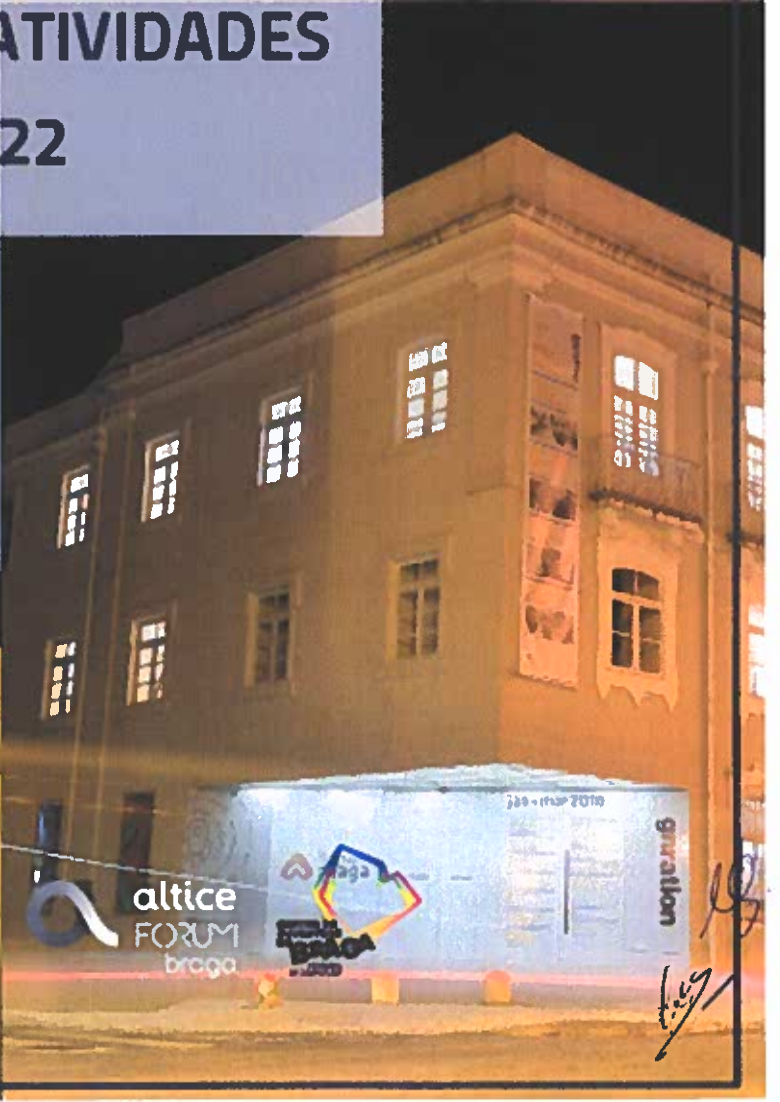




**INVEST Braga**  
**PLANO DE ATIVIDADES**  
**2022**



**INVEST Braga**

**Startup Braga**

**altice FORUM braga**



guaralton

## ÍNDICE

1) SUMÁRIO EXECUTIVO .....	3
2) ESTRATÉGIA E OBJETIVOS PARA 2022.....	5
a) Dinamização Económica e Atração de Investimento .....	6
b) Startup Braga - Hub de Inovação e Empreendedorismo .....	8
c) Feiras, Congressos e Eventos.....	10
d) Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude .....	12
e) Comunicação e Marketing .....	16
3) PLANO DE ATIVIDADES.....	18
A) Dinamização Económica e Atração de Investimento.....	18
B) Startup Braga – Hub de Inovação e Empreendedorismo.....	27
c) Feiras, Congressos e Eventos.....	34
D) Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude .....	38
E) Galeria - Forum Arte Braga.....	44
F) Comunicação e Marketing.....	46
4) RELAÇÕES INSTITUCIONAIS.....	49
a) O Conselho Estratégico da InvestBraga.....	49
b) Realização de protocolos de cooperação para o investimento e emprego.....	50
c) Parceiros Especializados da Dinamização Económica e Atração de Investimento .....	51
d) Parceiros da Startup Braga.....	52
e) Organização de Feiras, Congressos e Eventos .....	55
f) Comunicação e Marketing .....	57
5) INVESTIMENTOS.....	58



## 1) SUMÁRIO EXECUTIVO

A InvestBraga, Agência para a Dinamização Económica de Braga, atua como o braço económico do Município, tendo como missão promover o desenvolvimento económico da região.

Através da atração de investimento e de empreendedores e tendo a inovação como um dos seus fios condutores, a agência aposta na credibilização do Município enquanto parceiro de negócio junto de investidores nacionais e internacionais.

Desde 2018 que as competências da InvestBraga foram reforçadas, através da inclusão de um eixo estratégico voltado para o Turismo. Esta nova área de atuação, enquanto atividade económica, foi corporizada com a gestão da Pousada da Juventude de Braga.

Assim, os objetivos estratégicos da InvestBraga são:

- O desenvolvimento da economia local, através do apoio às empresas e investidores que procuram Braga para instalarem e fazerem crescer as suas atividades económicas, e a criação de ações e programas com os principais *stakeholders* que permitam inovar e aumentar a competitividade das empresas, e a atração de investimento nacional e internacional que crie valor, aumente as exportações e mantenha e crie emprego no concelho;
- A dinamização do ecossistema empreendedor da região, através da Startup Braga, o *hub* de inovação concebido para prestar apoio à comunidade de empreendedores, potenciando a criação de novas empresas baseadas em conhecimento e com potencial internacional;
- A promoção e organização de feiras, congressos, seminários e eventos alinhados com o posicionamento estratégico da cidade no contexto nacional e internacional, apostando na diferenciação pela modernização e na divulgação das tendências, potenciando a criação de marcas e eventos únicos capazes de alavancar o desenvolvimento económico;



- O desenvolvimento sustentável do Turismo, colocando Braga na rota dos turistas que visitem Portugal.

Do ponto de vista orgânico, a InvestBraga opera através de quatro unidades de negócio:

- Dinamização Económica e Atração de Investimento;
- Startup Braga;
- Feiras, Congressos e Eventos / Altice Forum Braga;
- Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude de Braga.

Em termos económicos, as projeções para 2022, no que diz respeito a vendas e prestações de serviços, são de 2.305 423,29 € e um resultado líquido de 21.879,86 €.



## 2) ESTRATÉGIA E OBJETIVOS PARA 2022

A estratégia de desenvolvimento da atividade da InvestBraga para 2022 está intimamente ligada com o desenvolvimento de atividades que conduzam à concretização dos objetivos da agência, nomeadamente:

- Colocar **Braga no radar nacional e internacional do investimento** e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas da região e dos recursos do município;
- **Atrair investimento para Braga**, que crie valor e mantenha e crie emprego;
- Potenciar o **Espaço do Investidor**, enquanto local que oferece todas as condições para acolher investidores, empresas, empresários e empreendedores que procuram Braga para instalar as suas atividades económicas e fazer crescer as suas empresas;
- Promover o desenvolvimento e a gestão de uma rede local que integre todos os agentes responsáveis pelo **crescimento económico e desenvolvimento do território**;
- **Atrair** empresários e empreendedores nacionais e internacionais;
- **Criar, captar e reter** Talento, com os perfis necessários e mais procurados pelas empresas que em Braga estão a crescer, e onde produzem e prestam serviços que exportam para os mercados mais exigentes a nível internacional;
- Promover programas e eventos, em colaboração com parceiros-chave, de forma a **fortalecer o ecossistema de empreendedorismo**;
- Tornar Braga num **polo atrativo** e com um ambiente propício para o acolhimento de **grandes investimentos, empresas e startups**;
- **Fomentar a criação de startups** baseadas em conhecimento com elevado potencial de internacionalização;
- Alavancar a **internacionalização das startups** apoiadas;
- Realizar o **calendário de feiras e atrair novas iniciativas** de entidades externas;

- **Captar congressos e eventos** de âmbito nacional e internacional;
- Acolher a **organização de concertos e espetáculos** de nível internacional, que afirmem o Altice Forum Braga como local de excelência para a realização deste tipo de iniciativas;
- Colocar **Braga na rota do Turismo Nacional** e dotar a cidade de uma estratégia de apoio ao desenvolvimento de turismo de qualidade, promovendo a mobilidade juvenil e a educação não formal, através da reabilitação da Pousada de Juventude de Braga inaugurada em 6 de dezembro de 2019;
- **Promover e atrair conferências** nacionais e internacionais no setor da Juventude criando condições de elevada qualidade para o desenvolvimento do trabalho com jovens no Centro de Juventude de Braga.

#### ***a) Dinamização Económica e Atração de Investimento***



A **Dinamização Económica e Atração de Investimento** é uma das áreas estruturantes da atividade da InvestBraga, tendo como principal objetivo atrair investidores e empreendedores que valorizem e desenvolvam a atividade económica na região, através da:

- Criação de novas empresas nos diferentes setores de atividade, na indústria, comércio, turismo e nos serviços, em áreas tradicionais e emergentes, que valorizem o investimento local e promovam o crescimento do valor acrescentado bruto (VAB) e do emprego na região;

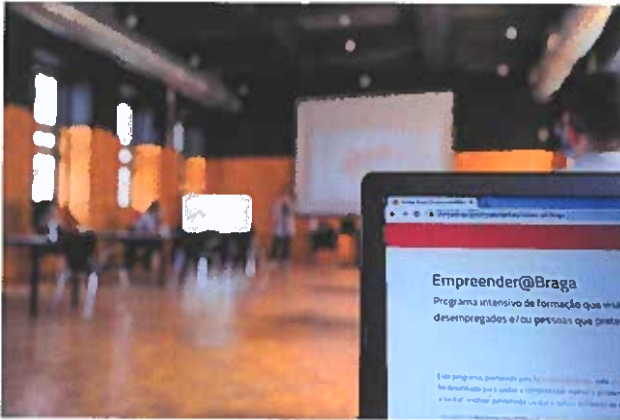
- Promoção do desenvolvimento de novas atividades económicas, de alto valor acrescentado e de cariz tecnológico, que potenciem o crescimento do produto interno bruto (PIB) da região, as exportações e o emprego qualificado;
- Promoção do desenvolvimento de atividades económicas já existentes, em sectores chave do concelho, procurando promover a inovação das atividades com forte *know-how* na região (subir na escala de valor com produtos e serviços de maior valor acrescentado);
- Monitorização, acompanhamento e implementação do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026;

Para concretização dos objetivos estratégicos, é fundamental disponibilizar instrumentos e políticas de dinamização económica e de facilitação do investimento.

### KPIs DA ATIVIDADE DE DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

Projetos agilizados no Espaço do Investidor	n.º	100
Reuniões de promoção <i>Invest in Braga</i> com empresas com potencial de investimento	n.º	50
Investimentos relevantes realizados por investidores locais, nacionais e internacionais	n.º	10
Visitas de Embaixadores a Braga	n.º	6
Visitas institucionais a empresas de referência instaladas em Braga	n.º	10
Atribuição do título de Embaixador Empresarial de Braga a empresários de referência	n.º	2
Promoção e participação em ações e projetos de dinamização económica	n.º	15

## b) Startup Braga - Hub de Inovação e Empreendedorismo



O desenvolvimento do ecossistema empreendedor, prosseguindo o desígnio de criar e inovar a partir “de Braga para o Mundo”, é uma aposta central das atividades da **Startup Braga**, *hub* de inovação da InvestBraga. Assim, pretende-se continuar a apoiar empreendedores nas diversas fases da

criação e expansão internacional de startups (jovens empresas com produtos baseados em conhecimento, de ambição global e elevado potencial de crescimento) capazes de captar investimento e gerar postos de trabalho.

A estratégia de atuação para 2022 passa por:

- Fomentar a criação e a aceleração de startups baseadas em conhecimento com ambição global e elevado potencial empreendedor;
- Orquestrar e dinamizar o ecossistema de empreendedorismo local, através da promoção de sinergias entre as várias entidades envolvidas na comunidade e rede de parceiros da Startup Braga;
- Reforçar a aposta na especialização das áreas de atuação da Startup Braga, de forma a criar diferenciação e valor a partir das vantagens comparativas e competitivas da região;
- A ambição passa pelo reconhecimento nacional e internacional em áreas chave como:
  - **Economia Digital** - favorecendo o desenvolvimento de startups com um posicionamento tecnológico e que atuem em áreas de elevada especialização e forte presença no ecossistema regional;
  - **Tecnologias Digitais para a Saúde** – a Startup Braga ambiciona ser reconhecida a nível nacional como o principal *hub* para o desenvolvimento



de startups na área MedTech, através do fortalecimento da ligação com a Escola de Medicina da Universidade do Minho, o Instituto para as Ciências da Vida e da Saúde, o Centro Clínico Académico, o Hospital de Braga e o INL;

- **Nanotecnologia** – a ambição da Startup Braga em ser reconhecida a nível internacional como um dos principais *hubs* para o desenvolvimento de startups na área da nanotecnologia, tirando partido da ligação ao INL e a outras instituições;
- **Biotecnologia** – a Startup Braga deseja ser reconhecida como um dos principais *hubs* para o desenvolvimento de startups na área da biotecnologia, contando para tal com o envolvimento de parceiros chave como a Escola de Ciências da Universidade do Minho e a P-BIO;
- Apoiar e fomentar a participação das startups da Startup Braga em iniciativas e programas internacionais de aceleração e internacionalização de startups;
- Facilitar o acesso das startups da comunidade da Startup Braga a investidores nacionais e internacionais e apoiar, em termos técnicos, a preparação das suas reuniões e sessões de apresentação;
- Atrair startups estrangeiras para Braga, através da promoção dos fatores diferenciadores do ecossistema regional, da rede internacional estabelecida pela Startup Braga e da ótima relação custo/benefício do custo de vida em Braga.

