 Quadratmeter verteilt über 5 Stockwerke;
- Zur Verfügung stehende Dienstleistungen: Geburtsblock, Operationsblock, Physiotherapie, Internierung, vereinbarte externe Arzttermine, Bereich für mittlere Pflege, klinische Analysen, genetische Medizin und Pathologie.

ANDERE DIENSTLEISTER IM BEREICH DES GESUNDHEITSWESENS

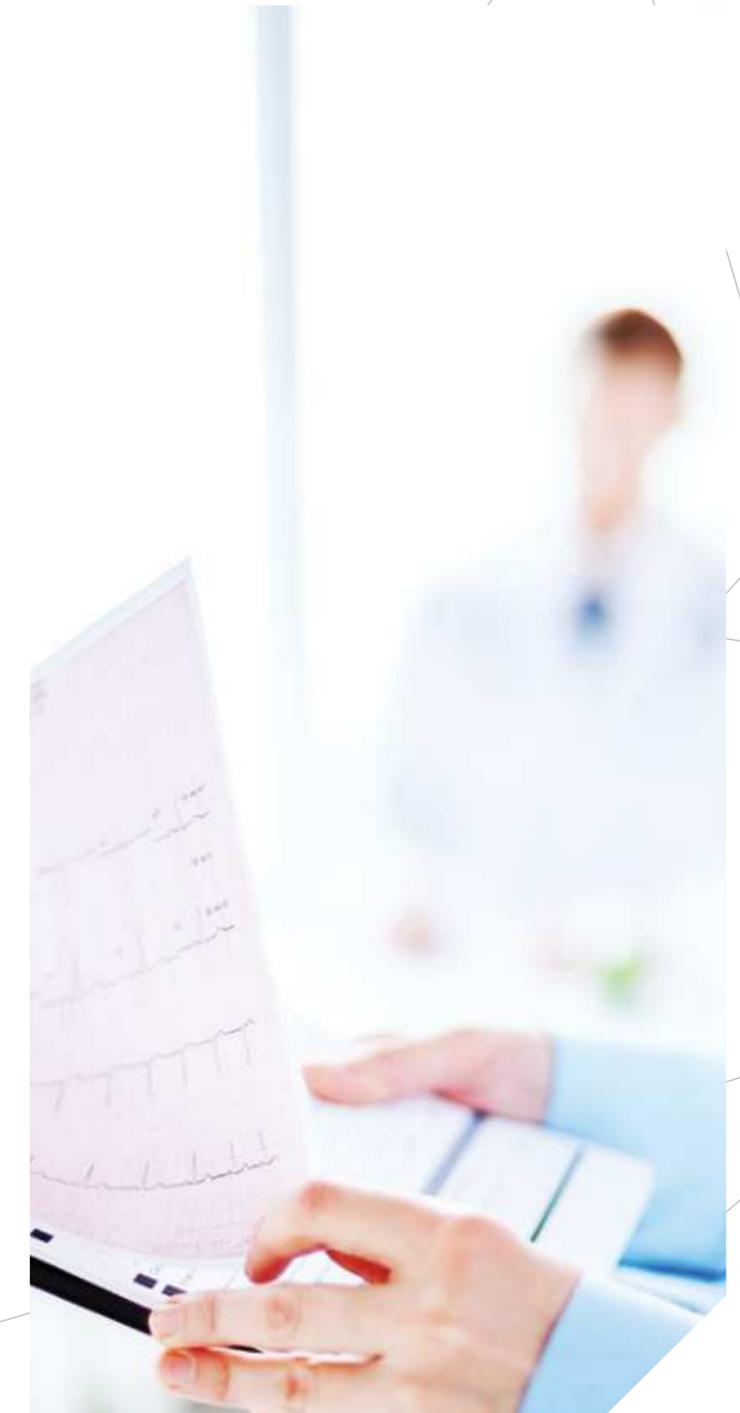
- Rotes Kreuz;
- "Unidade Operativa de Saúde Pública" [Operative Einheit des Öffentlichen Gesundheitswesens];
- 3 Gesundheitszentren, die ihrerseits über mehrere Bereiche verfügen;
- Das neue private Hospital von Braga Zentrum wird bald öffnen (es wird das aktuelle private Hospital von Braga Süd ergänzen).

INDIKATOREN HOSPITAL VON BRAGA



Quelle: INE, Hospital de Braga

Braga verfügt über eine sehr günstige Anzahl an medizinischen und Gesundheitsinfrastrukturen pro 1.000 Einwohner, wobei besonders das kürzlich erbaute Hospital von Braga hervorzuheben ist, das eine nationale Referenz ist, und zählt ebenfalls auf verschiedene private Krankenhäuser und Kliniken.



IN DER FORSCHUNG: Das INL und die Universität Minho sind Referenzprojekte im Land und in der Welt

INL

Das "Laboratório Ibérico Internacional da Nanotecnologia" [Iberisches internationales Labor für Nanotechnik] ist ein Forschungszentrum, das sich verschiedener Anwendungen im Bereich der Nanotechnologie widmet, eines der wichtigsten in starkem Wachstum befindlichen Technologien. Dazu gehören namentlich die Nanomedizin und die Nahrungs- und Umweltqualitätskontrolle. Es ist die erste und einzige internationale Organisation in diesem Bereich in Europa.

Die Kombination der verfügbaren Forschungsressourcen mit der innovativen und unternehmerischen "Haltung" der Organisation zieht Top-Wissenschaftler an. Sie bietet verschiedene Investitionsmöglichkeiten, Investment-Fonds und Methoden, welche die Nachfrage der *Stakeholders* im Bereich der Nanotechnologie befriedigen.

Das INL sucht nach einer starken Zusammenarbeit mit Partnern aus der Industrie und mit akademischen Forschungsinstituten durch eine starke Beteiligung an internationalen Forschungsprogrammen.

Das INL wird weiterhin die Gründung von *Spin-off* Unternehmen in wettbewerbsfähigen Bereichen der Nanotechnologie fördern und die Verwaltung eines starken Programms zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit gewährleisten.

UNIVERSITÄT MINHO

Unter den von der FCT positiv bewerteten Forschungszentren der Universität befinden sich 8 Zentren mit einer Klassifikation Sehr gut und 9 mit einer Klassifikation Exzellent. Etwa 80% der Forscher der Universität arbeiten in Zentren, die diese Klassifikationen erhalten haben.

Insgesamt existieren 33 Forschungszentren für die verschiedensten Bereiche: Wissenschaften, Gesundheitswissenschaften, Recht, Wirtschaft und Management, Erziehung, Ingenieurwissenschaften, Psychologie und Geistes- und Humanwissenschaften.

IN DEN FORSCHUNGS- UND HANDELSZENTREN

Braga verfügt weiterhin über Infrastrukturen in Verbindung mit Forschung und Handel, die ein für die Forschung, die Innovation und den Handel angemessenes Ambiente bieten und die eine große Stütze für die Dynamisierung verschiedener wirtschaftlicher Aktivitäten sind.

ZCA BRAGA - CENTRO CLÍNICO ACADÉMICO / KLINISCHES AKADEMISCHES ZENTRUM

- Partnerschaft ohne Gewinnzweck zwischen dem Hospital von Braga und der Universität Minho über die Hochschule für Gesundheitswesen und das "Instituto de Ciências da Vida e da Saúde" / Institut für Lebens- und Gesundheitswissenschaften;
- Es hat als soziales Ziel die Entwicklung der klinischen Forschung und hat seinen Sitz im Hospital von Braga.

FORSCHUNGSZENTREN DER UNIVERSITÄT MINHO

- Die Universität verfügt über mehrere Forschungszentren, die von der FCT finanziert werden, namentlich im Bereich des Gesundheitswesens, der Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft und Management, Erziehung, Ingenieurwesen, Wissenschaften, Geisteswissenschaften und Humanwissenschaften und Psychologie.

STARTUP BRAGA

- Startup Braga ist ein *Hub* der Innovation, der den Aufbau und die Entwicklung von Projekten mit einem hohen unternehmerischen Potenzial auf dem internationalen Markt fördert;
- Es handelt sich um eine Initiative der InvestBraga in Zusammenarbeit mit Microsoft Ventures, das Beschleunigungsprogramme für Startups mit globalen Ambitionen bereitstellt;
- Sie zählt auf ein Netzwerk internationaler Mentoren bestehend aus professionellen Forschern und erfahrenen Unternehmern, die bereits Erfahrung mit dem Verlauf von Startup Unternehmen gesammelt haben.

PARQUE DE EXPOSIÇÕES BRAGA (PEB) / AUSSTELLUNGSPARK

- Wichtigste Struktur der Region für Messen, Ausstellungen, Kongresse und andere Veranstaltungen sozio-kultureller, wissenschaftlicher, sportlicher Natur und im Bereich Freizeit von nationalem und internationalem Interesse;
- Der Ausstellungskomplex stellt eine Fläche von insgesamt 45.000 m² zur Verfügung, wobei 13.050 m² der Ausstellungsfläche überdacht sind;
- Weiterhin steht ein Kongresszentrum zur Verfügung, zu dem ein großes Auditorium mit einer Kapazität von 1204 Sitzplätzen gehört.

GESCHÄFTSZENTRUM IDEIA ATLÂNTICO VON BRAGA

- Es bietet Unternehmen während und nach der Gründungsphase und zu Beginn ihrer Aktivitäten technischen Support und Beratung.

V. STRATEGISCHE ACHSEN

1. INDUSTRIE
2. NEARSHORING UND SHARED SERVICES ZENTREN
3. HANDEL
4. TOURISMUS

Einordnung:

Die für Braga definierten Visionen und die Positionierung bauen auf den Ressourcen und den identifizierten Maßnahmen auf, die von den Akteuren ergriffen werden sollen und wettbewerbsbezogene Vorteile im europäischen Raum und auch weltweit darstellen.

Die Kompetenzen, die die Grundlage der Definition der wichtigen Sektoren bilden und die man als Säulen der zukünftigen wirtschaftlichen Entwicklung betrachtet, sind:

- Das steigende Angebot an Arbeitskraft und ein qualifiziertes Humankapital;
- Die sehr relevanten physischen Infrastrukturen der Innovation und der Kenntnisse;
- Die Wettbewerbsfähigkeit hinsichtlich der Kosten;
- Die einzigartige soziale und wirtschaftliche Geschichte;
- Und die Kultur, für die wir einen Punkt zu Maßnahmen in kulturellem Rahmen zur Unterstützung der wirtschaftlichen Dynamisierung widmen.

1. INDUSTRIE

Im Rahmen der industriellen Aktivität Bragas haben wir die für den Kreis wichtigsten Referenzaktivitäten identifiziert, die es verdienen, im nationalen und internationalen Kontext verstärkt zu werden.

1.1 TICE - TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E ELETRÔNICA / INFORMATION-, KOMMUNIKATIONSTECHNOLOGIEN UND ELEKTRONIK

Die TICE wird ein Transformationsvektor der Stadt darstellen und wird die Grundlage der Wettbewerbsfähigkeit des 2. Viertels des 21. Jh. sein.

1.2 INGENIEURWISSENSCHAFT, BAU UND UMWELT

Dieser Sektor mit starken wettbewerbsbezogenen Vorteilen wird eine starke Industrialisierung erleiden.

1.3 CLUSTERS DER REGION

Ein Schwerpunkt wird die Unterstützung der Ansiedlung industrieller Einheiten bilden, welche die bereits existierenden Werteketten verstärken.

1.4 GESUNDHEIT

Es werden die differenzierenden Werte und Strukturen des Territoriums in diesem Bereich optimiert.

1.1 TICE - INFORMATION-, KOMMUNIKATIONS- TECHNOLOGIE UND ELEKTRONIK

WETTBEWERBSBEZOGENE VORTEILE

- Hohes Angebot an qualifizierten Ressourcen im Bereich Ingenieurwesen, die von der Universität Minho ausgebildet werden;
- Reduzierte Arbeitskosten im Vergleich zu anderen Regionen und anderen Ländern, namentlich der Europäischen Union;
- Bereits vorhandene, auf den Technologiesektor gerichtete Unternehmen;
- Partnerschaft zwischen der Universität Minho und der Bosch Car Multimedia Portugal S. A. im Rahmen des Aufbaus eines Zentrums für Innovation und technische Entwicklung (I&DT).

STRATEGISCHE OPTIONEN:

- Braga als eine innovative Referenzstadt der Iberischen Halbinsel konfigurieren
- Die TICE Aktivitäten erhöhen und die Wertekette der bereits vorhandenen Aktivitäten / Sektoren (Automobilindustrie, Softwareproduktion) verstärken
- Aktive Zusammenarbeit mit dem Sektor Technik, Textil und Biomedizin
- Fortsetzung der "Produktion" von qualifizierter Arbeitskraft (UM, andere)

ARBEITNEHMER



UMSATZ



EBITDA

(Gewinn vor Zinsen, Steuern, Entwertung und Amortisation)



- TICE
- Bauwesen und Technik
- Andere mit dem Baugewerbe verbundene
- Handel
- Rest

Quelle: Orbis, Daten des Jahres 2013

Die Informations-, Kommunikationstechnologien und Elektronik (TICE) stellen für die Stadt eine Transformationsaktivität dar. Auf die TICE zu setzen ist eine nachhaltige Option im bereits bekannten Netz der Unternehmen und Kompetenzen, die man in Braga um die Universität Minho herum aufbaute und anlegte, die Pionierin ist in der Ausbildung von Berufen auf nationaler Ebene in den Bereichen Informatiksysteme, Mathematik, Computerwissenschaften und Informationssysteme.

Man versteht den TICE Sektor als Grundlage des Wettbewerbs des 2. Viertels des 21. Jahrhunderts, der für die verschiedenen für die wirtschaftliche Entwicklung wichtigen Aktivitätssektoren wertschöpfend ist. Aus Braga eine *innovation city* nationaler und internationaler Referenz zu machen ist ein zu verfolgendes Ziel.

1.2 INGENIEURWISSENSCHAFT, BAU UND UMWELT

WETTBEWERBSBEZOGENE VORTEILE

- Braga ist bekannt als führend im technischen Bereich und mit Referenzfirmen;
- Aktivitätsgeschichte in diesem Sektor;
- Reduzierte Arbeitskosten im Vergleich zu anderen Ländern, namentlich der Europäischen Union;
- Mehrheit der Firmen arbeiten im technischen Bereich: DST, Casais, ABBorges, Rodrigues & Névoa und andere;
- Entwicklung eines Ingenieurwesens im Bereich Umwelt.

STRATEGISCHE OPTIONEN:

- Verstärkung der Kenntnisse und Erfahrungen
- Urbane Requalifizierung und Requalifizierung des Patrimoniums
- Anwendung von Technologien (über das Institut der Bio-Nachhaltigkeit)
- Unterstützung der Metallmechanik
- Weiterentwicklung in der Wertekette oder "Sektor Intensive Technik"
- Für die Umwelt nachhaltige Lösungen
- Ausdehnung in neue geographische Gebiete (Afrika / Südamerika)

ARBEITNEHMER



UMSATZ



EBITDA

(Gewinn vor Zinsen, Steuern, Entwertung und Amortisation)



- TICE
- Bauwesen und Technik
- Andere mit dem Baugewerbe verbundene
- Handel
- Rest

Quelle: Orbis, Daten des Jahres 2013



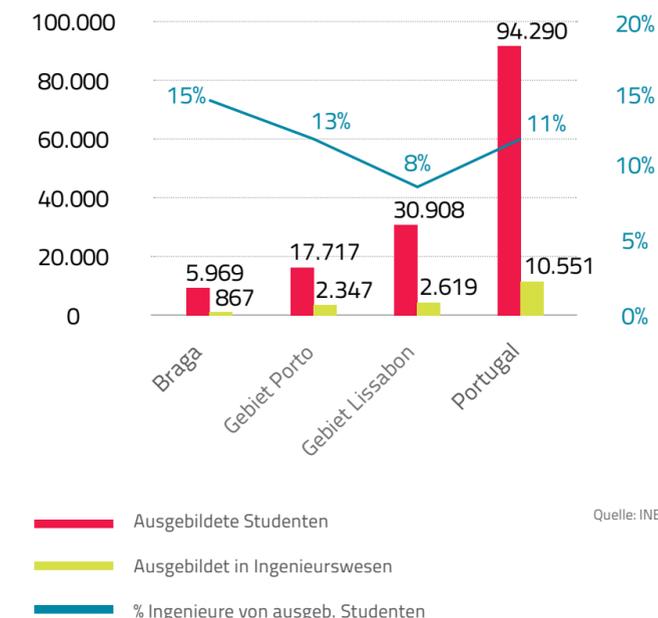
Technik, Bauwesen und Umwelt sind die dominanten Sektoren der Region.

Die Technik, das Bauwesen und die Umwelt werden durch eine Referenzindustrie in Braga gestützt, die Bauindustrie, eine der Aktivitäten mit dem höchsten Gewicht im BSP der Region in der Vergangenheit, deren Know how und Dimension sich im Verlaufe der letzten Jahrzehnte entwickelt und die ihre Spuren im ganzen Land hinterlassen hat.

Der Bereich musste große Umstellungen und Anpassungen an die Realität des Sektors sowohl auf nationaler als auch internationaler Ebene vornehmen und versuchte, in neue Bereiche der Aktivität mit einem höheren Mehrwert zu dringen. Dabei setzte der Sektor auf die Internationalisierung, um zu überleben und das Wachstum zu gewährleisten unter Einbezug neuer Märkte, wobei der Schwerpunkt auf Technik, Bauwesen und Umwelt gehalten wurde.

Die Kompetenzen sollten beibehalten und weiterentwickelt werden, da das geschaffene Ökosystem zu den Aktiva zählt.

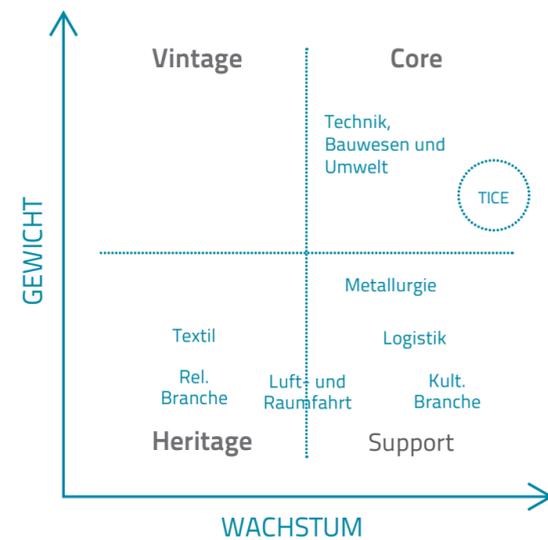
VON NUTIII IN INGENIEURSWESEN AUSGEBILDETE STUDENTEN



1.3 CLUSTERS DER REGION

WETTBEWERBSBEZOGENE VORTEILE

- Starke industrielle Komponente, gekennzeichnet durch Unternehmen, die mit der Textil-, metallurgischen und metallmechanischen Industrie verbunden sind;
- Existenz von Industrieparks und Geschäftszentren in der Peripherie der Stadt;
- Forschungszentren, wie das der UMinho und des Internationalen Labors für Nanotechnologie (INL), sowie Infrastrukturen wie das Autodrom und der Sportflughafen.
- Wichtiges Produktionszentrum für religiöse Artikel (Heilige, Gewänder und Glocken), die mit der Diözese von Braga stark verbunden sind.



