

INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL

Plano Plurianual de Investimentos - Ano de 2021 e seguintes

InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E. M.

(Valores em euros)

Código	Descrição	Resp..	Datas		Fase de execução	Valor realizado	Despesas de investimento (previsão)					Custo total previsto	
			Início	Fim			Ano em curso		Anos seguintes				
							Valor total	Financiam. definido	Financiam. não assegurado	2022	2023		2024
4	INVESTIMENTOS												
4	- Activos fixos tangíveis												
4	- Equipamento básico												
4	- Maquinaria e equipamento		01/01/2021	31/12/2021	0		5 000,00	0,00	10 000,00				15 000,00
4	- Equipamento administrativo												
4	- Equipamento de informática, software, mobiliário e equipamento		01/01/2021	31/12/2021	0		4 500,00	0,00	7 500,00				12 000,00
4	- Outros activos fixos tangíveis												
4	- Ferramentas e utensílios		01/01/2021	31/12/2021	0		500,00	0,00	2 500,00				3 000,00
	Total						10 000,00	10 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00

(b) # Não iniciada.

Com projecto em elaboração.

Apenas com projecto elaborado.

Com concurso aberto.

Adjudicada mas sem execução física.

Execução física de 1% a 24%.

Execução física de 25% a 49%.

Execução física de 50% a 74%.

Execução física de 75% a 99%.

Concluída mas com acções executadas por pagar.

G. CASTRO, R. SILVA,
A. DIAS AFONSO, MORIM,
S. CALDA
a Gerência

O Conselho de Administração

Carlos Duarte Dias

INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL


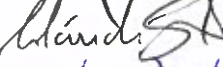

InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E. M.

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS

Unidade: Euros

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	2021
Vendas e serviços prestados		1 776 213,31
Subsídios á exploração		339 334,00
Fornecimentos e serviços externos		(1 069 580,89)
Gastos com o pessoal		(949 345,49)
Imparidade de dividas a receber(perdas/reversões)		(5 000,00)
Outros rendimentos		3 000,00
Outros gastos		(64 993,41)
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		29 627,52
Gastos/reversões de depreciações e de amortizações		(28 397,83)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		1 229,69
Resultado antes de impostos		1 229,69
Imposto sobre o rendimento do periodo		(1 083,00)
Resultado liquido do periodo		146,69

O Conselho de Administração

* 
 * 
 * 

INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL

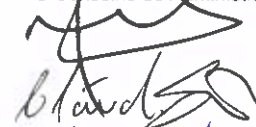
InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E. M.



G. CASTRO, R. SILVA,
A. DIAS & C. MORIM,
S.R.L. LDA
a Gerência

BALANÇO		Unidade: Euros
ACTIVO	NOTAS	DATA 31/12/2020
Activo não corrente		
Activos fixos tangíveis		116 966,63
Activos intangíveis		833,10
Outros ativos financeiros		7 424,61
		125 224,34
Activo corrente		
Clientes		532 645,40
Caixa e depósitos bancários		114 595,84
		647 241,24
Total do Activo		772 465,58
<hr/>		
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO	NOTAS	DATAS 31/12/2020
Capital Próprio:		
Capital subscrito		175 000,00
Prémios de emissão		219 127,47
Resultados transitados		(39 060,05)
Outras variações no capital próprio		0,00
Resultado líquido do período		(42 067,55)
Tota do capital próprio		312 999,87
Passivo		
Passivo corrente:		
Fornecedores		101 974,22
Estado e outros entes públicos		64 704,91
Outras dívidas a pagar		125 606,96
Diferimentos		167 179,62
		459 465,71
Total do Passivo		459 465,71
Total do Capital Próprio e do Passivo		772 465,58

O Conselho de Administração


 Carlos Duarte Oliveira

INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL


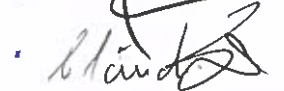

InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E. M.



G. CASALDO, R. SILVA,
A. DIAS, F. V. ORIM,
S. R. C. L. DA
a Gerência

BALANÇO		Unidade: Euros
ACTIVO	NOTAS	DATA
		31/12/2021
Activo não corrente		
Activos fixos tangíveis		98 985,75
Activos intangíveis		466,15
Outros ativos financeiros		10 163,97
		109 615,87
Activo corrente		
Clientes		432 645,40
Caixa e depósitos bancários		276 142,23
		708 787,63
Total do Activo		818 403,50
<hr/>		
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO	NOTAS	DATAS
		31/12/2021
Capital Próprio:		
Capital subscrito		175 000,00
Prémios de emissão		219 127,47
Resultados transitados		(81 127,60)
Outras variações no capital próprio		0,00
Resultado líquido do período		146,69
Tota do capital próprio		313 146,56
Passivo		
Passivo corrente:		
Fornecedores		101 974,22
Estado e outros entes públicos		64 704,91
Outras dívidas a pagar		125 606,96
Diferimentos		212 970,85
		505 256,94
Total do Passivo		505 256,94
Total do Capital Próprio e do Passivo		818 403,50

O Conselho de Administração



G. CASTRO, R. SILVA,
A. DIAS & ASSOCIADOS,
S.P.A.
a Gerência

INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL

InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E. M.

Demonstração de Fluxos de Caixa (Método Directo)

RUBRICAS	NOTAS	2021
Fluxos de caixa das actividades operacionais		
Recebimentos de clientes	+	2 250 242,37
Pagamentos a fornecedores	-	(1 315 584,49)
Pagamentos ao pessoal	-	(799 948,25)
Caixa gerada pelas operações	+/-	134 709,62
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento	-/+	(800,00)
Outros recebimentos/pagamentos	+/-	39 936,76
Fluxos de caixa das actividades operacionais	(1)	173 846,39
Fluxos de caixa das actividades de investimento		
Pagamentos respeitantes a:		
Activos fixos tangíveis	-	(12 300,00)
Fluxos de caixa das actividades de investimento	(2)	(12 300,00)
Variação de caixa e seus equivalentes	(1)+(2)	161 546,39
Efeito das diferenças de câmbio	+/-	
Caixa e seus equivalentes no início do período	+/-	114 595,84
Caixa e seus equivalentes no fim do período	+/-	276 142,23
	4.1	

Anexo à Demonstração dos Fluxos de Caixa

Discriminação dos componentes de caixa e seus equivalentes:	2021
Numerário	2 500,00
Depósitos bancários imediatamente mobilizáveis	273 642,23
Outras disponibilidades:	
Depósitos a prazo	
Disponibilidades constantes do balanço	276 142,23
	4.1

O Conselho de Administração


* Carlos Duarte Oliveira * 

NOTAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PREVISIONAIS

Plano plurianual de investimentos

As verbas previstas para o ano de 2021 destinam-se à aquisição de equipamentos por forma a manter as funcionalidades da empresa.

Orçamento anual de exploração

Gastos

- **Fornecimentos e serviços externos**

O valor previsto para 2021 será de 1 069 580,89 euros dos quais 109 153,89 euros são relativos à Pousada da Juventude, 815 101,80 euros são relativos à Unidade de Feiras Exposições e Eventos, 58 314,00 euros à Unidade de Dinamização Económica e Atração de Investimento e 87 011,00 euros à Startup de Braga.

- **Gastos com o pessoal**

Os gastos com o pessoal vão atingir o valor 949 345,49 euros, que se prevê superior a 2020. Este aumento é justificado com a previsão de novas contratações.

- **Gastos de depreciação e de amortização**

Foram simulados no programa de gestão de equipamentos e ativos os valores a amortizar em 31/12/2021, tendo em conta os ativos existentes e a adquirir em 2021, no montante de 10 000, 00 euros. Para os ativos fixos tangíveis a adquirir em 2021 foi considerada a taxa de depreciação de 15%.

- **Perdas por imparidade**

Foram estimados os valores das perdas por imparidade em dívidas a receber para 31/12/2021 no montante de 5 000,00 euros.

- **Outros gastos**

Na rubrica de outros gastos foi apurado o montante de 64 993,41 euros.

Rendimentos

- **Vendas e serviços prestados e subsídios à exploração**

As rubricas de vendas e prestações de serviços têm o valor previsto 1 776 213,31 euros, prevendo-se para os subsídios à exploração o montante de 339 334,00 euros, relativos ao contrato programa a celebrar com o Município de Braga para o ano 2021.

- **Outros rendimentos**

Foi considerado o valor de 3 000,00 euros que engloba os juros da Feira Semanal.

- **Imposto sobre o rendimento**

Está previsto o pagamento de IRC relativo aos resultados antes de impostos e à tributação autónoma de 1 083,00 euros.



2

Balço inicial

Este documento que se poderá considerar como sendo o balanço de fim de período de 2020, foi elaborado com base nos dados contabilísticos reportados ao Balancete de 30 de setembro de 2020, acrescidos de uma estimativa dos valores contabilísticos dos meses de outubro, novembro e dezembro.

Ativo não corrente

- **Ativos fixos tangíveis e ativos intangíveis**

Ao nível do ativo, ponderam os valores dos ativos fixos tangíveis que totalizam 116 966,63 euros e os valores dos ativos Intangíveis que totalizam 883,10 euros, valores que têm vindo a ser depreciados e amortizados anualmente.

Outros ativos financeiros

Na rubrica de Outros ativos financeiros, foi considerado o saldo da conta a 30/09/2020 e o valor a capitalizar no quarto trimestre de 2020 relativo ao Fundo Compensação Trabalho no montante de 684,84 euros.

Ativo corrente

- **Cientes**

Na rubrica de clientes considerou-se o saldo do balancete a 30/09/2020, acrescido da previsão de faturação para o quarto trimestre no montante de 180 105,74 euros e acrescido do saldo de credores de clientes, no montante de 10 983,04 euros A este valor foi deduzido o montante de 200 000,00 euros, relativos a previsão de recebimentos de clientes.

- **Outros créditos a receber**

Na rubrica de outros créditos a receber considerou-se que seriam regularizados até 31/12/2020 os valores do balancete a 30/09/2020.

- **Caixa e depósitos bancários**

Considerou-se o valor do balancete em 30/09/2020, no montante de 125 578,88 euros, acrescido da previsão de recebimento de clientes, no montante de 200 000,00 euros, deduzido da previsão de pagamentos a fornecedores, no mesmo montante; A este valor foi ainda deduzido o pagamento dos saldos credores de clientes, no montante de 10 983,04 euros (devolução excepcional devido à não realização de eventos derivado da pandemia COVID-19).

Capital próprio

- **Capital realizado, prémios de emissão e resultados transitados**

Nas rubricas de capital realizado, prémios de emissão e resultados transitados considerou-se o valor do balancete a 30/09/2020.

- **Resultado líquido do período**

Na rubrica de resultado líquido do período prevê-se um valor negativo de 42 067,55 euros; Este valor foi estimado com base nos valores do balancete a 30/09/2020 acrescido das estimativas de rendimentos e gastos até 31/12/2020.

Passivo corrente

- **Fornecedores**

Na rubrica de fornecedores considerou-se o valor do balancete a 30/09/2020, no montante de 149 734,00 euros, acrescido do valor da rubrica de "fornecimentos

e serviços” previsto para o quarto trimestre de 2020, no montante de 152 239,89 euros, deduzido dos pagamentos a fornecedores, no montante de 200 000,00 euros.

- **Estado e Outros Entes Públicos**

Considerou-se o valor do balancete a 30/09/2020 no montante de 64 704,91 euros.

Outras Dividas a Pagar

Considerou-se o valor do balancete a 30/09/2020 com uma redução de 55 996,80 euros equivalente à regularização do acréscimo do subsídio de natal.

- **Diferimentos**

Considerou-se o valor do balancete a 30/09/2020 no montante de 177 809,65 euros, com uma redução de 10 630,03 euros equivalente à regularização do reconhecimento de faturas da MEO.

Balanço final

- **Ativos fixos tangíveis**

Foram considerados os elementos do balanço inicial e os elementos previstos no Plano Plurianual de Investimentos para 2021 e as respetivas depreciações acumuladas em 31/12/2021, simuladas no programa de equipamentos e ativos. Relativamente aos ativos fixos tangíveis a adquirir em 2021 foi considerada uma taxa de depreciação média de 15%.

- **Outros ativos financeiros**

Foi considerado o saldo do Balanço Inicial e o valor a capitalizar no ano 2021 relativo ao Fundo de Compensação Trabalho no montante de 2 739,36 euros.

- **Clientes, estado e outros entes públicos e outras contas a receber.**

Considerou-se que seriam mantidos os valores do Balanço Inicial e uma redução de 100 000,00 na rubrica de clientes, que corresponde ao valor que se espera de redução da dívida do Município.

- **Caixa e depósitos bancários**

Consideraram-se os valores do Balanço Inicial e a variação de caixa e seus equivalentes relativa ao ano de 2021.

Capital próprio

- **Capital realizado, prémios de emissão**

Na rubrica de capital realizado e prémios de emissão, considerou-se que seriam mantidos os valores do balanço inicial.

- **Resultados transitados**

Considerou-se o valor do Balanço Inicial e o valor dos resultados líquidos de 2020.

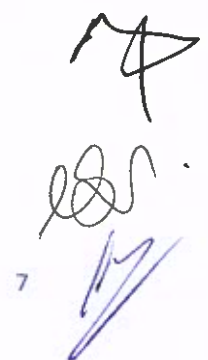
- **Resultado líquido do período**

Considerou-se o valor previsto na demonstração de resultados por natureza para 2021.

- **Passivo corrente**

Considerou-se que seriam mantidos os valores do Balanço Inicial nas rubricas fornecedores, Estado e outros entes públicos e outras dividas a pagar.

Na rubrica diferimentos, considerou-se o valor do Balanço Inicial com um aumento de 45 791,23 euros referente à faturação de eventos que ocorrerão no ano de 2021 mas relativos a eventos a realizar em 2022.



Demonstração dos Fluxos de Caixa

Fluxos de Caixa das atividades operacionais

- **Recebimentos de clientes**

Considerou-se que seria recebido o valor das vendas e prestação de serviços referido na demonstração de resultados sendo considerados serviços isentos de IVA no montante de 150 000,00 euros sendo o restante tributado à taxa de 23% sendo ainda considerada a variação de valores da rubrica de clientes no Balanço inicial e Balanço final.

- **Pagamentos a fornecedores**

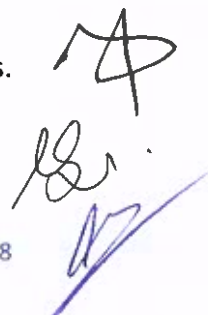
Considerou-se que seriam pagos os fornecimentos e serviços externos referidos na demonstração de resultados sendo ainda considerada a variação de valores da rubrica de fornecedores no Balanço inicial e Balanço final.

- **Pagamentos ao pessoal**

Considerou-se que seriam pagos os gastos com o pessoal referidos na demonstração de resultados deduzidos do montante de 149 397,24 euros relativos a encargos s/ remunerações consideradas na rúbrica outros recebimentos e pagamentos.

- **Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento**

Está previsto o pagamento de IRC relativo a 2020 no montante de 800,00 euros.



8

- **Outros recebimentos/pagamentos**

Inclui o recebimento de valores de subsídios à exploração, pagamento de encargos s/ remunerações para a Caixa Geral de Aposentações e para a Segurança Social e outros pagamentos.

Fluxos de Caixa das atividades de investimento

Inclui o pagamento dos investimentos referidos no Plano Plurianual de Investimentos e respetivo IVA à taxa de 23%.





G. CASTRO, R. SILVA,
A. DIAS, J. AMORIM,
S. SOUSA
a Gerência

INVEST
Braga



PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2021



ÍNDICE

1) SUMÁRIO EXECUTIVO	3
2) ESTRATÉGIA E OBJETIVOS PARA 2021	5
a) Dinamização Económica e Atração de Investimento	6
b) Startup Braga - Dinamização do Empreendedorismo	7
c) Feiras, Congressos e Eventos	9
d) Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude	11
3) PLANO DE ATIVIDADES	16
A) Dinamização Económica e Atração de Investimento	16
B) Startup Braga - Dinamização do Empreendedorismo	23
C) Feiras, Congressos e Eventos	28
D) Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude	32
E) Galeria - Forum Arte Braga	36
4) RELAÇÕES INSTITUCIONAIS	39
a) O Conselho Estratégico da InvestBraga	39
b) Realização de protocolos de cooperação para o investimento e emprego	40
c) Parceiros Especializados da Dinamização Económica e Atração de Investimento	41
d) Parceiros da Startup Braga	42
e) Organização de Feiras, Eventos e Congressos	45
5) INVESTIMENTOS	48

1) SUMÁRIO EXECUTIVO

A InvestBraga, Agência para a Dinamização Económica de Braga, atua como o braço económico do Município e tem como missão promover o desenvolvimento económico da região.

Através da atração de investimento e de empreendedores, e com a inovação como um dos seus fios condutores, a agência aposta na credibilização do Município enquanto parceiro de negócio junto de investidores nacionais e internacionais.

A partir de 2018, as competências da InvestBraga foram reforçadas com a incorporação do Turismo, enquanto atividade económica, nas suas prioridades estratégicas, através da gestão da Pousada da Juventude de Braga.

Os objetivos estratégicos da InvestBraga são:

- O desenvolvimento da economia local e a atração de investimento nacional e internacional que mantenha e crie emprego;
- A dinamização do ecossistema empreendedor da região, através da Startup Braga, o *hub* de inovação concebido para prestar apoio à comunidade de empreendedores, potenciando a criação de novas empresas baseadas em conhecimento e com potencial internacional;
- A promoção e organização de feiras, congressos, seminários e eventos alinhados com o posicionamento estratégico da cidade no contexto nacional e internacional, apostando na diferenciação pela modernização e na divulgação das tendências, potenciando a criação de marcas e eventos únicos capazes de alavancar o desenvolvimento económico;
- O desenvolvimento sustentável do Turismo, colocando Braga na rota dos turistas que visitem Portugal.

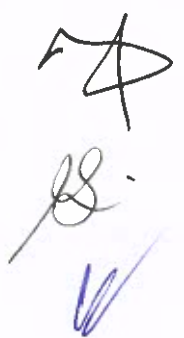
Em termos orgânicos, a InvestBraga opera em quatro unidades:

- Dinamização Económica e Atração de Investimento;
- Startup Braga;
- Feiras, Congressos e Eventos / Altice Forum Braga;

- Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude de Braga.

Em termos económicos, as projeções para 2021 no que diz respeito a vendas e prestações de serviços são de 1.776.213,31€ € e um resultado líquido de 146,69 €.

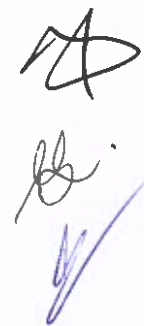
Importa salientar que o resultado económico previsto é consequência da atividade do **Altice Forum Braga**, com impacto significativo devido às condições pandémicas.



2) ESTRATÉGIA E OBJETIVOS PARA 2021

A estratégia de desenvolvimento da atividade da InvestBraga para 2021 está intimamente ligada com o desenvolvimento de atividades que conduzam à concretização dos objetivos da agência, nomeadamente:

- Colocar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas e dos recursos do município;
- Atrair investimento para Braga, que mantenha e crie emprego;
- Promover o desenvolvimento e a gestão de uma rede local que integre todos os agentes responsáveis pelo crescimento económico;
- Atrair empresários e empreendedores nacionais e internacionais;
- Promover programas e eventos em colaboração com parceiros-chave, de forma a fortalecer o ecossistema de empreendedorismo;
- Tornar Braga num polo atrativo e com um ambiente propício para o estabelecimento de investidores, empresários e startups;
- Fomentar a criação de startups baseadas em conhecimento com elevado potencial de internacionalização;
- Alavancar a internacionalização das startups apoiadas;
- Realizar o calendário de feiras e atrair novas iniciativas de entidades externas;
- Captar congressos e eventos de âmbito nacional e internacional;
- Acolher a organização de concertos e espetáculos de nível internacional, que afirmem o **Altice Forum Braga** como local de excelência para a realização deste tipo de iniciativas;
- Colocar Braga na rota do Turismo Nacional e dotar a cidade de uma estratégia de apoio ao desenvolvimento de turismo de qualidade, promovendo a



mobilidade juvenil e a educação não formal, através da reabilitação da Pousada de Juventude de Braga inaugurada em 6 de dezembro de 2019;

- Promover e atrair conferências nacionais e internacionais no setor da Juventude criando condições de elevada qualidade para o desenvolvimento do trabalho com jovens no **Centro de Juventude de Braga**.

a) Dinamização Económica e Atração de Investimento



A **Dinamização Económica e Atração de Investimento** é uma das áreas estruturantes da atividade da InvestBraga, tendo como principal foco procurar atrair investidores e empreendedores que valorizem e desenvolvam a atividade

económica na região, através da:

- Criação de novas empresas nos diferentes setores de atividade, na indústria, no comércio, turismo, nos serviços ou mesmo no setor primário, que valorizem o investimento local e promovam o crescimento do valor acrescentado bruto (VAB) e do emprego na região;
- Promoção do desenvolvimento de novas atividades económicas, de alto valor acrescentado e de cariz tecnológico, que potenciem o crescimento do produto interno bruto (PIB) da região, as exportações e o emprego qualificado;
- Promoção do desenvolvimento de atividades económicas já existentes, em sectores chave do concelho, procurando promover a inovação das atividades com forte *know-how* na região (subir na escala de valor com produtos e serviços de maior valor acrescentado);

- Monitorização, acompanhamento e implementação do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026;

Para concretização dos objetivos estratégicos, é fundamental disponibilizar instrumentos e políticas de dinamização económica e de facilitação do investimento.

KPI's da atividade de Dinamização Económica e Atração de Investimento		
a) Projetos agilizados no espaço do investidor	n.º	100
b) Reuniões de promoção <i>Invest in Braga</i> com empresas com potencial de investimento	n.º	50
c) Investimentos relevantes realizados por investidores locais, nacionais e internacionais	n.º	10
d) Visitas de embaixadores a Braga	n.º	6
e) Visitas às empresas de referência instaladas em Braga	n.º	6
f) Atribuição do título de Embaixador Empresarial de Braga a empresários de referência	n.º	2
g) Promoção e Participação em ações de dinamização económica	n.º	15

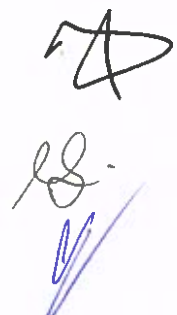
b) Startup Braga - Dinamização do Empreendedorismo



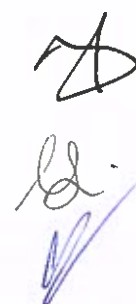
O desenvolvimento do ecossistema empreendedor, de Braga para Portugal e o Mundo, é uma aposta central das atividades da **Startup Braga, hub de inovação da InvestBraga**. Assim, pretende-se continuar a apoiar empreendedores nas

diversas fases da criação e expansão internacional de startups (jovens empresas com produtos baseados em conhecimento, de ambição internacional e elevado potencial de crescimento) capazes de captar investimento e gerar postos de trabalho.

A estratégia de atuação para 2021 passa por:



- Fomentar a criação e a aceleração de startups baseadas em conhecimento com ambição global e elevado potencial empreendedor;
- Orquestrar e dinamizar o ecossistema de empreendedorismo local através da promoção de sinergias entre as várias entidades envolvidas na comunidade e rede de parceiros da **Startup Braga**;
- Reforçar a aposta na especialização das áreas de atuação da **Startup Braga**, de forma a criar diferenciação e valor a partir das vantagens comparativas e competitivas da região.
- A ambição passa pelo reconhecimento nacional e internacional em duas áreas chave:
 - **Tecnologias Digitais para a Saúde** – a **Startup Braga** ambiciona ser reconhecida a nível nacional como o principal *hub* para o desenvolvimento de startups na área MedTech, através do fortalecimento da ligação com o INL, o Hospital de Braga, a Escola de Medicina da Universidade do Minho e o Centro Clínico Académico;
 - **Nanotecnologia** – a ambição da **Startup Braga** em ser reconhecida a nível internacional como um dos principais *hubs* para o desenvolvimento de startups na área da nanotecnologia, tirando partido da ligação ao INL e a outras instituições;
- Apoiar o desenvolvimento de startups com ambição internacional e elevado potencial de crescimento que atuem em áreas com referências fortes no ecossistema regional, como é o caso da **Economia Digital**;
- Apoiar e fomentar a participação das startups da **Startup Braga** em iniciativas e programas internacionais de aceleração e internacionalização de startups;
- Facilitar o acesso das startups da comunidade da **Startup Braga** a investidores nacionais e internacionais e apoiar, em termos técnicos, a preparação das suas reuniões e sessões de apresentação;



- Atrair startups estrangeiras para Braga, através da promoção dos pontos fortes do ecossistema regional, da rede internacional estabelecida pela **Startup Braga** e a ótima relação custo/benefício do custo de vida em Braga.

KPIs da atividade da Startup Braga		
Startups apoiadas (n.º acumulado)	n.º	185
Startups incubadas (n.º acumulado)	n.º	75
Investimento angariado pelas Startups (acumulado)	€	60 000 000,00
Participação de Startups em eventos, programas e iniciativas internacionais	n.º	50
Startups com presença ativa em mercados internacionais	n.º	20

c) Feiras, Congressos e Eventos



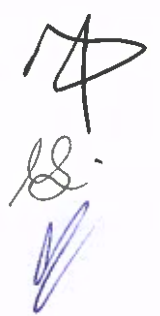
Sendo já conhecido como um espaço de referência para o acolhimento de feiras, congresso e eventos, o **Altice Forum Braga** terá a sua atividade para 2021 condicionada pela evolução da pandemia da COVID-19.

Este plano de atividades parte do pressuposto de que, no princípio de que no segundo semestre de 2021, já existam condições que permitam uma retoma mais significativa da atividade.

Assim, e neste contexto, os objetivos para 2021 são os seguintes:

- Na qualidade de entidade gestora da infraestrutura, implementar um plano de ação que assegure a correta e adequada gestão, operacionalização e rentabilização das novas instalações;

- Dar continuidade ao plano de implementação de medidas de prevenção e de segurança que permitam afirmar o **Altice Forum Braga** como um espaço seguro e onde os clientes tenham confiança em estar;
- Manutenção do selo COVID Safe;
- Executar uma estratégia comercial adequada a este novo contexto, criando condições técnicas e comerciais que possibilitem a concretização das feiras previstas no calendário, assim como a captação de congressos, eventos e espetáculos;
- Desenvolver um plano de marketing e comunicação, que potencialize as novas ferramentas já criadas (app, site e virtual tour) e que transmita uma imagem de dinamismo e de segurança para clientes e visitantes;
- Reforço da componente digital com desenvolvimento de produtos específicos que apoiem os clientes na realização de eventos híbridos;
- Implementar um sistema de gestão da qualidade com o objetivo de proceder à certificação pela norma ISO 9001:2015;
- Implementar um plano integrado que abordando as componentes de regulamentação, licenciamento e lançamento de concursos de seleção de fornecedores, crie as condições para a adequada gestão e rentabilização da atividade;
- Manutenção e reforço da articulação com outras estruturas similares e com o Turismo de Portugal no sentido de assegurar a existência de normativo legal que permita uma retoma segura da atividade;
- Desenvolver, em parceria com os agentes e entidades locais, uma estratégia que vise o reforço do posicionamento de Braga como destino de turismo de negócios.



KPI's da atividade de organização de feiras, eventos e congressos de impacto económico		
Volume de negócio com Feiras Próprias	€	250 K
Volume de negócio com Congressos / Eventos	€	290 K
Volume de negócio com Concertos/ Espetáculos	€	70 K
N.º de espetadores / visitantes	Nº	70 K
N.º de Congressos de ocupação integral	Nº	4
N.º de Congressos/eventos de média dimensão (s/pavilhão)	Nº	8
Nº de Concertos (pavilhão)	Nº	4
Nº de Concertos (auditório)	Nº	10

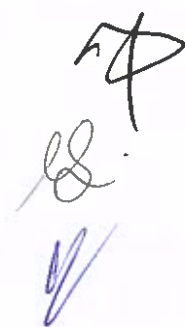
d) Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude



O Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude, recente Unidade de Negócio da InvestBraga, tem como missão assegurar condições de alojamento e de trabalho capazes de promover a Educação Não Formal,

os Direitos Humanos e a dinamização de projetos de Criatividade, Empreendedorismo, Cidadania e Associativismo Juvenil.

Procurará também afirmar-se como um equipamento de referência para a realização de trabalho com jovens, com elevados padrões de qualidade, capaz de implementar políticas de juventude numa perspetiva local e internacional, assente em valores como:



- Sustentabilidade;
- Inclusão;
- Inovação e Qualidade dos Serviços;
- Valorização contínua dos Recursos Humanos;
- Rigor e Transparência na Gestão;
- Diversidade Cultural;
- Educação Não Formal / Aprendizagens fora da sala de aula;
- Segurança;
- Profissionalismo;
- Responsabilidade Social e Ambiental;

Em 2021, será dada continuidade ao processo de candidatura ao Conselho da Europa com vista à obtenção de um Selo de Qualidade no âmbito dos Centros de Juventude afirmando-se como um espaço de experimentação de metodologias inovadoras.

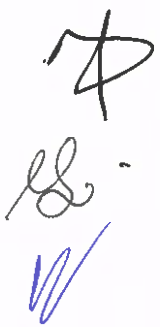
O Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude fomentará ações de mobilidade juvenil, possibilitando aos jovens portugueses, em especial aos mais desfavorecidos, um contacto com o património cultural, histórico e natural do concelho de Braga.

Este equipamento será totalmente sustentável do ponto de vista financeiro, não descurando a prestação de um conjunto de serviços de elevada qualidade.

A nova normalidade e o Modelo de Negócios

Atentos às alterações da procura, como consequência do novo coronavírus, o Centro de Juventude de Braga tentará mitigar a diminuição da procura de quartos múltiplos, reforçando a sua oferta de quartos duplos.

Do lote de públicos preferenciais para este modelo de negócio destacam-se os grupos de escolas, os estudantes internacionais e as associações juvenis/estudantis, que se têm confrontado com dificuldades adicionais para a realização das suas atividades.



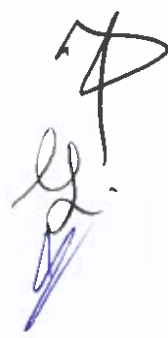
Este protocolo prevê a prestação de um serviço de hospedagem de qualidade, garantindo a máxima satisfação dos seus clientes e proporcionando experiências únicas, associadas a um processo de aprendizagem e crescimento. Pretende-se também ser reconhecido internacionalmente com um Selo de Qualidade do CoE, no âmbito dos centros de Juventude, afirmando-se como um espaço de experimentação de metodologias inovadoras.

A estratégia de atuação, em 2021, manterá 3 eixos:

- Eixo 1 - Inovação Tecnológica, Qualidade, Segurança, Conforto e Versatilidade do Serviço Prestado
- Eixo 2 - Experiências enriquecedoras e promoção do Património de Braga - Braga Cidade Autêntica
- Eixo 3 - Os Direitos Humanos, a participação dos jovens, o empreendedorismo e o associativismo jovem no contexto internacional - "Local – Global"

E será assente nos seguintes objetivos:

- Contribuição para a afirmação de Braga como o "Best European Youth Destination";
- Estabelecimento de parâmetros de elevada qualidade no serviço prestado com um enfoque especial nas tecnologias e equipamentos disponibilizados
- Atenção constante com a satisfação do cliente/parceiro e com a relação qualidade-preço;
- Promoção do Património Histórico e Cultural da Cidade de Braga e da sua área envolvente com a dinamização de diversas atividades e roteiros;



- Promoção de uma abordagem que valorize a participação dos jovens num contexto de cooperação internacional, assegurando a valorização dos direitos humanos e da educação não formal.

Assim, o Centro de Juventude de Braga (CJB) procurará em 2021:

- Garantir a viabilidade económico-financeira do projeto;
- Garantir a satisfação dos clientes;
- Garantir que o Centro de Juventude de Braga seja uma referência, quer pela qualidade dos serviços prestados quer pelas condições que proporciona ao trabalho com jovens;
- Attingir taxas de ocupação anuais superiores a 40%;
- Obter níveis de rating, nos principais sites de reservas online, iguais ou superiores a 8/10;
- Organizar no âmbito do Eixo 3 da estratégia do CJB pelo menos 10 iniciativas.

KPI's da atividade do Centro de Juventude de Braga		
Taxa de ocupação	%	>40
Níveis de <i>rating</i> , nos principais sites de reservas online (anos seguintes 8/10)	Rating	8/10
Nº de eventos organizados no âmbito do Eixo 3 da estratégia do CJB/PJ	Nº	10
Garantir a viabilidade económico-financeira da gestão das dormidas com resultado líquido positivo	€	>0



3) PLANO DE ATIVIDADES

A) Dinamização Económica e Atração de Investimento



1. Captação e facilitação do investimento e de novos investidores

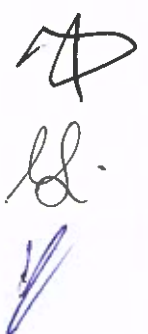
1. Dinamização do “Espaço do Investidor”, um espaço de atendimento ao público onde os empreendedores, investidores e empresários podem encontrar todas as respostas e apoios de que necessitam, visando disponibilizar uma “via verde para o investimento”. Constitui-se como uma “one stop shop” onde se reúnem os seguintes serviços de apoio à agilização dos processos de investimento:
 - a) Informar os investidores sobre a criação formal das empresas;
 - b) Apoiar na procura de espaços de localização das atividades económicas;
 - c) Instruir e agilizar o processo de licenciamento das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal;
 - d) Apoiar na identificação de talento: recursos humanos e de mecanismos e apoios à contratação;
 - e) Apoiar na identificação de programas e ações de apoio à formação e de valorização de competências;



- f) Apoiar na identificação de incentivos locais, nacionais e internacionais.
2. Realização de iniciativas pró-ativas de identificação e atração de novos investidores nacionais e internacionais, que desenvolvam atividades de valor acrescentado, adequadas à visão de desenvolvimento económico de Braga, através da realização de reuniões “Invest in” Braga.

Promover reuniões com:

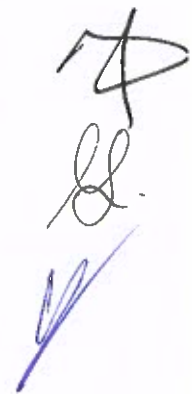
- a) Empresas nacionais, internacionais e multinacionais que estejam a expandir os seus negócios e atrair os seus investimentos para Braga;
- b) Reuniões com a AICEP e o IAPMEI, com o objetivo de canalizar os investimentos que chegam por estes canais para Braga;
- c) Reuniões com os adidos económicos das Embaixadas, agências de investimento, potenciais parceiros da área de *Real Estate*, consultoras multinacionais, entre outros possíveis canais de atração de investimento.
3. Realização de visitas regulares a empresas para um melhor entendimento da atividade económica, identificando possíveis necessidades de apoio e melhoramentos nos investimentos e retorno das empresas;
4. Apoio à instrução e apreciação de pedidos de incentivos de apoio ao investimento no município apresentados em sede de candidaturas no âmbito do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento, em vigor no Município de Braga;
5. Atribuição do título de Embaixador Empresarial de Braga a representantes de empresas de referência, com a missão de divulgar o nome de Braga junto dos seus *stakeholders* nacionais e internacionais, com o objetivo de fortalecer a imagem e divulgar os fatores de atratividade económica do município e de



promover a dinamização económica local e a atração de investimento relevante para Braga.

2. Tornar Braga um polo atrativo e com um ambiente propício para os investidores e para o investimento

1. Desenvolvimento do projeto do *Innovation Arena*, um centro de inovação e de negócios para localização de empresas e startups inovadoras, baseadas em tecnologia e em conhecimento, e de centros de competências de I+D+I, uma das medidas inscritas no Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 (PEDE Braga), a agilizar em conjunto com os parceiros estratégicos da InvestBraga;
2. Assegurar a atualização, o acompanhamento e a implementação das medidas definidas no PEDE Braga no decurso de 2021, promovendo a articulação com todos os *stakeholders* envolvidos e monitorizando o plano e cronograma de execução;
3. Dinamizar as iniciativas protocoladas com parceiros nacionais e internacionais com particular ênfase na criação e desenvolvimento de projetos conjuntos de impacto económico e social para o Município;
4. Promover, com as entidades adequadas, a criação de cursos de reconversão e de qualificação (em parceria com o IEFP, a Universidade do Minho, o IPCA e outros parceiros e empresas), visando aumentar, assim, a oferta de recursos humanos qualificados em áreas relevantes para resposta às necessidades de crescimento das empresas instaladas e promovendo a atração de novos investidores nacionais e internacionais;
5. Atualização dos dados da Estratégia + Indústria, desenvolvida no âmbito do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014 – 2026, que enquadra os planos de investimento privado e público e de regeneração de áreas



empresariais vocacionadas para a indústria, com o intuito de potenciar o investimento privado e a criação de emprego até 2021, valorizando assim o território e o aumento da competitividade das áreas de localização de atividades económicas e das empresas aí instaladas.

3. Colocar Braga no radar do investimento

1. Realizar missões frequentes de embaixadores estrangeiros em Portugal a Braga, a convite da InvestBraga e da Câmara Municipal de Braga para dar a conhecer os recursos e o potencial económico instalado no Município, procurando explorar oportunidades de colaboração nos domínios económico, científico, tecnológico e sociocultural;
2. Participar em missões externas, promovidas por autoridades portuguesas a mercados com abertura económica, com o objetivo de promover Braga como local para investir, visitar e viver, detetar oportunidades de investimento e promover as relações económicas e comerciais entre Braga e os mercados externos;
3. Realizar ações/eventos de promoção e de dinamização económica:
 - a) Realização de Cimeiras Bianaais dos Embaixadores Empresariais de Braga, com o objetivo de delinear um conjunto de ações concretas e de desafios a desenvolver pelos Embaixadores nomeados, no sentido da promoção do Município, com vista à atração de investimento nacional e internacional. As Cimeiras propiciarão ainda a partilha de oportunidades de investimento identificadas pelos Embaixadores Empresariais.
 - b) Realização da V Semana da Economia e do Fórum Económico, em articulação com os parceiros estratégicos da InvestBraga, tendo como principal objetivo promover Braga como destino propício ao investimento e atrair investidores,

através da promoção das vantagens competitivas da região e das infraestruturas de acolhimento empresarial.

4. Consolidar o relacionamento com entidades homólogas à InvestBraga de outros países, nomeadamente, agências de promoção de investimento e outras entidades públicas e privadas de apoio e agilização do investimento internacional, à escala global.

4. Criação e manutenção de ferramentas de apoio ao investimento

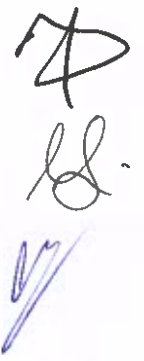
1. Desenvolver e implementar um plano de comunicação com suportes e canais dedicados à promoção das atividades de apoio ao investimento junto do público alvo - local, nacional e internacional;
2. Manter atualizadas as ferramentas de marketing e de comunicação para divulgação de Braga e de apoio ao investimento, em várias línguas;
3. Dinamização do “Braga Meter” com o objetivo de dar a conhecer publicamente o desenvolvimento e a implementação das medidas definidas no Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 e dos vários programas lançados pela InvestBraga com os seus parceiros;
4. Dinamização do “WorkinBraga” com o objetivo de dar a conhecer publicamente o desenvolvimento do mercado de trabalho em Braga, fomentando a partilha de ofertas de emprego e de Talento disponível assim como as ofertas formativas na cidade de Braga.

5. Desenvolver ações no âmbito do Programa Talento para alavancar o desenvolvimento económico da cidade de Braga

A InvestBraga, tendo consciência dos desafios da atual conjuntura e de que a Gestão do Talento contribui para a criação de valor e para a sustentabilidade de uma organização de excelência, vai desenvolver um programa com vista à captação, criação e retenção

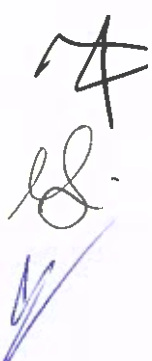
de talento em Braga, promovendo as atividades em crescimento em Braga e uma empregabilidade qualificada.

1. Captar novos talentos para a região, de modo a que as empresas instaladas e em desenvolvimento possam garantir a expansão da sua atividade, bem como continuar a dar resposta à procura crescente de talento e em especial mão de obra qualificada por parte das novas empresas que elegem o concelho de Braga para se instalar e crescer.
2. Elaborar um plano de ação e um plano de marketing e comunicação para promoção da cidade, dos seus fatores diferenciadores, do dinamismo económico e empresarial e de todo o seu ecossistema. Este programa conta com o envolvimento do tecido empresarial de Braga e com a participação ativa de várias empresas e *stakeholders* da região.
3. Desenvolver e implementar um plano de ações junto a escolas profissionais e secundárias que visa a melhor orientação/vocação académica dos alunos face às perspetivas empresariais e das respetivas profissões;
4. Dar a conhecer a realidade empresarial e do mercado laboral bracarense à comunidade de estudantes não residentes e de programas como Erasmus+, entre outros;
5. Participar em feiras de emprego, dinamizando as ofertas de emprego disponíveis nas empresas do concelho de Braga;
6. Dinamizar mostras empresariais e *Open Days* em empresas do concelho junto dos estudantes;
7. Dinamizar e divulgar o "WorkinBraga" com o objetivo de atrair talento para a cidade de Braga, dando a conhecer publicamente o desenvolvimento do seu mercado de trabalho, fomentando a partilha de ofertas de emprego e de talento disponível, assim como as ofertas formativas para além de um conjunto de atrativos sociais, culturais e de conhecimento que se revelam uma mais valia para quem procura Braga para Trabalhar.

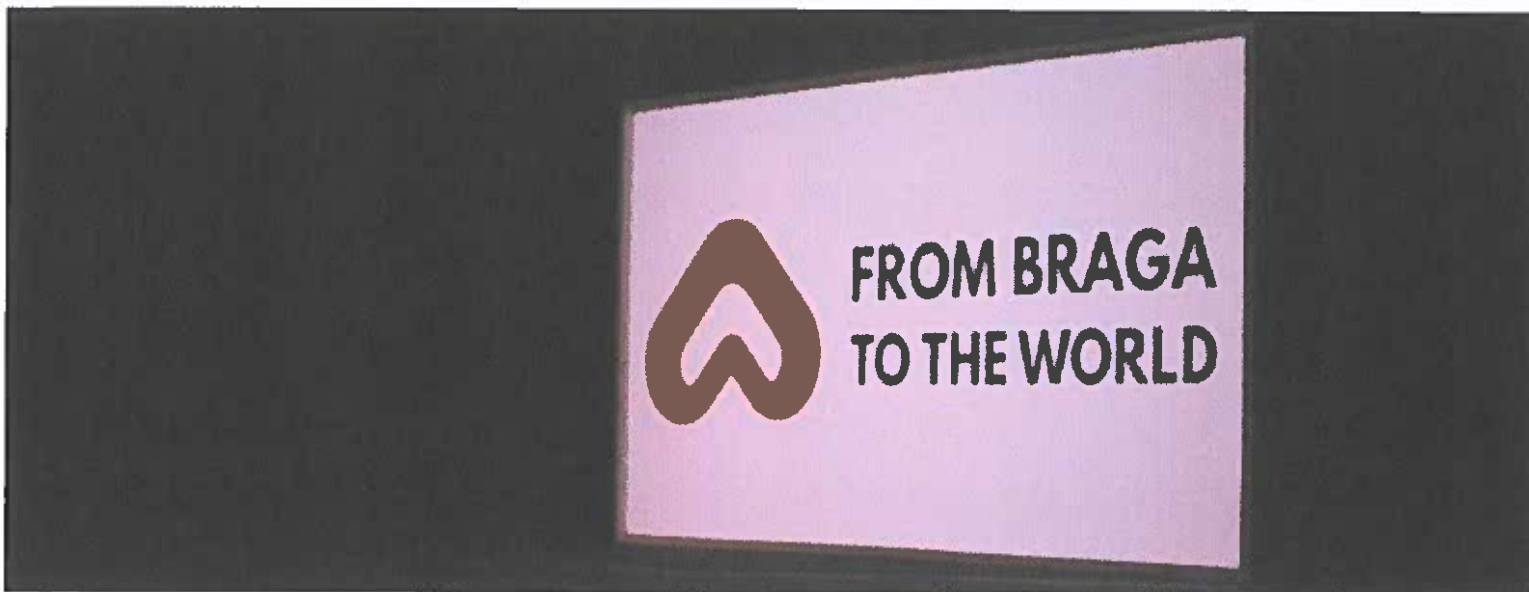


6. O Conselho Estratégico

1. Dinamização da atividade do Conselho Estratégico da InvestBraga, de forma a promover a cooperação das entidades nacionais, como a AICEP, o IAPMEI e o IEFP, e locais, a Universidade do Minho, a Universidade Católica, o IPCA e a ACB, com o apoio de personalidades na área da economia, investigação e empresarial que igualmente integram este órgão, bem como outros atores económicos para a concretização da política de desenvolvimento económico e de apoio ao investimento e à competitividade;
2. Recolha e partilha de informações que ajudem a InvestBraga a preconizar ações/decisões de relevância na cidade, indo ao encontro do desenvolvimento territorial do concelho;
3. Partilha de desafios empresariais num contexto de melhoria contínua e desenvolvimento do ambiente empresarial;
4. Apoio na promoção da atratividade da cidade com vista à captação de investimento;
5. Promover e atuar de forma a potenciar o desenvolvimento de atividades económicas, de alto valor acrescentado e de cariz tecnológico, que potenciem o crescimento do PIB da região, as exportações e o emprego qualificado.



B) Startup Braga - Dinamização do Empreendedorismo

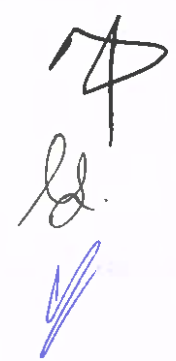


1. Programas

1. Pré-Aceleração

a) Realização de dois Programas de Pré-Aceleração como forma de potenciar a conversão de ideias de ideias de negócio disruptivas, desenvolvidas em contexto académico e baseadas em conhecimento, em startups. Estes programas deverão ser sempre copromovidos com entidades ligadas ao ensino superior da região e terão como objetivo fazer uma avaliação, em primeira mão de projetos com elevado potencial, bem como ajudar a construir equipas multidisciplinares, capazes de validar e executar ideias de negócio.

No final do programa espera-se que as ideias e tecnologias provenientes de estudantes e grupos de investigação possam estar mais estruturadas e educadas sobre como entrar no mercado e criar uma empresa;



b) Colaboração com o INL e a área da nanotecnologia para captação de interesse de investigadores e empreendedores na área através do desenvolvimento de um programa de apoio para a potencialização de negócios com base em inovação em nanotecnologia.

2. Aceleração

a) Organização da sétima edição do Programa de Aceleração.

Concretização de um Programa de Aceleração, a acontecer no primeiro trimestre de 2021.

O programa será desenhado para apoiar empreendedores na validação e desenvolvimento do seu modelo de negócio, no acesso a mercados internacionais e financiamento, potenciando a criação de emprego e ajudando na resposta à atual conjuntura, que tem conduzido ao aumento dos números do desemprego jovem.

Este programa está desenhado para apoiar startups que pretendem desenvolver e internacionalizar produtos inovadores nas áreas de Economia Digital, Tecnologias Digitais para a Saúde e Nanotecnologia. Ao longo do programa, as startups irão participar num conjunto de *bootcamps*, onde receberão mentoria, formação e acompanhamento de vários especialistas técnicos e de negócio, nacionais e internacionais.

3. Incubação

Continuação da estratégia utilizada em 2020 para o Programa de Incubação, prevendo-se a receção contínua de candidaturas, estando prevista a avaliação e seleção de startups para incubação física em três datas distintas. Esta iniciativa pretende assegurar a renovação do ecossistema e promover o apoio a uma base mais alargada de projetos.

a) Todos os projetos terão à sua disposição um espaço de trabalho, condições privilegiadas de acesso a serviços de apoio para o desenvolvimento da empresa (contabilidade, serviços jurídicos, apoio fiscal entre outros), uma rede de investidores,

mentores e outros contactos de âmbito nacional e internacional, permitindo assim uma envolvente favorável ao desenvolvimento dos projetos.

b) Alavancar a certificação para o Startup Visa, atribuída pelo Governo de Portugal, para captar novas startups internacionais e promover Braga como um destino para a criação de novos negócios de alta tecnologia.

4. ESA BIC

Aposta na difusão do Programa de Incubação da ESA BIC e afirmação da SB como incubadora certificada, de forma a identificar e potenciar a criação de projetos inovadores que tenham como ponto de partida tecnologia espacial, num esforço conjunto com a UMinho, que pretende apostar na formação aeroespacial.

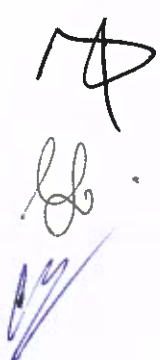
2. Outras iniciativas estruturantes

1. Escola de CEOs

Realização, em parceria com a Escola de Economia e Gestão da UMinho, de duas edições da School of CEOs. Num formato similar ao de um 'mini-MBA', irá debruçar-se sobre temáticas como a gestão, o marketing, as vendas e a liderança, áreas essenciais para os profissionais das mais variadas áreas.

1. Programa Formativo Modular

Conceção e implementação de um Programa Formativo Modular, que vise o desenvolvimento de competências nas mais diversas áreas e apoie os empreendedores no desenvolvimento do negócio. O plano será construído a partir da identificação das atuais necessidades de empreendedores e startups, procurando combinar a dimensão académica com a empresarial, respondendo a necessidades setoriais, bem como aos objetivos estratégicos das startups.



2. Advisory Board

Constituição de um Advisory Board com personalidades de relevo do ecossistema de inovação e empreendedorismo. Este Board terá como objetivos primordiais refletir sobre o posicionamento estratégico da SB e apoiar na elaboração de um plano de ações estruturais para o quadriénio 2021-2025.

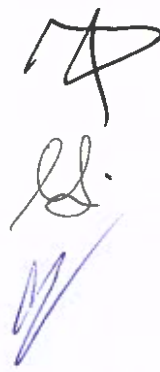
3. Estudo sobre o ecossistema de inovação e empreendedorismo

Desenvolvimento de um estudo sobre o ecossistema de inovação e empreendedorismo, que permita caracterizá-lo nos momentos pré e pós COVID-19 e que reflita o impacto da pandemia. Este estudo deverá ser capaz, por um lado, de caracterizar o universo Startup Braga (nº de startups; tipologia/área; empregos gerados; volume de negócio; vendas - nacional/internacional e produto/serviço; investimento – Business Angels/Venture Capitalists, financiamento público e comunitário), bem como o potencial de inovação nas IES e Centros de I&D (identificação das IES e Centros de I&D; nº de alunos e diplomados; nº de investigadores; projetos; valores de financiamento por projeto; *spinoffs* – áreas de atuação, tipologia, nº de elementos, volume de negócio, vendas e investimento).

4. Gestão da Comunidade

A **Startup Braga** reforçará a sua aposta na organização de eventos que permitam aproximar e envolver mentores, empresários, investidores, especialistas e *alumni* da **Startup Braga** na comunidade, bem como na dinamização periódica de um conjunto de sessões de formação e workshops com mentores, especialistas e parceiros com o objetivo de transmitir conhecimento às startups pertencentes à comunidade da Startup Braga.

A unidade de negócio continuará também a prestar apoio aos empreendedores, quer através de programas como o Startup Visa



(programa de acolhimento de empreendedores estrangeiros que pretendam desenvolver o seu projeto em PT) e o Startup Voucher (programa que se destina a dinamizar o desenvolvimento de projetos empresariais que se encontrem em fase de ideia e que sejam promovidos por jovens até 35 anos), quer através do apoio e dinamização de programas de investimento, nomeadamente de parceiros como a Portugal Ventures (ex.: Innov-ID) e apoio a candidaturas das startups a prémios nacionais e internacionais (ex.: AIIA e WSA).

A par destes apoios, a **Startup Braga** prosseguirá na identificação e estabelecimento de parcerias com empresas e prestadores de serviços de relevo, bem como no estreitamento das relações com novos mentores, de forma a alargar a rede do *hub* e a reforçar a sua proposta de valor.

2. Redes internacionais

Reforço da participação da Startup Braga em redes internacionais, nomeadamente na *Startup Cities Initiative*, copromovida pela Comissão Europeia.

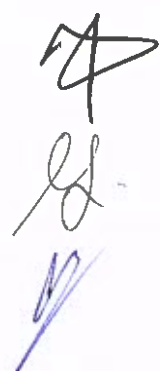
C) Feiras, Congressos e Eventos



De seguida identificam-se as principais áreas de ação e as atividades mais relevantes desta Unidade para 2021.

1. Organização e RH

- Continuar o processo de elaboração de normas e regulamentos que disciplinem a utilização dos espaços, garantindo a sua preservação e a qualidade do serviço prestado aos clientes;
- Atualização regular do plano de contingência – COVID-19, assegurando a aplicação das melhores práticas, avaliadas por auditorias externas regulares;
- Proceder a ajustes pontuais na estrutura de recursos humanos, decorrentes da saída ou reforma de colaboradores;
- Implementação de um plano de formação que permita o reforço das competências técnicas da estrutura de recursos humanos;
- Implementar um sistema de gestão da qualidade pela norma ISO 9001:2015;
- Dar continuidade ao processo interno de digitalização documental das feiras, nomeadamente com a ferramenta *Workplanit*;



- Manutenção do processo de monitorização do cumprimento do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (Regulamento (UE) 2016/679).

2. Exploração e Manutenção

- Implementar um plano de concursos que permita a identificação e seleção de fornecedores para os diferentes serviços e *utilities* com qualidade consentânea com as instalações e serviços a prestar;
- Dar continuidade à implementação da ferramenta de gestão da manutenção das instalações que assegure a gestão dos diferentes subcontratos, o controlo de custo e a emissão de indicadores de gestão;
- Desenvolver e implementar um plano de manutenção preventiva, com a celebração de diversos contratos de manutenção para os diferentes equipamentos e sistemas;
- Implementar um plano de intervenções de natureza corretiva que assegure a manutenção de elevados padrões de qualidade das instalações.

3. Marketing e Comunicação

- Reforço qualitativo e quantitativo da comunicação com a comunidade **Altice Forum Braga** através da newsletter, site e aplicação, assegurando a sua permanente atualização;
- Reforço da rede de parceiros de comunicação, com particular incidência na sua rentabilização;
- Elaboração e implementação de um plano de *email marketing* nas feiras de organização própria;
- Reforço e atualização das bases de dados disponíveis;
- Revisão e atualização dos documentos de apoio à comercialização e promoção do espaço (dossier técnico, brochura, entre outros.);

- Promoção e reforço da utilização da app, de modo a que esta se torne o meio de excelência para o contato com os nossos clientes;
- Manutenção da colaboração com o Turismo da CMB, visando a participação em feiras e congressos nacionais e internacionais, tais como BTL, FITUR, IBTM e outras;
- Reforço do envolvimento setorial com as associações setoriais como a ICCA, UFI, APECATE, APORFEST e EURASCO.

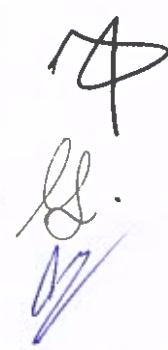
4. Atividade Comercial

- Dado o atual enquadramento de pandemia, com as inerentes limitações, consideramos que dificilmente se conseguirá organizar a AGRO nos termos em que a conhecemos. Trata-se de uma feira cujo sucesso assenta na presença das raças animais que, com os seus concursos, traz à feira um número significativo de empresas e de público, para além dos tradicionais restaurantes, também eles captadores de visitantes. A manterem-se as atuais limitações dificilmente será possível assegurar a sua presença na escala habitual;
- Dada a sua importância crucial na nossa atividade e orçamento, vamos desenvolver esforços no sentido de assegurar a organização da AGRO, se bem que com menos público e menos área expositiva;
- Esperando que no segundo semestre de 2021 as condições estejam mais favoráveis, prevemos que as feiras Salão Auto, Braga Brick Fan Event, Braga Noivos e Expo Animal se possam realizar, mas com dimensão e público ajustados à realidade da altura;

Assim, em 2021, prevê-se a realização das seguintes feiras:

1.º Trimestre	53ª AGRO - Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação
2.º Trimestre	30ª Feira do Livro de Braga
3.º Trimestre	6º Salão Auto de Braga
4.º Trimestre	2ª Braga Brick Fan Event 17ª Braga Noivos 7ª Expo Animal

- Criar condições de segurança e confiança que leve à captação de organizadores particulares de feiras, que procurem espaços reconhecidos como seguros em termos de saúde pública.
- Perspetivando uma retoma dos congressos, desenvolver uma estratégia de comunicação que, capitalizando o sucesso obtido com eventos já organizados, apresente o Altice Forum Braga como local ideal e seguro para a realização de congressos e eventos em 2021;
- Desenvolvimento e lançamento de novos produtos na vertente do *streaming* permitindo aos nossos clientes a realização de eventos híbridos;
- Desenvolvimento e lançamento de um sistema que, via app **Altice Forum Braga**, possibilite aos nossos clientes ter uma solução chave na mão um sistema para controlo de *check in* em eventos;
- Promoção, junto dos promotores e organizadores de espetáculos, do Grande Auditório como a principal alternativa a norte, tirando proveito da lotação que mesmo em registo de pandemia se consegue obter;
- Considerando que a realização de grandes concertos em pé poderá estar comprometida, pelo menos no 1º semestre de 2021, desenvolvimento e apresentação aos promotores de propostas de layout de utilização do Pavilhão, como sala de grande dimensão para público sentado;



- Executar o plano de captação de eventos de natureza *corporate*, com principal incidência no último trimestre do ano, perspetivando o acolhimento de projetos de escala média/alta nas vertentes do lazer, com destaque para a época de Natal.

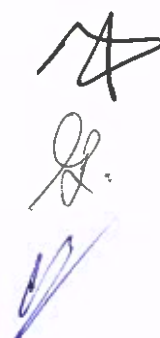
D) Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude



De seguida, identificam-se as principais áreas de ação, nos vários eixos e as atividades mais relevantes desta Unidade, para 2021.

Eixo 1 - Inovação Tecnológica, Qualidade, Conforto, Segurança e Versatilidade do Serviço Prestado:

- Desenvolver ações com vista a estabelecer parâmetros de elevada qualidade no serviço prestado com um enfoque especial nas tecnologias e equipamentos disponibilizados. Atenção constante com a satisfação do cliente/parceiro e com a relação qualidade preço;




- Utilizar equipamentos e serviços tecnologicamente inovadores e capazes de responder à estratégia da Unidade de Negócio;
- Desenvolver e implementar um plano de manutenção capaz de garantir a qualidade do equipamento e elevada exigência na segurança, higiene e limpeza;
- Assegurar a implementação de um plano de contingência eficiente na mitigação da propagação da COVID-19;
- Valorização de um conceito alusivo aos direitos humanos e transversal a todo o Centro de Juventude;
- Assegurar uma integração plena de jovens estudante em aprendizagem em contexto de trabalho ou estágios com Planos Pedagógicos Articulados com as Instituições Parceiras, que representem uma mais valia para a aprendizagem dos estudantes e dos serviços prestados aos clientes;
- Garantir um serviço de bar e restaurante com horário alargado e resposta às mais diversas solicitações, em particular as que resultam das formações residenciais;
- O bar será dotado de uma vasta gama de equipamentos para uma resposta competente às solicitações diárias. Terá especial preocupação com a disponibilização de produtos saudáveis e adequados as características do edifício;
- Fomentar ações de formação contínua e ações de melhoria com vista à garantia de uma equipa altamente motivada e comprometida com a estratégia da Unidade de Negócio;
- Disponibilizar pacotes integrados de alojamento, refeições, salas de formação e auditório para a realização de atividades, em particular as realizadas por jovens;

- Implementar um plano de intervenções de natureza corretiva que assegure a manutenção de padrões de qualidade do **Centro de Juventude de Braga**;
- Implementação de uma estratégia de comunicação de proximidade com os clientes/hóspedes, através da criação de vários suportes de comunicação sobre o Centro de Juventude e a cidade;
- Promoção, nas redes sociais e site, do Centro de Juventude com recurso ao que as próprias instalações/serviços oferecem, relacionando com os valores nos quais se apoia.

Eixo 2 - Experiências enriquecedoras e promoção do Património de Braga - Braga Cidade Autêntica:

- Implementar ações para a promoção do Património Histórico e Cultural da Cidade de Braga e da sua área envolvente com a dinamização de diversas atividades e roteiros;
- Disponibilizar roteiros com utilização de equipamentos tecnológicos desenvolvidos especificamente para os hóspedes da Pousada, em linha com o tema do **Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude**;
- Utilização de tecnologia e conteúdos desenvolvidos para o efeito que sejam capazes de informar e despertar o interesse a respeito do património Histórico e Cultural da cidade de Braga;
- Articulação do serviço da Pousada com as diversas atividades e eventos da cidade através do desenvolvimento de ofertas específicas para cada iniciativa;
- Desenvolvimento de protocolos de cooperação com diversos operadores turísticos para melhor a experiência de quem nos visita e aproximar os clientes do património histórico, cultural e natural da cidade de Braga.



Eixo 3 - Os Direitos humanos, a participação dos jovens, o empreendedorismo e o associativismo jovem no contexto internacional - “Local – Global”:

- Promover uma abordagem que valorize a participação dos jovens num contexto de cooperação internacional, assegurando a promoção dos direitos humanos e da educação não formal;
- Reunir todos os requisitos exigidos pelo Comité Diretor Europeu para a Juventude do setor da juventude do CoE para a distinção do **Centro de Juventude de Braga** com um Selo de Qualidade;
- Dinamização de uma agenda própria com um número reduzido de iniciativas, mas de levada qualidade;
- Proporcionar condições para o acolhimento de conferências, formações e outras atividades de âmbito nacional e internacional, das diversas organizações que realizam trabalho com jovens;
- Implementar uma cultura de respeito e promoção dos direitos humanos e participação cívica, utilizando metodologias inovadoras e em linha com os pressupostos de uma candidatura a um Label de Qualidade do CoE.

Os Centros de Juventude do Conselho da Europa - Enquadramento

Os Centros Europeus da Juventude em Budapeste e Estrasburgo são os pilares essenciais do setor da juventude do Conselho da Europa. Servem como laboratórios educativos para o desenvolvimento de padrões de qualidade para o trabalho com jovens e pontos focais para a inovação no desenvolvimento de políticas de juventude.

Através dos Centros Europeus da Juventude, o Conselho da Europa oferece aos jovens e às estruturas formais e não formais da sociedade civil juvenil em toda a Europa, apoio educacional de alto nível.

O programa de trabalho dos Centros Europeus da Juventude é uma combinação única de desenvolvimento de políticas, formação, investigação e inovação. São centros de excelência e um pilar central da reputação do Departamento de Juventude do Conselho da Europa como uma referência no setor da juventude.

Em 2008, o Comité Diretor Europeu da Juventude (CDEJ) adotou um projeto para promover os Centros Europeus da Juventude do Conselho da Europa como instrumentos de definição de padrões e exemplos de boas práticas para a política de juventude. Este projeto visa a partilha de conhecimentos e a criação de redes entre os centros de juventude em toda a Europa.

E) Galeria - Forum Arte Braga



O **Forum Arte Braga** é uma galeria de arte contemporânea fundada em 2018, pela mão da InvestBraga e localizada no Altice Forum Braga. Com a direção artística de Duarte Sequeira e Guilherme Braga da Cruz, o **Forum Arte Braga** cultiva um programa cujas principais premissas são o conceptualismo, o rigor intelectual e a preocupação com o futuro. Com o intuito de exhibir artistas portugueses e internacionais num contexto

Handwritten signature and initials in blue ink.

favorável ao diálogo crítico, a galeria identifica como eixo central da sua programação a preocupação com diferenças regionais e individuais, enquanto promove o cosmopolitismo e a colaboração.

A programação do ano de 2020 iniciou com a exposição “Mesa dos sonhos: duas coleções de arte contemporânea”, obras da Coleção de Serralves e da Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento e com a curadoria de João Silvério. Devido aos imprevistos causados pela pandemia internacional – COVID-19, a inauguração agendada para 11 de março foi adiada para 20 de maio, o que fez com que a restante programação fosse alterada e adiada. A exposição ficou patente até 31 de julho de 2020.

Como segunda exposição do ano de 2020, tivemos a primeira parceria com os Encontros da Imagem e a exposição selecionada foi a da Malala Andrialavidrazana intitulada “Figures”.

Dando continuidade á divulgação de jovens artistas portugueses, pretendesse finalizar o ano com uma exposição em colaboração com a impressa Artworks, mais precisamente com o projeto No Entulho - Residências realizadas em Portugal Continental. A exposição inaugurara em meados de dezembro, data a definir e estará patente até meados de março de 2021.

No seguimento desta linha de programação, o planeamento que se propõe apresentar para o seguinte ano de 2021 será a realização de quatro exposições anuais pela seguinte ordem:

- Março: Realização de uma exposição em colaboração com a Fundação de Serralves
- Junho: Exposição da Bienal de Pintura -Capital do Eixo Atlântico para 2021
- Julho: Realização de uma exposição em colaboração com as residências artista Re_act. Residências realizadas nos Açores

- Setembro: Encontros da Imagem
- Novembro: Exposição coletiva de design “Como o design Soa”. Será uma co-
curadoria com Carla Carbone.

4) RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

a) O Conselho Estratégico da InvestBraga

O Conselho Estratégico da InvestBraga é um órgão de aconselhamento da InvestBraga que se constituiu em 2014 como o fórum privilegiado de discussão da estratégia e das linhas de ação para o desenvolvimento económico e atração de investimento de Braga.

É neste Conselho que se estabelece a cooperação estratégica entre a InvestBraga, a CMB e os parceiros estratégicos para o desenvolvimento económico local e nacional.

Presidido pelo Presidente do Conselho de Administração da InvestBraga, este órgão é composto pelos seguintes membros:

- O Presidente do Conselho de Administração da InvestBraga;
- O Presidente da Câmara Municipal de Braga;
- O Reitor da Universidade do Minho;
- O Presidente da Associação Comercial de Braga;
- O Presidente do Conselho Diretivo do IAPMEI;
- O Presidente do Conselho Diretivo da AICEP;
- O Presidente do Conselho Diretivo do IEFP;
- A Presidente do IPCA;
- O Presidente do Centro Regional de Braga da Universidade Católica Portuguesa;
- Membros em nome individual, personalidades nacionais e internacionais de referência convidadas pela InvestBraga: José Teixeira, Lars Montelius, Manuel Caldeira Cabral e Carlos Oliveira.

O Conselho Estratégico procura uma Braga alinhada e orientada para objetivos comuns e, em particular, procura definir uma visão estratégica concertada entre os atores relevantes da região, e o alinhamento dos atores nacionais e das políticas e apoios na dinamização das atividades económicas.

Entre algumas das competências do Conselho Estratégico destacam-se a definição de políticas e linhas estratégicas de desenvolvimento económico da região, necessárias para reforçar a competitividade da economia local, e a idealização de mecanismos capazes de:

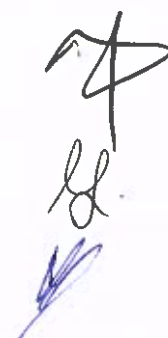
- Apoiar as empresas e os empreendedores, facilitar o investimento e valorizar e assegurar um crescimento sustentável dos negócios existentes;
- Promover a atração de novos investimentos e a geração e instalação de novos negócios de valor acrescentado para a região;
- Os membros do Conselho Estratégico acompanham de perto e avaliam o progresso dessas políticas e medidas, bem como o impacto dos mecanismos instalados, de modo a assegurar bons resultados sobre os indicadores económicos de crescimento das empresas e das atividades, do VAB e do emprego na região.

b) Realização de protocolos de cooperação para o investimento e emprego

Com vista à prossecução dos seus objetivos, a InvestBraga assinou protocolos de cooperação institucional com três entidades de âmbito nacional que são centrais para a atividade da agência de dinamização económica InvestBraga.

Os protocolos de Cooperação com o IAPMEI, com a AICEP e com o IEFP definem os princípios orientadores de cooperação entre estas entidades e a InvestBraga para a concretização de uma política de apoio ao investimento e à competitividade, geradora de uma nova dinâmica de apoio às empresas existentes, ao empreendedorismo, à criação de empresas e à captação do investimento, capaz de rejuvenescer e consolidar a estrutura empresarial, de qualificar e internacionalizar o crescimento da economia local.

A InvestBraga e os parceiros que assinaram os protocolos de cooperação partilham a ideia de que a cidade de Braga tem todas as condições para se tornar uma das principais



idades nacionais recetoras de investimento direto, atendendo ao seu quadro político e social, força de trabalho competitiva, qualificada e flexível, excelente qualidade de vida, e às modernas infraestruturas e espaços disponíveis.

c) Parceiros Especializados da Dinamização Económica e Atração de Investimento

Com vista a apoiar as empresas, empresários e empreendedores na criação e desenvolvimento dos seus negócios e na expansão da atividade, o Espaço do Investidor e a área da **Dinamização Económica e Atração de Investimento da InvestBraga** conta com um conjunto de parceiros especializados para apoio técnico e prestação de serviços na área da gestão, jurídica e legal, consultoria, no apoio à criação de emprego, à formação e qualificação e no recurso aos fundos comunitários, nomeadamente:

- AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal;
- IAPMEI – Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação;
- ACB - Associação Comercial de Braga;
- IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional;
- Universidade do Minho;
- Universidade Católica Portuguesa;
- IPCA – Instituto Politécnico do Cávado e do Ave;
- Turismo do Porto e Norte de Portugal;
- PWC – Price Waterhouse Coopers;
- BDO Advisory;
- Editvalue – Apoio à Gestão;
- Outside – Outsourcing de Serviços Lda;
- NAdvogados – Sociedade de Advogados;
- Vieira Rocha e Advogados;
- G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, Sroc, Lda;
- CRA Consultores, Lda;
- MERLACCOUNTING – Contabilidade e Consultoria Lda;



- Brochado Coelho & Associados – Sociedade de Advogados, SP, RL;
- Fercofis – Especialistas em contabilidade;
- JMM Sroc;
- Globalfive, Lda;

d) Parceiros da Startup Braga

Atualmente, com uma comunidade que junta mais de 150 startups e cerca de 300 empreendedores, a **Startup Braga** constitui-se como um suporte para o desenvolvimento tecnológico de Portugal a partir de Braga, contribuindo para aprofundar e estimular as mais valias e o *know-how* em inovação e tecnologias, reconhecidos à região a nível nacional e internacional.

De forma a apoiar as startups a ultrapassar os desafios inerentes ao arranque de um negócio e assim aumentar as suas hipóteses de sucesso, é colocada à disposição das mesmas uma vasta rede de parceiros tecnológicos e industriais que facilitam o acesso a potenciais clientes.

Parceiros institucionais:

- O **Laboratório Ibérico Internacional de Nanotecnologia (INL)** dispõe de espaços de trabalho para startups de nanotecnologia, disponibilizando serviços e contribuindo de forma decisiva para a rede de mentores, especialistas e investigadores que integram o ecossistema da Startup Braga;
- O **Hospital de Braga** tem ao longo dos anos apoiado startups e *founders* de produtos de MedTech, nomeadamente, através da realização de pilotos nos seus diversos serviços clínicos e de gestão;

- A **Escola de Medicina da Universidade do Minho e o Centro Clínico Académico** constituem-se, igualmente, como dois parceiros indispensáveis à prossecução da missão da **Startup Braga**, contribuindo na designação de mentores e na disponibilização de acesso a laboratórios e espaços de incubação para validação técnica, científica e regulamentar de produtos tecnológicos na área da saúde;
- A **NOS** compromete-se a ceder comunicações para as operações da **Startup Braga** e a apoiar as suas startups em programas de acesso a potenciais parceiros, bem como, a envolver os seus quadros técnicos em mentoria das novas startups;
- A **Bright Pixel** tem sido outros dos parceiros comprometido com o desenvolvimento de novas startups, participando em sessões de mentoria e apoiando a formação das equipas técnicas das startups. De igual modo, e sempre que a oportunidade seja de interesse mútuo para ambas as partes, a **Bright Pixel** tem sido um investidor relevante no nosso ecossistema;
- A **Microsoft Portugal** tem vindo a disponibilizar às startups apoio no desenvolvimento de soluções tecnológicas na *cloud*, mentoria dos seus quadros técnicos, e *customer access programs* para os quais as startups são convidadas a participar.

Corporate Friends

Um dos aspetos mais valorizados pelos empreendedores é o acesso ao apoio da rede de parceiros da **Startup Braga** que oferece produtos ou consultoria cujo valor de mercado seria inacessível para os empreendedores.

Assim, procurando estabelecer parcerias que ajudem a ultrapassar os desafios inerentes ao arranque de um negócio e a potenciar as suas hipóteses de sucesso, a **Startup Braga**

constituiu uma vasta rede de parceiros dos quais se destacam os grandes parceiros estratégicos: NOS, Bright Pixel, Microsoft e INL.

Além destes, a **Startup Braga** conta ainda com parceiros nacionais e internacionais em áreas tão diversas como o acesso a soluções na *Cloud*, produtos tecnológicos, apoio legal, apoio na proteção da propriedade intelectual e ainda na captação de investimento.

Parceiros técnicos especializados

- Amazon Web Services – Tecnologia;
- Antas da Cunha Ecija & Associados – Legal;
- CCA Law Firm – Legal;
- Centi - Transferência de tecnologia;
- Centro Clínico Académico - Transferência de tecnologia;
- ClarkeModet & Cº - Propriedade Intelectual;
- DCM Lawyers – Legal;
- Edit Value – I&D, Gestão;
- Ez4U – Marketing e Comunicação;
- Factory – Formação de Recursos Humanos;
- Fidelidade - Soluções de Seguros;
- Gastão Cunha Ferreira – Propriedade Intelectual;
- Hubspot - Marketing e Comunicação;
- Insible Cloud – Marketing e Comunicação;
- JMM Sroc - Contabilidade e Finanças;
- JSCrambler – Tecnologia;
- Miranda & Associados – Legal;
- Morais Leitão – Legal;
- Multisector – I&D;

- Patentrete – Propriedade Intelectual;
- Popcorn Metrics – Marketing e Comunicação;
- Portugal Ventures – Investimentos;
- Primavera – Tecnologia de gestão;
- PWC – I&D e Gestão;
- Revolut – Finanças;
- SRS – Legal;
- Swonkie – Marketing e Comunicação;
- Talkdesk – Tecnologia;
- TechLawyers – Legal;
- Telles de Abreu – Legal;
- The Square – Comunicação;
- Typeform – Tecnologia;
- Vieira de Almeida – Legal.

Rede de Mentores

A lista de mentores nacionais e internacionais é composta por investidores profissionais e empreendedores experientes que já passaram pelo ciclo de vida de uma startup.

Rede de Especialistas

A lista de especialistas é composta por profissionais experientes com vasto conhecimento em mercados, tecnologias específicas ou temas críticos.

e) Organização de Feiras, Eventos e Congressos

A Unidade de Feiras, Exposições e Eventos pretende, em 2021, manter e alargar a ligação a parceiros estratégicos por forma a mais facilmente atingir os seus objetivos.



No que se refere às relações institucionais, importa salientar que se pretende reforçar as relações institucionais com as seguintes entidades associadas aos respetivos eventos:

53ª AGRO – Feira de Agricultura, Gastronomia e Turismo

- AGROS – União de Cooperativas Leiteiras;
- AJAP – Associação de Jovens Agricultores Portugueses;
- APCR – Associação Portuguesa de Criadores da Raça Holstein Frísia;
- CAP – Confederação dos Agricultores de Portugal;
- CAVAGRI – Cooperativa Agrícola do Alto Cávado;
- CONFAGRI – Confederação Nacional das Cooperativas Agrícola e do Crédito Agrícola de Portugal;
- ESA – IPVC;
- FORESTIS – Associação Florestal de Portugal;
- GPP – Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral;
- IDARN – Instituto para o Desenvolvimento Agrário da Região Norte;
- INOVISA – Associação para Inovação e Desenvolvimento Empresarial;
- UTAD – Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro;
- Fundação Semana Verde da Galiza;
- Expourense.

30ª FEIRA DO LIVRO DE BRAGA

- APE – Associação Portuguesa de Escritores;
- APEL – Associação Portuguesa de Escritores e Livreiros;

6º SALÃO AUTOMÓVEL DE BRAGA

- ACP – Automóvel Clube de Portugal;



- ARAN – Associação Nacional do Ramo Automóvel;
- UVE – Associação de utilizadores de Veículos Elétricos;
- CAM – Clube Automóvel do Minho;
- Club Slot de Braga;
- Clube Automóvel Antigo e Clássico de Braga.

7ª EXPO ANIMAL

- CPF - Clube Português de Felinicultura;
- CPC – Clube Português de Canicultura;
- Royal Canin.

São ainda de referir as seguintes instituições com que se pretende reforçar as relações:

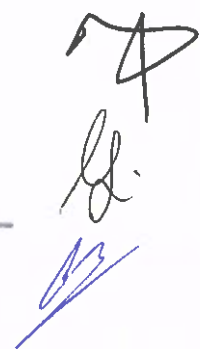
- APECATE – Associação Portuguesa de Empresas de Congressos, Animação Turística e Eventos;
- ATP – Associação de Turismo do Porto (PCVB);
- TP – Turismo de Portugal;
- UFI - The Global Association of the Exhibition Industry;
- EURASCO - The European Federation of Agricultural Exhibitions and Show Organisers;
- ICCA - International Congress and Convention Association.

Uma referência especial aos patrocinadores do **Altice Forum Braga**, com os quais em 2021 se pretende manter e reforçar a colaboração:

- MEO - Serviços de comunicação e multimédia, S.A.
- CARDAN - Comércio de automóveis, representações, S.A.
- SCC – Sociedade central de cervejas e bebidas, S.A.

5) INVESTIMENTOS

Com a inauguração das novas instalações, o plano de investimentos para 2021 será focado na aquisição de equipamentos que aumentem a eficiência e capacidade de resposta da infraestrutura, e na correção de aspetos de construção que com a utilização se revelem como necessários.





RELATÓRIO DO REVISOR OFICIAL DE CONTAS SOBRE OS INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL

Introdução

Nos termos do artigo 25.º, número 6, alínea j), da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, procedemos à revisão dos Instrumentos de Gestão Previsional de **IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M.** (a Entidade) relativos a 2021, que compreendem a Estratégia e Objetivos para 2021, Plano de Atividades e Investimentos, incluindo os pressupostos em que se basearam, os quais se encontram descritos no Plano de Atividades e Orçamento 2021 (documento com 62 páginas por nós rubricadas e carimbadas).

Responsabilidades do órgão de gestão sobre os instrumentos de gestão previsional

É da responsabilidade do órgão de gestão a preparação e apresentação de Instrumentos de Gestão Previsional e a divulgação dos pressupostos em que as previsões neles incluídas se baseiam. Estes Instrumentos de Gestão Previsional são preparados nos termos exigidos pela Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto.

Responsabilidades do auditor sobre a revisão dos instrumentos de gestão previsional

A nossa responsabilidade consiste em (i) avaliar a razoabilidade dos pressupostos utilizados na preparação dos Instrumentos de Gestão Previsional; (ii) verificar se os Instrumentos de Gestão Previsional foram preparados de acordo com os pressupostos; e (iii) concluir sobre se a apresentação dos Instrumentos de Gestão Previsional é adequada, e emitir o respetivo relatório.

O nosso trabalho foi efetuado de acordo com a Norma Internacional de Trabalhos de Garantia de Fiabilidade 3400 (ISAE 3400) – Exame de Informação Financeira Prospetiva, e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.



Conclusão e opinião

Baseado na nossa avaliação da prova que suporta os pressupostos, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que esses pressupostos não proporcionam uma base razoável para as previsões contidas nos Instrumentos de Gestão Previsional da Entidade acima indicados. Além disso, em nossa opinião a projeção está devidamente preparada com base nos pressupostos e está apresentada de acordo com o exigido pela Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto. Ainda assim, consideramos que as projeções apresentadas pela entidade carecem de uma maior fundamentação e de documentação de suporte, que permitam aferir da sua razoabilidade.

Devemos, contudo, advertir que, frequentemente, os acontecimentos futuros não ocorrem da forma esperada, pelo que os resultados reais serão provavelmente diferentes dos previstos e as variações poderão ser materialmente relevantes.

Braga, 30 de outubro de 2020.

G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, SROC, Lda.

(SROC 153, CMVM 20161463)

Representada por

Fátima Amorim (ROC 1279, CMVM 20160890)

Gaspar Vieira de Castro (ROC 557, CMVM 20160219)