### KPI'S DA ATIVIDADE DA STARTUP BRAGA

Projetos/startups apoiados (n.º acumulado)	n.º	220
Startups incubadas (n.º acumulado)	n.º	80
Investimento angariado pelas Startups (acumulado)	€	200 000 000,00
Participação de Startups em eventos ou programas (em 2022)	n.º	100

Conversão de projetos em startups (constituição de empresas) em 2022	n.º	5
Startups com presença ativa em mercados internacionais	n.º	25

### ***c) Feiras, Congressos e Eventos***



Sendo já conhecido como um espaço de referência para o acolhimento de feiras, congresso e eventos, o **Altice Forum Braga** terá a sua atividade para 2022 focada na retoma de negócio, mas ainda condicionada pela evolução pandemia da COVID-19.

Este plano de atividades parte do pressuposto de que, o ano de 2022 já permitirá que existam condições para uma utilização da lotação plena das instalações, bem como com menores restrições.

Assim, e neste contexto, os objetivos para 2022 são os seguintes:

- Na qualidade de entidade gestora da infraestrutura, implementar um plano de ação que assegure a correta e adequada gestão, operacionalização e rentabilização das novas instalações;
- Dar continuidade ao plano de implementação de medidas de prevenção e de segurança que permitam afirmar o Altice Forum Braga como um espaço seguro e onde os clientes tenham confiança em estar;
- Manutenção do selo COVID Safe;

- Executar uma estratégia comercial, criando condições técnicas e comerciais, que possibilitem a concretização das feiras previstas no calendário, assim como a captação de congressos, eventos e espetáculos;
- Reforçar o plano de marketing e comunicação, tirando vantagens das novas ferramentas já criadas (app, site e virtual tour) e transmitindo uma imagem de dinamismo e de segurança para clientes e visitantes;
- Sendo uma nova tendência, manter e reforçar a capacidade técnica na componente digital com desenvolvimento de produtos específicos que apoiem os clientes na realização de eventos híbridos;
- Implementar um sistema de gestão da qualidade com o objetivo de proceder à certificação pela norma ISO 9001:2015;
- Implementar um plano integrado que, abordando as componentes de regulamentação, licenciamento e lançamento de concursos de seleção de fornecedores, crie as condições para a adequada gestão e rentabilização da atividade;
- Manutenção e reforço da articulação com instituições como a ERTPNP, a ATP e o Turismo de Portugal no sentido de atrair e captar eventos internacionais;
- Desenvolver, em parceria com os agentes e entidades locais, uma estratégia que vise o reforço do posicionamento de Braga como destino de turismo de negócios.

### **KPIS DA ATIVIDADE DE ORGANIZAÇÃO DE FEIRAS, EVENTOS E CONGRESSOS DE IMPACTO ECONÓMICO**

Volume de negócio com Feiras Próprias	€	470 000 000
Volume de negócio com Congressos / Eventos	€	300 000 000
Volume de negócio com Concertos/ Espetáculos (sala)	€	120 000 000
N.º de espetadores / visitantes	Nº	120 000 000
N.º de Congressos de ocupação integral	Nº	4
N.º de Congressos/eventos de média dimensão (s/pavilhão)	Nº	8

Nº de Concertos (pavilhão)	Nº	3
Nº de Concertos (auditório)	Nº	20

#### ***d) Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude***



O Centro de Juventude de Braga, a mais recente Unidade de Negócio da InvestBraga, tem como missão assegurar condições de alojamento e de trabalho capazes de promover a Educação Não Formal, os Direitos Humanos e a dinamização de projetos

de Criatividade, Empreendedorismo, Cidadania e Associativismo Juvenil.

Afirma-se como um equipamento de referência para a realização de trabalho com jovens, com elevados padrões de qualidade, capaz de implementar políticas de juventude numa perspetiva local e internacional, assente em valores como:

- Sustentabilidade;
- Inclusão;
- Inovação e Qualidade dos Serviços;
- Valorização contínua dos Recursos Humanos;
- Rigor e Transparência na Gestão;
- Diversidade Cultural;
- Educação Não Formal / Aprendizagens fora da sala de aula;
- Segurança;
- Profissionalismo;
- Responsabilidade Social e Ambiental.



Em 2022, será dada continuidade ao processo de candidatura ao Conselho da Europa, com vista à obtenção de um Selo de Qualidade, no âmbito dos Centros de Juventude, afirmando-se como um espaço de experimentação de metodologias inovadoras.

O Centro de Juventude de Braga fomentará ações de mobilidade juvenil, possibilitando aos jovens portugueses, em especial aos mais desfavorecidos, um contacto com o património cultural, histórico e natural do concelho de Braga.

Este equipamento será totalmente sustentável do ponto de vista financeiro, garantindo em simultâneo a prestação de um conjunto de serviços de elevada qualidade.

### **A nova normalidade e o Modelo de Negócios**

Apesar de se terem verificado melhorias significativas na procura no segundo semestre de 2021, existem ainda muitas limitações que afetam parte do público do Centro de Juventude de Braga.

Até ao momento, subsiste ainda uma grande indefinição quanto ao regresso das visitas de estudo das escolas, que em muitos casos estão suspensas. As associações juvenis/estudantis que estão a retomar as suas atividades, encontram agora novos obstáculos para os quais o Centro de Juventude procurará ter resposta.

A proatividade e o estabelecimento de contactos de proximidade com os clientes e parceiros, em particular com as organizações/associações que trabalham com jovens, continuarão, por isso, a ser prioritários, assim como o desenvolvimento de soluções à medida para que, em segurança, continuem a poder desenvolver as suas atividades.

### **Enquadramento**

Existem, em Portugal, 43 Pousadas de Juventude, maioritariamente geridas pela Movijovem. Esta rede de alojamento é reconhecida pela relação qualidade-preço e coloca à disposição de todos os jovens portugueses uma rede de alojamento turístico segura, económica e confortável, constituída por espaços de convívio e de intercâmbio social e cultural, associando-lhe instrumentos de mobilidade.



Em 2015, foi implementado um novo modelo de gestão da Rede Nacional de Pousadas de Juventude, que contempla a possibilidade de concessão da exploração de Pousadas de Juventude a entidades públicas ou privadas, mantendo, no entanto, o funcionamento em rede Nacional.

### **Protocolo IPDJ, Movijovem, Município de Braga e InvestBraga**

No final de 2016 foi assinado um protocolo entre a Movijovem, a Câmara Municipal de Braga, a InvestBraga e o Instituto Português do Desporto e da Juventude (IPDJ) com vista à exploração da Pousada de Juventude de Braga. O protocolo prevê que a exploração seja feita, através da InvestBraga, por um período de 30 anos, tendo a Câmara Municipal de Braga ficado responsável pelas obras de requalificação do edifício que alberga, além da Pousada de Juventude, os serviços do regionais do IPDJ.

Este protocolo prevê a prestação de um serviço de hospedagem de qualidade, garantindo a máxima satisfação dos seus clientes e proporcionando experiências únicas, associadas a um processo de aprendizagem e crescimento. Pretende-se também ser reconhecido internacionalmente com um Selo de Qualidade do CoE, no âmbito dos centros de Juventude, afirmando-se como um espaço de experimentação de metodologias inovadoras.

A estratégia de atuação, em 2022, manterá 3 eixos:

- Eixo 1 - Inovação Tecnológica, Qualidade, Segurança, Conforto e Versatilidade do Serviço Prestado;
- Eixo 2 - Experiências enriquecedoras e promoção do Património de Braga – “Braga Cidade Autêntica”;
- Eixo 3 - Os Direitos Humanos, a participação dos jovens, o empreendedorismo e o associativismo jovem no contexto internacional - “Local – Global”.

E será assente nos seguintes objetivos:



7

- Contribuição para a afirmação de Braga como o "Best European Youth Destination";
- Estabelecimento de parâmetros de elevada qualidade no serviço prestado com um enfoque especial nas tecnologias e equipamentos disponibilizados;
- Atenção constante com a satisfação do cliente/parceiro e com a relação qualidade-preço;
- Promoção do Património Histórico e Cultural da Cidade de Braga e da sua área envolvente com a dinamização de diversas atividades e roteiros;
- Promoção de uma abordagem que valorize a participação dos jovens num contexto de cooperação internacional, assegurando a valorização dos direitos humanos e da educação não formal.

Assim, o Centro de Juventude de Braga procurará em 2022:

- Garantir a viabilidade económico-financeira do projeto;
- Garantir a satisfação dos clientes;
- Garantir que o Centro de Juventude de Braga seja uma referência, quer pela qualidade dos serviços prestados, quer pelas condições que proporciona ao trabalho com jovens;
- Atingir taxas de ocupação anuais superiores a 40%;
- Obter níveis de rating, nos principais sites de reservas online, iguais ou superiores a 8, numa escala de 10 valores;
- Organizar, no âmbito do Eixo 3 da estratégia do Centro de Juventude de Braga, pelo menos, 10 iniciativas.

#### KPI'S DA ATIVIDADE DO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

Taxa de ocupação	%	>40
Níveis de <i>rating</i> , nos principais sites de reservas online (anos seguintes 8/10)	Rating	8/10

MS ES

Nº de eventos organizados no âmbito do Eixo 3 da estratégia do CJB/PJ	Nº	10
Garantir a viabilidade económico-financeira da gestão das dormidas com resultado líquido positivo	€	>0

### e) Comunicação e Marketing



Desde a sua criação, a InvestBraga tem vindo a assumir um papel relevante na cena nacional e internacional através de uma estratégia baseada em quatro grandes âncoras, diretamente relacionadas com as várias unidades de negócio que compõem a Agência

para a Dinamização Económica de Braga. Ora, estas mesmas unidades apresentam características que as fazem diferir, uma vez que os seus públicos, ainda que possam partilhar algumas particularidades, são distintos.

Com o intuito de desenvolver uma estratégia de comunicação e marketing integrada, que possibilite um conjunto de associações positivas à marca “mãe”, fortalecendo as ligações entre as marcas do universo InvestBraga e a insígnia principal, procedeu-se à criação de uma equipa dedicada à Comunicação e Marketing, passando esta a ser uma área comum a todas as unidades de negócio.

Deste modo, a estratégia da área para 2022 assentará nos seguintes pressupostos:

- Reforço da notoriedade da InvestBraga e das unidades de negócio junto dos seus públicos estratégico;



- Aumento da perceção da atuação da InvestBraga das unidades de negócio;
- Aumento da perceção positiva sobre o impacto dos negócios efetuados;
- Reconhecimento, por parte dos seus públicos-alvo, como uma entidade com um conjunto de unidades de negócio únicas no país;
- Promoção e consolidação da notoriedade da InvestBraga e das suas concretizações junto da população;
- Comunicação das atividades, ações, projetos e eventos no âmbito da atuação da InvestBraga nos eixos das unidades de negócio;
- Reforço do sentimento de confiança na InvestBraga, junto dos seus públicos, com a construção de uma relação de proximidade e parcerias entre a empresa e o público-alvo ou as instituições públicas e privadas relevantes para a sua atividade;
- Uniformização da imagem da InvestBraga e das unidades de negócio, conferindo-lhe uma identidade coesa através da normalização e padronização dos diversos documentos oficiais, a todos os materiais de comunicação usados e a interligação da InvestBraga às suas unidades de negócio.

### KPIS DA ATIVIDADE DA COMUNICAÇÃO E MARKETING

N.º de Notícias	n.º	2750
N.º Entrevistas Porta-Vozes	n.º	10
N.º de Notícias/Publicações Internacionais	n.º	10
Media Partners	n.º	3
Crescimento Global nas plataformas digitais	%	30
Crescimento global dos sites	%	35
Crescimento de downloads da App do AFB	%	150
Taxa de Conversão da Aceitação de Newsletters	%	15

### 3) PLANO DE ATIVIDADES

#### A) *Dinamização Económica e Atração de Investimento*



#### 1. **Captação e facilitação do investimento e de novos investidores**

1. Dinamização do “Espaço do Investidor”, um espaço físico de atendimento, disponível para receber empreendedores, investidores e empresários, onde estes podem encontrar todas as respostas e apoios de que necessitam, visando disponibilizar uma “via verde para o investimento”. Constitui-se como uma “one stop shop”, onde se reúnem os seguintes serviços de apoio à agilização dos processos de investimento:

- a) Informar os investidores sobre a criação formal das empresas;
- b) Apoiar na procura de espaços de localização das atividades económicas;
- c) Instruir e agilizar o processo de licenciamento das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal;

- d) Apoiar na identificação de talento: recursos humanos e de mecanismos e apoios à contratação;
  - e) Apoiar na identificação de programas e ações de apoio à formação, qualificação e requalificação de competências;
  - f) Apoiar as empresas e empreendedores no estabelecimento de parcerias que permitam a implementação e desenvolvimento das suas atividades com os demais *stakeholders* da região;
  - g) Apoiar na identificação de incentivos locais, nacionais e internacionais.
2. Realização de iniciativas pró-ativas de identificação e atração de novos investidores nacionais e internacionais, que desenvolvam atividades de valor acrescentado, adequadas à visão de desenvolvimento económico de Braga, através da realização de reuniões “*Invest in*” Braga.

Promover reuniões com:

- a) Empresas nacionais, internacionais e multinacionais que estejam a expandir os seus negócios e atrair os seus investimentos para Braga;
  - b) AICEP e o IAPMEI, com o objetivo de canalizar os investimentos que chegam por estes canais para Braga;
  - c) Adidos económicos das Embaixadas, agências de investimento, potenciais parceiros da área de *Real Estate*, consultoras multinacionais, entre outros possíveis canais de atração de investimento.
3. Realização de visitas regulares a empresas para um melhor entendimento da atividade económica, identificando possíveis necessidades de apoio e melhoramentos nos investimentos e retorno das empresas;
4. Promover e dinamizar o Programa SAIR – Sistema de Acompanhamento de Investimentos Relevantes para Braga, instituído pelo executivo municipal com a missão de promover as reuniões de uma equipa de trabalho formada pela área

de dinamização económica da InvestBraga e dos vários serviços municipais, no sentido de garantir a tramitação, o mais célere, dos processos de investimento de interesse para o desenvolvimento económico do concelho, que tramitam nos serviços municipais. Esta equipa tem ainda como função reunir numa base regular, para aferir a evolução dos principais processos em curso e acolher e acompanhar os novos que venham a entrar progressivamente, num planeamento global de desenvolvimento do território do concelho;

5. Apoiar na instrução e apreciação de pedidos de reconhecimento de empreendimento estratégico a submeter ao Município de Braga, no sentido de permitir a implementação de investimentos com valor para o desenvolvimento do território e para a criação de emprego em localizações consideradas estratégicas para o seu desenvolvimento;
6. Apoiar na instrução e apreciação de candidaturas de empresas e investidores aos incentivos previstos no Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento do Município de Braga; e respetivo acompanhamento da execução destes projetos e monitorização dos indicadores económicos e de emprego assumidos nos contratos de investimento celebrados entre as partes;
7. Atribuir o título de Embaixador Empresarial de Braga a representantes de empresas de referência, com a missão de divulgar o nome de Braga junto dos seus *stakeholders* nacionais e internacionais, com o objetivo de fortalecer a imagem e divulgar os fatores de atratividade económica do município e de promover a dinamização económica local e a atração de investimento relevante para Braga.

## **2. Tornar Braga um polo atrativo e com um ambiente propício para os investidores e para o investimento**

1. Desenvolver o projeto do *Innovation Eco Village*, um centro de inovação e de negócios para localização de empresas, scale ups e startups inovadoras, baseadas em tecnologia e em conhecimento, e de centros de competências de



- I+D+I, uma das medidas inscritas no Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 (PEDE Braga), a agilizar em conjunto com os parceiros estratégicos da InvestBraga;
2. Assegurar a atualização, o acompanhamento e a implementação das medidas definidas no PEDE Braga no decurso de 2022, promovendo as reuniões necessárias para a articulação com todos os *stakeholders* envolvidos e monitorizando o plano e cronograma de execução;
  3. Dinamizar as iniciativas protocoladas com parceiros nacionais e internacionais, com particular ênfase na criação e desenvolvimento de projetos conjuntos de impacto económico e social para o concelho e para a região, e garantir a monitorização de rankings de desenvolvimento da cidade em termos económicos e sociais, a nível nacional e internacional;
  4. Promover, com as entidades adequadas, a criação de cursos de qualificação e requalificação de competências (em parceria com o IEFP, a Universidade do Minho, o IPCA e outros parceiros da área do conhecimento, da investigação e empresas), visando aumentar, assim, a oferta de recursos humanos qualificados em áreas relevantes para resposta às necessidades de crescimento das empresas instaladas e promovendo a atração de novos investidores nacionais e internacionais;
  5. Atualizar os dados da Estratégia + Indústria, desenvolvida no âmbito do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014 – 2026, que enquadra os planos de investimento privado e público e de regeneração de áreas empresariais vocacionadas para a indústria, com o intuito de potenciar o investimento privado e a criação de emprego até 2022, valorizando assim o território e o aumento da competitividade das áreas de localização de atividades económicas e das empresas aí instaladas.



6. Apoiar grandes investidores no desenvolvimento e implementação dos seus projetos em Braga, com impacto relevante para o desenvolvimento do concelho, da região e de todo o território desta euro-região do Noroeste Peninsular, como é o caso do *Knowledge City* e do parque temático *Water Park*, a implementar em áreas superiores a 40 hectares e que procuram criar novas centralidades, apostando em conceitos inovadores com novas áreas destinadas às empresas, aos estudantes, mas também às famílias e à população em geral proporcionando uma oferta diferenciadora com impacto e aumento da qualidade de vida.

### 3. Colocar Braga no radar do investimento

1. Realizar missões frequentes de embaixadores estrangeiros em Portugal a Braga, a convite da InvestBraga e da Câmara Municipal de Braga para dar a conhecer as vantagens competitivas de Braga, os seus recursos e o potencial económico, procurando explorar oportunidades de colaboração nos domínios económico, científico, tecnológico e sociocultural;
2. Participar em missões externas, promovidas por autoridades portuguesas a mercados com abertura económica, com o objetivo de promover Braga como local para investir, trabalhar, visitar e viver, detetar oportunidades de investimento e promover as relações económicas e comerciais entre Braga e os mercados externos;
3. Realizar ações/eventos de promoção e de dinamização económica:
  - ☐ Realização de Cimeiras Bianuais dos Embaixadores Empresariais de Braga, com o objetivo de delinear ações concretas e desafios a desenvolver pelos Embaixadores nomeados, no sentido da promoção do concelho, com vista à atração de investimento nacional e internacional. As cimeiras propiciarão ainda a partilha de oportunidades de investimento identificadas pelos Embaixadores Empresariais e a participação destes em ações de desenvolvimento do território.



- ☐ Realização da V Semana da Economia e do Fórum Económico, em articulação com os parceiros estratégicos da InvestBraga, tendo como principal objetivo promover Braga como destino propício ao investimento e atrair investidores, empreendedores e talento, através da promoção das vantagens competitivas da região, das infraestruturas de acolhimento empresarial e das oportunidades de emprego qualificado criadas pelas empresas em crescimento;
- ☐ Organização e promoção de sessões de apresentação, seminários e workshops em parceria com instituições e entidades parceiras nacionais e internacionais, sobre temáticas que promovam a competitividade das empresas, a criação de emprego e o desenvolvimento económico e social.

#### **4. Criação e manutenção de ferramentas de apoio ao investimento**

1. Desenvolver e implementar um plano de comunicação com suportes e canais dedicados à promoção das atividades de apoio ao investimento junto do público-alvo local, nacional e internacional;
2. Manter atualizadas as ferramentas de marketing e de comunicação para divulgação de Braga e de apoio ao investimento, em várias línguas;
3. Dinamizar o “Braga Meter” com o objetivo de dar a conhecer publicamente o desenvolvimento e a implementação das medidas definidas no Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 e dos vários programas lançados pela InvestBraga com os seus parceiros;
4. Dinamizar o “WorkinBraga” com o objetivo de dar a conhecer publicamente o desenvolvimento do mercado de trabalho em Braga, fomentando a partilha de ofertas de emprego e de Talento disponível, assim como as ofertas formativas na cidade de Braga;



5. Promover e acompanhar investidores e empreendedores, enquanto ponto focal no território, no âmbito do PNAID - Programa Nacional de Apoio ao Investimento da Diáspora, criado pelo Ministério dos Negócios Estrangeiros e que tem como principais objetivos apoiar os imigrantes portugueses e lusodescendentes que queiram investir ou alargar a sua atividade económica em Portugal, e os empresários nacionais que queiram internacionalizar os seus negócios através da diáspora;
6. Produzir informação de base económica e social, com vista a apoiar investidores na tomada de decisões, tendo em vista as vantagens competitivas de Braga em matérias relevantes para o crescimento e desenvolvimento das suas empresas.

#### **5. Desenvolver ações no âmbito do Programa Talento para alavancar o desenvolvimento económico da cidade de Braga**

A InvestBraga, tendo consciência dos desafios da atual conjuntura e de que a gestão do Talento contribui para a criação de valor e para a sustentabilidade de uma organização de excelência, vai continuar a apostar no seu programa para a captação, criação e retenção de talento em Braga, promovendo as atividades em crescimento em Braga e uma empregabilidade qualificada.

1. Captar novos talentos para a região, de modo que as empresas instaladas e em desenvolvimento possam garantir a expansão da sua atividade, bem como continuar a dar resposta à procura crescente de talento e em especial mão de obra qualificada por parte das novas empresas que elegem o concelho de Braga para se instalar e crescer;
2. Elaborar um plano de ação e um plano de marketing e comunicação para promoção da cidade, dos seus fatores diferenciadores, do dinamismo económico e empresarial e de todo o seu ecossistema. Este programa conta com o envolvimento do tecido empresarial de Braga e com a participação ativa de várias empresas e *stakeholders* da região;





3. Desenvolver e implementar um plano de ações junto a escolas profissionais e secundárias que visa a melhor orientação/vocação académica dos alunos face às perspetivas empresariais e das respetivas profissões;
4. Dar a conhecer a realidade empresarial e do mercado laboral bracarense à comunidade de estudantes não residentes e de programas como Erasmus+, entre outros;
5. Participar e promover feiras de emprego, dinamizando as ofertas e oportunidades de emprego disponíveis e criadas nas empresas do concelho de Braga;
6. Apoiar e promover a realização de estágios internacionais, nomeadamente no sentido inverso para as empresas do concelho, atraindo assim talento para Braga, através das sinergias criadas pela participação nas redes de cidades, como a EUROCITIES, a Rede de Cidades Michelin e a Global Startup Cities;
7. Dinamizar mostras empresariais e *Open Days* em empresas junto dos estudantes, comunidade académica e outros agentes relevantes para a dinamização económica no concelho;
8. Dinamizar e divulgar o “WorkinBraga” com o objetivo de atrair talento para a cidade de Braga, dando a conhecer publicamente o desenvolvimento do seu mercado de trabalho, fomentando a partilha de ofertas de emprego e de talento disponível, assim como as ofertas formativas para além de um conjunto de atrativos sociais, culturais e de conhecimento que se revelam uma mais-valia para quem procura Braga para Trabalhar.

## 6. O Conselho Estratégico

1. Dinamizar a atividade do Conselho Estratégico da InvestBraga, de forma a promover a cooperação das entidades nacionais, como a AICEP, o IAPMEI e o IEFP, e locais, como a Universidade do Minho, a Universidade Católica, o IPCA e a AEB, com o apoio de personalidades na área da economia, investigação e empresarial que igualmente integram este órgão, bem como outros atores

económicos para a concretização da política de desenvolvimento económico e de apoio ao investimento e à competitividade;

2. Recolher e partilhar informações que ajudem a InvestBraga a preconizar ações/decisões de relevância na cidade, indo ao encontro do desenvolvimento territorial do concelho;
3. Partilhar desafios empresariais num contexto de melhoria contínua e desenvolvimento do ambiente empresarial;
4. Apoiar a promoção da atratividade da cidade com vista à captação de investimento;
5. Promover e atuar de forma a potenciar o desenvolvimento de atividades económicas, de alto valor acrescentado e de cariz tecnológico, que potenciem o crescimento do PIB da região, as exportações e o emprego qualificado;
6. Participar ativamente nos principais fóruns nacionais e internacionais, promovendo Braga e as suas vantagens competitivas, o valor das suas empresas, dos seus centros de formação, qualificação e de investigação, bem como a sua oferta cultural numa localização que goza ainda de uma oferta de excelência em termos patrimoniais e históricos.

## ***B) Startup Braga – Hub de Inovação e Empreendedorismo***



De forma a cumprir a sua missão, a Startup Braga levará a cabo um conjunto de iniciativas de relevo.

A saber:

### **1. Programas de Pré-Aceleração (Empreender@Braga e Startup Your Point)**

a) Realização de dois Programas de Pré-Aceleração (Empreender@Braga e Startup Your Point) como forma de potenciar a conversão de ideias de negócio disruptivas - desenvolvidas em contexto académico e baseadas em conhecimento, em startups. Estes programas serão copromovidos com entidades de referência, como é o caso do Município de Braga (Empreender@Braga), e de instituições ligadas ao ensino superior da região, e terão como objetivo fazer uma avaliação, em primeira mão de projetos com elevado potencial, bem como ajudar a construir equipas multidisciplinares, capazes de validar e executar ideias de negócio.

No final do programa espera-se que as ideias e tecnologias promovidas por estudantes, grupos de investigação ou outros empreendedores possam estar mais estruturadas e preparadas para a entrada no mercado e para a criação de novas empresas;

b) Colaboração estreita com as instituições de ensino superior, centros de conhecimento e parceiros chave nas áreas de atuação da Startup Braga, para a captação de interesse de investigadores e empreendedores.

## 2. Programa de Aceleração Startup Braga (7ª edição)

Concretização de um Programa de Aceleração, a acontecer no primeiro semestre de 2022.

O programa será desenhado para apoiar empreendedores na validação e desenvolvimento do seu modelo de negócio, no acesso a mercados internacionais e financiamento, potenciando a criação de emprego altamente qualificado e ajudando na resposta à atual conjuntura.

Este programa está desenhado para apoiar startups que pretendem desenvolver e internacionalizar produtos inovadores nas áreas de Economia Digital, Tecnologias Digitais para a Saúde, Biotecnologia e Nanotecnologia. Ao longo do programa, as startups irão participar num conjunto de *bootcamps* pensados para munir os empreendedores de ferramentas que permitam escalar e internacionalizar os negócios. Estes *bootcamps* contarão com sessões de mentoria e formação, permitindo também que os projetos sejam acompanhados por vários especialistas técnicos e de negócio, nacionais e internacionais.

## 3. Programa de Aceleração iTech Tourism

O setor do Turismo é o maior motor da economia nacional, fundamental para a geração de riqueza e emprego em Portugal, tendo sido um dos setores mais afetados devido à pandemia da COVID-19. Desta forma, o programa de aceleração iTech Tourism vai ao encontro dos objetivos e das metas definidas na Estratégia Turismo 2027, pretendendo-

se colocar novamente o setor no caminho do crescimento, dotando-o de mecanismos que o tornem mais sustentável, mais responsável, mais competitivo e mais resiliente.

De igual modo, este programa pretende reforçar a aposta na inovação e no surgimento de soluções tecnológicas aplicadas ao Turismo, para valorizar a economia e o território, potenciar o conhecimento, gerar redes e conetividades e projetar Portugal, tornando desta forma o setor mais atrativo, sustentável e eficiente.

Neste quadro, o iTech Tourism apresenta-se com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento de novos negócios baseados em conhecimento e tecnologia, e para a consolidação de negócios existentes no setor do turismo, de forma a reforçar a sua competitividade internacional a médio e longo prazo. O programa foi desenhado para apoiar e capacitar as startups no processo de validação e desenvolvimento do seu modelo de negócio, na construção de um produto forte e altamente escalável, e na facilitação de pilotos com empresas estabelecidas no setor, capazes de promover o acesso a novos mercados e consumidores.

O iTech Tourism irá possibilitar o contacto direto com uma vasta rede de mentores, investidores e parceiros da comunidade da Startup Braga, de forma a ajudar a fortalecer as equipas, a encurtar os seus processos de desenvolvimento e a facilitar o acesso a investimento qualificado.

Os projetos deverão apresentar soluções tecnológicas para o Turismo, e que respondam aos seguintes desafios: 1) Desenvolver soluções que possam direcionar os turistas para as épocas e para os territórios com menor procura; 2) Desenvolver soluções que melhorem a experiência do turista ao longo do ciclo de viagem; 3) Encontrar soluções que promovam a mobilidade inteligente e sustentável; 4) Fornecer soluções que informem o setor do turismo com melhores dados e insights; 5) Desenvolver soluções digitais para a otimização das operações de negócios das empresas.

Durante um mês e meio de trabalho intensivo, adaptado ao universo das startups, os promotores dos projetos terão a oportunidade de participar num conjunto de



*bootcamps*, que darão acesso a toda a rede de parceiros, especialistas e investidores, num ambiente que potenciará o desenvolvimento e teste(s) do piloto.

#### 4. Programa de Incubação

a) Consolidação da estratégia de captação de novas startups para o Programa de Incubação, prevendo-se a receção contínua de candidaturas e a avaliação e seleção de startups para incubação física em três datas distintas. Esta iniciativa pretende assegurar a renovação do ecossistema e promover o apoio a uma base mais alargada de projetos.

Todos os projetos terão à sua disposição um espaço de trabalho, condições privilegiadas de acesso a serviços de apoio para o desenvolvimento da empresa (apoio à gestão, contabilidade, fiscalidade, suporte jurídico e legal, consultadoria em comunicação e marketing, serviços tecnológicos e de *cloud*, entre outros), uma rede de investidores, mentores e outros contactos de âmbito nacional e internacional, permitindo assim uma envolvente favorável ao desenvolvimento dos projetos.

b) Alavancar a certificação para o Startup Visa, atribuída pelo Governo de Portugal, para captar novas startups internacionais e promover Braga como um destino para a criação de novos negócios de alta tecnologia.

#### 5. Global StartupCities Summit

Braga é uma das cidades fundadoras do consórcio Global StartupCities Initiative, que procura promover a conexão entre diferentes ecossistemas de inovação e gerar novas oportunidades para as startups, PME's e empreendedores de diferentes geografias, num espaço económico global.

Desde 2020, o consórcio instituiu um evento anual: o Global StartupCities Summit, que tem lugar na última semana de novembro de cada ano e que, em 2022, terá Braga como cidade anfitriã. O evento contará com a participação de várias cidades, que se destacam pela sua inovação e empenho na promoção de ecossistemas empresariais.



Esta cimeira é a oportunidade para as startups se reunirem com outras organizações, administrações públicas e investidores para partilhar ideias, apresentar soluções, desenvolver oportunidades económicas de negócios e impulsionar a escalabilidade dos seus produtos e serviços.

Para além de reunir empreendedores, empresários, investidores ou entidades governamentais de diferentes ecossistemas de inovação, a iniciativa pretende: fomentar a partilha das melhores práticas, conhecimentos, ferramentas e métodos relacionados com a aceleração e crescimento das empresas; promover uma plataforma de intercâmbio de startups e PME's promissoras, encorajando a participação em programas de aceleração internacionais; estimular dinâmicas de *matchmaking* para ligar mentores, investidores e empreendedores, facilitando o seu esforço na procura de investimento estrangeiro e criando, dentro da rede, ligações privilegiadas a especialistas de diferentes áreas, reforçando o apoio fornecido às startups dos diferentes ecossistemas de inovação.

Esta iniciativa visa consolidar a rede internacional de apoio ao ecossistema europeu de inovação, criando oportunidades de contacto entre startups, investidores e decisores de toda a Europa.

Pretende-se também que esta iniciativa, bem como as seguintes, sejam cruciais para a recuperação dos ecossistemas de inovação no pós-pandemia, prometendo uma reflexão sobre os eixos estratégicos trabalhados pela rede. Com um conjunto de workshops, conferências e instrumentos de *matchmaking*, este espaço será primordial para a discussão do futuro da inovação.

## 6. ESA BIC

Aposta na difusão do Programa de Incubação da ESA BIC e afirmação da Startup Braga como incubadora certificada, de forma a identificar e potenciar a criação de projetos inovadores que tenham como ponto de partida tecnologia espacial, num esforço conjunto com a Universidade do Minho, que pretende apostar na formação aeroespacial.



## **7. Outras iniciativas estruturantes**

### **A. Escola de CEO's**

Realização, em parceria com a Escola de Economia e Gestão da UMinho, de mais uma edição da School of CEOs. Num formato similar ao de um 'mini-MBA', este programa irá debruçar-se sobre temáticas como a gestão, finanças, direito, marketing, vendas, recursos humanos ou liderança, áreas essenciais para os profissionais das mais variadas áreas.

### **B. Programa Formativo Modular**

Conceção e implementação de um Programa Formativo Modular, que vise o desenvolvimento de competências nas mais diversas áreas e apoie os empreendedores no desenvolvimento do negócio. O plano será construído a partir da identificação das atuais necessidades de empreendedores e startups, procurando combinar a dimensão académica com a empresarial, respondendo a necessidades setoriais, bem como aos objetivos estratégicos das startups.

### **C. Advisory Board**

Constituição de um Advisory Board com personalidades de relevo do ecossistema de inovação e empreendedorismo. Este Board terá como objetivos primordiais refletir sobre o posicionamento estratégico da Startup Braga e apoiar na elaboração de um plano de ações estruturais para o quadriénio 2022-2026.

### **D. Estudo sobre o ecossistema de inovação e empreendedorismo**

Desenvolvimento de um estudo sobre o ecossistema de inovação e empreendedorismo, que permita caracterizá-lo nos momentos pré e pós COVID-19 e que reflita o impacto da pandemia. Este estudo deverá ser capaz, por um lado, de caracterizar o universo Startup Braga (nº de startups; tipologia/área; empregos gerados; volume de negócio; vendas - nacional/internacional e produto/serviço; investimento – Business Angels/Venture Capitalists, financiamento público e comunitário), bem como o potencial de inovação

nas Instituições de Ensino Superior (IES) e Centros de I&D (identificação das IES e Centros de I&D; nº de alunos e diplomados; nº de investigadores; projetos; valores de financiamento por projeto; *spinoffs* – áreas de atuação, tipologia, nº de elementos, volume de negócio, vendas e investimento).

#### **E. Gestão da Comunidade**

A Startup Braga reforçará a sua aposta na organização de eventos que permitam aproximar e envolver mentores, empresários, investidores, especialistas e *alumni* da Startup Braga na comunidade, bem como na dinamização periódica de um conjunto de sessões de formação e workshops com mentores, especialistas e parceiros com o objetivo de transmitir conhecimento às startups pertencentes à comunidade da Startup Braga.

A unidade de negócio continuará também a prestar apoio aos empreendedores, quer através de programas como o Startup Visa (programa de acolhimento de empreendedores estrangeiros que pretendam desenvolver o seu projeto em Portugal) e o Startup Voucher (programa que se destina a dinamizar o desenvolvimento de projetos empresariais que se encontrem em fase de ideia e que sejam promovidos por jovens até 35 anos), quer através do apoio e dinamização de programas de investimento, nomeadamente de parceiros como a Portugal Ventures (ex.: INNOV-ID, e Deep Tech) e apoio a candidaturas das startups a prémios nacionais e internacionais (ex.: AIIA e WSA).

A par destes apoios, a Startup Braga prosseguirá na identificação e estabelecimento de parcerias com empresas e prestadores de serviços de relevo, bem como no estreitamento das relações com novos mentores, de forma a alargar a rede do *hub* e a reforçar a sua proposta de valor.

#### **F. Redes internacionais**

Reforço da participação da Startup Braga em redes internacionais, nomeadamente no Global StartupCities, iniciativa apoiada pela Comissão Europeia.

### **c) Feiras, Congressos e Eventos**



De seguida, identificam-se as principais áreas de ação e as atividades mais relevantes desta Unidade para 2022:

#### **1. Organização e Recursos Humanos**

- Continuar o processo de elaboração de normas e regulamentos que disciplinem a utilização dos espaços, garantindo a sua preservação e a qualidade do serviço prestado aos clientes;
- Seguindo as orientações governamentais e da DGS, ajustar o plano de contingência – COVID-19, assegurando a aplicação das melhores práticas, avaliadas por auditorias externas regulares;
- Proceder a ajustes pontuais na estrutura de recursos humanos, decorrentes da saída ou reforma de colaboradores;



- Implementar um plano de formação que permita o reforço das competências técnicas da estrutura de recursos humanos;
- Implementar uma iniciativa anual de *Team Building*, visando o reforço da produtividade, confiança e espírito de grupo;
- Implementar um sistema de gestão da qualidade pela norma ISO 9001:2015;
- Dar continuidade ao processo interno de digitalização documental das feiras, nomeadamente com a ferramenta *Workplanit e outras*;
- Manter o processo de monitorização do cumprimento do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (Regulamento (UE) 2016/679).

## 2. Exploração e Manutenção

- Implementar um plano de concursos que permita a identificação e seleção de fornecedores para os diferentes serviços e *utilities* com qualidade consentânea com as instalações e serviços a prestar;
- Dar continuidade à implementação da ferramenta de gestão da manutenção das instalações que assegure a gestão dos diferentes subcontratos, o controlo de custo e a emissão de indicadores de gestão;
- Desenvolver e implementar um plano de manutenção preventiva, com a celebração de diversos contratos de manutenção para os diferentes equipamentos e sistemas;
- Implementar um plano de intervenções de natureza corretiva que assegure a manutenção de elevados padrões de qualidade das instalações.

## 3. Marketing e Comunicação

- Reforçar a rede de parceiros de comunicação, com particular incidência na sua rentabilização;
- Reforçar e atualizar as bases de dados disponíveis;
- Rever e atualizar os documentos de apoio à comercialização e promoção do espaço (dossier técnico, brochura, entre outros.);

- Manter a colaboração com o Turismo do Município de Braga, visando a participação em feiras e congressos nacionais e internacionais, tais como BTL, FITUR, IBTM e outras;
- Reforçar o envolvimento setorial com as associações setoriais como a ICCA, UFI, APECATE, APORFEST e EURASCO.

#### 4. Atividade Comercial

Após um verdadeiro trabalho de resiliência, que fez com que fosse possível concretizar o calendário de feiras previstas em 2021, o objetivo para 2022 é o restabelecer a “normalidade”, rever o conceito de alguns produtos e em parceria com outros organizadores, lançar novas feiras.

- Assim, e como principal alteração, temos o reposicionamento da AGRO no seu lugar tradicional do calendário nacional, este ano com uma aposta num crescimento significativo que permita em 2023 atingir a mesma dimensão de 2019, quer em número de expositores e número de visitantes, quer em volume de negócio;
- Correspondendo às tendências e exigências do mercado, o tradicional Salão Auto de Braga vai ser reformulado de modo que seja um evento dedicado à mobilidade em todas as suas vertentes;
- Em 2022, em parceria com a iBD e a Sinalux, promover a exposição Fórum Segurança, onde a experimentação será o grande mote;
- Em colaboração com a U-Rock, lançar novos produtos temáticos, tais como a U R Family;
- Em parceria com a Best Events, será realizada mais uma edição da Braga Noivos;
- Manter a realização da já tradicional Expo Animal, tendo sempre presente a necessidade de se fazerem *upgrades* que motivem a visita.

Assim, em 2022, prevê-se a realização das seguintes feiras:

---

<b>1.º Trimestre</b>	54ª AGRO - Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação
<b>2.º Trimestre</b>	31ª Feira do Livro de Braga
<b>3.º Trimestre</b>	1º Salão Auto e de Mobilidade de Braga  4º Fórum Segurança
<b>4.º Trimestre</b>	8ª Expo Animal  18ª Braga Noivos  1ª U R Family

---

- Dar continuidade à captação de organizadores particulares de feiras, que procurem espaços reconhecidos como seguros, com polivalência e localizados num destino atrativo como Braga;
- Estando a verificar-se uma tímida, mas consistente, retoma da organização dos congressos, implementar uma estratégia mais agressiva de contacto e comunicação que, capitalizando o sucesso obtido com eventos já organizados, apresente o Altice Forum Braga como local ideal e seguro para a realização de congressos e eventos em 2022;
- Desenvolvimento e lançamento de um sistema que, via app Altice Forum Braga, possibilite aos clientes terem uma solução chave na mão, através de um sistema de gestão e controlo de *check in* em eventos;
- Promover, junto dos promotores e organizadores de espetáculos, o Grande Auditório como a principal alternativa a norte, tirando proveito da lotação que mesmo em contexto de pandemia se consegue obter;
- Mantendo-se a possibilidade de utilização plena da sua lotação, efetuar campanha junto dos principais promotores, de modo a repor o nosso Pavilhão como local único e preferencial para realizar espetáculos em pé a Norte;

- Manter a aposta na apresentação aos promotores de propostas de layout de utilização do Pavilhão, como sala de grande dimensão para público sentado;
- Dar continuidade ao plano de captação de eventos de natureza *corporate*, com principal incidência no último trimestre do ano, perspetivando o acolhimento de projetos de escala média/alta nas vertentes do lazer, com destaque para a época de Natal.

#### ***D) Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude***



De seguida, identificam-se as principais áreas de ação, nos vários eixos e as atividades mais relevantes do Centro de Juventude de Braga para 2022.

**Eixo 1 - Inovação Tecnológica, Qualidade, Conforto, Segurança e Versatilidade do Serviço Prestado:**

- Desenvolver ações com vista a estabelecer parâmetros de elevada qualidade no serviço prestado com um enfoque especial nas tecnologias e equipamentos disponibilizados. Atenção constante com a satisfação do cliente/parceiro e com a relação qualidade/preço;
- Utilizar equipamentos e serviços tecnologicamente inovadores e capazes de responder à estratégia da unidade de negócio;
- Procurar aumentar a consciência de todos para questões relacionadas com as alterações climáticas e a degradação do ambiente e, com tecnologia inovadora, desenvolver ações que contribuam para uma cultura de compromisso e mudança de comportamentos, em particular nos mais jovens.
- Com as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável sempre presentes, desenvolver uma aplicação pioneira para mostrar de uma forma agradável, valores da pegada ecológica instantânea do edifício aos clientes do Centro de Juventude de Braga. Os clientes poderão verificar em tempo real a sua pegada ecológica na sequência da utilização do edifício.
- Dar continuidade à implementação de um plano de manutenção capaz de garantir a qualidade do equipamento e elevada exigência na segurança, higiene e limpeza;
- Assegurar a contínua implementação de um plano de contingência eficiente na mitigação da propagação da COVID-19 caminhando paulatinamente para a nova normalidade;
- Valorizar um conceito alusivo aos direitos humanos e transversal a todo o Centro de Juventude;
- Assegurar uma integração plena de jovens estudante em aprendizagem em contexto de trabalho ou estágios com Planos Pedagógicos Articulados com as



Instituições Parceiras, que representem uma mais-valia para a aprendizagem dos estudantes e dos serviços prestados aos clientes;

- Garantir um serviço de bar e restaurante com horário alargado e capacidade de resposta às mais diversas solicitações, em particular as que resultam das formações residenciais;
- Garantir uma melhoria do serviço de Bar/Refeitório de forma a que este continue a ser capaz de se adequar à missão do Centro de Juventude, tendo uma especial preocupação com os diferentes regimes alimentares e com a disponibilização de produtos saudáveis, adequados aos diferentes segmentos de mercado;
- Fomentar ações de formação contínua e ações de melhoria com vista à garantia de uma equipa altamente motivada e comprometida com a estratégia da unidade de negócio;
- Disponibilizar pacotes integrados de alojamento, refeições, salas de formação e auditório para a realização de atividades, em particular as realizadas por jovens;
- Implementar um plano de intervenções de natureza corretiva que assegure a manutenção de padrões de qualidade do Centro de Juventude de Braga;
- Implementar uma estratégia de comunicação de proximidade com os clientes/hóspedes, através da criação de vários suportes de comunicação sobre o Centro de Juventude e a cidade;
- Promover, nas redes sociais e website, do Centro de Juventude com recurso ao que as próprias instalações/serviços oferecem, relacionando com os valores nos quais se apoia;
- Trabalhar a candidatura ao selo de qualidade da Hostelling International (Hostelling International Quality & Sustainability), que garante o compromisso

de oferecer experiências de alta qualidade, com um efeito positivo na economia local, comunidades e meio ambiente.

## Eixo 2 - Experiências enriquecedoras e promoção do Património de Braga - Braga Cidade Autêntica:

- À semelhança da aplicação, “Roteiros”, disponível no Centro de Juventude de Braga, avançar com o desenvolvimento Web responsivo desta solução para utilização em web browsers. Passaremos a disponibilizar de forma gratuita e on-line esta solução capaz de ajudar, quem visita o Centro de Juventude, a conhecer a cidade de Braga.
- Implementar a rubrica “Roteiros com Assinatura” que terá como principal objetivo apresentar Braga aos seus visitantes, pelos olhos de diferentes personalidades que serão convidadas para participar, com o intuito de elegerem os seus sítios prediletos, compondo por fim um divertido e interessante roteiro pela cidade;
- Colocação de uma *cache* no Centro de Juventude de Braga, no âmbito do *Geocaching*, uma atividade ao ar livre que funciona como uma espécie de “caça ao tesouro” no mundo real através de coordenadas GPS. O objetivo é aliar esta atividade à Solução Tecnológica dos Roteiros implementada e dar a conhecer o Centro de Juventude de Braga e a cidade de Braga;
- Implementar ações para a promoção do Património Histórico e Cultural da Cidade de Braga e da sua área envolvente com a dinamização de diversas atividades e roteiros;
- Utilizar a tecnologia e conteúdos desenvolvidos para o efeito, que sejam capazes de informar e despertar o interesse a respeito do património Histórico e Cultural da cidade de Braga;
- Articular o serviço da Pousada com as diversas atividades e eventos da cidade, através do desenvolvimento de ofertas específicas para cada iniciativa;

- Desenvolver protocolos de cooperação com diversos operadores turísticos para melhorar a experiência de quem nos visita e aproximar os clientes do património histórico, cultural e natural da cidade de Braga.

### **Eixo 3 - Os Direitos humanos, a participação dos jovens, o empreendedorismo e o associativismo jovem no contexto internacional - "Local – Global":**

- Promover uma abordagem que valorize a participação dos jovens num contexto de cooperação internacional, assegurando a promoção dos direitos humanos e da educação não formal;
- Assegurar a contínua implementação de ações que garantam o cumprimento de todos os requisitos exigidos pelo Comité Diretor Europeu para a Juventude do setor da Juventude do CoE para a distinção do Centro de Juventude de Braga com o Selo de Qualidade.
- Dinamizar uma agenda própria com um número reduzido de iniciativas, mas de elevada qualidade;
- Proporcionar condições para o acolhimento de conferências, formações e outras atividades de âmbito nacional e internacional, das diversas organizações que realizam trabalho com jovens;
- Prosseguir com a implementação de uma cultura de respeito e promoção dos direitos humanos e participação cívica, utilizando metodologias inovadoras e em linha com os requisitos do Conselho da Europa que garantem a atribuição do Selo de Qualidade;
- Contribuir para o aumento da participação de jovens no processo de decisão, a diferentes níveis, assente numa gestão participativa que promove em simultâneo uma cultura de responsabilização através da implementação de um sistema de cogestão no Centro de Juventude de Braga, aproximando os jovens da tomada de decisão, em particular no que diz respeito ao trabalho sobre os direitos-humanos, a inclusão, a diversidade cultural, a sustentabilidade e a

responsabilidade social e ambiental. Desta forma, seria então possível impulsionar a consciência democrática e a participação dos jovens, fortalecendo as relações humanas através da cooperação institucional, num contexto local e internacional;

- Desenvolver atividades no âmbito do Corpo Europeu de Solidariedade (CES). Em particular com a implementação do projeto de voluntariado aprovado com financiamento em 2021, no âmbito do CES, com a organização das atividades “SDG’s – PowerVision” e “Peer Mentoring/Coaching” e com o acolhimento de voluntários nacionais e internacionais;
- Desenvolver um espaço de atendimento para jovens, associações juvenis ou sociais que procurem apoio para identificar oportunidades de financiamento, tendo em consideração a alteração de quadro comunitário e, por consequência, a alteração nos programas disponíveis para jovens, também será facilitado o acesso destes aos diversos programas europeus e aproximaremos a informação dos jovens, colocando-os todos em igualdade de oportunidades para o acesso aos financiamentos europeus;
- Facilitar o acesso e aumentar o interesse dos jovens sobre a Europa e a União Europeia, através da organização de atividades como debates, conferências e conversas informais que abordem temas europeus do interesse dos jovens.

### **Os Centros de Juventude do Conselho da Europa - Enquadramento**

Os Centros Europeus da Juventude em Budapeste e Estrasburgo são os pilares essenciais do setor da juventude do Conselho da Europa, servindo como laboratórios educativos para o desenvolvimento de padrões de qualidade para o trabalho com jovens e pontos focais para a inovação no desenvolvimento de políticas de juventude.

Através dos Centros Europeus da Juventude, o Conselho da Europa oferece aos jovens e às estruturas formais e não formais da sociedade civil juvenil em toda a Europa, apoio educacional de alto nível.

O programa de trabalho dos Centros Europeus da Juventude é uma combinação única de desenvolvimento de políticas, formação, investigação e inovação. São centros de excelência e um pilar central da reputação do Departamento de Juventude do Conselho da Europa como uma referência no setor da juventude.

Em 2008, o Comité Diretor Europeu da Juventude (CDEJ) adotou um projeto para promover os Centros Europeus da Juventude do Conselho da Europa como instrumentos de definição de padrões e exemplos de boas práticas para a política de juventude. Este projeto visa a partilha de conhecimentos e a criação de redes entre os centros de juventude em toda a Europa.

### ***E) Galeria - Forum Arte Braga***



O Forum Arte Braga é uma galeria de arte contemporânea fundada em 2018, pela mão da InvestBraga, e localizada no Altice Forum Braga. Com a direção artística de Duarte Sequeira e Guilherme Braga da Cruz, o Forum Arte Braga cultiva um programa cujas



principais premissas são o conceptualismo, o rigor intelectual e a preocupação com o futuro. Com o intuito de exibir artistas portugueses e internacionais num contexto favorável ao diálogo crítico, a galeria identifica como eixo central da sua programação a preocupação com diferenças regionais e individuais, enquanto promove o cosmopolitismo e a colaboração.

A programação do ano de 2021 iniciou somente em abril devido aos imprevistos e restrições causados pela pandemia internacional – COVID-19, tendo começado com a exposição individual “Lugares comuns” do artista bracarense Luis Coquenão. Em julho, foi inaugurada a exposição “Jorge Pinheiro – obras da coleção de Serralves”, dando assim continuidade a parceria com a Fundação de Serralves. Foi dada também a continuidade à parceria com os Encontros da Imagem com a realização da exposição “Looking up from underneath” de Diogo da Cruz, projeto realizado em residência artística com a UmbigoLab e a Artworks.

O Forum Arte Braga finaliza o ano de 2021 com a exposição individual do artista grego Manolis D Lemos.

No seguimento desta linha de programação, o planeamento que se propõe apresentar para o seguinte ano de 2022 será a realização de quatro exposições anuais pela seguinte ordem:

- **Março:** Realização de uma exposição em colaboração com a Fundação de Serralves
- **Junho:** Exposição individual do artista Filipe Marques
- **Setembro:** Realização de uma exposição inserida e em colaboração com os Encontros da Imagem.
- **Novembro:** Exposição coletiva de design “Como o design Soa”, curadoria com Carla Carbone.

## ***F) Comunicação e Marketing***



De forma a cumprir as metas definidas para 2022, a equipa de Comunicação e Marketing levará a cabo um conjunto de ações estruturantes. A saber:

### **1. Estratégia Global de Comunicação InvestBraga**

Com o intuito de alinhar a comunicação da InvestBraga será produzido um documento de estratégia base, que estará sujeito a alterações sempre que necessário. Pensado para servir a organização e cada uma das suas unidades de negócio e marcas durante um grande período de tempo, o documento compreenderá:

- a) Diagnóstico de Comunicação e Marketing da organização e das suas unidades de negócio;
- b) Definição de objetivos temporais (por períodos de dois anos);
- c) Definição dos públicos da organização e das suas unidades de negócio;

- d) Definição das principais mensagens de comunicação para a organização e para cada uma das unidades de negócio;
- e) Definição dos canais de comunicação a utilizar pela organização e pelas suas unidades de negócio;
- f) Definição de plano de ação nas áreas da comunicação e marketing para a organização e para as unidades de negócio da organização;
- g) Estudo de cenários para gestão de crise associados a cada unidade de negócio e organização com definição de fluxos de resposta, conteúdos de resposta e mensagens chave.

## **2. Captação da atenção e reforço da relação com os media (media relations)**

Através do estabelecimento de relações de proximidade, pretende-se reforçar o contacto constante entre a organização e os profissionais dos meios de comunicação, quer por via do envio regular de informação sobre a organização e as suas unidades de negócio, quer através da negociação de temáticas a trabalhar.

## **3. Estabelecimento de relações com Media Partners**

Com o objetivo de reforçar a exposição mediática da InvestBraga e das suas unidades de negócio, irá trabalhar-se no sentido de, para cada área de atividade, encontrar-se um *media partner* de referência, reforçando os já existentes.

## **4. Desenvolvimento Ativação de Marca**

De forma a reforçar a presença da InvestBraga e das unidades de negócio da comunidade onde nos encontramos, bem como com o intuito de projetar as marcas além do território em que se compreendem, serão concretizadas ações de:

- a) **Âmbito Local:** com a ativação da marca associada a um dos eventos da InvestBraga;
- b) **Âmbito Nacional:** com o desenvolvimento de uma ação de promoção fora do território bracarense, que mostre o trabalho de "Braga para o Mundo", dando

a conhecer a importância da organização na promoção e fixação de investimento.

#### **5. Amplificação da presença digital das insígnias InvestBraga**

Mantendo a aposta na comunicação digital, pretende-se reforçar qualitativa e quantitativamente a comunicação com as comunidades ligadas às insígnias da InvestBraga, garantindo o acompanhamento de todas as atividades realizadas, quer através dos media digitais, quer de *email marketing* e experiências *out of the box* pensadas para o digital.

A equipa irá ainda intensificar a sua estratégia relacionada com micro e macro *influencers*. O digital será também uma parte importante no desenvolvimento das ativações de marca elencadas no ponto anterior, permitindo o cruzamento das experiências offline com o online.

#### **6. Desenvolvimento de nova identidade gráfica para as iniciativas da InvestBraga**

Com o intuito de atualizar e refrescar o branding das iniciativas promovidas pela InvestBraga e pelas suas unidades de negócio, tratar-se-á de explorar novas linhas gráficas, diferenciadoras e atrativas, para os eventos e programas com o selo InvestBraga.

## 4) RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

### ***a) O Conselho Estratégico da InvestBraga***

O Conselho Estratégico da InvestBraga é um órgão de aconselhamento da InvestBraga, constituído em 2014 como o fórum privilegiado de discussão da estratégia e das linhas de ação para o desenvolvimento económico e atração de investimento para Braga.

É neste Conselho que se estabelece a cooperação estratégica entre a InvestBraga, o Município de Braga e os parceiros estratégicos para o desenvolvimento económico local e nacional.

Presidido pelo Presidente do Conselho de Administração da InvestBraga, este órgão é composto pelos seguintes membros:

- O Presidente do Conselho de Administração da InvestBraga;
- O Presidente da Câmara Municipal de Braga;
- O Reitor da Universidade do Minho;
- O Presidente da Associação Empresarial de Braga;
- O Presidente do Conselho Diretivo do IAPMEI;
- O Presidente do Conselho Diretivo da AICEP;
- O Presidente do Conselho Diretivo do IEFP;
- A Presidente do IPCA;
- O Presidente do Centro Regional de Braga da Universidade Católica Portuguesa;
- Membros em nome individual, personalidades nacionais e internacionais de referência convidadas pela InvestBraga: José Teixeira, Lars Montelius, Manuel Caldeira Cabral e Carlos Oliveira.

O Conselho Estratégico procura uma Braga alinhada e orientada para objetivos comuns e, em particular, procura definir uma visão estratégica concertada entre os atores





relevantes da região, e o alinhamento dos atores nacionais e das políticas e apoios na dinamização das atividades económicas.

Entre algumas das competências do Conselho Estratégico destacam-se a definição de políticas e linhas estratégicas de desenvolvimento económico da região, necessárias para reforçar a competitividade da economia local, e a idealização de mecanismos capazes de:

- Apoiar as empresas e os empreendedores, facilitar o investimento e valorizar e assegurar um crescimento sustentável dos negócios existentes;
- Promover a atração de novos investimentos e a geração e instalação de novos negócios de valor acrescentado para a região;
- Os membros do Conselho Estratégico acompanham de perto e avaliam o progresso dessas políticas e medidas, bem como o impacto dos mecanismos instalados, de modo a assegurar bons resultados sobre os indicadores económicos de crescimento das empresas e das atividades, do VAB e do emprego na região.

### ***b) Realização de protocolos de cooperação para o investimento e emprego***

Com vista à prossecução dos seus objetivos, a InvestBraga assinou protocolos de cooperação institucional com três entidades de âmbito nacional que são centrais para a atividade da Agência para a Dinamização Económica de Braga.

Os protocolos de Cooperação com o IAPMEI, com a AICEP e com o IEFP definem os princípios orientadores de cooperação entre estas entidades e a InvestBraga para a concretização de uma política de apoio ao investimento e à competitividade, geradora de uma nova dinâmica de apoio às empresas existentes, ao empreendedorismo, à criação de empresas e à captação do investimento, capaz de rejuvenescer e consolidar



a estrutura empresarial, de qualificar e internacionalizar o crescimento da economia local.

A InvestBraga e os parceiros que assinaram os protocolos de cooperação partilham a ideia de que a cidade de Braga tem todas as condições para se tornar uma das principais cidades nacionais recetoras de investimento direto, atendendo ao seu quadro político e social, força de trabalho competitiva, qualificada e flexível, excelente qualidade de vida, e às modernas infraestruturas e espaços disponíveis.

### ***c) Parceiros Especializados da Dinamização Económica e Atração de Investimento***

Com vista a apoiar as empresas, empresários e empreendedores na criação e desenvolvimento dos seus negócios e na expansão da atividade, o Espaço do Investidor e a área da Dinamização Económica e Atração de Investimento da InvestBraga conta com um conjunto de parceiros especializados para apoio técnico e prestação de serviços na área da gestão, jurídica e legal, consultoria, no apoio à criação de emprego, à formação e qualificação e no recurso aos fundos comunitários, nomeadamente:

- AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal;
- IAPMEI – Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação;
- AEB - Associação Empresarial de Braga;
- AEMinho - Associação Empresarial do Minho;
- IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional;
- Universidade do Minho;
- Universidade Católica Portuguesa;
- IPCA – Instituto Politécnico do Cávado e do Ave;
- Turismo do Porto e Norte de Portugal;
- PWC – Price Waterhouse Coopers;
- BDO Advisory;

- Edit Value – Apoio à Gestão;
- Outside – Outsourcing de Serviços Lda;
- NAdvogados – Sociedade de Advogados;
- Vieira Rocha e Advogados;
- G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, Sroc, Lda;
- CRA Consultores, Lda;
- MERLACCOUNTING – Contabilidade e Consultoria Lda;
- Brochado Coelho & Associados – Sociedade de Advogados, SP, RL;
- Fercofis – Especialistas em contabilidade;
- JMM Sroc;
- Globfive – Acessoria e Serviços de Gestão, Lda;

#### ***d) Parceiros da Startup Braga***

Atualmente, com uma comunidade que junta mais de 170 startups e cerca de 300 empreendedores, a Startup Braga constitui-se como um suporte para o desenvolvimento tecnológico de Portugal a partir de Braga, contribuindo para aprofundar e estimular as mais valias e o *know-how* em inovação e tecnologias, reconhecidos à região a nível nacional e internacional.

De forma a apoiar as startups a ultrapassar os desafios inerentes ao arranque de um negócio e assim aumentar as suas hipóteses de sucesso, é colocada à disposição das mesmas uma vasta rede de parceiros tecnológicos e industriais que facilitam o acesso a potenciais clientes.

#### **Parceiros institucionais:**

- O **Laboratório Ibérico Internacional de Nanotecnologia (INL)** dispõe de espaços de trabalho para startups de nanotecnologia, disponibilizando serviços e contribuindo de forma decisiva para a rede de mentores, especialistas e investigadores que integram o ecossistema da Startup Braga;



- O **Hospital de Braga** tem ao longo dos anos apoiado startups e *founders* de produtos de MedTech, nomeadamente, através da realização de pilotos nos seus diversos serviços clínicos e de gestão;
- A **Escola de Medicina da Universidade do Minho e o Centro Clínico Académico** constituem-se, igualmente, como parceiros indispensáveis à prossecução da missão da Startup Braga, contribuindo na designação de mentores e na disponibilização de acesso a laboratórios e espaços de incubação para validação técnica, científica e regulamentar de produtos tecnológicos na área da saúde;
- A **NOS**, que tem vindo a disponibilizar comunicações para as operações da **Startup Braga** e a apoiar as suas startups em programas de acesso a potenciais parceiros, bem como, a envolver os seus quadros técnicos em mentoria das novas startups;
- A **Microsoft Portugal** tem vindo a disponibilizar às startups apoio no desenvolvimento de soluções tecnológicas na *cloud*, mentoria dos seus quadros técnicos, e *customer access programs* para os quais as startups são convidadas a participar.

### Corporate Friends

Um dos aspetos mais valorizados pelos empreendedores é o acesso ao apoio da rede de parceiros da **Startup Braga** que oferece produtos ou consultoria cujo valor de mercado seria inacessível para os empreendedores.

Assim, procurando estabelecer parcerias que ajudem a ultrapassar os desafios inerentes ao arranque de um negócio e a potenciar as suas hipóteses de sucesso, a Startup Braga constituiu uma vasta rede de parceiros, nacionais e internacionais, em áreas tão diversas como o acesso a soluções na Cloud, produtos tecnológicos, apoio legal, apoio na proteção da propriedade intelectual e ainda na captação de investimento.

### Parceiros técnicos especializados

- Amazon Web Services – Tecnologia;



- Antas da Cunha Ecija & Associados – Legal;
- Bridge In – Marketing e Comunicação;
- CCA Law Firm – Legal;
- Centi - Transferência de tecnologia;
- Centro Clínico Académico - Transferência de tecnologia;
- ClarkeModet & Cº - Propriedade Intelectual;
- Coverflex – Recursos Humanos
- DCM Lawyers – Legal;
- Doctor Spin – Marketing e Comunicação;
- Edit Value – I&D, Gestão;
- Ez4U – Marketing e Comunicação;
- Factory – Formação de Recursos Humanos;
- Fidelidade - Soluções de Seguros;
- Gastão Cunha Ferreira – Propriedade Intelectual;
- Hubspot - Marketing e Comunicação;
- Invisible Cloud – Marketing e Comunicação;
- JMM Sroc - Contabilidade e Finanças;
- JSCrambler – Tecnologia;
- Miranda & Associados – Legal;
- Morais Leitão – Legal;
- Multisector – I&D;
- Patentree – Propriedade Intelectual;
- Popcorn Metrics – Marketing e Comunicação;
- Portugal Ventures – Investimentos;
- Primavera – Tecnologia de gestão;
- PWC – I&D e Gestão;
- Revolut – Finanças;
- SRS – Legal;



- Swonkie – Marketing e Comunicação;
- Talkdesk – Tecnologia;
- TechLawyers – Legal;
- Telles de Abreu – Legal;
- The Square – Comunicação;
- Typeform – Tecnologia;
- Untile – Marketing e Comunicação;
- Vieira de Almeida – Legal.

### **Rede de Mentores**

A lista de mentores nacionais e internacionais é composta por investidores profissionais e empreendedores experientes que já passaram pelo ciclo de vida de uma startup.

### **Rede de Especialistas**

A lista de especialistas é composta por profissionais experientes com vasto conhecimento em mercados, tecnologias específicas ou temas críticos.

## ***e) Organização de Feiras, Congressos e Eventos***

A unidade de Feiras, Congressos e Eventos pretende, em 2022, manter e alargar a ligação a parceiros estratégicos por forma a mais facilmente atingir os seus objetivos.

No que se refere às relações institucionais, importa salientar que se pretende reforçar as relações institucionais com as seguintes entidades associadas aos respetivos eventos:

### **54ª AGRO – Feira de Agricultura, Pecuária e Alimentação**

- AGROS – União de Cooperativas Leiteiras;
- AJAP – Associação de Jovens Agricultores Portugueses;
- AMIBA - Associação de Criadores de Bovinos de Raça Barrosã;

- APCR – Associação Portuguesa de Criadores da Raça Holstein Frísia;
- CAP – Confederação dos Agricultores de Portugal;
- CAVAGRI – Cooperativa Agrícola do Alto Cávado;
- CONFAGRI – Confederação Nacional das Cooperativas Agrícola e do Crédito Agrícola de Portugal;
- ESA – IPVC;
- Expourense
- FORESTIS – Associação Florestal de Portugal;
- Fundação Semana Verde da Galiza;
- GPP – Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral;
- IDARN – Instituto para o Desenvolvimento Agrário da Região Norte;
- INOVISA – Associação para Inovação e Desenvolvimento Empresarial;
- MARB – Mercado Abastecedor de Braga;
- UTAD – Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro;

### **31ª FEIRA DO LIVRO DE BRAGA**

- APE – Associação Portuguesa de Escritores;
- APEL – Associação Portuguesa de Escritores e Livreiros;
- Dst group

### **1º Salão Auto e de Mobilidade de Braga**

- U - Rock
- ARAN – Associação Nacional do Ramo Automóvel;
- ARION
- CAM – Clube Automóvel do Minho;
- Club Slot de Braga;
- Clube Automóvel Antigo e Clássico de Braga.

- UVE – Associação de utilizadores de Veículos Elétricos;

### **8ª EXPO ANIMAL**

- CPC – Clube Português de Canicultura;
- CPF - Clube Português de Felinicultura;

São ainda de referir as seguintes instituições com que se pretende reforçar as relações:

- APECATE – Associação Portuguesa de Empresas de Congressos, Animação Turística e Eventos;
- ATP – Associação de Turismo do Porto (PCVB);
- EURASCO - The European Federation of Agricultural Exhibitions and Show Organisers;
- ICCA - International Congress and Convention Association;
- TP – Turismo de Portugal;
- UFI - The Global Association of the Exhibition Industry;

Uma referência especial aos patrocinadores do Altice Forum Braga, com os quais em 2022 se pretende manter e reforçar a colaboração:

- MEO - Serviços de Comunicação e Multimédia, S.A.
- SCC – Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.

### **f) Comunicação e Marketing**

De forma a estreitar a relação com os seus diferentes públicos, a área de Comunicação e Marketing tem contado com o apoio de um conjunto de parceiros de referência,

promovendo uma sinergia entre a imprensa especializada e os serviços de *outsourcing* com o intuito de melhorar a qualidade da comunicação e entrega da informação.

Do lote de parceiros que colocam os seus canais à disposição da área de Comunicação e Marketing é possível destacar:

- Agriterra (para o caso concreto da Agro)
- CMTV;
- Correio do Minho;
- Direnor;
- Event Point;
- Happy Kids;
- InurbAPP;
- La Voz de Galicia;
- The Next Big Idea;
- Mais Atual;
- MEO;
- Município de Braga;
- Revista Rua;
- Revista Spot;
- SC Braga;
- We Braga;

A área deseja, em 2022, manter a ligação com os parceiros estratégicos elencados, bem como reforçar a relação com outros *stakeholders* de referência na área, de forma a fortalecer a notoriedade das marcas do universo InvestBraga.

## 5) INVESTIMENTOS

Com a inauguração das novas instalações, o plano de investimentos para 2022 será focado na aquisição de equipamentos que aumentem a eficiência e capacidade de



resposta da infraestrutura, e na correção de aspetos de construção que com a utilização se revelem necessários.





# INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL

Plano Plurianual de Investimentos - Ano de 2022 e seguintes

## InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E. M.

(Valores em euros)

Código	Descrição	Resp.	Datas		Fase de execução	Valor realizado	Despesas de investimento (previsão)					Custo total previsto	
			Início	Fim			2022			Anos seguintes			
							Valor total	Financiam. definido	Financiam. não assegurado	2023	2024		2025
4	INVESTIMENTOS												
4 3	- Activos fixos tangíveis		01/01/2022	31/12/2022	0		20 000,00	0,00	20 000,00	20 000,00			80 000,00
4 3 4	- Equipamento básico												
4 3 4	- Maquinaria e equipamento												
4 3 5	- Equipamento administrativo												
4 3 5	- Equipamento de informática, software, mobiliário e equipamento		01/01/2022	31/12/2022	0		100 000,00	0,00	100 000,00	50 000,00	30 000,00		280 000,00
4 3 7	- Outros activos fixos tangíveis												
4 3 7	- Ferramentas e utensílios		01/01/2022	31/12/2022	0		1 000,00	0,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00		9 000,00
	<b>Total</b>						<b>121 000,00</b>	<b>121 000,00</b>	<b>122 000,00</b>	<b>72 000,00</b>	<b>52 000,00</b>	<b>2 000,00</b>	<b>369 000,00</b>

# Não iniciada.

## Com projecto em elaboração.

### Apenas com projecto elaborado.

#### Com concurso aberto.

##### Adjudicada mas sem execução física.

#### Execução física de 1% a 24%.

#### Execução física de 25% a 49%.

#### Execução física de 50% a 74%.

#### Execução física de 75% a 99%.

#### Concluída mas com actpões executadas por pagar.

O Conselho de Administração

*Carlo Duarte Oliveira*  
*Blanca*

*João Lepe Ribeiro de Faria*  
*cc 14346*

## INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL

### InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E. M.

#### DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS

Unidade:Euros

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	2022
Vendas e serviços prestados		2 305 423,29
Subsídios á exploração		428 334,00
Fornecimentos e serviços externos		(1 622 724,21)
Gastos com o pessoal		(989 560,45)
Imparidade de dividas a receber(perdas/reversões)		(5 000,00)
Outros rendimentos		7 000,00
Outros gastos		(20 000,00)
<b>Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>		<b>103 472,63</b>
Gastos/reversões de depreciações e de amortizações		(74 337,32)
<b>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>		<b>29 135,31</b>
<b>Resultado antes de impostos</b>		<b>29 135,31</b>
Imposto sobre o rendimento do periodo		(7 255,45)
<b>Resultado líquido do periodo</b>		<b>21 879,86</b>

*João Luís de Faria*  
cc 14346

O Conselho de Administração

*Carlos Duarte Oliveira*  
*Maria José*

## INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL

### InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E. M.

BALANÇO		Unidade: Euros
ACTIVO	NOTAS	DATA 31/12/2021
Activo não corrente		
Activos fixos tangíveis		147 017,19
Activos intangíveis		466,15
Outros ativos financeiros		10 766,81
		<b>158 250,15</b>
Activo corrente		
Clientes		535 368,06
Outros Créditos a receber		59 012,05
Caixa e depósitos bancários		411 487,22
		<b>1 005 867,33</b>
<b>Total do Activo</b>		<b>1 164 117,48</b>
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO	NOTAS	DATAS 31/12/2021
Capital Próprio:		
Capital subscrito		175 000,00
Prémios de emissão		219 127,47
Resultados transitados		(72 741,65)
Outras variações no capital próprio		0,00
Resultado líquido do período		24 755,59
<b>Tota do capital próprio</b>		<b>346 141,41</b>
Passivo		
Passivo corrente:		
Fornecedores		354 117,91
Estado e outros entes públicos		97 322,87
Outras dívidas a pagar		159 361,45
Diferimentos		207 173,84
		<b>817 976,07</b>
<b>Total do Passivo</b>		<b>817 976,07</b>
<b>Total do Capital Próprio e do Passivo</b>		<b>1 164 117,48</b>

O Conselho de Administração

*João Carlos Alberto de Faria*  
cc-14346

*Carlos Duarte Oliveira*

*Márcia*

## INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL

### InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E. M.

BALANÇO		Unidade: Euros
ACTIVO	NOTAS	DATA 31/12/2022
<b>Activo não corrente</b>		
Activos fixos tangíveis		188 926,02
Activos intangíveis		52,18
Outros ativos financeiros		14 256,17
		<b>203 234,37</b>
<b>Activo corrente</b>		
Clientes		435 368,06
Outros créditos a receber		59 012,05
Caixa e depósitos bancários		752 939,95
		<b>1 247 320,06</b>
<b>Total do Activo</b>		<b>1 450 554,43</b>
		<b>DATAS</b>
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO	NOTAS	31/12/2022
<b>Capital Próprio:</b>		
Capital subscrito		175 000,00
Prémios de emissão		219 127,47
Resultados transitados		<b>(47 986,06)</b>
Outras variações no capital próprio		0,00
Resultado líquido do período		21 879,86
<b>Tota do capital próprio</b>		<b>368 021,27</b>
<b>Passivo</b>		
<b>Passivo corrente:</b>		
Fornecedores		508 497,55
Estado e outros entes públicos		97 322,87
Outras dívidas a pagar		159 361,45
Diferimentos		317 351,29
		<b>1 082 533,16</b>
<b>Total do Passivo</b>		<b>1 082 533,16</b>
<b>Total do Capital Próprio e do Passivo</b>		<b>1 450 554,43</b>

*João Paulo Melo de Sousa*  
cc 14 346

O Conselho de Administração

*Carlos Renato Oliveira*  
*Márcia*

# INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL

## InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E. M.

### Demonstração de Fluxos de Caixa (Método Directo)

RUBRICAS	NOTAS	2022
<b>Fluxos de caixa das actividades operacionais</b>		
Recebimentos de clientes	+	2 901 170,65
Pagamentos a fornecedores	-	(1 841 571,13)
Pagamentos ao pessoal	-	(808 142,59)
Caixa gerada pelas operações	+/-	251 456,93
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento	-/+	(8 090,33)
Outros recebimentos/pagamentos	+/-	246 916,13
<b>Fluxos de caixa das actividades operacionais (1)</b>		<b>490 282,73</b>
<b>Fluxos de caixa das actividades de investimento</b>		
Pagamentos respeitantes a:		
Activos fixos tangíveis	-	(148 830,00)
<b>Fluxos de caixa das actividades de investimento (2)</b>	+/-	<b>(148 830,00)</b>
<b>Variação de caixa e seus equivalentes (1)+(2)</b>		<b>341 452,73</b>
Efeito das diferenças de câmbio	+/-	
Caixa e seus equivalentes no início do período	+/-	411 487,22
Caixa e seus equivalentes no fim do período	+/-	752 939,95

### Anexo à Demonstração dos Fluxos de Caixa

Discriminação dos componentes de caixa e seus equivalentes:	2022
Numerário	2 500,00
Depósitos bancários imediatamente mobilizáveis	750 439,95
Outras disponibilidades:	
Depósitos a prazo	
Disponibilidades constantes do balanço	752 939,95

O Conselho de Administração

*Yorge Capela Ribeiro de Sousa*  
CC 14346

*Carla Oliveira*  
*Bláudia*



## NOTAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PREVISIONAIS

### ***Plano Plurianual de Investimentos***

As verbas previstas para o ano de 2022 destinam-se à aquisição de equipamentos por forma a manter as funcionalidades da empresa.

### ***Orçamento Anual de Exploração***

#### **Gastos**

- **Fornecimentos e Serviços Externos**

O valor previsto para 2022 é de 1 622 724,21 euros, que se encontra distribuído pelas seguintes áreas de negócio:

Unidade de Negócio	Valor
Feiras Congressos e Eventos	1 169 703,10 €
Dinamização Económica e Atração de Investimento	63 314,00 €
Startup	227 561,20 €
Centro Juventude Braga   Pousada da Juventude	162 145,91 €

- **Gastos com o pessoal**

Os gastos com o pessoal vão atingir o valor 989 560,45 euros, que se prevê superior a 2021. Este aumento é justificado com contratações efetuadas nos finais de 2021.

- **Gastos de depreciação e de amortização**



Foram simulados no programa de gestão de equipamentos e ativos os valores a amortizar em 31/12/2022, tendo em conta os ativos existentes e a adquirir em 2022, no montante de 121 000,00 euros. Para os ativos fixos tangíveis a adquirir em 2022 foi considerada a taxa de depreciação de 25%.

- **Perdas por imparidade**

Foram estimados os valores das perdas por imparidade em dívidas a receber para 31/12/2022 no montante de 5 000,00 euros.

- **Outros gastos**

Na rubrica de outros gastos foi apurado o montante de 20 000,00 euros.

## **Rendimentos**

- **Vendas e serviços prestados e subsídios à exploração**

As rubricas de vendas e prestações de serviços têm o valor previsto 2 305 423,29 euros, que são distribuídos pelas unidades de negócio da InvestBraga, E.M. de acordo com a tabela seguinte:

<b>Unidade de Negócio</b>	<b>Valor</b>
Feiras, Congressos e Eventos	1 857 006,31 €
Startup	130 300,00 €
Centro Huventude de Braga   Pousada da Juventude	318 116,98 €



Relativamente aos subsídios à exploração, está previsto o montante de 428 334,00 euros, dos quais 339 334,00 euros, relativos ao contrato programa a celebrar com o Município de Braga para o ano 2022 e 80 000,00 euros referente a projetos de investimento “FIT 2021/2022” e “Global StartupCities Summit”.

- **Outros rendimentos**

Foi considerado o valor de 6 000,00 euros que engloba os juros da Feira Semanal e outros rendimentos não enquadrados na atividade económica.

- **Imposto sobre o rendimento**

Está previsto o pagamento de IRC relativo aos resultados antes de impostos e à tributação autónoma de 7 255,45 euros.



## Balanço inicial

Este documento que se poderá considerar como sendo o balanço de fim de período de 2021, foi elaborado com base nos dados contabilísticos reportados ao Balancete de 30 de outubro de 2021, acrescidos de uma estimativa dos valores contabilísticos dos meses de novembro e dezembro.

## Ativo não corrente

### ▪ Ativos fixos tangíveis e ativos intangíveis

Ao nível do ativo, ponderam os valores dos ativos fixos tangíveis que totalizam 147 017,19 euros e os valores dos ativos Intangíveis que totalizam 466,15 euros, valores que têm vindo a ser depreciados e amortizados anualmente.

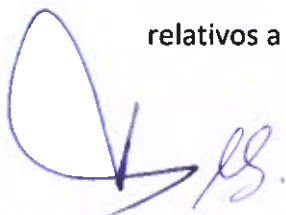
### ▪ Outros ativos financeiros

Na rubrica de outros ativos financeiros, foi considerado o saldo da conta a 31/10/2021, no montante de 10 185,25 euros acrescido do valor a capitalizar nos meses de novembro e dezembro de 2021, relativo ao Fundo Compensação Trabalho, no montante de 581,56 euros.

## Ativo corrente

### ▪ Clientes

Na rubrica de clientes, considerou-se o saldo do balancete a 31/10/2021, acrescido da previsão de faturação para os meses de novembro e dezembro no montante de 392 278,14 euros, deduzida do montante de 300 000,00 euros, relativos a recebimentos de clientes.



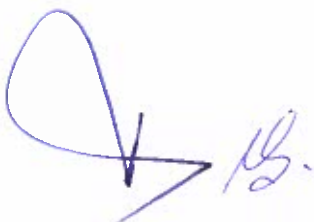
▪ **Outros créditos a receber**

Na rubrica de outros créditos a receber, considerou-se os valores do balancete a 31/10/2021, no montante de 141 524,12 euros, deduzidos do valor previsto receber até 31/1/2021, no montante de 82 512,07 euros.

▪ **Caixa e depósitos bancários**

Considerou-se o valor do balancete a 31/10/2021, no montante de 544 395,84 euros, com devidas alterações:

- acrescido da previsão de recebimento de clientes, no montante de 300 000,00 euros;
- acrescido do recebimento de outros devedores, no montante de 20 012,07 euros;
- acrescido do recebimento de Estado e outros entes públicos no montante de 265,18 euros e referente ao reembolso do IRS;
- acrescido do montante de 62 500,00 euros, referente à rubrica de outros créditos a receber;
- deduzido da previsão de pagamentos a fornecedores, no montante de 500 000,00€;
- deduzido do pagamento dos saldos credores de clientes, no montante de 4 701,81 euros;
- deduzido do pagamento de 10 402,50 euros referente à devolução da receita de bilheteira dos eventos ocorridos até 31/12/2021, da conta de outros credores – promotores de eventos;
- deduzido do pagamento do FCT no montante de 581,56 euros;



## **Capital próprio**

- **Capital realizado, prémios de emissão e resultados transitados**

Nas rubricas de capital realizado, prémios de emissão e resultados transitados considerou-se o valor do balancete a 31/10/2021.

- **Resultado líquido do período**

Na rubrica de resultado líquido do período, prevê-se um valor positivo no montante de 24 755,59 euros; Este valor foi estimado com base nos valores do balancete a 31/10/2021 acrescido das estimativas de rendimentos e gastos até 31/12/2021.

## **Passivo corrente**

- **Fornecedores**

Na rubrica de fornecedores considerou-se o valor do balancete a 31/10/2021, no montante de 198 536,75 euros, acrescido das previsões da rubrica de “fornecimentos e serviços” para os meses de novembro e dezembro de 2021, no montante de 655 581,16 euros, deduzido dos pagamentos a fornecedores, no montante de 500 000,00 euros.

- **Estado e Outros Entes Públicos**

Considerou-se o valor do balancete a 31/10/2021, no montante de 89 232,54 euros, acrescido da previsão dos impostos sobre resultado líquido do período no montante de 8 090,33 euros.



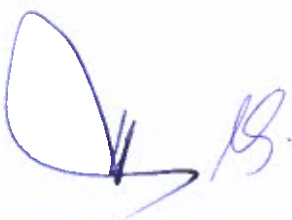


▪ **Outras Dividas a Pagar**

Considerou-se o valor do balancete a 31/10/2021, com uma redução de 49 530,01 euros equivalente à regularização do acréscimo do subsídio de Natal e deduzido do pagamento a outros credores – promotores de eventos, no montante de 10 402,50 euros.

▪ **Diferimentos**

Considerou-se o valor do balancete a 31/10/2021, no montante de 52 547,18 euros, com uma redução de 5.003,24 euros equivalente à regularização do reconhecimento de faturas de comunicações e acrescido do montante de 159 629,90 euros referente aos eventos faturados em 2021, mas que apenas ocorrem em 2022.



7



## Balanço final

- **Ativos fixos tangíveis**

Foram considerados os elementos do balanço inicial e os elementos previstos no Plano Plurianual de Investimentos para 2022 e as respetivas depreciações acumuladas em 31/12/2022, simuladas no programa de equipamentos e ativos. Relativamente aos ativos fixos tangíveis a adquirir em 2022 foi considerada uma taxa de depreciação média de 25%.

- **Outros ativos financeiros**

Foi considerado o saldo do Balanço Inicial e o valor a capitalizar no ano 2022 relativo ao Fundo de Compensação Trabalho, no montante de 3 489,36 euros.

- **Clientes, estado e outros entes públicos e outras dividas a pagar**

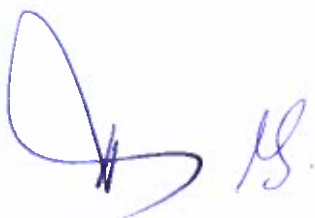
Considerou-se que seriam mantidos os valores do Balanço Inicial e uma redução de 100 000,00 na rúbrica de clientes.

- **Outros créditos a receber**

Foi considerado o saldo do Balanço Inicial.

- **Caixa e depósitos bancários**

Consideraram-se os valores do Balanço Inicial e a variação de caixa e seus equivalentes relativamente ao ano de 2022.





### **Capital próprio**

- **Capital realizado, prémios de emissão**

Na rubrica de capital realizado e prémios de emissão, considerou-se que seriam mantidos os valores do balanço inicial.

- **Resultados transitados**

Considerou-se o valor do Balanço Inicial e o valor dos resultados líquidos de 2021.

- **Resultado líquido do período**

Considerou-se o valor previsto na demonstração de resultados por natureza para de passivo não corrente foi considerado o valor do Balanço Inicial.

### **Passivo corrente**

Relativamente à rubrica de fornecedores, considerou-se o valor do balanço inicial acrescido do montante de 154 379,64 euros. Considerou-se que seriam mantidos os valores do Balanço Inicial na rubrica de Estado e outros entes públicos e na rubrica de Outras dividas a pagar à data de 31/12/2021. Relativamente à conta de diferimentos, considerou-se o valor do balanço inicial com acréscimo de 110 177,45 euros referente à faturação de eventos que apenas irão ocorrer em 2023.



## ***Demonstração dos Fluxos de Caixa***

### **Fluxos de Caixa das atividades operacionais**

- **Recebimentos de clientes**

Considerou-se que seria recebido o valor das vendas e prestação de serviços referido na demonstração de resultados sendo considerados serviços isentos de IVA no montante de 150 000,00 euros sendo o restante tributado à taxa de 23% sendo ainda considerada a variação de valores da rubrica de clientes no Balanço inicial e Balanço final.

- **Pagamentos a fornecedores**

Considerou-se que seriam pagos os fornecimentos e serviços externos referidos na demonstração de resultados sendo ainda considerada a variação de valores da rubrica de fornecedores no Balanço inicial e Balanço final.

- **Pagamentos ao pessoal**

Considerou-se que seriam pagos os gastos com o pessoal referidos na demonstração de resultados deduzidos do montante de 181 418,00 euros relativos a encargos s/ remunerações consideradas na rúbrica outros recebimentos e pagamentos.

- **Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento**

Está previsto o pagamento de IRC, relativo a 2021, no montante de 8 090,33 euros.





- **Outros recebimentos/pagamentos**

Inclui o recebimento de valores de subsídios à exploração e pagamento de encargos s/ remunerações para a Caixa Geral de Aposentações e para a Segurança Social e outros pagamentos.

- **Fluxos de Caixa das atividades de investimento**

Inclui o pagamento dos investimentos referidos no Plano Plurianual de Investimentos e respetivo IVA à taxa de 23%.





## **RELATÓRIO DO REVISOR OFICIAL DE CONTAS SOBRE OS INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL**

### **Introdução**

Nos termos do artigo 25.º, número 6, alínea j), da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, procedemos à revisão dos Instrumentos de Gestão Previsional de **IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M.** (a Entidade) relativos a 2022, que compreendem o balanço previsional em 31 de dezembro de 2022 (que evidencia um total de 1 450 554 euros e um total de capital próprio de 368 021 euros, incluindo um resultado líquido de 21 880 euros), a demonstração dos resultados por natureza previsional, a demonstração de fluxos de caixa previsional, e o plano plurianual de investimentos 2022-2026, incluindo os pressupostos em que se basearam, os quais se encontram descritos nas Notas às demonstrações financeiras previsionais e no Plano de Atividades 2022.

### **Responsabilidades do órgão de gestão sobre os instrumentos de gestão previsional**

É da responsabilidade do órgão de gestão a preparação e apresentação de Instrumentos de Gestão Previsional e a divulgação dos pressupostos em que as previsões neles incluídas se baseiam. Estes Instrumentos de Gestão Previsional são preparados nos termos exigidos pela Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto.

### **Responsabilidades do auditor sobre a revisão dos instrumentos de gestão previsional**

A nossa responsabilidade consiste em (i) avaliar a razoabilidade dos pressupostos utilizados na preparação dos Instrumentos de Gestão Previsional; (ii) verificar se os Instrumentos de Gestão Previsional foram preparados de acordo com os pressupostos; e (iii) concluir sobre se a apresentação dos Instrumentos de Gestão Previsional é adequada, e emitir o respetivo relatório.

O nosso trabalho foi efetuado de acordo com a Norma Internacional de Trabalhos de Garantia de Fiabilidade 3400 (ISAE 3400) – Exame de Informação Financeira Prospetiva, e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.





### **Conclusão e opinião**

Baseado na nossa avaliação da prova que suporta os pressupostos, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que esses pressupostos não proporcionam uma base razoável para as previsões contidas nos Instrumentos de Gestão Previsional da Entidade acima indicados. Além disso, em nossa opinião, as demonstrações financeiras prospetivas estão devidamente preparadas com base nos pressupostos e apresentadas numa base consistente com as políticas contabilísticas normalmente adotadas pela Entidade, de acordo com o Sistema de Normalização Contabilística.

Devemos, contudo, advertir que, frequentemente, os acontecimentos futuros não ocorrem da forma esperada, pelo que os resultados reais serão provavelmente diferentes dos previstos e as variações poderão ser materialmente relevantes, facto que vem agravado pela incerteza relacionada com o atual contexto de pandemia por Covid-19.

Braga, 22 de novembro de 2021.

**G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, SROC, Lda.**

(SROC 153, CMVM 20161463)

Representada por

Fátima Amorim (ROC 1279, CMVM 20160890)

Gaspar Vieira de Castro (ROC 557, CMVM 20160219)