Quelle: Analyse PwC

STRATEGISCHE OPTIONEN:

- Das INL in ein auf internationaler Ebene exzellentes Zentrum für Nanotechnologie zu verwandeln, das sich stark der Industrie zuwendet und Startups fordert;
- Erfahrung in den Sektoren erweitern;
- Textil, Metallmechanik, Metallurgie und religiöse Industrie;
- Anziehen und Erleichterung der Bindung von Industrieeinheiten:
 - Automobilindustrie und Raumfahrtindustrie (Zuliefereinheiten);
 - Logistik.

Die Clusters der Region sind Sektoren mit sichtbarer Präsenz, die wir als Expansionspotenzial und / oder mit der Kapazität ausgestattet ansehen, andere wichtige Sektoren zu fördern.

Wir möchten traditionelle Industrien / Branchen hervorheben mit einem starken *know how*, die uns hinsichtlich der Qualität auf gleiche Ebene stellen wie die besten auf internationalem Niveau, wie die Metallurgie, die Metallmechanik und die Textilindustrie.

Der Automobilsektor verfügt über eine starke Präsenz anhand der Herstellung von elektronischen Komponenten und stellt einen wertvollen Beitrag zum BSP des Kreises dar, der durch die Präsenz von Unternehmen wie Bosch Car Multimedia, Delphi Components, Fehst und andere gewährleistet wird.

Die vorhandenen Referenz-Infrastrukturen sind ebenfalls wichtige Indikatoren für die Entwicklung anderer Clusters und Aktivitäten wie die Nanotechnologie, die Raumfahrt, die Logistik und andere.

1.4 GESUNDHEIT

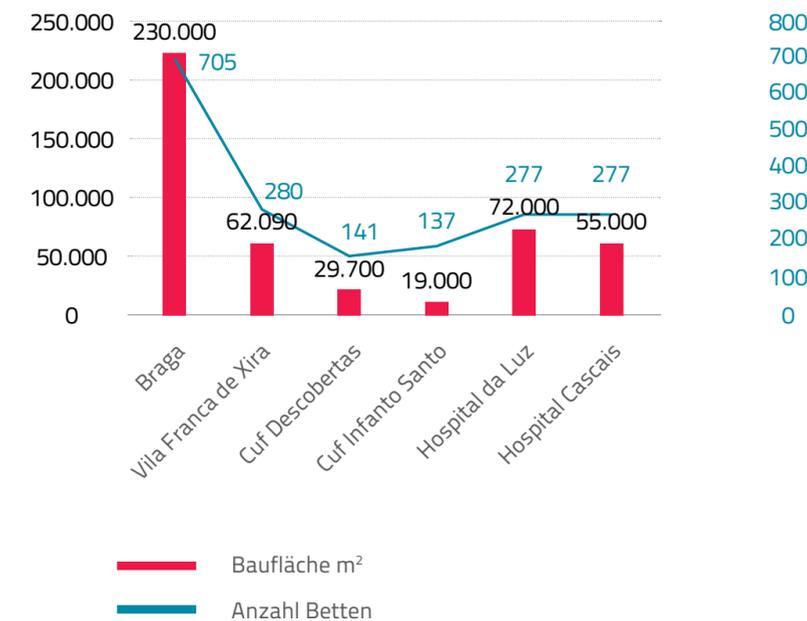
WETTBEWERBSBEZOGENE VORTEILE

- Qualität der vorhandenen Infrastrukturen – In den Fachbereichen hochmodern ausgestattetes Krankenhaus;
- Qualität der Ausbildung der Hochschule für Gesundheitswesen;
- Humankapital.

STRATEGISCHE OPTIONEN:

- Fokussierung in den Bereichen des Gesundheitswesens mit nachgewiesenen wettbewerbsbezogenen Vorteilen;
- Zusammenarbeit zwischen der technologischen Innovation und den Gesundheitswissenschaften mit dem Ziel, die Entwicklung der Industrie der Biotechnologie und pharmazeutischen Industrie zu stützen;
- Ankurbelung des Gesundheitstourismus und Erhöhung des Bekanntheitsgrads als Reiseziels und seiner Kompetenzen.

PORTUGIESISCHE KRANKENHÄUSER



Quelle: Indikatoren Hospital von Braga

Braga verfügt über Referenz-Infrastrukturen im Gesundheitswesen, die jüngst geschaffen wurden und die die Stadt mit einem neuen öffentlichen Krankenhaus und einer neuen Referenz-Hochschule für Gesundheitswissenschaften der UMinho ausgestattet haben. Im Privaten Bereich zählt Braga auf qualitativ exzellente und großzügig ausgelegte Einheiten im Bereich Gesundheit.

Diese Infrastrukturen bilden eine wichtige Ressource, der verstärkt werden muss zusammen mit den Branchen der Medizintechnik, aufbauend auf der praktischen Komponente dieser Institutionen.

Mit den vorhandenen Infrastrukturen und den für den Markt ausgebildeten Kompetenzen sind die Bedingungen geschaffen für die Entwicklung neuer Aktivitäten und die Schaffung neuer Unternehmen im Bereich der Gesundheit, Freizeit und Wohlbefinden.

AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Schaffung der "Innovation Arena" - Innovationsbereich, der auf die Schaffung eines dynamischen Umfelds für innovative und technologische Unternehmen in einem gemeinsamen Bau zielt und private Förderer und Firmen sucht - mit der Verbindung UMinho / INL	Die Stadt mit einem wettbewerbsfähigen Innovationspark ausstatten	Binden von Investitionen und Unternehmen des TICE Sektors und Nearshoring für Braga	IB/CMB/UMinho/ Strategische Partner	2015 - 2018
Schaffung eines "Raums für Investoren"	Binden neuer Investitionen durch eine wahre "Schnellstraße für Investitionen"	Wirtschaftliche Entwicklung und Wachstum der Gemeinde	IB/CMB/Strategische Partner	2014
Schaffung eines neuen Unternehmenspark am Sportflughafen und Autodrom mit dem Ziel der Bindung von Unternehmen mit Bezug auf die Automobil- und Raumfahrtindustrie	Nutzung der idealen Infrastrukturen, um die genannten Industriebereiche / Branchen zu unterstützen	Erleichterung der Prozesse des Investors, Reduzierung der Rahmenkosten	IB/CMB	2016
Fokus auf die wirtschaftliche Diplomatie in Braga	Für Braga günstige Entscheidungen bekannt geben und beeinflussen auf Basis der Festigung von Beziehungen zu vorhandenen Entscheidungsträgern	Präsenz bei nicht nationalen Entscheidungsträgern	IB/CMB	2014 - 2015
Beschleunigung der Zulassungslizenzierung für umwelttechnisch nachhaltige Sektoren / Aktivitäten, die bei der Strategie für die wirtschaftliche Entwicklung als wichtig angesehen werden	Verbesserung der Attraktivität für Unternehmen durch Anreize und Erleichterung für Investitionen	Anreize für spezifische Sektoren	IB/CMB	2014 - 2015
Schaffung eines Portals für die Georeferenzierung der vorhandenen Industrie- und Unternehmensparks (vorhandene Unternehmen, verfügbare Bereiche, Richtpreise für Verkauf und Miete).	Detaillieren des Angebots und Erhöhen des Informationsniveaus	Erhöhung des Raumangebots für die Unterbringung von Unternehmen	IB/CMB	2014 - 2015

AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Erhöhung des Angebots von spezialisierten Ressourcen in den an die F&E ausgerichteten Bereichen TICE und Gesundheit durch die Erweiterung der an den Ausbildungsinstitutionen der Stadt / Region verfügbaren Plätze	Erhöhung der Anzahl an Plätzen in den Kursen Ingenieurwesen, Medizin und Pharmazie, die in den Ausbildungsinstitutionen der Stadt / Region zur Verfügung stehen, namentlich in der Universität Minho	Mit einem größeren Angebot an qualifizierter Arbeitskraft eine größere Anzahl an Unternehmen des Sektors binden und Beibehaltung der wettbewerbsfähigen Preise der Arbeitskraft	UMinho	2015 - 2020
Requalifizierung / Umwandlung von Kompetenzen der Arbeitskräfte durch die Schaffung von Kursen / Programmen, die sich an den technischen Kompetenzen für die Unterstützung der TICE Branche orientieren	Erstellung von Kursen / Programmen, die an die technischen Kompetenzen zur Unterstützung der TICE Branche ausgerichtet sind, namentlich Mathematik, logisches Denken, Softwareentwicklung	Mit einem größeren Angebot an qualifizierter Arbeitskraft eine größere Anzahl an Unternehmen des Sektors binden	Sektor der TICE/ AI Minho/UMinho/ InvestBraga	2015 - 2020
INL verstärken durch die Bindung von geeigneten Unternehmen / Startups und Aufbau eines Nanoparks	In Zusammenarbeit mit dem INL Braga als Forschungs- und Entwicklungsstätte für Unternehmen im Bereich der Nanotechnologie stärken	Einen innovativen Geist aufbauen und den Raum mit der neuesten Technik nutzen, was zur Anwendung der Ideen in der Industrie führt	INL/IB/UMinho/ UVigo	2015 - 2017
Eingriff anhand der Steuerpolitik und durch direkte Aktionen, um nicht besetzte Grundstücke und Gebäude in den Industrie- und Unternehmensparks und historischen Zentren nicht zu begünstigen	Definition steuerlicher Nachteile (namentlich Erhöhung der Gemeindesteuer) für wirtschaftlich nicht besetzte / genutzte Grundstücke und Gebäude	Erhöhung des Raumangebots für die Unterbringung von Unternehmen	CMB	2015
Definition von öffentlich-privaten Mechanismen zur Schaffung von Fonds zur urbanen Requalifizierung	Städtische Intervention für die Erstellung von Fonds als steuerliche / finanzielle Begünstigung für die Unterstützung der Requalifikation und der Entwicklung von innovativen Projekten im Bereich des Bauwesens / der Technik	Requalifikation der Stadt und Aufbau innovativer Projekte, Abbau finanzieller Einschränkungen	CMB/Sektor Ingenieurwesen, Bauwesen und Umwelt, Private, öffentliche Fonds/AI Minho	2015 - 2016

AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Aufbau / Erneuerung eines neuen Industrieparks mit exzellenten Bedingungen, der die Be- und Entladestation der Bahn nutzt	Aufbau / Erneuerung des in Europa wettbewerbsfähigen Industrieparks des 21. Jh.	Erhöhung der vergleichbaren Vorteile	IB/CMB/AI Minho	2016
Analyse der Möglichkeit der Integration einer Tax Free oder Lower Tax Zone	Angebot von steuerlich günstigen Bedingungen zur Bindung neuer Unternehmen	Erhöhung der Attraktivität der Stadt für neue Investitionen	IB/CMB	2017
Verstärkung der Partnerschaft des Hospitals von Braga mit dem "Centro Clínico Académico" von UMinho, um die klinische Forschung für Zentren der Phase 1 voranzubringen und somit das Interesse der pharmazeutischen Industrie zu erhalten	Nutzung vorhandener Ressourcen, zum Beispiel ein Hotel mit 700 Betten, und Installation einzigartiger Ausrüstung, um das Interesse bei der Anwendung von technologischen Produkten zu erhalten	Erhöhung des Spill-over Effekts in den Branchen mit stärkerem Wettbewerb und Entwicklung von für den Aufbau von Partnerschaften günstigen Konjunkturen	Hospital von Braga/ Private/ UMinho	2015
Aufbau des Büros für die Aufnahme von Ausländern (zur Unterstützung bei Miete, Utilities, steuerliche Angelegenheiten), das im Bereich des Investors integriert wird	Physischer Bereich und telefonische / digitale Unterstützung / Information für: Miete, "Utilities", steuerliche Angelegenheiten	Schaffung von für die Bindung von nicht nationalen Arbeitskräften günstigen Konjunkturen	IB/CMB	2015
Ankurbelung des Senior- / Gesundheitstourismus mit Erweiterung des Angebots, das den verfügbaren Platz im HB, Gerês und das Hotelmanagement konsolidiert	Förderung der Stadt als "Stadt, in der man gut lebt und die es lohnt, zu besuchen", einschließlich der Komponente der Dienstleistungen im Bereich Gesundheit und / oder Zweitwohnsitz)	Erhöhung der Bindung von Unternehmen und Kunden im Bereich Gesundheit und Bindung der Senior Bevölkerung	Hospital von Braga/ Private	2016

AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Erhöhung der Zahl der Auszubildenden in der Geriatrie	Verstärkung des Bekanntheitsgrads der Institutionen von Braga, um mehr Studenten für die Behandlung und die Unterstützung der älteren Bevölkerungsgruppen auszubilden	Anziehen der Senior Bevölkerung mit dem Angebot von vorteilhaften Bedingungen und der Garantie geeigneter Behandlungen / Pflege im Krankenhaus	UMinho	2016
Aufbau einer erweiterten / Recycling Struktur im Rahmen der TICE in der UMinho	Verstärkung des Bekanntheitsgrads der Institutionen von Braga, um mehr Studenten auszubilden	Erhöhung der Qualifikationen der Bevölkerung von Braga	UMinho	2015
Förderung von Startups im Bereich medizinischer Technik in Verbindung mit dem Krankenhaus und der Hochschule für Gesundheitswesen	Fokus auf den differenzierenden Faktor, der sich aus der Verbindung der Technologien mit der Medizin ergibt	Wirtschaftliche Entwicklung von Braga, wobei man auf den Sektor Gesundheit setzt	Startup Braga/UMinho /Hospital von Braga	2015 bis 2016
Förderung der Attraktivität der Unternehmen aus dem Bereich medizinischer pharmazeutischer Technik	Verstärkung der Erfahrung und des Bekanntheitsgrads von Braga im Sektor Gesundheit, um neue Firmen zu binden	Wirtschaftliche Entwicklung von Braga, wobei man auf den Sektor Gesundheit setzt	Private	2015 bis 2017

AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Umbau eines ikonischen Gebäudes der Stadt unter Anwendung modernster Technologie mit verschiedenen Funktionalitäten, um die Kapazitäten des Sektors in der Stadt zu demonstrieren	Aufbau von Partnerschaften mit Bau- und Technologieunternehmen, um "Key" Gebäude auszustatten und somit die Kompetenzen der Players zu demonstrieren	Stadtzentrum, das die historische Komponente aufweist mit eher avantgardistischer Vision und Demonstration der Kompetenzen des Clusters	Sektor Technik/ UMinho/IPCA	2017
Bindung von Investoren für den Aufbau eines neuen thematischen Parks für die Stadt, basierend zum Beispiel auf digitale Spiele	Erhöhung der touristischen Attraktivität der Region	Erhöhung der Anzahl der Besucher und Angebot der zentralen Lage von Braga für die Freizeit	CMB/AIMinho/IB	2016

2. NEARSHORING UND SHARED SERVICES

Mit der Präsenz von multinationalen Unternehmen wie Concentrix, IBM und Vodafone, ist dies ein Schlüsselsektor, der Arbeitsplätze schafft

Braga ist eines der größten Dienstleistungszentren des Landes.

Die Dimension und die wirtschaftlichen und sozio-ökonomischen Eigenschaften der Stadt Braga in Verbindung mit dem Angebot an qualifizierter Arbeitskraft in der Region und der einfachen Mobilität der Personen in dem Viereck und zwischen dem Norden (Viana do Castelo und Galizien) und dem Süden (Porto) sind entscheidende Faktoren für die Attraktivität der Shared Services mittlerer und großer Dimension.

Die aktuellen Kompetenzen von Braga demonstrieren wettbewerbsbezogene Vorteile für die Entwicklung des Sektors der Gemeinde. Die Präsenz von IBM, WeDo, Randstad/Vodafone beweisen dies und garantieren bereits vielen Personen Arbeitsplätze.

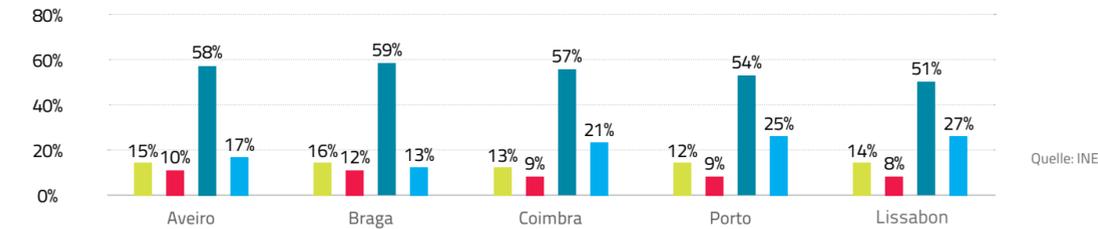
WETTBEWERBSBEZOGENE VORTEILE

- **Junge Bevölkerung:** mit einem großen prozentualen Anteil der Bevölkerungsgruppen im Alter zwischen 15 und 24 Jahren und zwischen 25 und 64 Jahren;
- **Qualifizierte Arbeitskraft;**
- **Reduzierte Arbeitskosten im Vergleich zu anderen Ländern.** Das 2. wettbewerbsfähigste Land in der Europäischen Union hinsichtlich der Arbeitskosten;
- **Gute Infrastrukturen auf Kommunikationsebene;**
- **Kulturelle Nähe.**

STRATEGISCHE OPTIONEN:

- Anziehen von Nearshoring Diensten und Shared Services Zentren, die in Bezug auf den Arbeitsfaktor intensiv sind;
- Positionierung einer hoch qualifizierten und in Bezug auf Arbeitskosten wettbewerbsfähigen Stadt
- Anziehen von Unternehmen der Shared Services Zentren (BPO's) oder "Contact Centers".

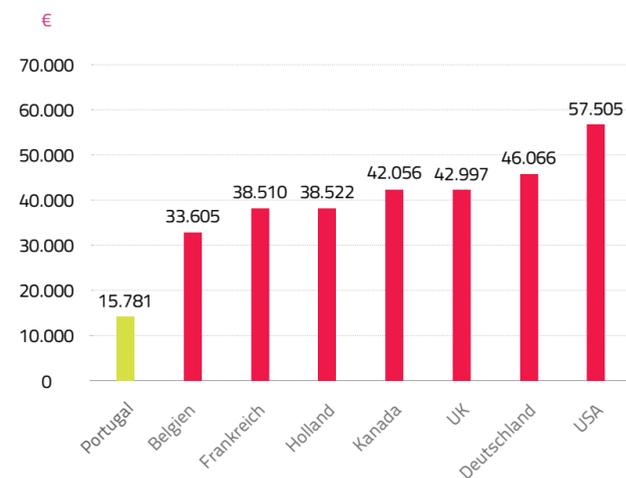
GEWICHT DER ALTERSGRUPPEN DER GANZEN BEVÖLKERUNG 2011



- 0 bis 14
- 15 bis 24
- 25 bis 64
- 65 und älter

LÄNDERBEZOGENER GEHALTSVERGLEICH

Quelle: Payscale



AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Die <i>Players</i> auf nationalem Territorium in diesem Bereich kontaktieren	Braga vorstellen und die Bewegungen der <i>Players</i> voraussehen	Präsenz bei den Entscheidungsträgern	InvestBraga	2014 - 2016
Internationale <i>Players</i> des Sektors kontaktieren und Braga als eine Lage der Exzellenz präsentieren	Aufbau / Pflege der Beziehungen mit internationalen wirtschaftlichen Trägern, welche die Qualität / das Potenzial von Braga vermitteln	Investitionen für die Region anziehen und die <i>Awareness</i> von Braga erhöhen	InvestBraga/ AIMinho	2015 - 2022
Aufnahme der verfügbaren Bereiche mit der Kapazität, mehr als 100 Arbeitsplätze zu schaffen, sowie die Referenzpreise und Bedingungen	Klare Information über das bestehende Angebot	Anziehen und Erleichterung der Bindung von Industrieeinheiten	InvestBraga	2014 - 2015
Aufnahme der sprachlichen Kompetenzen der Stadt und strukturierte Präsentation	Existierende Ressourcen vereinen, die für die Entwicklung von vornehmlich zwei fundamentalen Sektoren verstärkt werden können: der Tourismus und die ausgelagerten Dienstleistungen	Erhöhung der vergleichbaren Vorteile	InvestBraga/ UMinho/ ACB	2014 - 2015
Durchführung von Verbreitungs- und Werbemaßnahmen bei internationalen Messen hinsichtlich des <i>Nearshoring</i> Ziels (CCDRN und AICEP)	Den <i>Players</i> über die Kapazitäten Bragas als geeignetes Ziel für das <i>Nearshoring</i> informieren	Bragas Anziehungskraft maximieren	InvestBraga/ AICEP/ AIMinho	2015 - 2022
Schaffung der "Innovation Arena" - Innovationsbereich, der auf die Schaffung eines dynamischen Umfelds für innovative und technologische Unternehmen in einem gemeinsamen Bau zielt und private Förderer und Firmen sucht - mit der Verbindung UMinho / INL	Die Stadt mit einem wettbewerbsfähigen Innovationspark ausstatten	Binden von Investitionen und Unternehmen des TICE Sektors und Nearshoring für Braga	IB/CMB/UMinho/ Strategische Partner	2015 - 2018

3. HANDEL

Förderung des historischen Zentrums und Umbau in einen Referenz-Handelsbereich mit der erforderlichen Dynamik zur Ergänzung der Peripherie

Die politische und administrative Zentralität von Braga erzeugte eine Handelstradition, die an dem heute existierenden Angebot zu erkennen ist.

Das Zentrum der Stadt ist das Referenzgebiet des lokalen Handels und verdient es, verstärkt zu werden. Es ist gekennzeichnet durch eine starke Präsenz des spezialisierten und differenzierten Straßenhandels, der durch das Angebot der peripheren Handelsbereiche ergänzt wird.

Der Handel in Braga ist für die Notwendigkeiten der lokalen Bevölkerungsdichte geeignet und zieht aufgrund der Vielfältigkeit, Varietät und Qualität des Angebots Personen aus den umliegenden Gemeinden und auch aus anderen Gebieten des Landes und Galizien an, ihre Einkäufe in Braga zu erledigen.

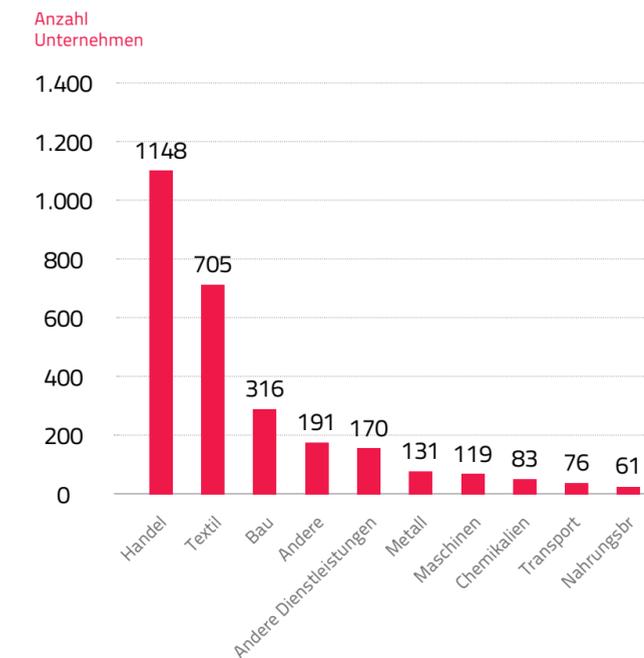
WETTBEWERBSBEZOGENE VORTEILE

- Historisch sehr starker Sektor;
- Braga ist bekannt als "Hauptstadt des Handels" und des "Straßenhandels";
- Historisches Zentrum mit einem großen Fußgängerbereich;
- Zentrale Lage der Region.

STRATEGISCHE OPTIONEN:

- Braga in eine Einkaufsziel des Nordens des Landes verwandeln;
- Historisches Zentrum mit einer konzentrierten Positionierung;
- Angebot des zusätzlichen Zentrums mit dem Angebot der Peripherie;
- Wiederherstellen des Lebens und der Aktivität im historischen Zentrum der Stadt;
- Entwicklung des Handels für spezifische *Targets* und als Schaufenster der Produkte der Region;
- Angebot des *e-Commerce* als Erweiterung.

ANALYSE VON BRAGA NACH SEKTOR (BEZIRK)



Quelle: Orbis, Daten des Jahres 2013

AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Einen Wettbewerb zu Ideen / Studie zum funktionalen Umbau von Einkaufszentren der 1. Generation präsentieren	Strategische Organisation der Handelseinrichtungen. Urbaner Regenerierung	Erweiterung des Handels in der Region und der Nutzung der vorhandenen Infrastrukturen	CMB/ACB	2016
Geschäfte von Referenzmarken anziehen – Referenzläden	Erstellung eines Anziehungsplans für Referenzgeschäfte und Zuweisung von Anreizen für diese, wenn sie sich im Zentrum der Stadt ansiedeln	Erhöhung des Personenflusses und Wandlung in ein "shopping destination"	Setor/ACB/IB	2015 – 2020
Den urbanen Umbau der Av. da Liberdade (Verbreiterung des Bürgersteigs und Verkleinerung der Straße)	Schaffung von besseren Bedingungen für Anwohner und Besucher	Unterstützung der Entwicklung des Handels durch Verbesserung und Innovation der physischen Bereiche, wo er sich entwickelt / abläuft	CMB	2016
Förderung des Umbaus des "Mercado Municipal" / Marktes	Schaffung von besseren Bedingungen für Anwohner und Besucher	Unterstützung der Entwicklung des Handels durch Verbesserung und Innovation der physischen Bereiche, wo er sich entwickelt / abläuft	CMB	2016
Einführung von Maßnahmen, um die Stadt sehr sauber, aufgeräumt und "trendy" zu halten	Aufbau von Partnerschaften mit privater Verwaltung auf Ebene der Verwaltung von Abfallstoffen, um zu gewährleisten, dass die Stadt "sauber" und organisiert bleibt	"Saubere" und angenehm zu durchlaufende / durchfahrende Stadt	CMB	2015 – 2018
Förderung der Überarbeitung der Öffnungszeiten des Handels	Schaffung von Anreizen für die Handelseinrichtungen, damit diese länger geöffnet bleiben und besser zum aktuellen Lebensstil passen	Den "Straßenhandel" für die Mehrheit der Personen zugänglicher zu machen und die Komplementarität mit den Einkaufszentren verbessern	Setor/ACB	2015
Schaffung von Initiativen zur Verstärkung der Straßenanimation	Förderung der Durchführung von Veranstaltungen im historischen Zentrum durch weniger Bürokratie und Zahlung von geringeren Gebühren	Einwohner, Studenten und Besucher für die zentrale Zone der Stadt gewinnen	Setor/CMB	2015 – 2018
Förderung der Eröffnung des Theatro Circo der Stadt und Verstärkung des Programms (Spill-over Effekt erwartet)	Dynamisierung der Stadt durch Erhöhung der kulturell interessanten Punkte	Einwohner, Studenten und Besucher für die zentrale Zone der Stadt gewinnen	CMB	2015

AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Erstellung einer "Karte zur Planung des Handels"	Festlegung von einschränkenden Regelungen für die Eröffnung von Handelseinrichtungen "ohne Kriterium"	Organisation der Stadt durch Schaffung einer "Logik" bei der Aufteilung des Handels und der angebotenen Dienstleistungen	CMB/ACB	2015
Anreize für die Entwicklung des Handels bieten, der das historische und religiöse Patrimonium fördert (traditionelle Aktivitäten der Stadt)	Anreize für den Handel, die die Geschichte der Stadt und seine Religion fördern (Glocken, religiöse Kunst, Schnitzerei und andere) und auch andere Sektoren unterstützt (etwa den Tourismus)	Verstärkung der bereits existierenden Ressourcen (historische und religiöse Komponente) und Verstärkung der Attraktivität entsprechend der Tradition der Stadt	CMB/IB	2016 – 2020
Förderung der Verbesserung des öffentlichen Bereichs, mit Eingriff für die Minimierung der Zeiträume schlechten Wetters	Schaffung von Infrastrukturen, damit die Fußgängerzonen für die weniger attraktiven klimatischen Bedingungen vorbereitet sind	Ein größeres Personenvolumen im Zentrum der Stadt und mit geringerer Saisonabhängigkeit ermöglichen	CMB	2017 – 2018

AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Aufbau einer Partnerschaft mit UMinho für Veranstaltungen von Studenten im Zentrum der Stadt	Zusammenarbeit zwischen der Gemeinde und der Universität Minho, um dem Zentrum der Stadt mehr "Leben" zu verleihen und das Interesse der Studenten zu wecken	Das Interesse einer größtmöglichen Zahl an Personen für das historische Zentrum wecken, vornehmlich die jüngere Bevölkerungsgruppe	UMinho/ACB	2015 – 2020
Herausforderung der lokalen Verbände dahingehend, für die Mitarbeiter des traditionellen Handels Intensiv-Sprachkurse zu annehmbaren Preisen anzubieten	Lokale Bedingungen schaffen, damit die Stadt auf die Anforderungen der Besucher besser reagieren kann	Erhöhung der Anzahl der Besucher in der Gemeinde und Verbesserung der Angebots- und Aufnahmekapazität von Nicht-Einwohnern	UMinho/ACB	2015 – 2018
Erstellung der Site und App "I Shop Braga" zur Förderung des Handels in Braga	Nutzung der technologischen Tendenzen zur Entwicklung und Förderung des Handelssektors der Gemeinde	Erhöhung der Awareness der Qualität des Handels von Braga	ACB/Partnerschaft mit CMB	2015
Einige Dienstleistungen in das Zentrum der Stadt bringen und ungenutzte Bereiche füllen	Einige Dienstleistungen des öffentlichen Interesses in das Zentrum der Stadt bringen, wie etwa das Sozialamt und die "Loja do Cidadão"	Durch die Nähe der Dienstleistungen wird das Zentrum für Besucher und Einwohner interessanter	CMB/ACB/TUB	2016 – 2020
Erstellung einer integrierten Management Einheit für das urbane Zentrum	Zentralisierung von Verwaltungseinheiten im städtischen Zentrum in einem einzigen Organismus	Erhöhung der Koordinierung der verschiedenen Stakeholders für ein gemeinsames Ziel	CMB/ACB	2016

4. TOURISMUS

Notwendigkeit, eine Geschichte für das 21. Jh. aufzubauen

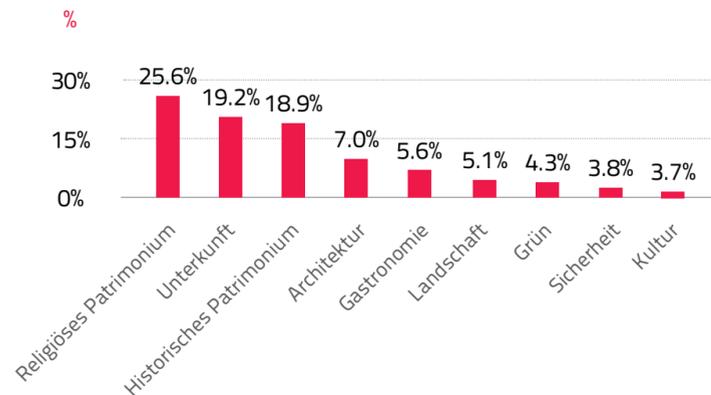
Braga ist eine tausendjährige Stadt, die vom Heidenischen, von der Religion, vom Römischen, dem Mittelalter, dem Barock und der Moderne durchzogen ist. Ein einzigartiges Patrimonium und eine einzigartige Lage, die jedoch noch nicht weitgehend vom internationalen Tourismus erkannt wurden.

Braga verfügt über alle Bedingungen, diesen Sektor auszuweiten und sich im religiösen Tourismus, dem Tourismus des Barocks und des Römischen und als Eingangspunkt für Gerês sowie in anderen touristischen Bereichen zu etablieren.

WETTBEWERBSBEZOGENE VORTEILE

- Starke historische Komponente (römische, Mittelalter, Barock);
- Existenz von wichtigen attraktiven Punkten auf kultureller Ebene, etwa das **Theatro Circo**;
- Die **umgebende Natur: Gerês**;
- **Architektur und umfangreiches religiöses Patrimonium: Die Kathedrale, Bom Jesus und andere Kirchen und Klöster.**

ASPEKTE, WELCHE VON DEN BESUCHERN DER STADT BRAGA AM POSITIVSTEN AUFGENOMMEN WURDEN



Quelle: CCDRN (Daten 2010/2011)

STRATEGISCHE OPTIONEN:

- Treffen mit der Geschichte“: Projekt des Wiederaufbaus des Largo do Paço als kulturelles Zentrum und Kombination der Musealisierung des existierenden Patrimoniums mit Lösungen der virtuellen und erweiterten Realität;
- Wiederherstellung der touristischen Attraktivität;
 - Römisch, Mittelalter, Barock und Moderne;
 - Tourismus, Religiosität, Einbindung in die Achse Fátima – Santiago;
 - Eingangstor für Gerês (“Interland”);
 - Verstärkung der Penetration der jüngeren touristischen Sektoren.

AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Schaffung eines einzigen Museumstickets	Förderung eines Netzwerks zwischen verschiedenen kulturellen Punkten von Interesse und auf Preisnachlass-Sites zur Verfügung stellen	Förderung der Kenntnisse über das Patrimonium der Stadt und Besuche beibehalten / wiederholen	CMB/Diözese/ Private/ InvestBraga	2015
Kontaktaufnahme mit den Betreibern der Route Lissabon / Fátima / Santiago und den <i>Low cost</i> Luftfahrtgesellschaften	Aufbau von Partnerschaften mit den <i>Low cost</i> Luftfahrtgesellschaften und anderen Tourismusanbietern (namentlich Kreuzfahrtanbietern), um das Angebot von Braga vorzustellen und es in die touristischen Rundfahrten als Sonderangebote und zur Förderung der Bindung von Besucher der Stadt einzubinden	Erhöhung der Anzahl der Besucher der Stadt und des Anteils der Beibehaltung von Besuchen	CMB/InvestBraga	2015 – 2022
Kontaktaufnahme mit den portugiesischen Kreuzfahrtanbietern und <i>Stakeholders</i> des Sektors	Erstellung eines virtuellen Raums, der Informationen über die Eigenschaften der Gemeinde als nützliche Information für Besucher anbietet	Erhöhung der Awareness von Braga	CMB/InvestBraga/ Private	2015 - 2022
Erstellen einer Tourismus-Site von Braga (Welcome Braga oder visitbraga)	Erstellung eines virtuellen Raums, der Informationen über die Eigenschaften der Gemeinde als nützliche Information für Besucher anbietet	Erhöhung der Awareness von Braga	CMB/Unternehmen des Sektors/ACB	2015

AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Erstellen und Fördern des Qualitätszertifikats (100% Braga)	Stadt, gekennzeichnet durch einzigartige und eigene Eigenschaften (abhängig von ihrer Geschichte und Kultur)	Verstärken und Hervorheben der einzigartigen / nicht replizierbaren Eigenschaften	CMB	2015
Erstellen eines zu verteilenden Plakats mit den saisonalen Veranstaltungen	Eingriff auf Gemeindeebene in die Erstellung von monatlichen Informationen über Religion Gastronomie, Theater, Musik (kann auf Sonderangebote enthalten)	Erhöhung des Angebots an differenzierenden Freizeitangeboten. Einwohner und Besucher "näher" zu bringen, als es normalerweise in der Stadt geschieht	CMB/ACB/ Private	2015 – 2020
Fördern der Neudefinition ("lifting") der Routen / "Braga experience" (Patrimonium, religiös, Natur)	Partnerschaft zwischen Gemeinde / lokalen Tourismusagenturen und -anbietern, um Routen mit differenzierenden Erfahrungen für die Besucher zu erstellen und sie in ihre Kommunikations- / Verbreitungskanäle einzubinden	Angebot von einzigartigen Erfahrungen, diese bekannt machen und ein "pushing" der Erfahrung veranlassen	CMB/Sektor/ Private	2015 - 2016

AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Gesprochene Führer erstellen	Für die lokalen Einwohner Ausbildungsangebot für Tourismus-Führer erstellen	"Individuelle Bedienung", Beitrag zu differenzierenden Erfahrungen	CMB/Sektor/ Private	2015 – 2016
Kommunikationspläne erstellen	Kommunikationspläne für ein jedes Angebotssegment (Natur, Religion, Geschichte) und jeden geographischen Markt (Portugal, Galizien und andere) erstellen mit unterschiedlichen Versionen, abhängig von den Charakteristiken der Besucher und betroffenen Sprachen	Erhöhung der Awareness. Information verfügbar für Personen aus verschiedenen Ländern, an die latente und potenzielle Nachfrage angepasst	CMB/Sektor/ Private	2016
Erstellen eines Marketing Plans: Neudefinition des Angebots (Römisch-Barock; Religiös; Natur) und Segmentierung, Vertriebskanäle und Analyse der Zielmärkte	Erarbeitung eines Marketing Plans, der definiert, welche Ressourcen genutzt, entwickelt werden und auf welche Art und Weise sie gefördert werden	Förderung der Stadt auf integrierte und konsistente Weise	InvestBraga/Sektor/ Private	2016

AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Aufbau einer Marketing Kampagne ("Massen")	Aufbau eines Marketingplans, der das Image von Braga definiert (ähnlich des Konzepts I love NY) und der die zu erreichenden Ziele und die entsprechenden Kanäle definiert	Förderung der Stadt auf integrierte und konsistente Weise	CMB	2018
Förderung der Wiederherstellung des "Elétrico" [Straßenbahn]	Eingriff auf Gemeindeebene in eine mögliche Partnerschaft mit privaten Institutionen / Elementen, um das Elétrico wieder fahren zu lassen und es zu einer weiteren touristischen Attraktion zu machen (und als Basis zu dienen für eine neue Transport-Infrastruktur der Stadt)	Wiederherstellung der Tradition und Beginn der Neudefinition der öffentlichen Transporte in der Stadt	CMB/Private	2017 – 2022
Förderung der Attraktion der Investition in ikonische touristische Infrastrukturen (Hotel / Attraktionspark)	Erarbeiten von Kontakten mit Unternehmen des Tourismussektors, um interne / externe Investitionen in eine Hotel-Infrastruktur zu erhalten	Ikonisches Gebäude, das mit der Stadt und Strategie der Attraktion des Tourismus übereinstimmt	CMB/Private	2017

VI. MASSNAHMEN IN KULTURELLEM RAHMEN MIT WIRTSCHAFTLICHEN AUSWIRKUNGEN

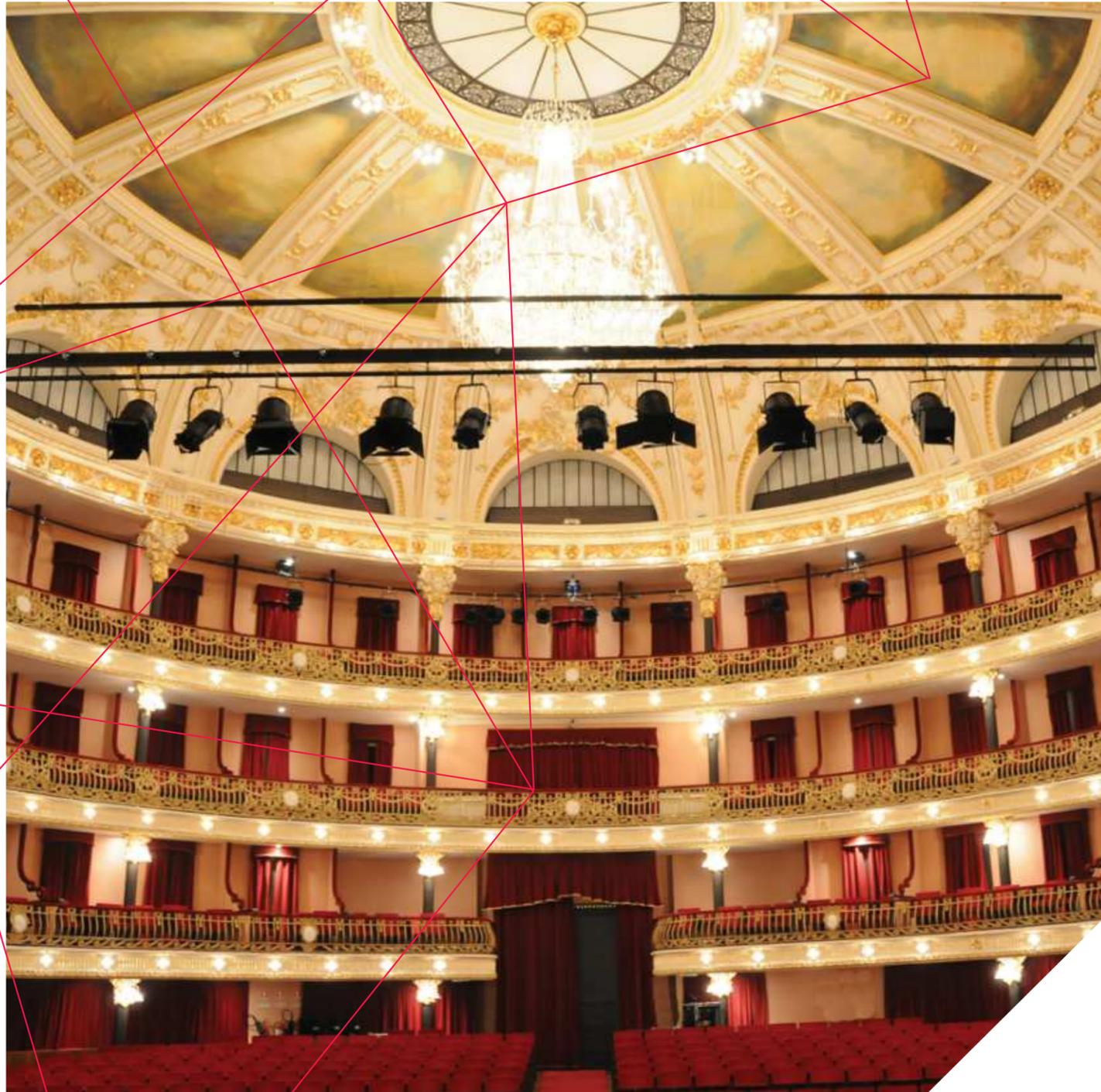
Die Kultur ist eine der Variablen, die die Wettbewerbsfähigkeit und das Glücklichein der Städte am meisten beeinflusst. Durch sie wird eine Stadt kosmopolitisch, intelligent und glücklich und wird eine der Referenz und Differenzierung.

In diesem Sinne wird die Stadt für Investitionen und der Bindung von Talenten attraktiver.

Wir haben einige Maßnahmen im Rahmen der Kultur identifiziert, die wir für die wirtschaftliche Entwicklung Bragas als essentiell ansehen.

AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Investition in jährliche Kultur-Symposien, um die Stadt mit Kunstwerken zu "invadieren"	Förderung der künstlerischen Kreativität	Entwicklung kreativer Aktivitäten	Private/ CMB/ Genossenschaft Árvore/Kunstschulen	2015 - 2020
Aufführen der kulturellen Träger der Stadt und sie vernetzen, wobei die vorhandenen Räume mit einem diversifizierten Angebot genutzt werden	Erstellung einer Liste aller kulturellen Akteure / Träger	Förderung der Kenntnisse des kulturellen Angebots der Stadt	CMB	2015
Schaffen eines informellen Raums im Gebäude GNRation, um ein Treffen zwischen den Unternehmern zu ermöglichen	Schaffung eines informellen Raums, der den Unternehmern gewidmet ist	Schaffung eines informellen Ambientes, das für Unternehmer geeignet ist	FBA	2016
Ein Festival plastischer Künste fördern – Performance während der Sommermonate und ein jährliches Festival in Betracht ziehen, ähnlich dem "NOS Alive" in der Musik	Aufbau einer jährlichen Referenz-Veranstaltung der plastischen Künste	Entwicklung von künstlerischen Aktivitäten und Kompetenzen	Private/CMB/ InvestBraga	2016
Erstellung eines kulturellen Informationszentrums im historischen Zentrum der Stadt (ähnlich dem bereits existierenden des Tourismus)	Verbreitung der Kultur unter den Mitbürgern und Touristen	Die Kultur sichtbar und greifbarer machen	CMB	2016

AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Einrichtung eines Museums für moderne Kunst	Erstellung eines neuen Raums mit kulturellen und künstlerischen Angeboten internationaler Dimension	Schaffung einer kosmopolitischen Referenz zur Förderung der Kunst und Kultur	Stakeholders Private/CMB/ Kulturministerium/ Ein eingeladenen renommierter portugiesischer Künstler	2017
Errichtung einer Kunsthochschule, die auf Kino, Video und Fotografie und Digitales Design spezialisiert ist	Bereitstellung eines Ausbildungsbereichs, der den Künsten und der Kultur gewidmet ist	Ausbildung neuer Künstler und neuer Aktivitäten	Private/CMB/ UMinho	2016 - 2019
Veranstaltung von Lesungen von Geschichten, Poesie und Kinderliteratur in den zentralen Cafes, den Kindergärten und Schulen	Lesungen in die öffentlichen Bereiche tragen	Förderung der Lesegewohnheiten bei den Einwohnern	Poesie-Syndikat/ Kat. Universität/Phil. Fakultät/Sek. Schulen	2015
Veranstaltung von Aktivitäten in den Straßen: Straßentheater, Straßenbibliotheken, Straßenballett	Den Einwohnern kulturelle Aktivitäten näher bringen	Förderung der Teilnahme an kulturellen Aktivitäten	"Companhia de Teatro" von Braga und Amateurgruppen	2015

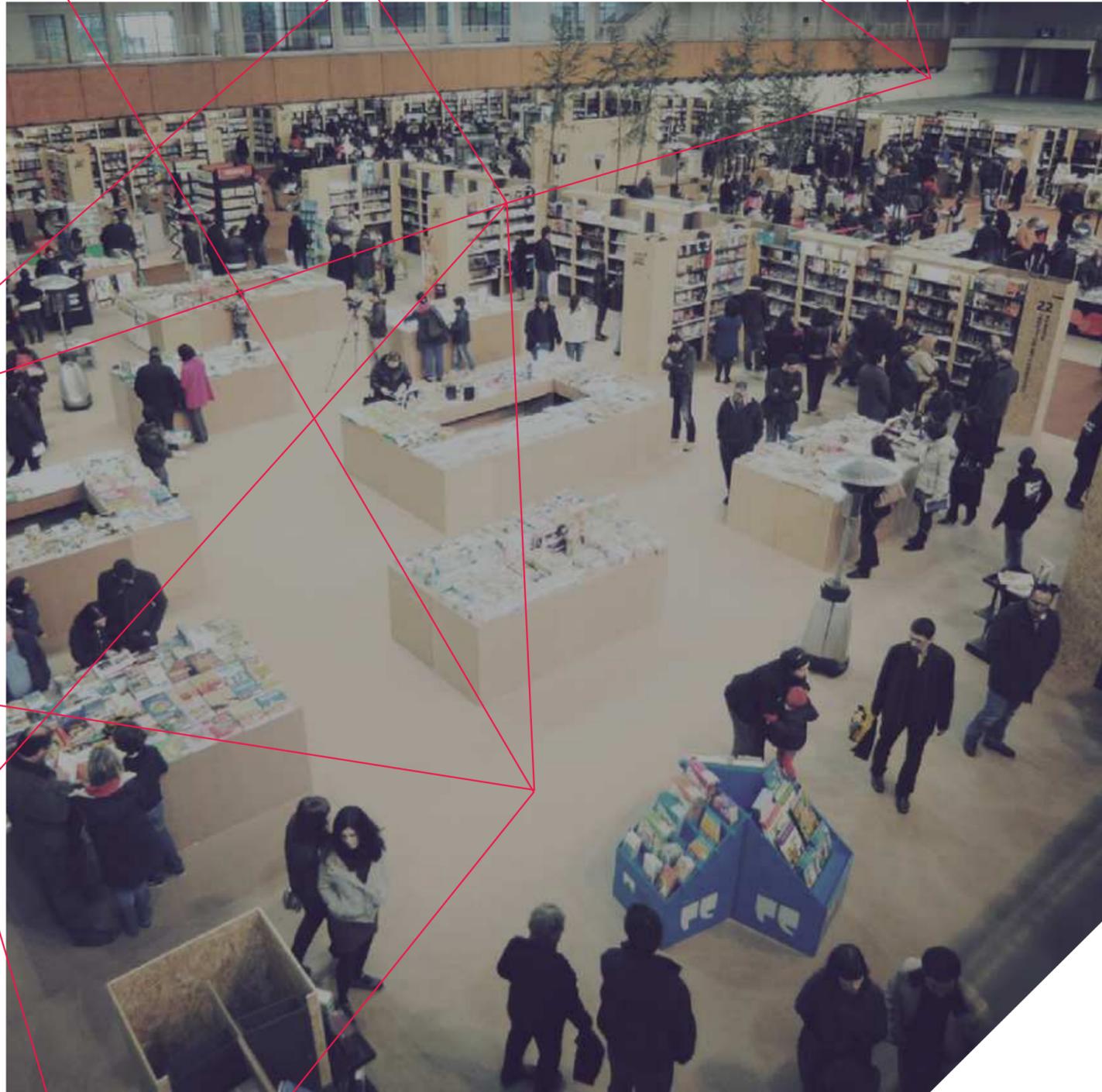


VII. TRANSVERSALE MASSNAHMEN ZUR WIRTSCHAFTLICHEN AKTIVITÄT

Wir haben einige der transversalen Maßnahmen zu allen Aktivitätssektoren identifiziert, die wir fördern möchten und welche die lokale wirtschaftliche Dynamisierung und die Attraktion nationaler und internationaler Investitionen stärken.

AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Erstellen eines Leitfadens für Investoren, der die existierenden Partnerschaften stärkt	Erarbeitung eines Leitfadens mit den wichtigsten Kompetenzen und den wichtigen Sektoren der Region und der Interessensbereiche für potenzielle Investoren	An potenzielle Investoren zu verteilende aktualisierte Informationen	Strategische Partner / InvestBraga	2014
Das Mapping und die Überwachung der Unternehmen realisieren, die man in der Stadt ansiedeln möchte (basierend auf einem Matching zwischen den Dimensionen, die sie suchen, und den Kompetenzen der Stadt) unter Beachtung der strategischen Sektoren	Aufnahme der Bedürfnisse der Unternehmen (interne / externe) und Anpassung an diese und Förderung ihrer Kompetenzen / Infrastrukturen in einem kontinuierlichen Dialog	Braga als ideale Stadt für die unternehmerische Entwicklung positionieren	InvestBraga	2015 – 2016
Eine aktive Präsenz in der Nähe der zentralen Macht halten durch die Durchführung einer regelmäßigen Kommunikation	Erstellen eines Netzwerks der wichtigsten Stakeholders der Region mit der Gemeinde, um an die gleichen Ziele ausgerichtet zu sein	Kohärente, konsistente und bestimmte Intervention in der Stadt zugunsten aller Akteure / Träger	InvestBraga/CMB	2015 - 2020
Eine mehrsprachige Werbebroschüre InvestBraga zu Förderung von Braga als Ort zu erstellen, bei dem es sich lohnt, zu investieren, dort zu arbeiten und zu leben (Englisch, Französisch, Chinesisch, Koreanisch, Spanisch, etc.)	Erarbeitung eines Leitfadens mit den wichtigsten Kompetenzen und den wichtigen Sektoren der Region und der Interessensbereiche für einen potenziellen Investor und einen potenziellen Einwohner	An potenzielle Investoren, Einwohner und Besucher zu verteilende aktualisierte Informationen	InvestBraga	2014
Werbeaktionen bei ausländischen Botschaftern in der Welt durchführen und Braga als exzellenten Ort zu preisen, dort zu leben, zu investieren und zu arbeiten	Wirtschaftliches und demographisches Wachstum von Braga	Erhöhen der Awareness, Anziehen von Tourismus und potenziellen Einwohnern	InvestBraga/ AICEP	2015

AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Erneuerung der Struktur des Ausstellungsparks, um internationale Messen und Kongresse halten zu können und verfügbare EU-Mittel maximieren	Infrastrukturen mit der Kapazität, Veranstaltungen und Kongresse aufzunehmen	Entwicklung von Aktivitäten für Kongresse und Veranstaltungen, die mit der wirtschaftlichen Strategie Bragas übereinstimmen	InvestBraga/CMB/ AIMinho/ACB	2015 – 2016
Internationale Messen / Veranstaltung für die wichtigen Sektoren anziehen: TICE, Gesundheit, Technik, Bauwesen und Umwelt, etc	Halten von Veranstaltungen, die den Sektor und die Firmen / Potenzialitäten der Region fördern	Erhöhung des Bekanntheitsgrads von Braga und Anziehen von Players	InvestBraga/ CMB/ Sektoren	2015 – 2020
Mehrsprachige Sekundarschulen anziehen (Erhöhung der verfügbaren Plätze)	Aufbau von Partnerschaften mit den Sprachschulen, um sie in die Stadt zu bringen und / oder mit Einrichtungen der öffentlichen Schulwesens, um das Angebot zu erhöhen	Schaffen von Bedingungen für die nicht nationalen Arbeitnehmer in Braga	CMB/Privater Sektor	2016
Pilotprogramme für den Chinesisch-Unterricht in Sekundarschulen entwickeln	Sprachliche Diversifizierung von Braga als ein Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung	Die sprachlichen Kompetenzen der Bevölkerung entwickeln, um neue Investitionen, Tourismus und Handel nach Braga zu bringen	UMinho	2015
Verbindung zu Spielen im Ausland des SCB mit der Durchführung von unternehmerischen, "chirurgischen" Missionen	Maximieren des Kanals für die potenzielle unternehmerische Beziehung	Handelsbeziehung und Verstärkung der Netze von Unternehmen	AIM/SCB/AIM	2015 - 2016



VIII. MASSNAHMEN IM RAHMEN DER INFRASTRUKTUREN UND PDM

Die Konkretisierung der wirtschaftlichen Entwicklungsstrategie von Braga fordert, dass die Kriterien der Organisation des Raumes konsistent mit dieser Strategie sind.

Die Organisation des physischen Raumes der Stadt und der Lokalisierung der wirtschaftlichen Aktivitäten sollte an die definierte Strategie angepasst sein mit spezifischen Bereichen für die Entwicklung der wichtigen Aktivitäten und der Maßnahmen der InvestBraga für die wirtschaftliche Dynamisierung und der Bindung von nationalen und internationalen Investitionen.

AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Sanierung des Krankenhauses São Marcos, des Gemeindemarktes, anderer	Sanierung des Zentrums	Verbesserung der Lebensbedingungen der Bevölkerung von Braga und Erhöhung der Attraktivität des Zentrums	CMB/InvestBraga/Private	2015 - 2018
Neudefinition der öffentlichen Transportlinien	Verbesserung der Verbindung und Minderung der Transportkosten	Erhöhung der Mobilität und Minderung der Kosten für die Einwohner	CMB/TUB/Private	2015 - 2017

AKTION	ZIEL	RACIONAL	STAKEHOLDERS	DATUM UMSETZUNG
Mehr Parkplätze für Anwohner im Zentrum der Stadt schaffen	Die Einwohner dazu bringen, im Zentrum der Stadt zu wohnen und dazu den urbanistischen Teil von Braga aufbauen	Erhöhung der Attraktivität des Zentrums	CMB	2015 - 2018
Auf Fahrradwege und Verbreiterung der Bürgersteige setzen (z.B. Av. Liberdade)	Die Stadt mit den besten "green" Infrastrukturen ausstatten zum Zweck der Reduzierung des Ausstoßes von CO ²	Erleichterung der Zirkulation in der Stadt und Verbesserung des Wohlbefindens der Einwohner und Besucher	CMB	2016 - 2020
Förderung des Aufbaus einer Eisenbahn, die das Viereck verbindet und Verbindung zum Straßennetz	Verstärken der Integration der Region mit erhöhter Bewegung von Personen und Besuchern	Integration der Stakeholders in die Region des Vierecks	CMB/InvestBraga	2018 - 2022
Das System des öffentlichen Transports schneller, attraktiver und wirtschaftlicher machen, pe, BRT (Beginn mit 1 Linie)	Minderung der Anzahl von Autos und Verschmutzung des Zentrums der Stadt, sie effizienter und umweltfreundlich werden lassen, und damit Erhöhung der Einnahmen der Gemeinde	Darstellung des Images der Stadt als eine umweltfreundliche Stadt und eine Stadt, in der es angenehm ist, zu leben und zu investieren	CMB/InvestBraga	2018 - 2022





Mit der Zusammenarbeit:

