

PLAN STRATÉGIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE BRAGA 2014-2026







Un mytique publicitaire français, Jacques Séguéla, a été l’auteur d’un slogan qui a marqué les élections présidentielles françaises de 1981 qui ont conduit à l’élection de François Mitterrand.

Le slogan ? La Force Tranquille.

À Braga, également, nous nous assemblons à cette historique et inspiré devise. Nous sommes aussi, à Braga, une force tranquille.

Une force avec une volonté et attitude de changement. Une force qui rendra, très bientôt, cette Ville et cette Région, définitivement une marque de référence et un exemple à suivre.

Braga e les habitants de Braga sont beaucoup plus qu’une question temporelle. Sont bien plus qu’une question politique ou de partis, qui exige un vrai et constant travail en faveur de l’innovation et de la création d’une Ville Exemplaire, une marque distinctive dans le panorama National et Européen, surtout au niveau du Développement Économique.

Braga est aujourd’hui une ville organisée dont le Portugal a orgueil mais qu’on veut encore plus fiable de référence dans toutes les feuilles de route.

Ici nous avons l’excellence de la connaissance, traduit par nos Universités et Instituts d’Investigations. Ici, nous avons le dynamisme d’un réseau d’entreprises diversifiés, innovateur et à la hauteur, avec des perspectives renforcées de succès au rythme d’une Internationalisation soutenue.

Ici nous avons l’effervescence, le non-conformisme et l’esprit entrepreneur d’une jeunesse qui ne se résigne pas et qui veut participer activement dans le développement de nouveau projets visant le bien commun. Ici, nous avons un riche patrimoine, physique et immatériel, reflet de la qualité de travail réalisé par une vaste gamme d’organismes qu’il faut encourager et soutenir.

Ici, nous avons effectivement, la richesse de notre histoire et de nos

personnes, dans l’affirmation d’un esprit solidaire, de responsabilité envers son prochain, qui se trouve identifié dans le code génétique de toute une région.

Conscients des actuelles contraintes et obstacles inhérents à la situation économique national et européenne, nous nous assumons comme un partenaire actif et coopérant au côté de nos agents économiques dans ses plus diverses faces et domaines d’action.

Braga connaît maintenant, pour la première fois, un Plan Stratégique pour le Développement Economique. Un Travail développé avec la collaboration et la vision intégrée de différents organismes et économique local et association et personnalité qui avec nous, ont décidé penser territoire, penser stratégie et, surtout, penser le futur.

La création d’emploi, l’encaissement d’investissement, la collaboration active avec tout l’actif d’entreprises sont, incontestablement, la principale priorité.

Le développement économique étant un de nos vecteurs fondamentaux dans l’augmentation et définition de lignes d’exécution, il est de primordiale importance parier sur la dynamisation des entreprises, sur la compétitivité et sur le renforcement de l’activité touristique.

Braga est, pour tout cela, en train d’être projeter et pensée comme une grande métropole européenne et comme une des plus importantes ville portugaises et ibériques. C’est le chemin à suivre. Parce que, après tout le chemin commence ici.

Ricardo Rio
Maire de la Mairie de Braga

Les défis de la deuxième décennie du millenium exigent un changement de paradigme sur le développement économique Portugais. Braga a relevé le défi et a développé une réponse coordonnée et consistante, duquel fait partie le Plan Stratégique pour le Développement Économique de Braga.

L’opérationnalisation du même, à travers la consécution des actions proposées, permettra doter le municpe d’une capacité de croissance prévisible de 1% au-dessus de la moyenne de la Péninsule Ibérique pour les prochaines 12 années et une procréation liquide de au moins 500 nouveaux emplois par an.

Défendant la 3ème position de ville portugaise, par son attirance pour investir, vivre et visiter, Braga prétend maintenant se positionner dans le Top10 des villes de la Péninsule Ibérique, motivé sur de vrais facteurs intrinsèques et de différenciation sur le territoire.

Le développement économique a comme objectif susciter la création d’emploi, encourager l’investissement durable, disséminer la culture cosmopolite et contemporaine, attirer et retenir les visiteurs et dynamiser le commerce. En outre, converger vers une « smart and trendy city ».

Ce que Braga cherche c’est tout le bon investissement, l’investissement durable qui crée des emplois et donne de la qualité de vie à la population. La décision des domaines dans lesquels on investit est de la responsabilité des investigateurs et tous seront bien reçus à Braga. Nonobstant, dans le cadre de ce plan nous considérons important l’identification de secteurs prioritaires qui a entraîné une extensive et rigoureuse analyse des recours et des compétences comparables/uniques de Braga qui constituent la base de sa distinction sur le marché global.

Il est important de souligner que les organismes impliqués dans cette étude ont défini et se sont mis d’accord sur un ensemble d’actions prédéterminées, pour lesquelles ont été identifiées les leaders, les objectifs mesurables et devenus contrôlés de manière à rendre opérationnel la stratégie définie.

De cette façon Braga a décidé de suivre un chemin qui repose sur les suivants secteurs prioritaires:

- TICE- Technologie d’Information Communication et Electronique.
- Nearshoring/Centres de Services Partagées.
- Ingénierie, Construction et Environnement.
- Commerce.
- Tourisme.
- Culture.

L’entretien de secteurs de références dans la région, comme, le secteur Métallurgique et Mécanique, Logistique, Automobile, Textile et Industries de Culte se maintiennent critique pour la matérialisation de l’expansion économique et capacité de génération d’emploi et est également visé

sur l’étude des actions spécifiques par les acteurs. Les industries créatives et la dynamisation continue des activités culturelles ont un rôle différenciateur et sont générateur de compétitivité dans une économie globale.

Le travail a été développé en coopération stratégique entre InvestBraga et les partenaires stratégiques pour le développement économique local. Dans ce sens, le présent document provient de la vision partagée d’organismes comme Miguel Cadilhe, António Murta, José Teixeira et AICEP, IAPMEI,IEFP, Université de Minho, AlMinho, ACB.

C’est un travail développé de l’intérieur à l’extérieur, qui a impliqué, outre le Conseil Stratégique, d’autres organismes pertinents avec une présence ou activité dans le municpe, en mettant en action le savoir acquis et la familiarité avec la dynamique et les potentialités locales. Cette vision a été systématisé par PwC, laquelle a fourni une vision externe présente sur ce document.

Nous aimerions accentuer que la stratégie de développement économique est totalement solide avec les vecteurs critiques identifiés par le Municpe et qui reposent sur l’encaissement d’investissement, sur le renfort du tissu d’entreprises et de l’écosystème existant en vue de favoriser l’emploi, un environnement de continue sophistication culturelle.

Nous ne prétendons pas révolutionner Braga, nous prétendons construire exhaustivement sur les potentialités existantes, faciliter la déconstruction des contraintes et préparer Braga pour s’assumer comme une référence dans la région, une singularité dans la Péninsule Ibérique, dans l’Europe et dans le monde.

Ce plan est le premier pas pour la stratégie que nous prétendons imprimer. Avec le temps de nouvelles actions et initiatives qui se trouvent adéquates à la stratégie seront ajoutées au plan.

Du chemin de la coopération initial entre InvestBraga et les partenaires stratégiques provient déjà le plan présent. Le renfort et l’approfondissement de cette coopération permettra que nous soyons bien succédés dans l’exécution des actions et initiatives que nous avons devant nous.

Nous offrons tout notre savoir et engagement dans ce projet c’est avec l’aide de tous dans son implémentation que nous aurons, certainement, une Braga encore plus compétitive.

Carlos Oliveira
Président d’ InvestBraga



CONSEIL CONSULTIF
D' INVESTBRAGA



“Ce plan articule l’histoire, la connaissance, la jeunesse et la volonté d’une ville pour conquérir un nouveau futur de toute une Région.”

António Cunha
Recteur de l’Université do Minho

“ Le Plan Stratégique pour le Développement Economique de Braga, anticipe des chemins présentant des différentes solutions, il sera la boussole du développement équilibré de Braga. Il définit et convoque les Institutions à bouleverser les murs des relations et à faire de Braga un territoire créatif et vainqueur.”

António Marques
Président de l’Association Industrielle de Minho

“La décision de structurer un Plan Stratégique pour le Développement Economique de Braga signale et évidence que l’actuel Exécutif Municipal et InvestBraga s’engagent à assumer devant les institutions de la ville et autres stakeholders une position plus proche et collaborative. Ce que nous souhaitons tous c’est que cet instrument d’orientation stratégique contribue à générer richesse, créer des postes de travail, stimuler le développement régional et par son potentiel de valorisation des recours et secteurs plus caractéristiques de notre territoire exerce un effet multiplicateur sur toute l’économie de la commune de Braga.”

Domingos Macedo Barbosa
Président de l’Association Commercial de Braga



INDICE

PLAN STRATÉGIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE BRAGA 2014-2016

I. Méthodologie	11
II. Vision et proposition de valeur	15
III. Objectifs	18
IV. Avantages compétitifs	21
1. Démographie	22
2. Main d'œuvre qualifiée	24
3. Emplacement/infrastructures d'accès	26
4. Facteur coût comparable	30
5. Histoire et culture	34
6. Esprit innovateur	36
7. Infrastructure de connaissance	38
V. Points stratégiques	44
1. Industrie	46
1.1 TICE- Technologie de l'Information Communication et Electronique	47
1.2 Ingénierie, construction et environnement	48
1.3 Clusters de la région	50
1.4 Santé	52
2. Nearshoring et centres de services partagés	57
3. Commerce	60
4. Tourisme	65
VI. Démarches dans le domaine culturelle avec un impact économique	71
VII. Démarches transversales à l'activité économique	75
VIII. Démarches dans le domaine d'infrastructures et PDM	79



I. MÉTHODOLOGIE

MÉTHODOLOGIE UTILISÉE

Le modèle utilisé prétend définir un plan stratégique pour le développement économique de Braga mesuré par l'accroissement de l'emploi et de la richesse, opérationnel à travers des actions spécifiques avec des acteurs responsables de son implémentation.

La méthodologie utilisée prétend identifier les secteurs considérés critiques (qui ont/auront un rôle « core » dans le développement économique de Braga et qui centraliseront l'attention et les actions des agents publiques et privés) ayant pour base deux dimensions essentielles, qui forment la base des avantages comparatives du municipe:

- Compétences irréplicables du Municipe, c'est-à-dire, celles qui supportent une différence économique face à la concurrence nationale et internationale.
- Infrastructures physiques existantes qui permettent favoriser/renforcer cette compétence et/ou soient par elles-mêmes irréplicables.

Ces dimensions ont été complétées par deux vecteurs : l'entrepreneuriat et la régénération de l'espace urbain, qui en réalité ne sont autres que les deux compétences/recours qui se sont autonomisés étant donnée la singularité structurelle du municipe.

Les secteurs « critiques » ont été divisés en 3 sous-domaines: Industrie, Commerce et Services, compatible avec l'actuel tissu d'entreprises du municipe, sa dialectique face aux compétences et pour faciliter l'opérationnalisation de la stratégie.

Les résultats du travail analytique ont été compétés avec les aspirations des acteurs directement impliqués et avec la révision de succès qui ajouterait une vision externe et testée, qui servirait de modèle.

SUR LA BASE DE LA MÉTHODOLOGIE NOUS AVONS PROCÉDÉ À:

Définition de la vision et positionnement de Braga partagé par les stakeholders

Identification des secteurs « critiques » compatibles avec cette vision

Définition des options stratégiques

Définition des actions à développer, timings et stakeholders responsables



ORGANISMES CONSULTÉS





II. VISION ET PROPOSITION DE VALEUR

Braga, une ville
millénaire,
un centre politique et
administratif,
un espace pour
l'économie du futur.



Les recours endogènes de Braga se traduisent par son attraction à investir, vivre et visiter. Cette attractivité, au côté de la dynamisation d'une stratégie économique, permettra que, sur le plan national, Braga solidifie sa position de 3ème ville portugaise et que, sur le plan international, elle se place sur le Top 10 des villes de la Péninsule Ibérique.

Braga devra être reconnue comme une véritable smart and trendy city, tel positionnement est créé sur les axes suivants:

- une ville innovatrice basée sur sa dynamique audacieuse d'orientation technologique et intégratrice d'une région technologique constituée, entre autres, par les paroisses des quadrilatères Urbains avec une influence croissante sur l'axe Atlantique.
- une ville heureuse qui prend forme par ses indices de qualité de vie, durabilité et dynamique sociale et culturelle.

Nous voulons que Braga soit reconnue comme une ville ouverte sur le monde avec son histoire, patrimoine et multilinguisme, avec l'éducation et l'innovation au centre de son écosystème. Une ville moyenne, durable, avec un dynamisme économique élevée, facilitatrice de l'entrepreneuriat et basée sur les secteurs suivants:

- Technologies de l'Information et Communication et Electronique.
- Ingénierie, Construction et Environnement
- Commerce
- Tourism



Braga solidifiera sa position de 3ème ville portugaise et se trouvera sur le Top 10 des villes de la Péninsule Ibérique.

Nous serons:

Une ville innovante

Une ville heureuse

Une référence

III. OBJECTIFS

L'ÉXÉCUTION DE LA STRATÉGIE PRÉSENTÉE SUR LE PLAN CRÉERA LES CONDITIONS POUR QUE, SANS LES PROCHAINES 12 ANNÉES, BRAGA:

SOIT RECONNUE DANS LE TOP 10 IBÉRIQUE ET SUR LE TOP 3 PORTUGAIS AU NIVEAU ÉCONOMIQUE, CULTUREL ET DE QUALITÉ DE VIE

ATTEIGNE UN INDICE DE CROISSANCE DE 1% AU DESSUS DE LA MOYENNE DE LA PENINSULE IBÉRIQUE

AIT UNE GÉNÉRATION LIQUIDE DE AU MOINS 500 NOUVEAUX EMPLOIS PAR AN

UNE INNOVATION CITY DE L'IBÉRIA AVEC UN PATRIMOINE MILLÉNAIRE

CENTRE D'INDUSTRIES INNOVATRICES ET DE LA JEUNESSE



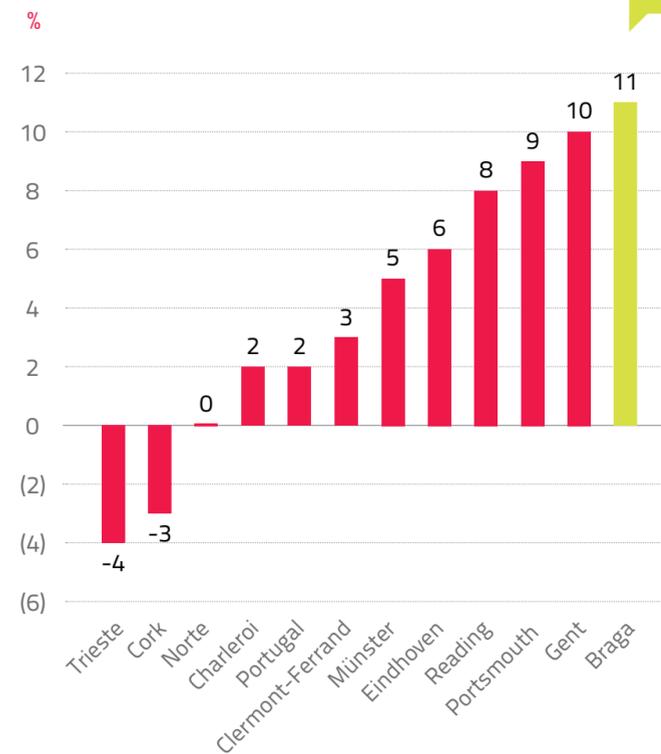
IV. AVANTAGES COMPÉTITIFS

1. DÉMOGRAPHIE
2. MAIN-D'ŒUVRE QUALIFIÉE
3. EMBLEMMENT/INFRASTRUCTURES D'ACCÈS
4. FACTEUR PRIX COMPARABLE
5. HISTOIRE ET CULTURELLE
6. ESPRIT INNOVATEUR
7. INFRASTRUCTURES DE SAVOIR

1. DÉMOGRAPHIE

La forte croissance démographique de Braga, comme évidence de l'agrandissement de l'offre du facteur travail, est une garantie pour les investisseurs

AUGMENTATION DE LA POPULATION 2001-2011



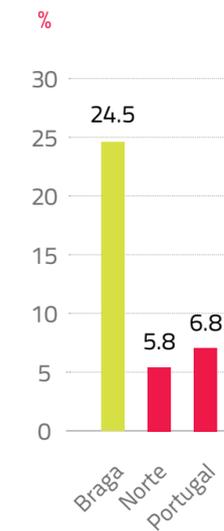
Source: UNData

BRAGA EST LA VILLE QUI A LE PLUS AUGMENTÉE

En 20 ans, entre 1991 et 2011, l'augmentation de la population de Braga, a été bien supérieur au national et à celle de la Région Nord.

En 10 ans, entre 2001 et 2011, comparativement, au niveau national et de la région du nord du Portugal, bien comme des différentes villes européennes, Braga a été la ville qui a le plus grandie.

AUGMENTATION DE LA POPULATION 1991-2011



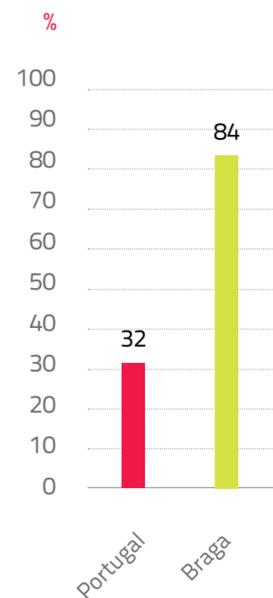
Source: UNData



2. MAIN D'ŒUVRE QUALIFIÉE

Braga a démontré sa capacité de produire du capital humain de manière continue dans les secteurs technologiques

TAUX DE SCOLARITÉ DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR 2012/2013

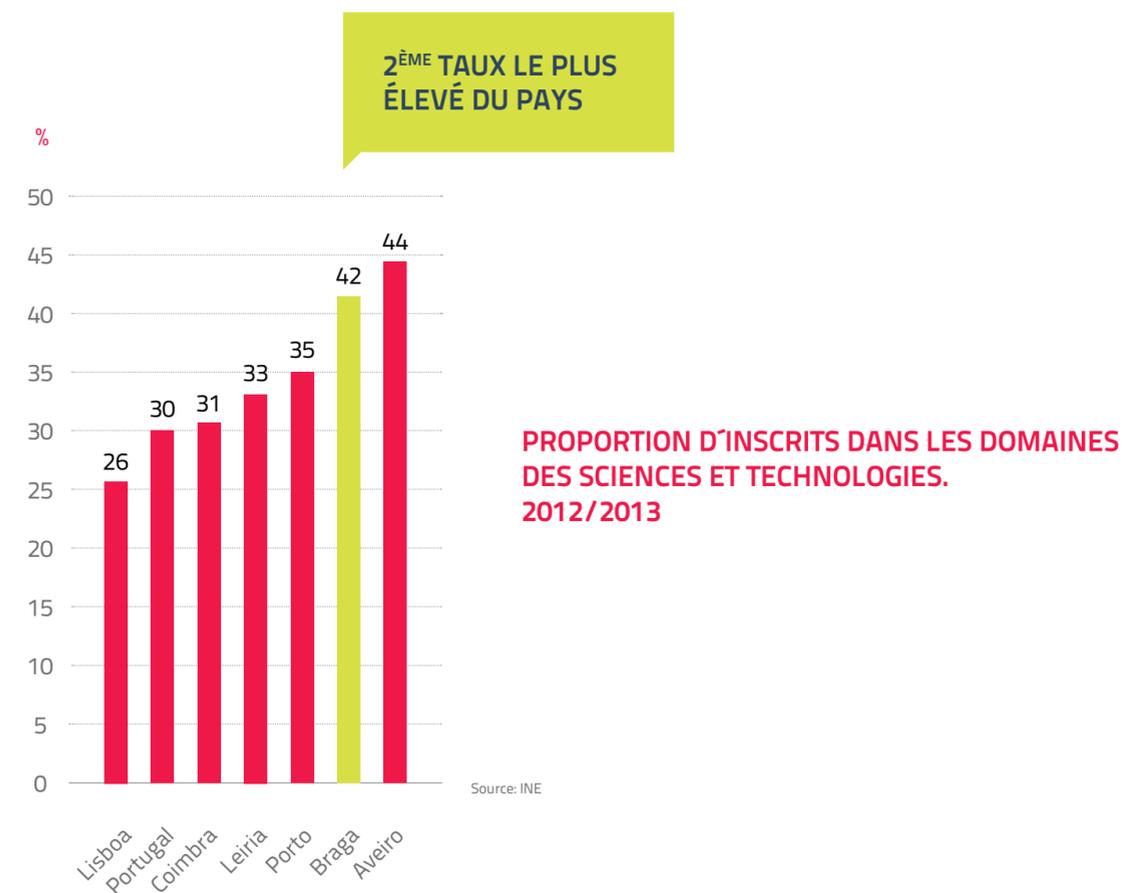


Source: INE

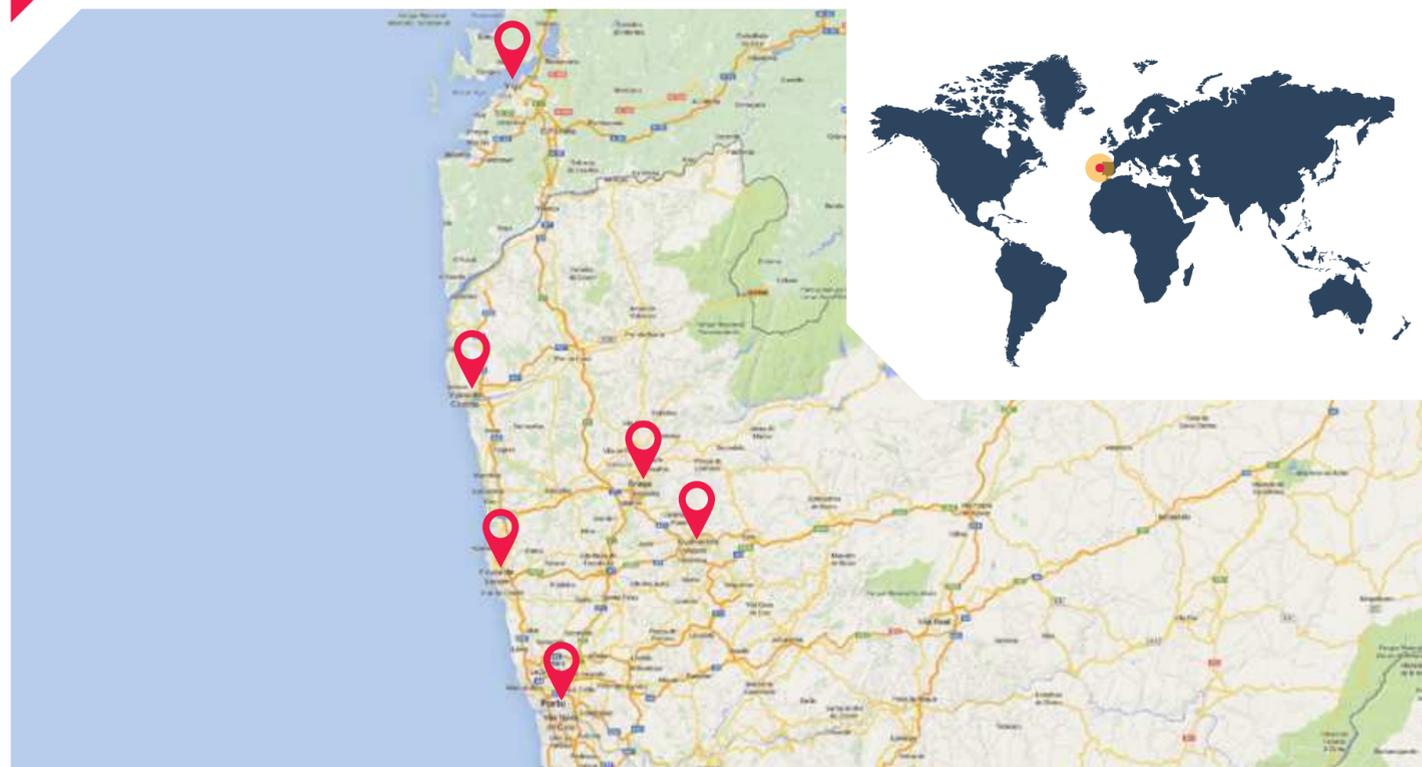
L'enseignement supérieur à Braga est assuré par l'Université do Minho et par l'Université Catholique Portugaise. Deux universités reconnues au niveau national et international.

L'Université do Minho est une référence pour l'apprentissage de haute qualité, l'enseignement et la recherche (classé dans THE 400 ranking). Outre l'enseignement, la UMinho mise sur l'investigation et sur l'interaction avec la société, au niveau régional et international.

Simultanément Braga est la ville qui a le deuxième taux le plus élevé du pays par rapport à la proportion d'élèves inscrits pendant l'année scolaire 2012/2013, dans l'enseignement supérieur, dans les domaines des sciences et technologies.



3. EMPLACEMENT /INFRASTRUCTURES D'ACCÈS



Braga dispose d'un excellent emplacement géographique et est d'accès facile par tous les moyens de transport de passagers et de transport de marchandises, avec des connexions terrestres, aérienne et maritime aux quatre coins du monde.



AÉRIENNE

Par rapport aux aéroports, Braga est desservie par l'Aéroport Francisco Sá Carneiro-OPO- (50Km/30min) et l'Aéroport de Vigo (125Km/1h).

Elle possède un aérodrome avec une piste goudronnée de 900 mètres.



ROUTIÈRE

Liaison avec les autoroutes A11.A28, A3 et A7.

La commune de Braga dispose des Transports Urbains de Braga (TUB), une entreprise municipale qui sert les résidents locaux dans les limites géographiques.



FERROVIAIRE

Liaisons ferroviaires CP (Alfa Pendular, Interurbains et service Régional urbain) et REFER (Transport de marchandises).

Quai de charge et déchargement ferroviaire.



PORTS MARITIMES

Braga a également comme avantage la proximité avec les ports maritimes de Leixões, Viana do Castelo et Vigo.

PRINCIPALES INFRASTRUCTURES D'ACCÈS

Les liaisons internationales sont assurées par les infrastructures comparables avec les meilleures au niveau européen.

INFORMATION RELATIVE À L'ANNÉE 2013

AÉROPORTS



AÉROPORT FRANCISCO SÁ CARNEIRO (OPO)

- Numéro de passagers- 6 400 000
- Charge Annuelle – 39.441 tonnes
- N° de mouvements- 60 200

AÉROPORT DE VIGO

- Numéro de passagers- 678 820
- Charge Annuelle – 448 tonnes
- N° de mouvements- 10 636



PORTS MARITIMES



PORT DE LEIXÕES

- Charge Annuelle – 7 248 797
- Décharge Annuelle – 9 937 425
- N° de bateaux – 2580

PORT DE VIANA

- Charge Annuelle – 289 326
- Décharge Annuelle – 207 029
- N° de bateaux – 199

PORT DE VIGO

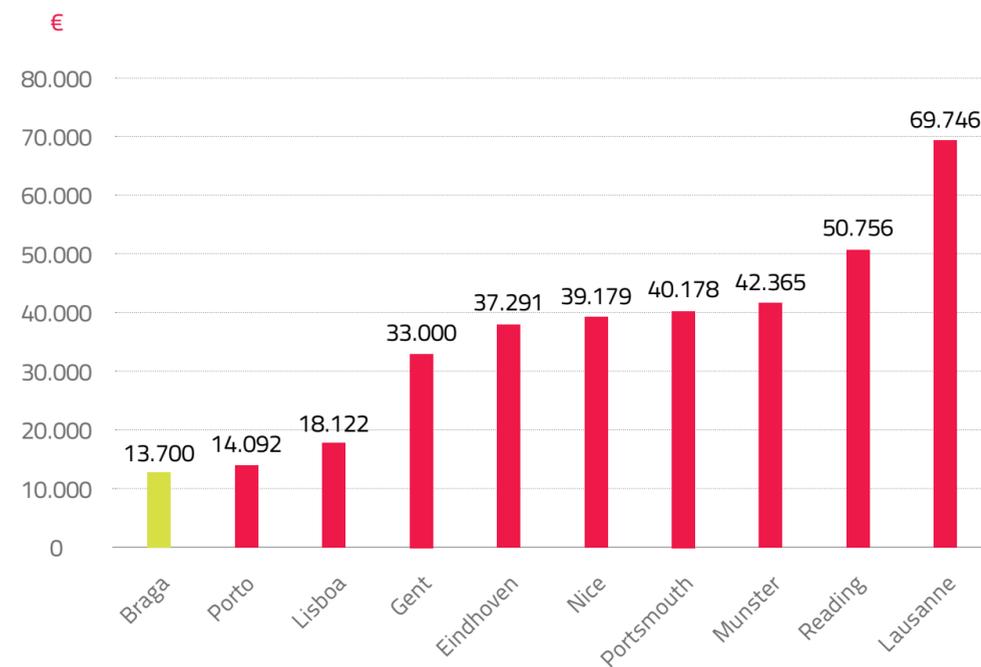
- Charge Annuelle – 2 252 896
- Décharge Annuelle – 1 952 837
- N° de bateaux – 3102



4. FACTEUR COÛT COMPARABLE

Braga présente un avantage sur le coût du travail: dans le cas du secteur TICE, c'est presque 3 fois inférieur à l'Allemagne.

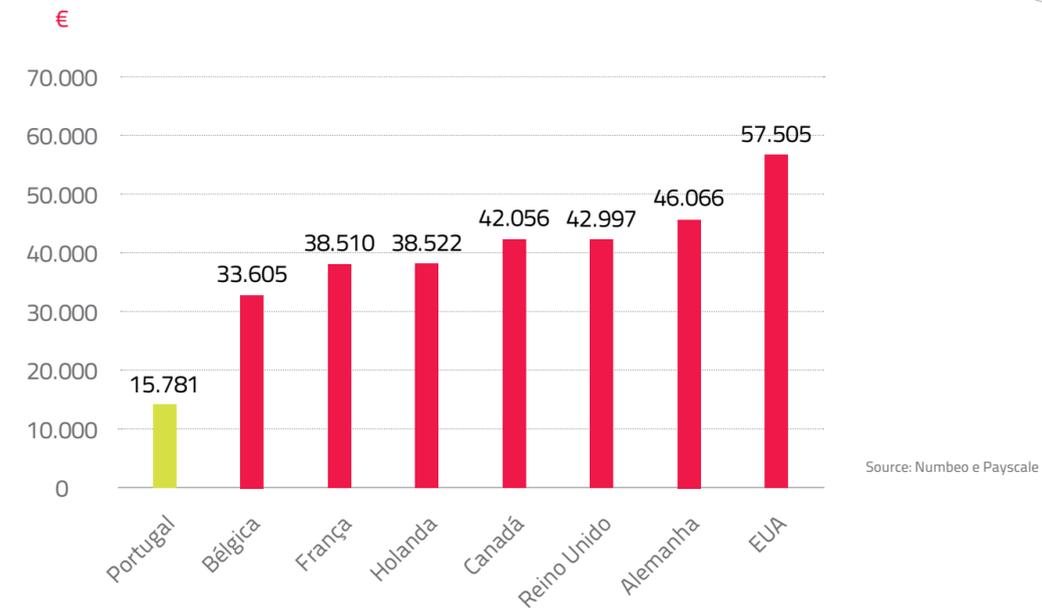
SALAIRE MOYEN BRUT ANNUEL D'UN INGÉNIEUR TICE



Source: Numbeo e Payscale

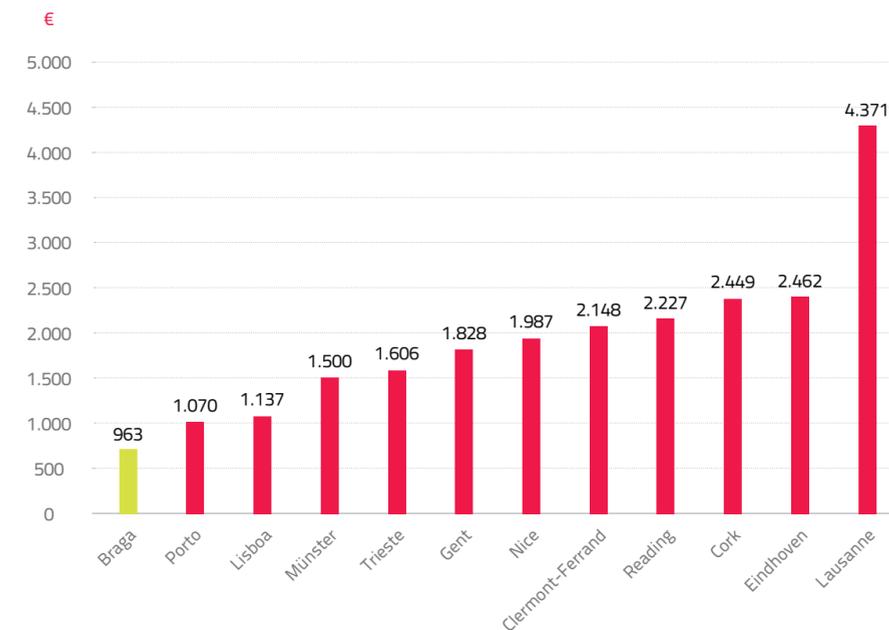
Les salaires locaux pratiqués sont très compétitifs quand comparés avec ceux d'autres régions européennes, tout en préservant la haute qualité des compétences et la productivité du travail.

COMPARAISON SALARIALE ENTRE PAYS



Source: Numbeo e Payscale

SALAIRE MOYEN MENSUEL

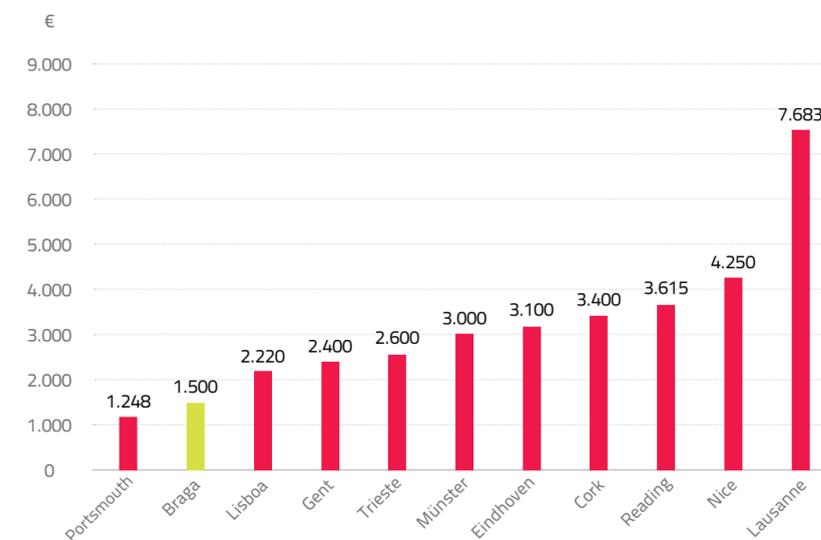


Source: Numbeo e Payscale

Braga offre un coût de vie aux habitants sensiblement inférieur à celui des villes concurrentes, cet avantage étant concurrentiel et similaire pour les coûts relatifs aux entreprises

PRIX D'ACHAT D'UN APPARTEMENT PAR M² EN CENTRE VILLE

Source: Numbeo e Payscale

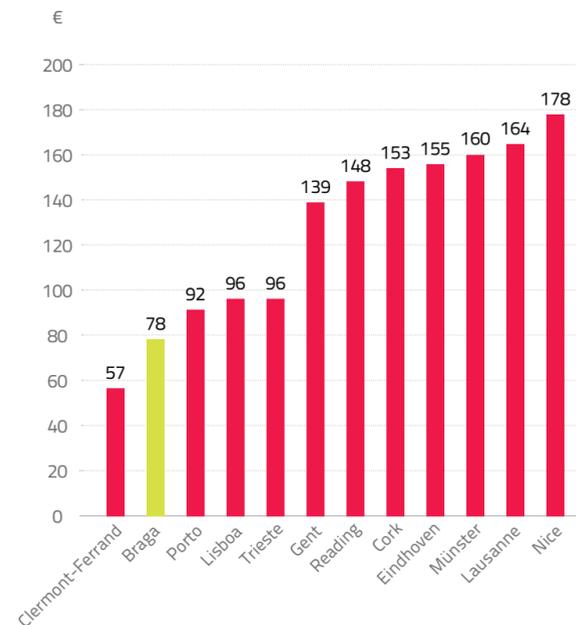


À Braga le prix d'une propriété est inférieure à la moyenne nationale. Les espaces pour les bureaux et les espaces pour l'installation industrielle sont disponibles à des prix compétitifs.

Le prix d'un appartement par mètre carré dans le centre-ville de Braga est 30% inférieur à la valeur normale demandée à Lisbonne.

PRIX UTILITIES

Source: Numbeo e Payscale

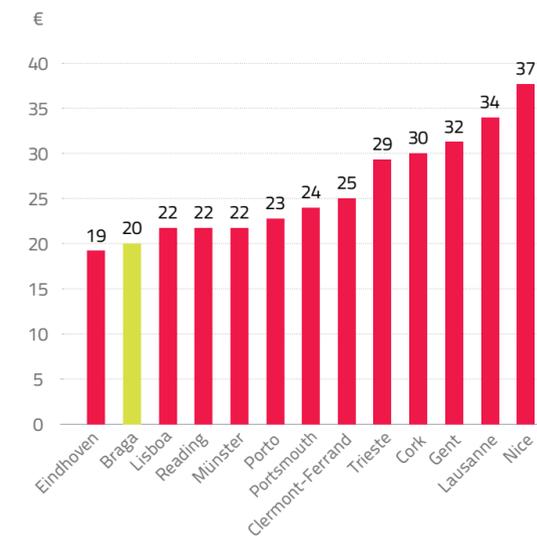


L'offre d'appartements est élevée, approximativement 60.000 appartements disponibles à vendre ou à louer à des prix très compétitifs.

Par rapport au coût de vie et de services, Braga présente un indice de pouvoir d'achat au-dessus de la moyenne nationale.

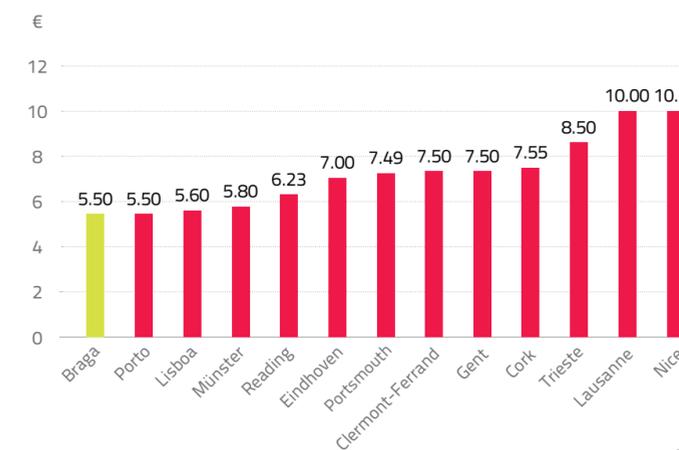
PRIX D'ACCÈS À INTERNET 6MBPS

Source: Numbeo e Payscale



PRIX D'UN REPAS VARIÉ MC DONALDS

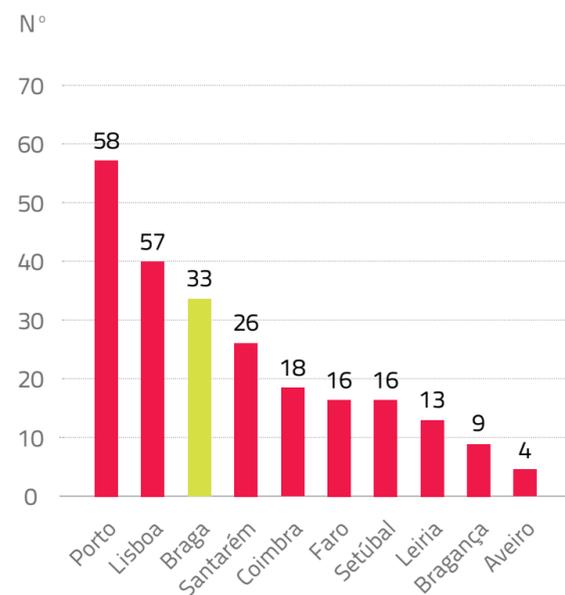
Source: Numbeo e Payscale



5. HISTOIRE ET CULTURE

Elle possède un patrimoine culturel millénaire unique, séculaire et religieux, qui crée une centralité politique et économique dans la région

MONUMENTS NATIONAUX AU PORTUGAL (DISTRICT)



Source: IGESPAR

Braga est une ville avec plus de deux mille ans d'histoire et de culture.

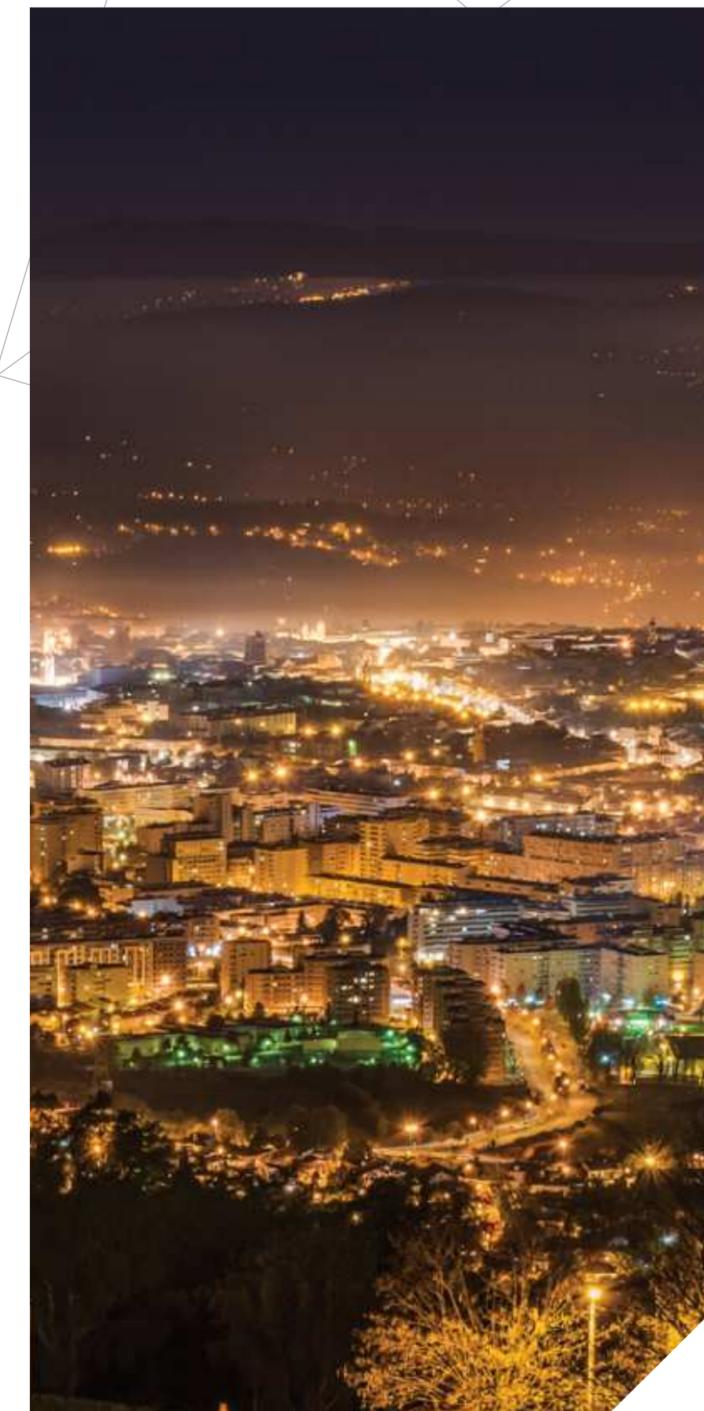
La longue histoire de Braga est visible à travers ses monuments et églises. L'église la plus imposante est la Sé, qui présente différents styles, du romain au baroque, et aussi des splendides maisons desquelles Braga est fière, notamment celles du XVIII^e siècle.

O Bom Jesus, Sameiro, Falperra et le Centre Historique sont les points qui, par son intrinsèque dévotion et beauté, s'imposent comme des repères obligatoires de référence et de la croissante visite touristique de Braga.

N° DE VISITANTS DE L'OFFICE DE TOURISME DE BRAGA



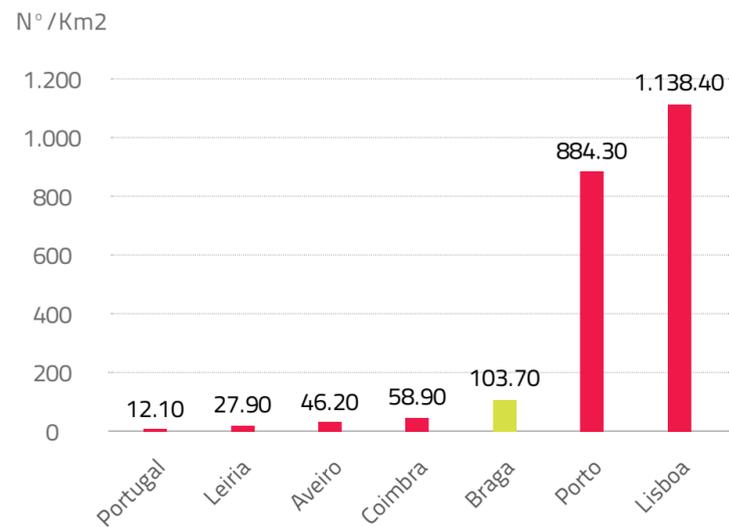
Source: Office du Tourisme de Braga



6. ESPRIT INNOVATEUR

Le numéro d'entreprises (et de nouvelles entreprises) assure l'esprit innovateur et entreprenant

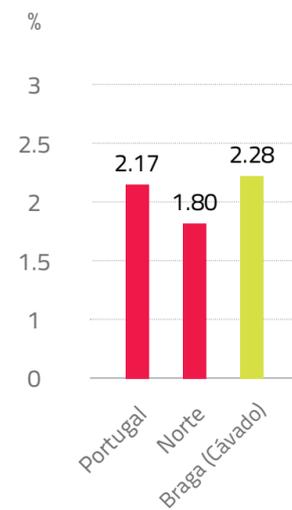
DENSITÉ DES ENTREPRISES PAR KM²



Source: INE

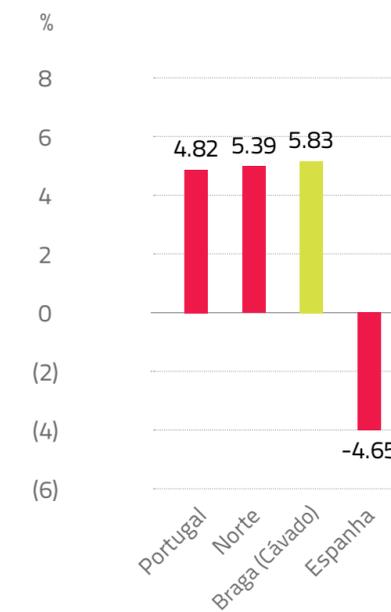
Braga est une pépinière technologique, où on surgit de nombreuses startups Internationales parfaitement réussies et le siège d'une université de référence en termes d'investigation, science et innovation, l'Université do Minho et du Laboratoire Ibérique International de Nanotechnologie (INL)-un des principaux centres de recherche international.

PROPORTION DE NAISSANCE D'ENTREPRISES SUR LES SECTEURS DE HAUTE OU DE MOYENNE À HAUTE TECHNOLOGIE %



Source: INE

ÉVOLUTION DU N° TOTAL D'ENTREPRISES (2009-2011)



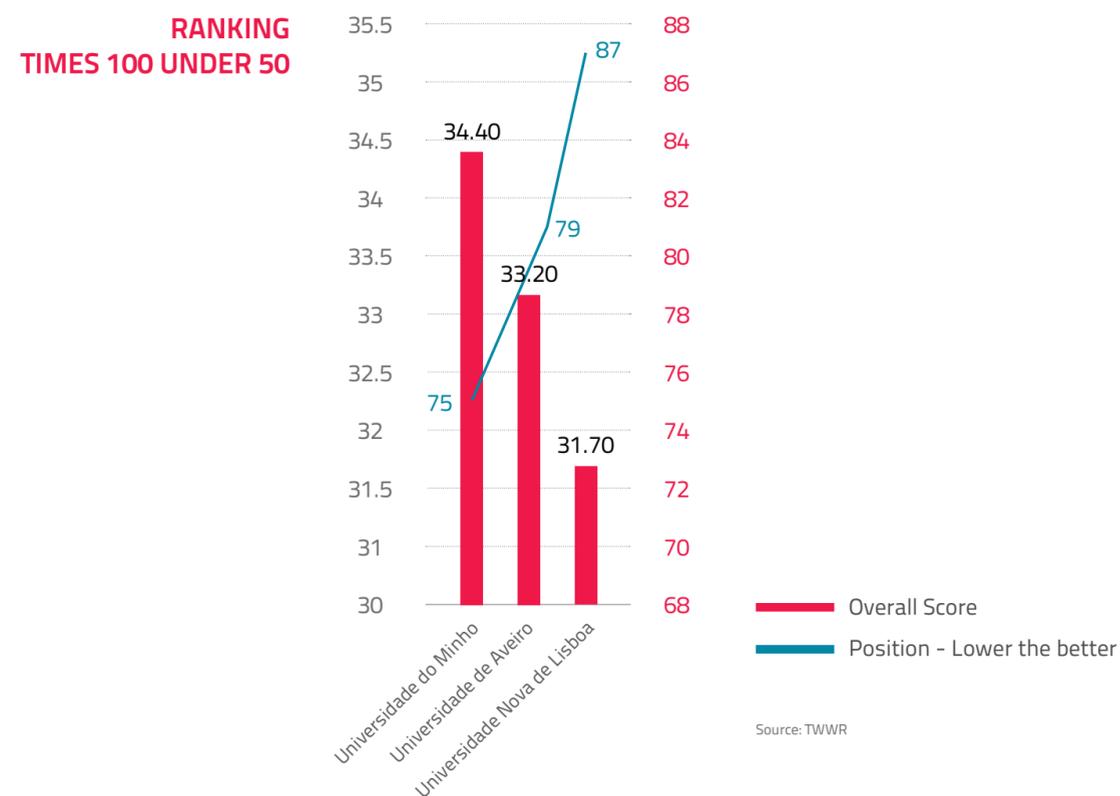
Source: Office du Tourisme de Braga



7. INFRASTRUCTURES DE SAVOIR

DANS L'ENSEIGNEMENT:

L'Université do Minho est une référence pour l'apprentissage de haute qualité, enseignement et recherche (classée dans THE 400 ranking).



L'Université do Minho

- Elle a été considérée la « meilleure » académie national par le CWTS Leinden Ranking
- C'est la 3^{ème} Institution d'Enseignement Supérieur au niveau ibérique
- C'est la 172^{ème} en Europe et la 379 dans le monde, entre les 750 institutions signalées

L'Université a plus de 19.000 étudiants, plus de 1.300 professeurs et plus de 50 niveaux, qui regroupe la majeure partie des domaines de connaissance, orientée vers les besoins et exigences du marché du travail et activités sociales et économiques. Groupes d'investigation d'excellence en technologie d'information, matériaux avancés et industriels, sciences de la santé, médecine régénérative et ingénierie biologique.



DANS LA SANTÉ: le nouvel Hôpital de Braga et l'École de Sciences de la Santé confère au municipe un classement unique.

HÔPITAL DE BRAGA

- L'hôpital appartient au système national de santé;
- Il possède une zone de construction de 1.400 mètres carrés, avec une capacité d'hospitalisation qui va jusqu'à 705 lits;
- Il possède le Centre Clinique Académique (CCA), un partenariat avec L'Université do Minho pour investigation en théâtre clinique.

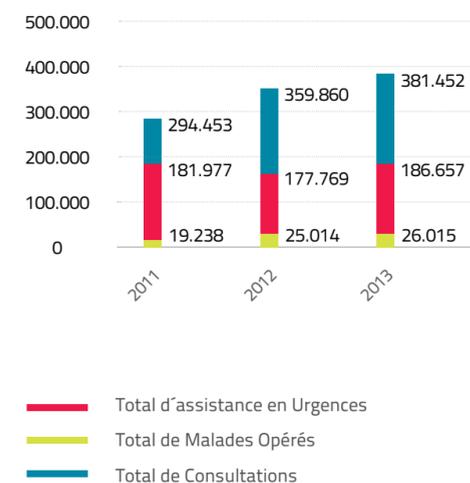
HÔPITAL PRIVÉE DE BRAGA

- Unité hospitalière qui appartient au Groupe Trofa Saúde;
- Possède une zone de 20.000 mètres carrés distribuées par 5 étages;
- Met à la disposition des services de : bloc d'accouchements, Bloc opératoire, physiothérapie, hospitalisation, consultation externe programmée, examens complémentaires de diagnostic, unités de soins intermédiaires, analyses cliniques, génétique médicale et anatomie pathologique.

AUTRES PRESTATAIRES DE SERVICES DE SANTÉ

- Croix Rouge;
- « Unité Opérative de Santé Publique »;
- 3 Centres de Santé qui, à leur tour, possèdent un ensemble d'extensions de santé;
- Nouveau Hôpital Privé de Braga en attente d'ouverture (complètera l'actuel Hôpital Privé de Braga Sud).

INDICATEURS HÔPITAL DE BRAGA



Source: INE, Hôpital de Braga

Braga dispose d'un numéro d'infrastructures médicales et de santé par 1.000 habitants très favorables, une attention particulière, pour le nouvel Hôpital de Braga, récemment construit, qui est une référence nationale, qui compte également avec différents hôpitaux et cliniques privées.



SUR L'INVESTIGATION: LE INL et l'Université do Minho sont des projets de référence dans le pays et dans le monde

INL

Le laboratoire Ibérique International de Nanotechnologie est un centre d'investigation qui se consacre à différentes applications de nanotechnologie, une des plus grande technologie en forte croissance, desquelles on peut souligner la nano médecine et le contrôle de la qualité alimentaire et environnemental. C'est la première et unique organisation internationale en Europe dans ce domaine.

La combinaison des recours de recherche disponibles avec l'aspect innovateur et entrepreneur de l'organisation attire les plus grands scientifiques. Il offre différentes opportunités d'investissement, fonds d'investissement et méthodologies qui satisfont la recherche de stakeholders de Nanotechnologie.

Le INL cherche de fortes collaborations avec des partenaires industriels et institutions d'investigation académique, à travers une participation vigoureuse dans des programmes d'investigation internationales.

Le INL ira promouvoir encore davantage la création d'entreprises spin-off dans des domaines compétitifs de nanotechnologie, et garantir la gestion d'un robuste programme de sensibilisation du public.

UNIVERSITÉ DO MINHO

Entre les Centres d'Investigation de l'Université évalués positivement par le FCT s'incluent 8 centres avec la classification de Très Bon et avec une classification d'Excellent. Environ 80% des investisseurs de l'Université se trouvent dans ces centres qui ont obtenus ces classements.

Il dispose de 33 centres d'investigations dans les différents domaines : sciences, sciences de la santé, sciences sociales, droit, économie et gestion, éducation, ingénierie, psychologie et lettres et sciences humaines.

DANS LES CENTRES D'INVESTIGATIONS ET D'AFFAIRE

Braga dispose aussi d'un ensemble d'infrastructures d'investigation et d'affaires qui assurent un environnement propice à l'investigation, à l'innovation et aux affaires, et qui sont un large soutien à la dynamisation des différentes activités économiques.

ZCA BRAGA- CENTRE CLINIQUE ACADÉMIQUE

- Partenariat, sans buts lucratifs, entre l'Hôpital de Braga et l'Université do Minho, à travers l'École de Sciences de la Santé et de l'Institut de Sciences de Vie et de la Santé;
- A comme objectif social le développement de l'investigation clinique et il a son siège à l'Hôpital de Braga.

CENTRES D'INVESTIGATION DE L'UNIVERSITÉ DO MINHO

- L'Université do Minho se caractérise par une multiplicité de centres d'investigation, financé par le FCT, notamment au niveau des Sciences de la Santé, Sciences Sociales, Droit, Economie et Gestion, Éducation, Ingénierie, Sciences, lettres et Sciences Humaines et Psychologie.

STARTUP BRAGA

- La Startup Braga est un hub d'innovation dessinée pour soutenir la création et le développement de projets avec un grand potentiel entrepreneur sur les marchés internationaux.
- C'est une initiative de InvestBraga en partenariat avec Microsoft Ventures qui fournit des programmes d'accélération pour les startups avec des ambitions globales ;
- S'appuie sur un réseau de mentors internationaux, composé par des investisseurs professionnels et des entrepreneurs expérimentés qui ont déjà connus le cycle de vie d'une Startup.

PARC D'EXPOSITIONS DE BRAGA (PEB)

- Principale structure de la région dirigée par la réalisation de salons, expositions, congrès et autres événements de caractère socio-culturel, scientifique, récréatifs et sportif, d'intérêt national et international ;
- Le complexe d'Expositions couvre une zone totale de 45.000m2, dont 13.050 m2 de zone d'exposition couverte ;
- Dispose d'un Centre de Congrès intégré par un grand auditorium avec une capacité de 1204 places assises.

CENTRE D'AFFAIRES IDEIA ATLÂNTICO DE BRAGA

- Fournit un soutien technique et orientation à des entreprises durant et après la phase de constitution et début d'activité.

V. POINTS STRATÉGIQUES

1. INDUSTRIE
2. NEARSHORING ET CENTRES DE SERVICES PARTAGÉS
3. COMMERCE
4. TOURISME

Encadrement:

La vision et le positionnement définis par Braga reposent sur ses recours et sur ses actions identifiées et à développer par les acteurs qui constituent des avantages compétitifs dans l'espace européen et mondial.

Les compétences qui sont à l'origine de la définition des secteurs critiques et qui se constituent comme des piliers du développement économique futur sont :

- Les offres d'emploi en progression et un capital humain qualifié ;
- Les infrastructures physiques d'innovation et de connaissance très importantes;
- La compétitivité par rapport au coût de vie;
- L'histoire social et économique singulière;
- Et la culture, pour laquelle on réserve un point dédié aux actions dans le domaine culturelle d'appui à la dynamisation économique.

1. INDUSTRIE

Dans le cadre de l'activité industrielle de Braga, nous identifions les principales activités de référence qui marquent la commune et qui méritent être renforcées sur le contexte national et international.

1.1 TICE- TECHNOLOGIE D'INFORMATION COMMUNICATION ET ELECTRONIQUE

Les TICE seront le vecteur de la transformation de la ville et constitueront la base de compétitivité du 2ème quart du XXIème siècle.

1.2 INGENIERIE, CONSTRUCTION ET ENVIRONNEMENT

Ce secteur avec de forts avantages compétitifs souffrira un fort pari au niveau de l'industrialisation.

1.3 CLUSTERS DE LA RÉGION

L'attention sera portée sur l'appui des unités industrielles qui renforcent les chaînes de valeur qui existent déjà.

1.4 SANTÉ

Les values seront optimisées et les structures de différenciation du territoire dans ce domaine aussi.

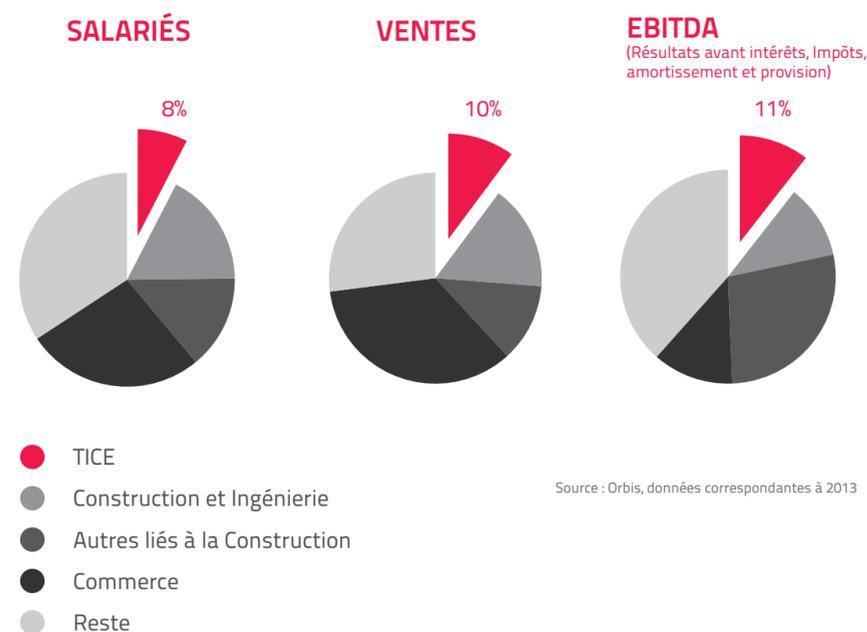
1.1 TICE- TECHNOLOGIE D'INFORMATION COMMUNICATION ET ELECTRONIQUE

AVANTAGES COMPÉTITIFS

- Offre élevée de recours qualifiés dans le domaine de l'Ingénierie, formés par l'Université do Minho;
- Coût de main d'œuvre réduite par rapport à d'autres pays, notamment de l'Union Européenne;
- Tissu d'entreprises avec une forte prédominance dans le domaine technologique;
- Partenariat entre l'Université do Minho et Bosch Car Multimédia Portugal S.A, dans Le domaine de la création d'un Centre d'Innovation et de Développement Technologique (I&DT).

OPTIONS STRATÉGIQUES:

- Configurer Braga comme une ville innovante de référence dans la Péninsule Ibérique;
- Continuer à croître les TICE renforçant la chaîne de valeur des activités/secteurs déjà installés (automobile, production de software);
- Coopération active dans le domaine de l'ingénierie, textile et biomédecine;
- « Production » continue de main-d'œuvre qualifiée (UM, autres).



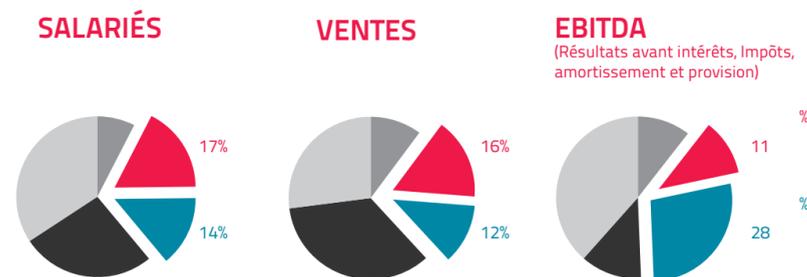
Les technologies de l'information Communication et Electronique (TICE) représentent une activité de transformation dans la ville. Le pari sur les TICE est une option soutenue dans le déjà reconnu cluster des entreprises et de compétences qui se sont créés et fixés à Braga autour de l'Université do Minho, pionnière dans la formation de cadres au niveau national dans des systèmes informatiques, mathématiques e sciences informatiques et systèmes d'information.

Le secteur TICE est considéré comme la base de compétitivité dans le 2ème quart du XXI siècle, ajoutant de la valeur dans les différents secteurs d'activités centrales pour le développement économique de Braga. Faire de Braga une innovation city de référence nationale et internationale est un objectif à poursuivre.

1.2 INGENIERIE, CONSTRUCTION ET ENVIRONNEMENT

AVANTAGES COMPÉTITIFS

- Braga est reconnue comme leader en ingénierie et avec des entreprises de référence;
- Historique d'activité dans ce domaine;
- Coût de main d'œuvre réduite par rapport à d'autres pays, notamment de l'Union Européenne;
- Tissu d'entreprises avec une forte prédominance dans le domaine de l'ingénierie: DST, Casais, ABBorges, Rodrigues & Névoa, entre autres;
- Développement d'une ingénierie de l'environnement.



- TICE
- Construction et Ingénierie
- Autres liés à la Construction
- Commerce
- Reste

Source : Orbis, données correspondantes à 2013

OPTIONS STRATÉGIQUES:

- Tirer parti du savoir et de l'expérience;
- Requalification urbaine et du patrimoine;
- Application de technologie (à TRAVERS L'Institut de Bio-Viabilité);
- Pari sur la Métalomécanique;
- Progrès sur la chaîne de valeur ou « secteur d'ingénierie intensif »;
- Solutions écologiquement durables;
- Expansion sur de nouvelles zones géographiques (Afrique/Amérique du sud).

Ingénierie, construction et environnement sont des secteurs dominant dans la région.

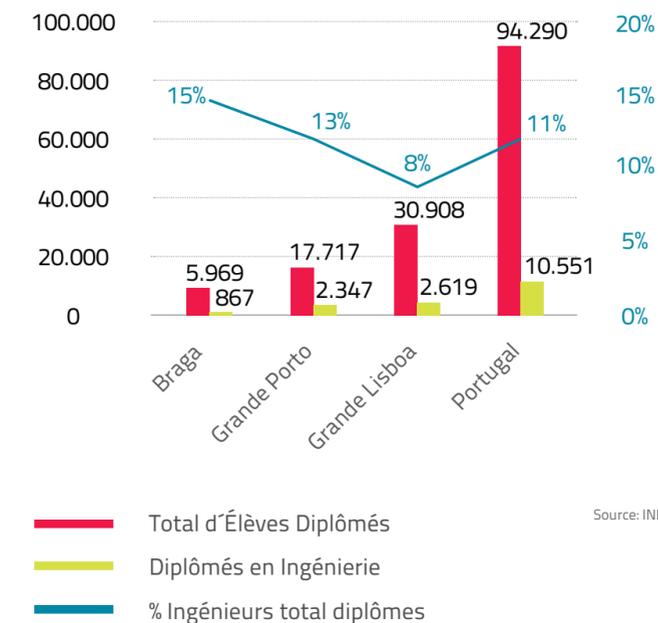
Ingénierie, construction et environnement sont financées sur une industrie de référence de Braga, L'Industrie de Construction, une des activités de poids sur le PIB de la région dans le passé et dont le Know how et la dimension s'est développée au long des dernières décennies et qui a laissé des marques dans tout le pays.

L'activité a subi de grands changements et adaptations à la réalité du secteur, au niveau national et international, et a cherché à évoluer vers de nouveaux domaines d'activité de grande valeur ajoutée, et a réalisé un grand pari sur l'internationalisation de manière à survivre et à garantir la croissance avec l'approche de nouveaux marchés, assumant entièrement l'attention et concentration dans l'ingénierie, construction et environnement.

Les compétences devront être maintenues et développés vus que l'écosystème crée est un actif.



ÉLÈVES DIPLÔMÉS PAR NUT III

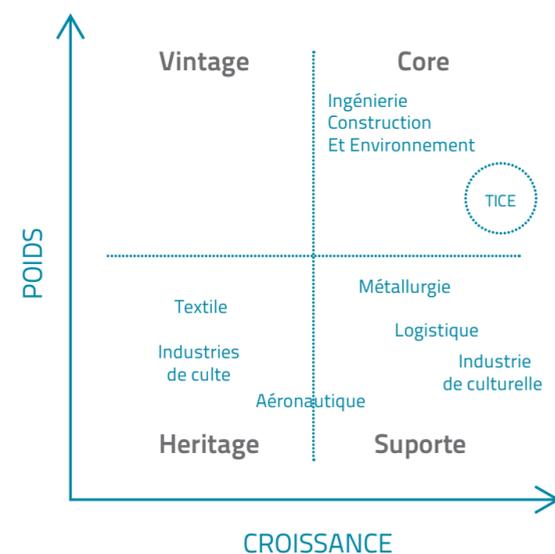


Source: INE

1.3 CLUSTERS DE LA RÉGION

AVANTAGES COMPÉTITIFS

- Forte composante industrielle, marquée par les entreprises liées à l'industrie textile, métallurgique et Métalomecanique ;
- Existence de parcs industriels et centres d'entreprises dans la périphérie de la ville ;
- Centres d'investigation, comme ceux de UMinho ET LE Laboratoire International de Nanotechnologie (NL), bien comme infrastructures, comme l'autodrome et l'aérodrome.
- Un Important Centre de production d'articles religieux (saints, ornement et cloches), fortement liés à la Diocèse de Braga.



Source : Analyse PwC

OPTIONS STRATÉGIQUES:

- Rendre INL un centre de nanotechnologie d'excellence mondiale et très orienté vers l'industrie et incubateur de startups;
- Tirer parti des expériences dans ces secteurs;
- Textile, Métalomecanique, Métallurgie et Industries de Culte;
- Attirer et faciliter la fixation d'unités industrielles:
 - Automobile et aéronautique (unités industrielles de support) ;
 - Logistique.

Les « clusters » de la région sont des secteurs avec une présence visible que nous considérons avec un potentiel d'expansion et/ou capacité de favoriser d'autres secteurs critiques.

Nous soulignons que les industries traditionnelles avec un fort Know how accumulé et qui nous mets sur un pied d'égalité avec les meilleures au niveau international, comme la métallurgie, la Métalomecanique et le textile.

Le secteur automobile a une forte présence à travers les activités de production de composantes électroniques et compte avec une contribution précieuse pour le PIB de la commune, garantit par la présence d'entreprises de référence comme Bosch car Multimédia, Delphi Components, Fehst, entre autres.

Les infrastructures de références existantes sont aussi des importants indicateurs pour le développement d'autres clusters et activités comme celui de la nanotechnologie, l'aéronautique, la logistique, entre autres.

1.4 SANTÉ

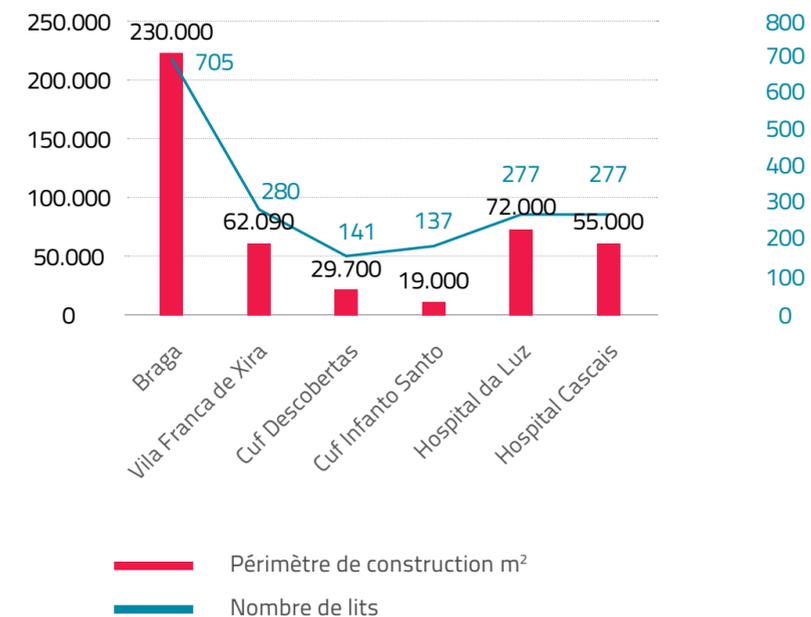
AVANTAGES COMPÉTITIFS

- Qualité des infrastructures disponibles: Hôpital équipé avec "state of the art" dans les domaines spécialisés;
- Qualité de formation de l'école de santé;
- Capital humain.

OPTIONS STRATÉGIQUES:

- Focalisation dans les domaines de santé les plus avantageux et compétitifs;
- Coopération entre innovation technologique et sciences de la santé, prétendant supporter le futur développement de l'industrie de la biotechnologie et de la pharmacie;
- Déploiement du tourisme de santé et implantation de la destination et des compétences.

HÔPITAUX PORTUGAIS



Source: R&C Hôpital de Braga

Braga a un ensemble d'infrastructures de santé de référence, créé récemment et qui ont doté la ville d'un nouvel hôpital public, et d'une école de sciences de la santé, de référence : Université du Minho. En contexte privé, Braga s'appuie également, sur d'excellentes unités de santé (excellente qualité et dimension).

Ces infrastructures manifestent être une ressource critique qui doit être propulsée avec les industries de technologie médicale, basées sur le domaine pratique de ces mêmes industries.

Avec les infrastructures existantes et les compétences formées pour ce marché, nous pouvons affirmer que les conditions pour le développement de nouvelles activités et pour la création de nouvelles entreprises liées à la santé, au loisir et au bien-être sont créées.

ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Créer l' "innovation Arena" – domaine d'innovation qui vise la création d'un environnement propice pour les entreprises innovatrices et technologiques avec des copropriétés partagés, cherchant des promoteurs privés et des entreprises renommées – U.Minho/INI	Munir la ville d'un parc d'innovation compétitif	Canaliser les investissements et la fixation des industries du secteur des TICE et du Nearshoring sur Braga	IB/ Mairie de Braga/ UMinho/ Partenaires stratégiques	2015/2018
Création d'un "Espace Investisseur"	Obtenir de nouveaux investissements par le biais d'un véritable "badge télépéage pour l'investissement"	Développer et augmenter l'économie de la municipalité	IB/ Mairie de Braga/ Partenaires stratégiques	2014
Création d'un nouveau parc industriel près de l'aérodrome et autodrome qui privilégie la fixation des entreprises liées au secteur automobile et aéronautique.	Mise en valeur d'infrastructures idéales pour canaliser le potentiel des industries repérées	Faciliter le processus des investisseurs; diminuer les coûts contextuels	IB/ Mairie de Braga	2016
Miser sur la Diplomatie Économique de Braga	Divulguer et influencer des décisions favorables pour Braga, fondé sur les relations existantes avec les agents influents	Présence commerciale auprès des investisseurs internationaux	IB/ Mairie de Braga	2014/2015
Stimuler le "licenciement zéro" au niveau des activités de l'environnement de ressources naturelles, identifié comme l'un des points critiques lors des stratégies du développement économique.	Augmenter le niveau de préférence des industries voie incitations/aides et faciliter l'investissement	Stimuler les secteurs spécifiques	IB/ Mairie de Braga	2014/2015
Créer un site géographique des parcs industriels et d'entreprises existantes (entreprises créées, espace de construction disponible, prix de vente et d'allocation en vigueur).	Énumérer les offres et instaurer le niveau des informations	Augmenter les offres d'espaces pour la localisation des industries	IB/ Mairie de Braga	2014/2015

ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Accroître les ressources spécialisées existantes dans les domaines des TICE et de la santé, orientées pour I&D, à travers la majoration du numéro de places disponibles dans les instituts de la ville/ région.	Augmenter le nombre d'offres dans les écoles supérieures d'Ingénieurs, Médecine et Pharmacie, disponibles dans les Universités de la ville / région, principalement à l'Université du Minho	Avec une plus vaste offre de main d'oeuvre qualifiée, attirer un plus grand nombre d'entreprise du secteur, ce qui permet de maintenir des prix compétitifs	U. Minho	2015 – 2010
Requalification/modification des compétences professionnelles à travers l'instauration de formations / programmes orientés sur les compétences techniques de support à l'industrie des TICE.	Créations de cursus/ programmes orientés aux compétences techniques de base à l'industrie TICE, notamment en mathématiques, esprit logique et développement de software	Avec une plus vaste offre de main d'oeuvre qualifiée, attirer un plus grand nombre d'entreprise du secteur	Secteur des TICE/ AI Minho / U. Minho/ InvestBraga	2015-2020
Stimuler l'INL par le biais de la fixation d'entreprises "satellites/ Startup" afin de le transformer en un Nano parque	En partenariat avec l'INL, renforcer Braga avec un nucle d'investigation et de développement d'entreprises dans le domaine de la nanotechnologie	Encourager l'esprit innovateur et utiliser les espaces équipés avec la plus récente technologie, pour déboucher sur l'application de nouvelles idées à l'industrie	INL/ IB/ UMinho/ UVigo	2015-2017
Intervenir à travers une politique fiscale disponible et une action directe sur les terrains et bâtiments qui ne sont pas utilisés dans les parcs industriels, entreprises et centre historique	Définition de mesures de découragement fiscaux (notamment, hausse d'impôts municipaux) pour terrains et bâtiments inoccupés, dirigés vers les activités économiques	Augmenter les offres de terrains pour centrer les entreprises	CMB	2015
Déterminer des mécanismes publics et/ou privés de création de fonds pour requalifier les centres urbains	Intervention municipale pour créer des fonds avec des privilèges fiscaux / financiers pour contribuer à la requalification et au développement de projets innovateurs dans la construction / ingénierie	Requalifier la ville et gérer de nouveaux projets innovateurs, diminuer les restrictions financières	CMB / Secteur Ingénierie / Construction et Environnement, Privés, Fonds Communautaires/ AI Minho	2015-2016

ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Créer/ régénérer un nouveau parc industriel équipé qui permet de privilégier une gare de chemin de fer pour les charges et décharges	Créer/ revitaliser les parcs industriels du XXI siècle, compétitifs en Europe	Développer des avantages comparatifs	IB/ CMB / AI Minho	2016
Analyser la possibilité d'implémenter des zones 'tax free' ou 'lower tax'	Offrir des conditions fiscales propices à la fixation de nouvelles entreprises	Développer les activités de la ville aux nouveaux investissements	IB/ CMB	2017
Renforcer le partenariat entre l'Hôpital de Braga et le Centre Clinic Académic de l' U. Minho pour engager l'investigation clinique avec les centres de phase 1 et capter, ainsi, l'intérêt de l'industrie pharmaceutique	Exploiter les ressources existantes, comme par exemple, un hôpital avec 700 lits, et installer un équipement unique pour attirer l'intérêt de l'application d'instruments technologiques	Développer le défaut de 'Spill overs ' au long des industries plus compétentes et les conjonctures favorables au développement de partenariats	Hôpital de Braga / Privés / UMinho	2015
Créer un bureau d'accueil pour les étrangers (aides pour le logement utilitées diverses et fiscales), à exécuter dans l'espace investisseur	Créer un espace physique et une ligne téléphonique digital d'appui, d'information au niveau des locations, 'utilities', questions fiscales	Établir des conjonctures favorables à la fixation d'employés non nationaux	IB/ CMB	2015
Promouvoir le tourisme sénior, la santé avec le renfort de l'offre qui consolide l'espace disponible à L'H.B, Gerês et la gestion hôtelière	Promotion de la ville comme étant ' bonne ville pour y vivre et pour visiter', y compris la prise en charge des soins médicaux et/ ou d'une deuxième habitation.	Déployer des actions attractives pour les entreprises et les clients dans le domaine de la santé et la fixation de la population séniore	Hôpital de Braga / Privés / UMinho	2016

ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Multiplier le nombre d'étudiant en gériatrie	Projeter la notoriété des institutions de Braga pour former plus d'étudiants	Attirer la population senior en offrant des conditions favorables et des garanties de soins hospitaliers spécialisés / appropriés	UMinho	2016
Créer à l'UMinho, une structure de formation complémentaire / recyclage dans le secteur des TICE	Projeter la notoriété des institutions de Braga pour former plus d'étudiants pour le traitement et appui à la population sénior	Développer les qualifications de la population de Braga	UMinho	2015
Promouvoir les startups de technologies médicales en articulant avec l'hôpital e l'école de sciences de la santé	Miser sur le coefficient 'différence', résultat de l'association des technologies à la médecine	Déployer, économiquement Braga, misant sur le développement de la santé	Startup Braga / UMinho/ Hôpital de Braga	2015 à 2016
Promouvoir les intérêts pour les entreprises 'medtech' et 'pharma'	Projeter l'expérience et la notoriété de Braga au niveau de la santé, attirant de nouvelles entreprises	Déployer, économiquement Braga, misant sur le développement de la santé	Privés	2015 à 2017

ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Transformer un bâtiment iconique de la ville avec une technologie de haute gamme qui puisse avoir plusieurs fonctionnalités, pour montrer les capacités du secteur à la communauté	Établir des partenariats avec des entreprises de construction civile et des entreprises technologiques pour équiper les bâtiments 'clés', mettant en évidence les compétences des 'players'	Concentrer dans le centre-ville éléments historiques avec vision plus 'avant-garde' et démonstration des compétences du 'cluster'	Domaine de l'ingénierie / UMinho // IPCA	2017
Attirer les investisseurs à la création d'un nouveau parc thématique pour le centre-ville, par exemple, jeux digitaux	Développer l'activité touristique de la région	Accroître le numéro de visiteurs et fournir la centralité de Braga sur les loisirs	CMB/AIMinho/IB	2016

2. NEARSHORING ET CENTRE DE SERVICES PARTAGÉS

Avec la présence d'IBM, de Concentrix, de Vodafone, de WeDo Technologies et de Fujitsu, le terrain représente un secteur d'enjeu et générateur d'emplois croissant

Les actuelles compétences de Braga illustrent les avantages compétitifs pour le développement du secteur dans la municipalité. La présence de l'IBM, Concentrix, Vodafone, WeDo et Fujitsu prouvent ce qui a été dit et garantissent déjà l'emploi à plusieurs centaines de personnes.

Braga est un des plus grand centre de services du pays.

La dimension, les caractéristiques économiques et socioculturels de Braga, associés à la disponibilité de la main d'oeuvre qualifiée dans les alentours, et à la facile mobilité de ceux-ci dans la zone quadrilatérale, et entre le Nord (Viana do Castelo et la Galacia) et le Sud (Porto), sont des éléments décisifs pour attirer les petits comme les plus grands centres de services agréés.

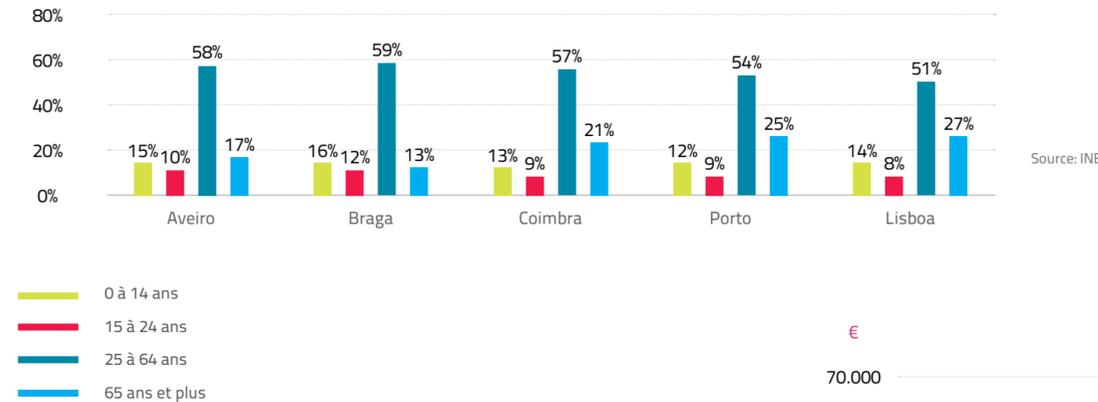
AVANTAGES COMPÉTITIFS

- Population jeune: plus grand pourcentage de la population dans les sous-groupes de tranche d'âge entre 15 et 24 ans et entre 25 et 64 ans
- Main d'oeuvre qualifiée
- Coût de la main d'oeuvre réduit face aux autres pays. Deuxième pays le plus compétitif de l'Union Européenne au niveau des coûts de main d'oeuvre
- Bonnes infrastructures au niveau des communications
- Proximité culturelle

OPTIONS STRATÉGIQUES:

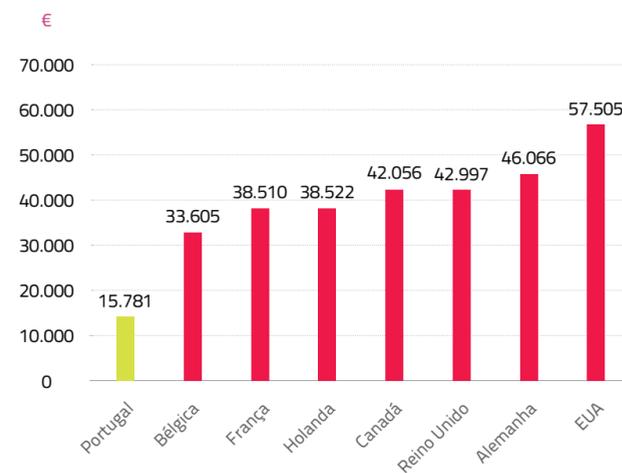
- Attirer les services de nearshoring et des centres de services d'échanges, intensif dans le secteur professionnel
- Positionner la ville comme extrêmement qualifiée et compétitive au niveau des coûts de main d'oeuvre.
- Attirer les entreprises/ centres de services d'échanges (BPO's) ou 'contact centers'.

POURCENTAGE DE TRANCHE D'ÂGE AU TOTAL DE LA POPULATION EN 2011



COMPARAISON DE SALAIRES ENTRE LES DIFFÉRENTS PAYS

Source: Payscale



ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Contacter les 'players' du territoire national dans ce domaine	Faire connaître Braga et anticiper les mouvements des 'players'	Présence auprès des décideurs	InvestBraga	2014 - 2016
Contacter les 'players' internationaux du domaine et présenter Braga comme la localisation par excellence	Créer/ maintenir des relations entre agents économiques internationaux qui transmettront la qualité/ le potentiel de Braga	Captiver l'investissement pour la région et augmenter l'awareness de Braga	InvestBraga/ AIMinho	2015 - 2022
Inventorier les espaces disponibles, capables d'abriter plus de 100 employés, tout comme les coûts de références et les conditions	Rassembler des informations sûres et claires sur les offres existantes	Attirer et faciliter la fixation d'entreprises	InvestBraga	2014 - 2015
Inventorier les compétences linguistiques de la ville et présentation structurée	Grouper les ressources existantes qui pourront être le levier pour le développement de, essentiellement, deux domaines fondamentaux : le tourisme et les services externes	Déployer des avantages compétitifs	InvestBraga/ UMinho/ ACB	2014 - 2015
Concevoir des actions de divulgation et de promotion dans les salons internationaux, comme nearshoring (CCDRN et AICEP)	Exposer aux players les capacités de Braga comme destination préférée de nearshoring	Optimiser la capacité attractive de Braga	InvestBraga/ AICEP/ AIMinho	2015 - 2022
Établir l' 'Innovation Arena' zone d'innovation qui mise sur un environnement propice pour les entreprises innovatrices et technologiques avec des charges locatives partagées, cherchant des promoteurs privés et des entreprises pivots – liaison avec l' UMinho / INL	Équiper la ville d'un parc d'innovation compétitif	Attirer l'investissement et la fixation d'entreprises du secteur des TICE et du nearshoring sur Braga	IB / CMB/ UMinho / Partenaires étrangers	2015 - 2018

3. COMMERCE

Tirer profit du centre historique et le convertir en une destination de commerce de référence, avec les compétences exigées pour compléter les offres de la périphérie

La centralité politique et administrative de Braga a géré une tradition commerciale mise en évidence par les offres existantes à ce jour.

Le centre-ville est le point de référence du commerce local qui mérite d'être renforcé ; marqué par une forte présence de commerce de rue, spécialisé et différent, complété par les offres commerciales périphériques.

Le commerce de Braga sert la densité de la population locale et attire les personnes des communes voisines pour faire leur courses sur Braga, vu la diversité, la variété et la qualité des offres ; tout comme attire également les personnes d'autres pays: la Galice.

AVANTAGES COMPÉTITIFS

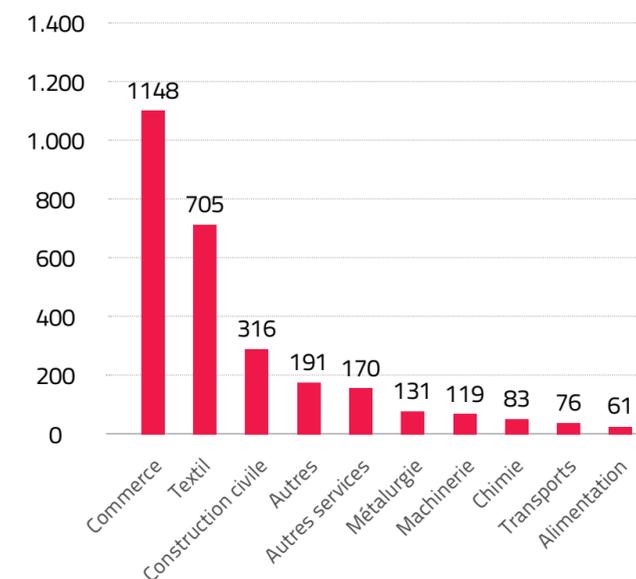
- Secteur historiquement fort
- Braga est connue comme "la capitale du commerce" et reconnue à cause de son commerce de rue
- Centre historique avec une vaste zone piétonnière
- Centralité de la région

OPTIONS STRATÉGIQUES:

- Transformer la ville de Braga comme étant le destin du "shopping" du Nord;
- Centre historique comme focalisation centrale;
- Offres du centre compléter par la périphérie;
- Récupérer l'animation et la vie active du centre historique de la ville;
- Développer le commerce pour les targets spécifiques ; et comme vitrine de produits de la région;
- Miser sur le e-commerce comme complément.

ANALYSE PAR SECTEUR DE BRAGA (DÉPARTEMENT)

N° D' Entreprises



Source: Orbis, données de 2013

ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Lancer un concours d'idées/ études de transformation fonctionnelle des centres commerciaux de 1ère génération	Organisation stratégique des surfaces commerciales. Régénération urbaine	Développer le commerce régional et récupérer les infrastructures existantes	CMB/ ACB	2016
Attirer les magasins représentants de marques renommées – boutiques bases	Créer un plan d'attraction pour les boutiques bases et attribuer des bénéfices pour que celles qui s'installent dans le centre-ville.	Augmenter les déplacements des clients et devenir un "shopping destination"	Secteur/ ACB/ IB	2015 - 2020
Promouvoir la requalification urbaine de l'Avenue de la Liberté (élargissement des trottoirs pour réduire la voie de circulation automobile)	Créer de meilleures conditions pour les habitants et les visiteurs	Épauler le développement du commerce en améliorant et en innovant les espaces physiques de celui-ci	CMB	2016
Promouvoir la requalification du Marché Municipal	Créer de meilleures conditions pour les habitants et les visiteurs	Épauler le développement du commerce en améliorant et en innovant les espaces physiques de celui-ci	CMB	2016
Instaurer des mesures pour l'entretien de la ville, spécialement, propre, rangée et "trendy"	Établir des partenariats avec des identités/ gestion privées au niveau de la gestion de déchets pour assurer une ville propre et organisée	Ville "propre et agréable" pour circuler	CMB	2015 – 2018
Revoir les horaires d'ouvertures et de la fermeture des magasins au public	Créer des bénéfices pour les surfaces commerciales de façon à ce que celles-ci soient ouvertes en fonction des horaires de la population active	Transformer le commerce de rue pour que celui-ci soit plus accessible à une plus grande tranche de la population, déployant une complémentarité avec les centres commerciaux	Secteur/ ACB	2015
Créer des initiatives de renfort et d'animation de rue	Déployer la réalisation de distractions dans le centre historique à travers la réduction de documents bureaucratiques et de la réduction de taxes	Attirer les habitants, étudiants et visiteurs vers le centre-ville	Secteur/ ACB	2015 – 2018
Promouvoir l'ouverture du Ciné-Théâtre-Cirque et augmenter la programmation (espérer l'effet spill over)	Aguicher la ville, augmentant les offres de points d'intérêts culturels	Attirer les habitants, étudiants et visiteurs vers le centre-ville	CMB	2015

ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Élaborer une "carte d'ordre commerciale"	Rédiger des règlements de restriction à l'ouverture des surfaces commerciales "sans critères"	Organiser la ville, en suivant une logique lors de la disposition des surfaces commerciales et des services qu'elles offrent	CMB/ACB	2015
Inciter au développement du commerce qui mette en valeur le patrimoine historique et religieux (activités traditionnelles de la ville)	Bénéfices pour les commerces qui fassent valoir l'histoire de la ville et sa religion (cloches, art sacrée, sculptures en bois, entre autres), pour alimenter d'autres secteurs (comme par exemple le tourisme).	Utiliser les ressources existantes (éléments historiques et religieux) et renforcer l'activité productive avec les traditions de la commune	CMB/IB	2016 - 2020
Promouvoir l'amélioration des espaces publics, pour réduire les scénarios de mauvais temps	Créer des infrastructures pour que les zones piétonnières soient préparées pour les conditions météorologiques moins agréables	Permettre à un plus grand nombre de personnes de circuler dans le centre lors des saisons non conventionnelles	CMB	2017 - 2018

ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Concevoir un partenariat avec L'UMinho pour des animations d'étudiants dans le centre ville	Travail conjoint entre la commune et l'Université du Minho pour animer le centre ville et attirer l'attention sur les étudiants	Attirer l'intérêt d'un plus grand nombre de personnes vers le centre historique, en particulier, les plus jeunes	UMinho/ACB	2015 – 2020
Défier les associations locales à promouvoir des formations intensives de langues, à des prix accessibles, pour assister les commerçants traditionnels	Créer des conditions locales pour que la ville soit capable de répondre aux besoins des visiteurs	Augmenter le nombre de visiteurs de la commune et améliorer la capacité d'offres et de réception aux non-résidents	UMinho/ACB	2015 – 2018
Créer des sites et des app "I Shop Braga" de propagande du commerce de Braga	Utiliser la tendance technologique pour développer et encourager le secteur commercial de la commune	Augmenter l'awareness de la qualité du commerce de Braga	ACB partenariat avec CMB	2015
Canaliser certains services pour le centre ville et utiliser certains espaces inoccupés	Attirer certains services de l'intérêt public sur le centre de la ville comme c'est le cas avec la Sécurité Social et la "loja do cidadão" (Cabinet du Citoyen)	Centrer les services rend le centre ville plus intéressant pour visiter et pour y vivre	CMB/ACB/TUB	2016 – 2020
Créer une Unité de Gestion Intégrée du centre Urbain	Centrer les services de gestion du centre Urbain en une seule organisation	Déployer et coordonner les différents stakeholders vers un objectif commun	CMB/ACB	2016

4. TOURISME

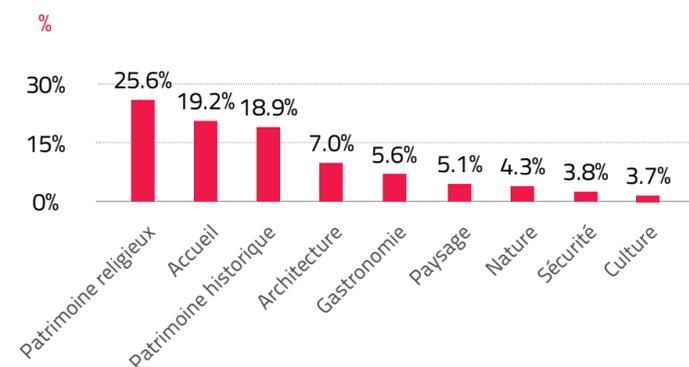
Besoin de récupérer une nouvelle histoire pour le XX^{ème} Siècle

Braga est une ville millénaire tissée entre le païen et le religieux, le romain, le médiéval, le baroque et le contemporain. Un patrimoine et une localisation uniques, mais qui n'est pas encore assez reconnu dans les itinéraires de tourisme international. Braga a toutes les conditions pour améliorer ce secteur et devra s'affirmer dans les itinéraires religieux, du Baroque et du Romain, et comme entrée sur le Gerês, entre autres activités touristique.

AVANTAGES COMPÉTITIFS

- Importants éléments historiques (romain, médiéval et baroque)
- Importants points d'attractions culturels, comme par exemple, le Théâtre Cirque;
- Paysage/nature; Gerês
- Architecture et un vaste patrimoine religieux: Cathédrale "Sé"; "Bom Jesus" et une énorme variété d'églises et de couvents

ASPECTS QUE LES VISITANTS ÉNONCENT COMME PLUS POSITIF



Source : CCDRN (Données 2010/2011)

OPTIONS STRATÉGIQUES:

- Rencontre de et avec l'Histoire: Projet de restauration du "Largo do Paço" comme centre culturel, que l'on peut visiter; changement du patrimoine existant en objet muséalité que l'on peut visiter virtuellement;
- Récupérer le secteur du tourisme:
 - Romain, Médiéval, Baroque et contemporain
 - Tourisme religieux: inclusivement l'axe Fatima – Santiago
 - Porte d'entrée du Gerês ("Interland")
 - Déployer les itinéraires touristiques plus récentes

ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Créer un billet unique de musées	Déployer un site entre les différents points d'intérêt de la culture et les mettre à disposition sur des sites promotionnels	Faciliter la connaissance du patrimoine de la ville pour retenir/ répéter les visites	CMB/Paroisse/ Privés/ InvestBraga	2015
Contacté avec des entreprises d'itinéraire de tourisme Lisbonne / Fatima / Santiago et des gestionnaires de compagnies aériennes "low cost"	Établir des partenariats avec des gestionnaires de compagnie aérienne low cost et autres opérateurs touristiques (notamment, les croisières) pour montrer le potentiel de Braga, l'inclure dans ses itinéraires touristiques de façon à promouvoir et à capter les visitant à Braga	Augmenter le numéro de visitants et la taxe sur les séjours touristiques	CMB/ InvestBraga	2015 – 2022
Contacté avec des gestionnaires de croisières et stakeholders portugais du secteur			CMB/ InvestBraga/ Privés	2015 - 2022
Créer un site du Tourisme de Braga (Welcome Braga ou Visitbraga)	Créer un espace virtuel qui rassemble les informations sur les caractéristiques de la commune avec des informations utiles pour les visitant	Augmenter l'awareness de Braga	CMB/ Entreprises du secteur/ACB	2015

ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Créer et promouvoir le certificat de Qualité ("100% Braga")	Ville colorée avec des caractéristiques uniques et siennes (dépendantes de son Histoire et de sa culture)	Fortifier et déployer les caractéristiques uniques	CMB	2015
Créer un poster d'évènements saisonnier, distribués	Intervention de la communauté pour rédiger mensuellement des informations sur la religion, la gastronomie, le théâtre, la musique (pouvant inclure des promotions)	Développer l'offre de produits de loisir différenciés. Mettre au même niveau les habitants et les visiteurs	CMB/ACB/Privés	2015 – 2020
Promouvoir la redéfinition ("liftinhg") des itinéraires/ "Braga expérience" (patrimoine, religieux, nature)	Partenariat entre la commune/ les agents locaux et gestionnaires touristiques pour élaborer des itinéraires avec des activités variées pour le visiteur et les inclure dans ses médias et ses moyens de divulgation	Offrir une panoplie d'expériences uniques, les faire connaître et faire le "pushing" de celles-ci.	CMB/ Secteur / Privés	2015 - 2016

ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Former des guides originaires	Offrir des formations de guide touristique pour les habitants locaux	"Accueil personnalisé", contribuer aux expériences différentielles	CMB/ Secteur/ Privés	2015 – 2016
Élaborer des plans de communication	Élaborer des plans de communication adaptés à chaque fraction des offres (nature, religion, Histoire) et à chaque marché géographique (Portugal, Galice, entre autres), avec des versions différenciées selon les caractéristiques de chaque visiteur et de la langue	Déployer l'awareness. Avoir les informations disponibles pour les personnes venant de différents pays, adaptées à la recherche existante et potentielle	CMB/ Secteur/ Privés	2016
Créer un plan de marketing, redéfinition des offres (Romaine – Baroque, Religieux ; nature)	Élaborer un plan de "marketing" pour définir les ressources à explorer, à développer et comment faire tout cela	Promotion de la ville de façon intégrée et consistante	InvestBraga/ Secteur/ Privés	2016

ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Organiser une campagne de marketing (massas)	Élaborer un plan de marketing qui détermine l'image de Braga (tout comme le concept "I love NY"), spécifie les targets à atteindre et les respectifs moyen de promotion	Promotion de la ville de façon intégrée et consistente	CMB	2018
Promouvoir la restauration du train électrique	Intervention de la commune et de probables, partenaires privés pour remettre le train électrique en fonctionnement, ce qui pourra être un nouvel atout pour le tourisme (tout comme il servira également comme nouvelle structure de moyen de transport de la ville)	Récupérer les traditions et commencer à restructurer les moyens de transports de la ville	CMB/ Privés	2017 – 2022
Promouvoir l'investissement sur les infrastructures de tourisme iconique (hôtels, parcs d'attractions)	Contacter des entreprises du secteur du tourisme pour attirer plus d'investissements interne / externe sur de nouvelles infrastructures hôtelières	Bâtir un édifice iconique en accord avec la ville et la stratégie du tourisme	CMB/Privés	2017

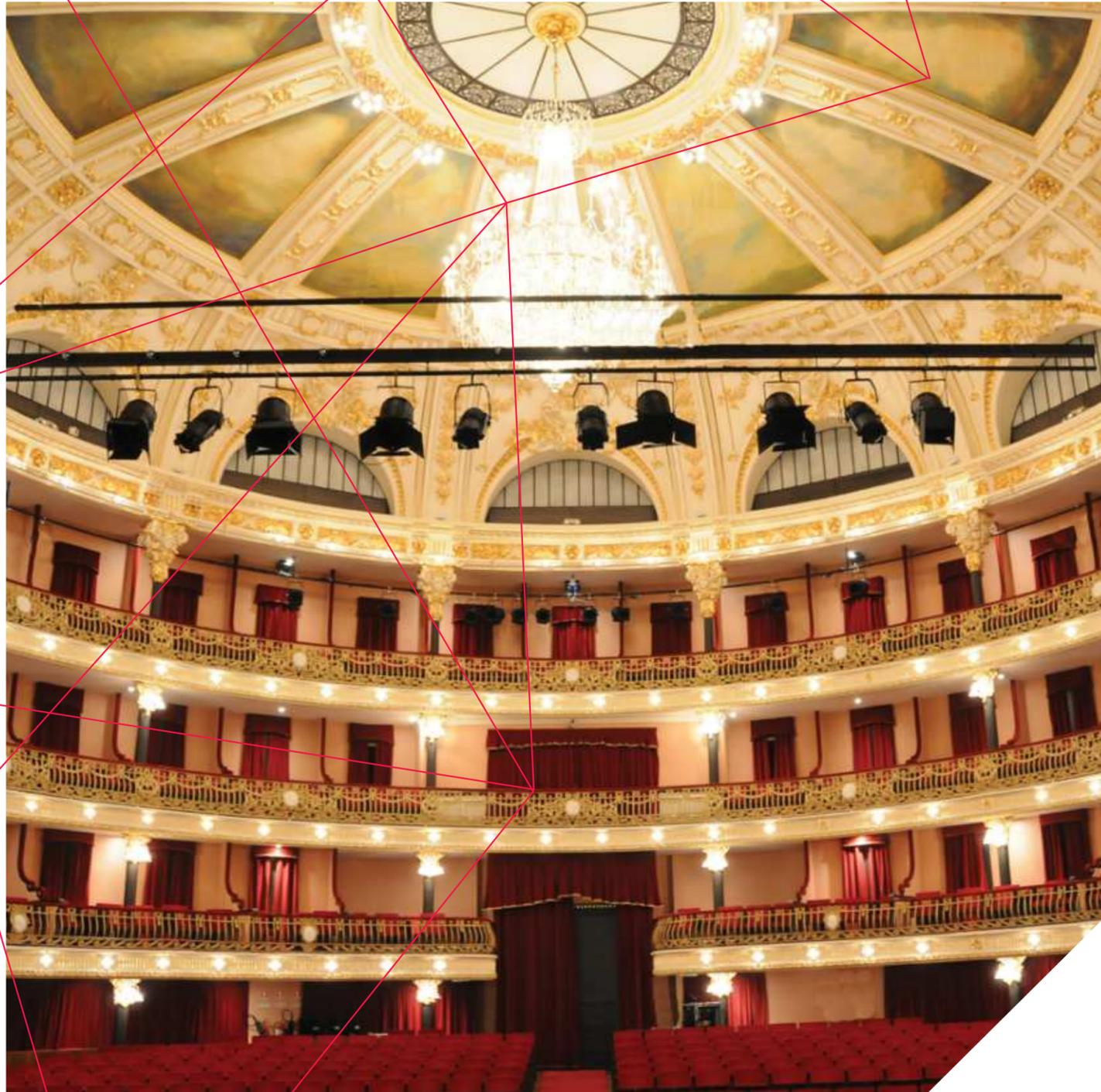
VI. DEMARCHES AU NIVEAU DE LA CULTURE AVEC UN IMPACT ECONOMIQUE

La culture est la variable qui influence la compétitivité et la vie/joye villes. C'est ce qui défini une ville cosmopolite, intelligente et pleine de vie, la transformant en une ville de référence et de différenciation.

De cette façon, la ville devient plus attractive aux investissements à la fixation de talents. Nous avons identifié de nombreuses actions au niveau de la culture que nous comprenons essentiels pour le développement économique de Braga.

ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Miser sur les symposiums de culture annuels pour "envahir" la ville d'œuvres d'art	Promouvoir la création artistique	Déployer des activités créatives	Privés/ CMB/ Coopérative "Árvore"/ Écoles Beaux Arts	2015 - 2020
Localiser les agents culturels de la ville et les répertorier sur internet, utilisant les vastes espaces d'offres disponibles	Créer une base de données de tous les agents culturels	Promouvoir les informations sur les offres culturelles de la ville	CMB	2015
Créer un espace informel pour procurer des rencontres avec des entrepreneurs dans le bâtiment GNRation	Bâtir un espace informel pour les entrepreneurs	Créer un terrain informel et propice à l'entrepreneuriat	FBA	2016
Promouvoir un festival d'art plastique – performance au long du Printemps et de l'Été – et considéré un festival annuel, comme celui du "NÓS Alive", (musique)	Promouvoir des événements d'art plastique de référence, annuellement	Développer les activités et les compétences artistiques	Privés/ CMB/ InvestBraga	2016
Bâtir un centre d'information culturel dans le centre historique de la ville (comme celui qui existe déjà pour le tourisme)	Divulguer la culture auprès des habitants et des touristes	Rendre la culture plus visible et plus accessible	CMB	2016

ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Création d'un musée d'Art Contemporain	Créer un nouvel espace d'offres culturelles et artistiques de dimension internationale	Créer une référence cosmopolitaine de promotion d'art et de culture	Stakeholders/ Privés/ CMB/ Ministère de la Culture/ Un artiste internationalement connu, invite	2017
Création d'une École supérieure D'arts, spécialisée en cinéma, vidéo, photographie et design digital	Mettre à disposition un espace de formation dédié aux arts et à la culture	Former de nouveaux artistes et de nouvelles activités	Privés/CMB/Uminho	2016 - 2019
Promouvoir la lecture de contes, poésie et littérature pour les plus petits dans les cafés centraux, les écoles maternelles et les collèges et lycées	Apporter la lecture aux espaces publics	Créer des habitudes de lecture auprès des citoyens	Syndicat de la poésie/ Université Catholique/ Faculté de Philosophie/ Lycées	2015
Promouvoir des activités de rue: théâtre de rue, bibliothèque de rue, balle de rue	Apporter les activités culturelles plus près des habitants	Promouvoir la participation dans les activités culturelles	Troupe de Théâtre de Braga et troupes de théâtre amatrices	2015

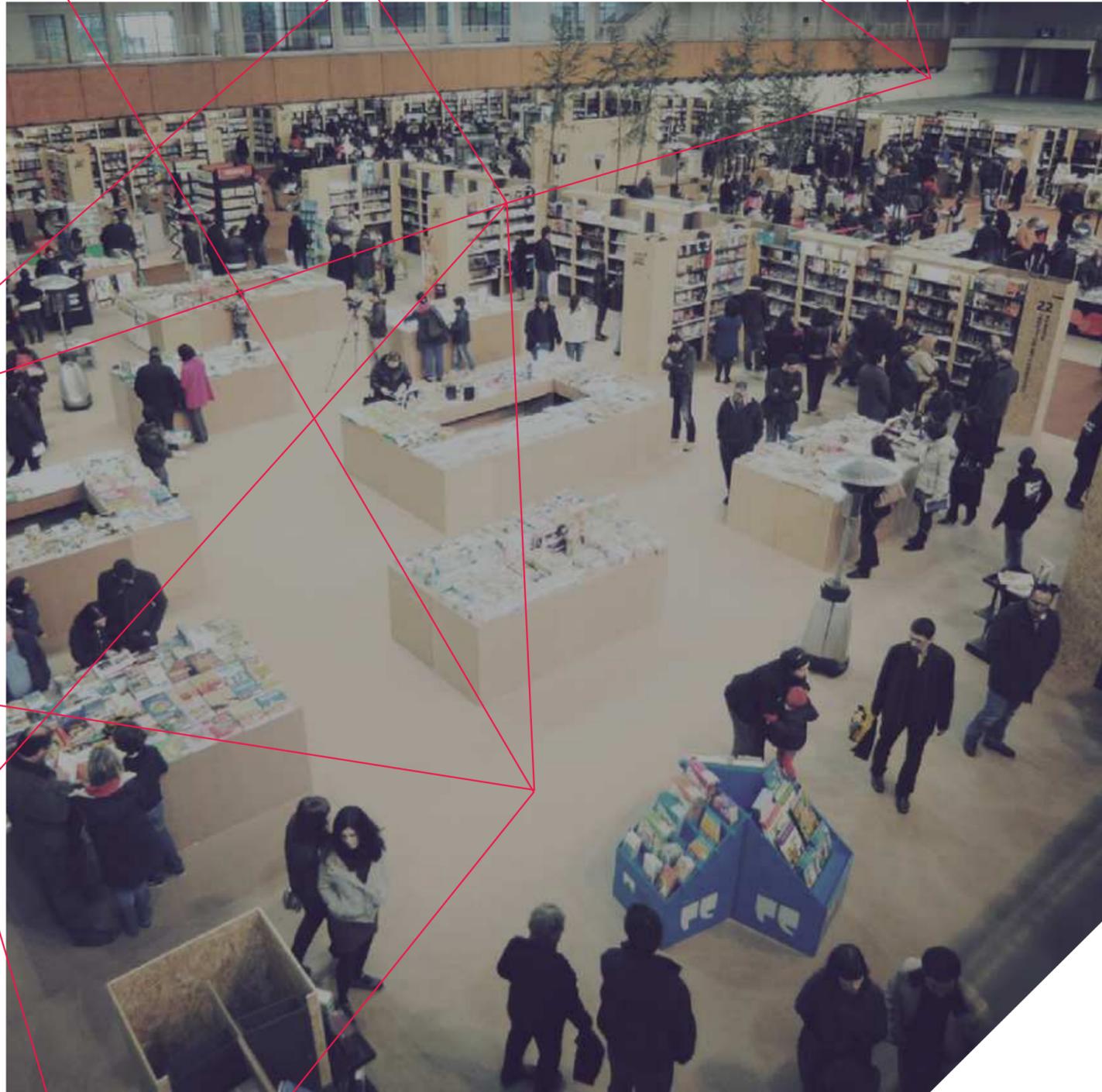


VII. ACTIONS TRANSVERSALES A L'ACTIVITÉ ECONOMIQUE

Nous avons identifié quelques actions transversales à tous les secteurs d'activité que nous prétendons valoriser et qui renforcent la dynamisation économique locale et l'attraction de l'investissement nationale et internationale

ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Créer un guide investisseur, qui augmente les partenariats existants	Élaboration d'un catalogue avec les principales compétences et avec les secteurs critiques de la région et des domaines d'intérêts pour le potentiel investisseur	Information actualisée à distribuer aux investisseurs potentiels	Partenaires stratégiques/ InvestBraga	2014
Réaliser une carte et surveiller les entreprises que l'on souhaite attirer vers la ville (basé sur un matching entre les diverses dimensions espérées et les compétences de la ville), en tenant compte des secteurs stratégiques	Détailler les besoins des entreprises (internes/ externes) et adapter et promouvoir ses compétences / infrastructures pour celles-ci, en dialogues constants	Positionner Braga comme la ville idéale pour le développement d'entreprises	InvestBraga	2015 – 2016
Maintenir une présence active auprès du pouvoir central, à travers d'une communication régulière	Mise en place de réseau local d'ordinateurs des principaux stakeholders de la région avec la commune, de manière à être orientés sur les mêmes objectifs	Intervention dans la ville de manière cohérente, consistante et déterminée en faveur de tous les agents	InvestBraga/CMB	2015 - 2020
Réaliser une brochure InvestBraga promotionnelle de Braga, comme lieux d'investissement, de travail et de ville pour s'y vivre, en multilingues (Anglais, Français, Chinois, Coréen, Espagnol, etc...)	Élaboration d'un répertoire avec les principales compétences et les secteurs critiques de la région et des domaines d'intérêts pour un investisseur et/ ou résident potentiel	Information actualisée à distribuer aux potentiels investisseurs, potentiels résidents et potentiels visiteurs	InvestBraga	2014
Réaliser des actions promotionnelles de Braga auprès des ambassadeurs étrangers mondiaux comme étant la destination par excellence pour s'y vivre, investir et travailler	Croissance économique et croissance naturelle de la population de Braga	Déployer l'awareness, attirant le tourisme, l'investissement et de de potentiel résident	InvestBraga/ AICEP	2015

ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Rénover la structure du Parc des Expositions de façon à permettre la réalisation de salons et de congrès internationaux, maximisant les fonds communautaires disponibles	Infrastructures capables de recevoir des événements et congrès	Développer les activités de congrès et de conférences (et autres) substantielles avec la stratégie économique	InvestBraga/CMB/ AIMinho/ACB	2015 – 2016
Capter les salons/ événements internationaux vers les secteurs critiques: TICE, Santé, Ingénierie, Construction Civile et Environnement, etc	Réalisation de conférences qui inspirent le secteur et les entreprises/ potentialités de la région	Déployer la notoriété de Braga et attirer des players	InvestBraga/CMB/ Secteurs	2015 – 2020
Capter des lycées bilingues (renforcement du nombre de places disponibles)	Organiser des partenariats avec des écoles de langues étrangères pour les attirer vers la ville et /ou avec des établissements d'enseignement public de façon à augmenter les offres	Créer des conditions pour les employés non nationaux sur Braga	CMB/ Secteur privé	2016
Élaborer des programmes pilotes pour l'enseignement du Chinois dans les lycées	Diversification linguistique de Braga comme contribution pour le développement économique	Développer les compétences linguistiques de la population de Braga pour captiver de nouveaux investissements, tourisme et commerce	UMinho	2015
Associer les matchs du SC Braga à l'étranger, chargés d'une mission entrepreneuriale "chirurgicale"	Maximiser la voix des potentiels relations commerciales	Soutenir les relations commerciales et fortifier les réseaux d'entreprises	AIM/SCB/AIM	2015 - 2016



VIII. DEMARCHES AU NIVEAU DES INFRASTRUCTURES ET DU PDM

La concrétisation de la stratégie du développement économique de Braga exige que les critères de l'organisations des espaces soient cohérents avec cette stratégie.

L'organisation des espaces physiques de la ville et des zones de localisation des activités économiques devra être adéquate à la stratégie définie, avec des zones spécifiques pour le développement des activités critiques et des enjeux d'InvestBraga pour la dynamisation économique et l'attrance des investissements nationaux et internationaux.

ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Requalification de l'Hôpital S. Marcos, du marché municipal, entre autres	Requalification du centre	Améliorer les conditions de vie de la population de Braga et déployer les attractions du centre	CMB/InvestBraga/ Privés	2015 - 2018
Redéfinitions des lignes de transport public	Amélioration des connexions de transports et diminution des coûts	Augmenter la mobilité et diminuer les frais pour les résidents	CMB/TUB/Privés	2015 - 2017

ACTION	OBJECTIF	RATIONNEL	STAKEHOLDERS	DATE DE MISE EN OEUVRE
Créer plus de parking pour les habitants du centre-ville	Attirer plus d'habitants à vivre sur le centre-ville, requalifiant le côté urbain de Braga	Augmenter le mouvement du centre	CMB	2015 - 2018
Mises sur des pistes de vélo et élargissement des zones piétonnières (par exemple. Ave de la Liberté)	Doter la ville de meilleures infrastructures 'Green' afin de diminuer les émissions de CO2	Faciliter la circulation dans le centre et améliorer le bien-être de la population résidente et visiteuse	CMB	2016 - 2020
Promouvoir la fabrication d'une ligne ferroviaire reliant le quadrilatéral aux réseaux de transport automobile	Déployer l'intégration de la région avec un mouvement plus élevée de personnes et de visiteurs	Intégration des stakeholders des régions du quadrilatéral	CMB/InvestBraga	2018 - 2022
Transformer le système des transports publics pour les rendre plus rapides, attractif et économique, comme par exemple, BRT (initié avec une seule ligne)	Diminuer le nombre de voitures et de pollution dans le centre-ville, en la transformant plus efficacement, comme amie de l'environnement et, avec cela, augmenter les recettes fiscales de la communauté	Publier l'image d'une ville 'amie' de l'environnement et agréable pour y vivre et pour y investir	CMB/InvestBraga	2018 - 2022





Avec la collaboration:

