



INVEST
Braga

RELATÓRIO DE ATIVIDADES
& CONTAS
2021







Os últimos anos foram cruciais para o crescimento e para a afirmação de Braga como cidade catalisadora de investimento, sendo o quarto concelho mais exportador do país. Braga tem-se ainda afirmado, aliás, como polo tecnológico e empreendedor, tendo contribuído significativamente para esse desenvolvimento a criação de estruturas municipais capazes de atrair e apoiar investimento para o concelho e de incentivar o desenvolvimento de ideias e projetos empreendedores altamente escaláveis.

Ora, a InvestBraga tem contribuído significativamente para que o concelho se destaque, quer nacional, quer internacionalmente, prestando serviços de excelência no apoio a empreendedores e investidores e potenciando a transferência de conhecimento entre as universidades e centros de investigação para as empresas como forma de gerar valor para a comunidade. Este posicionamento de Braga, conseguido graças a áreas chave de intervenção da InvestBraga, como a Startup Braga e a Dinamização Económica e Atração de Investimento, transformou-nos numa das cidades líder no campo do desenvolvimento económico em Portugal, sendo este o resultado do esforço que une os organismos públicos e as empresas do concelho.

De olhos postos no futuro, mas tendo por base todo o conhecimento que fomos adquirindo ao longo dos quase 10 anos de InvestBraga, destacamos o facto de termos um vasto conjunto de projetos, transversais às mais diversas áreas, com capacidade de gerar valor para o tecido empresarial do concelho, mas também para a comunidade.

O ADN da InvestBraga e o profissionalismo com que acompanhamos todas as intenções de investimento em todos os aspetos relevantes – desde a localização à instalação do projeto, do recrutamento à formação dos recursos humanos, passando pelos incentivos e apoios fiscais – tornou-nos um interlocutor preferencial na hora de investir e fez de Braga um destino particularmente apetecível, pela massa crítica jovem e qualificada

existente, pela forte ligação aos centros de conhecimento de vanguarda e pela qualidade de vida que se propicia aos recursos que queremos captar e fixar no concelho.

Neste particular, o papel da Startup Braga, focado na internacionalização de novas empresas de carácter tecnológico, tem potenciado um conjunto alargado de oportunidades. Através dos programas desenvolvidos, já foi possível apoiar mais de 170 startups de áreas tão distintas como a nanotecnologia, tecnologias para a saúde, economia digital e a biotecnologia, potenciando a criação de mais de 700 postos de trabalho. Importa ainda destacar que 2021, apesar de todas as contrariedades inerentes à pandemia, foi o ano em que vimos ser quintuplicado o investimento angariado pela comunidade do hub de inovação, num sinal claro de que há talento e capacidade para Braga ser o berço das maiores e melhores startups.

Se a Dinamização Económica e Atração de Investimento e a Startup Braga têm ajudado na consolidação da missão da InvestBraga, também a atividade do Altice Forum Braga tem assumido especial preponderância, não só como espaço de referência para acolher congressos, feiras e eventos, mas também no apoio à comunidade, tendo sido disso exemplo o Centro de Vacinação COVID-19.

Também o Centro de Juventude de Braga, a unidade de negócio mais recente desta estrutura, mostrou-se apta para responder aos desafios da COVID-19, no apoio aos profissionais de saúde, e ao desígnio trazido para o setor do turismo com a nossa distinção como melhor destino europeu em 2021. Pelo espaço, que acomoda uma unidade hoteleira e uma área de trabalho pensada para a juventude, passaram mais de 50 nacionalidades, num desafio constante.

Não podemos, no entanto, esquecer que fomos criados para responder a duas missões: à da captação e fixação de investimento e à do apoio ao empreendedorismo. Temos desempenhado um papel ativo junto da comunidade diplomática que se encontra no nosso país,

proporcionando visitas dos diversos Embaixadores à Cidade para que conheçam as nossas potencialidades e as nossas empresas. Estas ações são essenciais para cimentar relações e estabelecer acordos que conduzam a novas oportunidades de investimento, não só para empresas de outros países, como para as empresas sediadas no Concelho.

Braga está hoje no radar do investimento à escala global. É uma cidade com fortes argumentos competitivos, com uma estratégia clara e concertada entre todos os stakeholders locais e que está pronta a colaborar com potenciais investidores de todos os setores de atividade. Hoje, não apenas se produz em Braga, mas inventa-se em Braga.

Mesmo nestes tempos de incerteza, a InvestBraga assumiu um papel preponderante na logística de combate à pandemia e no apoio aos agentes económicos, informando, aconselhando, promovendo a sua digitalização e estruturando medidas de apoio, em ligação à Associação Empresarial de Braga, ao Município, à Rede de Embaixadores Empresariais de Braga e a outras estruturas representativas.

De Braga para o mundo, continuamos de portas abertas a todos quantos nos procuram para investir, para trabalhar, para estudar, para visitar ou para viver.




Ricardo Rio
Presidente da InvestBraga

ÍNDICE

1 - A INVESTBRAGA	7		
1.1 - Sobre a InvestBraga	8	3.6.1.1 - Startup Your Point	52
1.2 - Objetivos	9	3.6.1.1. - Empreender@Braga	52
1.3 - Conselho Estratégico da InvestBraga	10	3.6.2. - Programa de Aceleração	52
1.4 - O Plano Estratégico de Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026	12	3.6.3. - Programa de Incubação	53
2 - DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO	15	3.7 - Iniciativas específicas desenvolvidas pela Startup Braga em 2021	54
2.1 - Introdução	16	SCHOOL OF CEOS	54
2.2 - Estratégia	16	CORPORATE TALKS	54
2.3 - Atividades e resultados alcançados em 2021	17	3.8 - Outras iniciativas desenvolvidas pela Startup Braga em 2021	55
2.3.1 - Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026	20	3.8.1 - Programas de Apoio aos Empreendedores	55
2.3.2 - Dinamização do Espaço do Investidor	21	STARTUP VOUCHER	55
2.3.3 - Diplomacia económica	22	STARTUP VISA	56
2.3.3.1 - Visitas de Embaixadores acreditados em Portugal a Braga	22	Conteúdos dinâmicos de formação IAPMEI	56
2.3.3.2 - Visitas institucionais a empresas do concelho	22	3.9 - Presença internacional	56
2.3.4 - Programa +Indústria:	24	4 - FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS	57
2.3.5 - Elaboração e participação em candidaturas nacionais e internacionais	25	4.1 - Introdução	58
2.3.6 - Embaixadores Empresariais de Braga	26	4.2 - Estratégia	59
2.3.6.1 - Cimeiras de Embaixadores Empresariais de Braga:	26	4.3- Atividade realizada em 2021	60
2.3.6.2 - Novos Embaixadores Empresariais de Braga	26	4.3.1. - Envolvimento nas ações de combate à pandemia realizadas pelo Município de Braga	60
2.3.6.3 - A Rede de Embaixadores Empresariais de Braga	26	4.3.2. - Assegurar condições de segurança para os colaboradores	61
2.3.7 - Programa de Atração, Criação e Retenção de Talento	29	4.3.3. - Envolvimento com os stakeholders do setor para a definição de linhas orientadoras para a retoma da atividade	61
2.3.8 - Acompanhamento de processos de licenciamento de investidores e outras iniciativas de apoio a empresários locais	32	4.3.4. - Reforço da aproximação digital aos clientes	
2.3.9 - Projetos, Eventos e Programas de apoio às empresas, empresários e investidores	33	4.3.5. - Organização e Recursos Humanos	62
2.3.9.1 - GATE – Grupo de Apoio ao Tecido Empresarial de Braga	33	4.3.6. - Assegurar a correta e adequada gestão e manutenção das instalações	62
2.3.9.2 - Programa de apoio na testagem do COVID-19 aos colaboradores das empresas do concelho	33	4.3.7. – Assegurar a Atividade Comercial	63
2.3.9.3 - Programa Comprar@Braga	34	4.3.7.1. – Feiras e Exposições	63
2.3.10 - Outras Ações de Dinamização Económica e Atração de Investimento	35	4.3.7.2. – Congressos e Eventos	69
3 - STARTUP BRAGA	41	4.3.7.3. – Concertos e Espetáculos	72
3.1 - A unidade de negócio	42	4.3.7.4. – Eventos Desportivos	75
3.2 - Balanço do ano	43	4.4- Resultados alcançados em 2021	75
3.3 - Resultados alcançados	44	4.5 - Relações Institucionais e Parcerias	77
3.3 - Mentores, Especialistas e Founders	46	4.5.1 Patrocinadores	77
3.4 - Ecossistema	49	4.5.2 Parceiros	77
3.5 - Parceiros	50	4.5.2.1 Institucionais	78
3.6 - Programas	52	4.5.2.2 Organização de Eventos Próprios	78
3.6.1 - Programas de Pré-Aceleração	52	5 – FORUM ARTE BRAGA	79
		5.1 - Introdução	80
		5.2 – Exposições realizadas	81
		6 - CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / Pousada de Juventude	83
		6.1 - Enquadramento	85
		6.2 - Dados da Operação	88

6.3 – Gestão do Edifício do Centro de Juventude de Braga	98
6.4 - Atividades Desenvolvidas	100
Festival Política	101
Projeto Humaniz(arte)	102
Selo de Qualidade do Corpo Europeu de Solidariedade	103
Primeiro projeto de voluntariado	103
Evento anual para organizações acreditadas / Dia Internacional do Voluntário	104
Atividades pedagógicas Restaurante e Bar	104
Estágios	104
Acolhimento e suporte ao desenvolvimento de atividades com Jovens	105
Green Key	106
Oferta de alojamento a profissionais de Saúde	107
Participação em reuniões do Conselho da Europa	107
Roteiros com assinatura	107
Aniversário Centro de Juventude de Braga	108
Formações internas	108
Acolhimento à dinamização de atividades culturais	109
7 - COMUNICAÇÃO E MARKETING	113
7.1. InvestBraga 2021	115
7.1.1. Consequências da pandemia na atividade de Comunicação e Marketing	115
7.2. Plano Estratégico de Comunicação da InvestBraga	116
7.2.1. TouchPoints	116
7.2.2. Media Relations	116
7.3.2. Social Media	117
7.3.2.1 - InvestBraga	117
7.3.2.2 - Startup Braga	119
7.3.2.3 - Altice Forum Braga	120
7.3.2.4 - Centro de Juventude de Braga	122
7.3.2.5 – Outras redes sociais	122
7.4 - Email Marketing	123
7.3.4. Publicidade e Comunicação offline	123
7.5 - Rede de Parceiros de Comunicação	125
8. ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA	127
9. FACTOS RELEVANTES OCORRIDOS APÓS O TERMO DO EXERCÍCIO	137
10. EVOLUÇÃO PREVISÍVEL DA EMPRESA	139
11. OUTRAS CONSIDERAÇÕES	140
12. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS	141
13. NOTA FINAL	142
14. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	144
ANEXO	152
RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO	191



attica

attica

attica

eticadata

transflow

IPCA

TORRESTIR

SEMANA DA ECONOMIA

ADRYL TECHNOLOGIES

GEN DESIGN STUDIO

ISSHO TECHNOLOGY

ISSHO TECHNOLOGY

Choosing
School management
made easy

NEADVANCE

ISSHO
Fornecer
soluções
para escolas



1. A INVESTBRAGA

1. A INVESTBRAGA

1.1. SOBRE A INVESTBRAGA



Lançada em março de 2014, a InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E.M. atua como o braço económico do Município de Braga, com a missão de promover o desenvolvimento económico da região.

Ao apostar na credibilização do Município, enquanto parceiro de negócio, a InvestBraga promove a atração de investimento e de empreendedores, fazendo do fator inovação a principal vantagem competitiva.

A atividade da InvestBraga abrange quatro áreas:

1. A dinamização económica e atração de investimento nacional e internacional, que através da Agência para a Dinamização Económica de Braga, tem por missão acompanhar e apoiar a implementação de projetos estruturantes de desenvolvimento do território em estreita ligação com os diversos agentes económicos; promover a articulação interinstitucional com entidades públicas, privadas, nacionais e internacionais, com vista à mobilização de agentes que relevem para a captação de investimento e notoriedade do concelho; desenvolver um conjunto de instrumentos de apoio à atração de investimento e ao acompanhamento das empresas em desenvolvimento e crescimento no concelho, e promover a implementação de medidas de simplificação e desburocratização de procedimentos que facilitem a captação e retenção de investimento;
2. O desenvolvimento de programas de pré-aceleração, aceleração e incubação para startups com ambição global, através da StartupBraga, que se assume um hub de inovação desenhado para apoiar a criação e o desenvolvimento de empresas de base tecnológica com elevado potencial empreendedor nos mercados internacionais;

1. A INVESTBRAGA

3. A promoção e organização de feiras, congressos, seminários e eventos alinhados com o posicionamento estratégico da cidade no contexto nacional e internacional, apostando na diferenciação pela modernização e na divulgação das tendências, potenciando a criação de marcas e eventos únicos capazes de potenciar o desenvolvimento económico;
4. A garantia de condições de alojamento e de trabalho, capazes de promover a Educação Não Formal, os Direitos Humanos e a dinamização de projetos de Criatividade, Empreendedorismo, Cidadania e Associativismo Juvenil fazem parte da missão do Centro de Juventude de Braga/ Pousada de Juventude de Braga. Este equipamento procura afirmar-se como uma referência para a realização de trabalho com jovens, com elevados padrões de qualidade, capaz de implementar políticas de juventude numa perspetiva local e internacional.

1.2. OBJETIVOS

Definidos no âmbito de uma estratégia de promoção e internacionalização de Braga com base nas suas potencialidades e vantagens competitivas, a InvestBraga tem atuado de acordo com os seguintes objetivos:

- Atrair investimento que potencie a criação de emprego na região;
- Posicionar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas e dos recursos do município;
- Promover o desenvolvimento e a gestão de uma rede local que integre todos os agentes responsáveis pelo crescimento económico;
- Posicionar Braga como um polo atrativo e com um ambiente propício para o estabelecimento de investidores, empresários e startups;
- Tornar Braga num destino preferencial para o Turismo de Negócios, assim como local de referência para a realização de grandes eventos;
- Apoiar a criação de emprego, promover a atração e qualificação de profissionais para as áreas e setores de atividade das empresas em crescimento e em desenvolvimento no concelho.

1.3. CONSELHO ESTRATÉGICO DA INVESTBRAGA

Para a promoção da discussão e aconselhamento da estratégia e das linhas de ação para o desenvolvimento económico de Braga, para a atração de investimento, e para colocar o município no radar do investimento económico nacional e internacional, a InvestBraga criou um Conselho Estratégico, que garante a cooperação entre a agência, a Câmara Municipal de Braga e os parceiros estratégicos nacionais e da região.

Presidido pelo Presidente da InvestBraga, este órgão é composto pelos seguintes membros:

- Presidente da InvestBraga;
- Presidente da Câmara Municipal de Braga;
- Reitor da Universidade do Minho;
- Presidente da Associação Empresarial de Braga;
- Presidente do Conselho Diretivo do Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação, IAPMEI;
- Presidente do Conselho Diretivo da Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, AICEP;
- Presidente do Conselho Diretivo do Instituto do Emprego e Formação Profissional, IEFP;
- Presidente do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, IPCA;
- Presidente do Centro Regional de Braga da Universidade Católica Portuguesa, UCP;
- Personalidades nacionais e internacionais de referência convidadas pela InvestBraga: José Teixeira, Lars Montelius, Manuel Caldeira Cabral e Carlos Oliveira.

Este Conselho Estratégico reúne ordinariamente trimestralmente.

CONSELHO ESTRATÉGICO DA INVESTBRAGA



aicep Portugal Global



Universidade do Minho



O CONSELHO
ESTRATÉGICO REÚNE
ORDINARIAMENTE
TRIMESTRALMENTE.



JOSÉ TEIXEIRA



LARS MONTELIUS



MANUEL
CALDEIRA CABRAL



CARLOS OLIVEIRA

1.4. O PLANO ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DE BRAGA 2014-2026

O Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 (PEDE Braga 2014-2026), apresentado em 2014, definiu as seguintes metas a atingir no horizonte de 12 anos:



BRAGA 2026

Reconhecida no top 10 Ibérico e no top 3 português a nível económico, cultural e de qualidade de vida

Geração líquida de pelo menos 500 novos empregos por ano

Centro das indústrias inovadoras e da juventude

Innovation City da Península Ibérica com património milenar

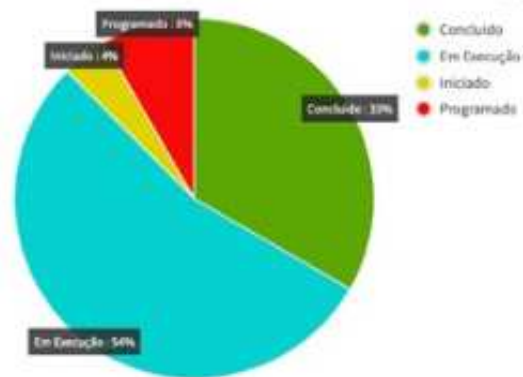
Índice de crescimento de 1% acima de Portugal e Espanha

1. A INVESTBRAGA

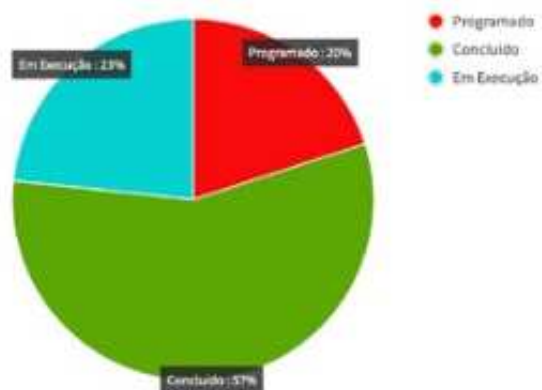
No âmbito da revisão efetuada em 2018, o Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga, a realizar pelos vários *stakeholders* que constituem o ecossistema empresarial de Braga, definiu 24 ações estruturantes e 29 ações de contexto e de suporte ao modelo de desenvolvimento.

As ações podem ser consultadas no documento disponível em: <https://investbraga.com/InvestiremBraga/PlanoEstrategico>.

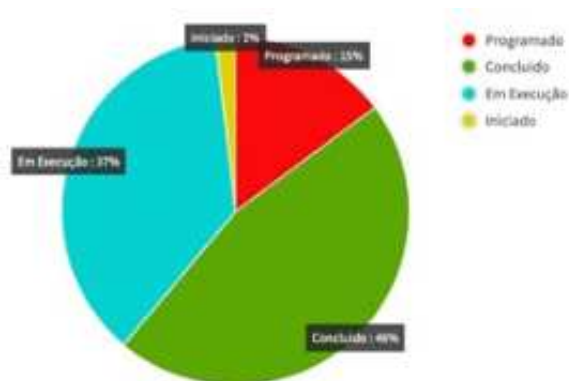
A monitorização da execução das ações poderá ser acompanhada no BRAGAMETER, disponível no site da InvestBraga em: <https://investbraga.com/InvestiremBraga/PlanoEstrategico>.



AÇÕES ESTRUTURANTES



AÇÕES DE CONTEXTO E APOIO AO MODELO DE DESENVOLVIMENTO



TOTAL DE AÇÕES PEDE BRAGA



INVEST
Braga





2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

2.1. INTRODUÇÃO

A Dinamização Económica e Atração de Investimento da InvestBraga tem como principais objetivos atrair e apoiar investidores, empresários e empreendedores que procuram o concelho de Braga para realizar os seus investimentos e promover Braga, bem como dinamizar a economia da cidade.

2.2. ESTRATÉGIA

Os objetivos estratégicos da Dinamização Económica e Atração de Investimento são:

- Atrair empresas nos diferentes setores de atividade que valorizem o investimento local e promovam o crescimento do Valor Acrescentado Bruto (VAB) e do emprego na região;
- Promover o desenvolvimento de atividades económicas de alto valor acrescentado e de cariz tecnológico, que potenciem o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) da região, as exportações e o emprego qualificado;
- Promover o desenvolvimento de atividades económicas já existentes, em setores chave do concelho, procurando estimular a inovação nas atividades com forte know how na região (subir na escala de valor com produtos e serviços de maior valor acrescentado);
- Acompanhar/monitorizar a implementação do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga e colaborar no desenvolvimento e implementação de projetos e estudos estruturantes e de interesse económico para o desenvolvimento do território;
- Promover a articulação interinstitucional entre as entidades públicas e privadas, nacionais e internacionais, com vista à mobilização de agentes que promovam a captação de investimento, a competitividade das empresas e a notoriedade do concelho;
- Promover a criação de medidas de simplificação e desburocratização de procedimentos que facilitem a captação e retenção de investimento no concelho.

2.3. ATIVIDADES E RESULTADOS ALCANÇADOS EM 2021

Dinamização Económica e Atração de Investimento - KPI's

OBJETIVOS	AÇÕES	META	EXECUÇÃO
Atrair investimentos nacionais e internacionais	Nº de atendimentos no espaço do investidor e reuniões com facilitadores de investimento, investidores e empresários	100	263
	Nº de investidores ou projetos apoiados/agilizados	50	159
Colocar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas e dos recursos do município	Nº de visitas de Embaixadores a Braga	8	2
	Ações com agências e outras entidades de dinamização económica nacionais e internacionais	15	53
Visitas institucionais a empresas locais	Nº de visitas	10	2
Nomeação de Embaixadores Empresariais	Nº de nomeações	2	1

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

No decurso do ano de 2021, a Dinamização Económica e Atração de Investimento prestou apoio a 159 projetos de investimento e realizou 263 atendimentos/reuniões com empresas, empresários, empreendedores, potenciais investidores, facilitadores de investimento e outras entidades de apoio e promoção de atividades económicas.

Do total dos projetos acompanhados, 26% são de origem internacional.

Os restantes projetos são de origem nacional, caracterizando-se por serem de diferentes dimensões e de múltiplos setores de atividade, desde a indústria, serviços, comércio e turismo. Estes são projetos em diferentes fases de desenvolvimento e de promotores com perfis diferenciados, que pretendem iniciar uma nova fase de investimento, criando ou expandindo para uma nova unidade.

Nestes projetos estão ainda incluídas as empresas e promotores que solicitaram apoio para o licenciamento de obras de edificação, apoio na identificação de fundos europeus, financiamento e outros incentivos, bem como na identificação de parceiros para dinamização e expansão das suas atividades.

No âmbito deste trabalho, foram dinamizadas as reuniões do Programa SAIR – Sistema de Acompanhamento de Investimentos Relevantes para Braga, instituído em 2015 e que tem por missão promover as reuniões de uma equipa de trabalho formada pela área de dinamização económica da InvestBraga e dos vários serviços municipais, no sentido de garantir a tramitação, o mais célere possível, dos processos de investimento de interesse para o desenvolvimento económico do concelho, que tramitam nos Serviços Municipais. Esta equipa procurou ainda reunir, numa base regular, para aferir a evolução dos principais processos em curso e acolher e acompanhar os novos que, entretanto, surgiram.

O acompanhamento aos processos de investimento desenvolvido pela Dinamização Económica e Atração de Investimento é efetivo e em continuum, durante as várias fases e ao longo do tempo, procurando responder às necessidades

próprias da evolução de cada um dos processos.

No decurso de 2021, e no âmbito do Espaço do Investidor, foram prestados diversos apoios e serviços que procuraram responder às necessidades das empresas, dos empreendedores e dos investidores, através de:

- Apoio e esclarecimento sobre os processos de criação de empresas;
- Ajuda na procura de espaços de localização das atividades económicas, tendo-se realizado 99 reuniões com facilitadores de investimentos; prestadores de serviços de apoio às empresas e proprietários de oportunidades de investimento;
- Apresentação de 32 propostas de espaços de localização de atividades económicas a novos investidores e empresas em crescimento;
- Apoio ao processo de licenciamento das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal, tendo neste período sido acompanhados e agilizados 38 processos de licenciamento;
- Identificação de incentivos locais, nacionais e internacionais, através do apoio a 38 projetos na procura de fontes de financiamento, num trabalho realizado em estreita ligação com os nossos parceiros estratégicos e de apoio à gestão;
- Apoio na instrução dos processos de candidaturas ao Regime de Incentivos ao Investimento do Município de Braga, regidos pelo Regulamento n.º 789/2016. Neste período foram rececionadas duas candidaturas, tendo ainda sido feito o acompanhamento de seis candidaturas no âmbito deste regulamento, submetidas em períodos anteriores.
- Apoio às empresas, empresários e empreendedores através da dinamização do programa GATE - Grupo de Apoio ao Tecido Empresarial, que registou 470 interações e que nasceu na sequência do anterior programa adotado para este efeito - PACOTE – Programa de Apoio ao Comércio e Outro Tipo de Empresas, com o principal objetivo de apoiar as empresas no acesso às

linhas de apoio anunciadas pelo Governo, desenhadas com o intuito de minorar o impacto da COVID-19 durante a segunda vaga da pandemia. Este programa contou com o apoio de uma rede de profissionais que, em estreita colaboração com a equipa da Dinamização Económica da InvestBraga, prestaram todos os apoios e esclarecimentos em matéria jurídica, contabilística, laboral, na área da gestão, financiamento e de consultoria económica, apoiando assim as empresas na tomada de medidas e no acesso aos programas de apoio à atividade e à manutenção do emprego disponibilizados pelo Governo;

- Promoção de 53 ações de dinamização económica, das quais se destacam duas Cimeiras de Embaixadores Empresariais de Braga, o projeto Comprar@Braga, a promoção de cursos de formação para colaboradores de empresas, a reunião da Comissão de Acompanhamento do PEDE – Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico e a promoção e co promoção de eventos virtuais de grande relevância para a atividade económica e apoio às empresas, a promoção de estágios internacionais e a elaboração de protocolos de colaboração com associações empresariais, associações de estudantes, juniores empresas da Universidade do Minho (UMinho) e outros projetos nacionais e internacionais de escolas profissionais;
- Produção e difusão de infomails por mais de 8 mil empresas e profissionais com informação e análise de medidas de apoio com relevância para a atividade económica e esclarecimentos a empresas, empresários e empreendedores;
- Acompanhamento dos processos de reconhecimento de Empreendimentos Estratégicos para a cidade de Braga, com vista ao desenvolvimento do território, junto dos seus investidores e promoção das reuniões e contactos com as entidades de suporte e apoio à implementação dos seus investimentos, nomeadamente junto dos vários serviços municipais e outros organismos e entidades necessárias à sua implementação.

Em relação ao número de atendimentos no espaço do in-

vestidor e reuniões com facilitadores de investimento, investidores e empresários, embora a meta proposta fosse 100, tivemos durante o período a que reporta este relatório uma execução de 263. Este aumento é bastante significativo, e demonstrador de que num período de pandemia, que afetou gravemente alguns setores da economia, a dinâmica e interações com empresários e outros agentes económicos tornou-se ainda mais acentuada, face à procura de novas oportunidades e a necessidades de reinventar negócios que anteriormente se consideravam consolidados. Esta situação levou por isso ao estabelecimento de contactos de um número de investidores e outros agentes económicos bastante superiores ao expectável, apesar de muitas destas interações se terem realizado de forma virtual.

De igual forma, as ações relacionadas com o número de investidores ou projetos apoiados/agilizados atingiram o número de 159, apesar de terem sido definidos para esta rubrica apenas 50. Este registo crescente deveu-se tal como a anterior rubrica à maior dinâmica verificada em período de pandemia com empresários e investidores por força de terem de reinventar e apostar em novas medidas e investimentos que sustentassem atividades existentes, bem como a criação de novas formas de potenciar o negócio e atividades económicas nas mais diversas áreas e setores.

Com uma maior aposta na realização de webinars e outras ações em formato digital em período de pandemia, a dinâmica de relacionamento entre os agentes económicos permitiu ainda uma maior execução de Ações com agências e outras entidades de dinamização económica nacionais e internacionais, pelo que embora tenha sido definido uma meta de 15 para esta rubrica no período a que reporta este relatório, foram realizadas 53.

Já o número de Visitas de Embaixadores a Braga com uma meta de 8 e as visitas institucionais a empresas com uma meta de 10 viram este número ser realizado em baixa, por força dos condicionamentos provocados pela COVID-19 que impediu neste período a realização deste tipo de ações de forma presencial.

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO



2.3.1. PLANO ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DE BRAGA 2014-2026

O Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 regista ainda um conjunto de Ações Estruturantes e de Contexto e Suporte ao Modelo de Desenvolvimento, que contam com o envolvimento das principais entidades responsáveis pelo desenvolvimento do território, sendo monitorizado pela InvestBraga, através de uma plataforma desenvolvida para este efeito: BragaMeter.

A implementação do PEDE Braga, acompanhada pelo Conselho Estratégico da InvestBraga, contou ainda com o envolvimento das entidades que compõem a sua Comissão de Acompanhamento: Município de Braga, IEFP e Centro de Emprego de Braga, Associação Empresarial de Braga, Universidade do Minho (UMinho), e Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA) que, juntamente com a InvestBraga, procedem à monitorização da execução das ações definidas com vista ao desenvolvimento económico, social e cultural do concelho.

Este plano estratégico pretende assim constituir o principal meio com vista a fazer com que Braga seja cada vez mais reconhecida como uma cidade aberta ao mundo, a partir da sua história e património, caracterizada pela multiculturalidade e multilinguismo, com a educação e inovação no centro do seu ecossistema económico e num processo de desenvolvimento que tem levado as empresas à transição dos seus modelos de produção de "made in Braga" para "invented/designed in Braga".

Em 2021, a InvestBraga dinamizou ainda as reuniões com a Comissão de Acompanhamento do PEDE Braga, e com cada uma das suas entidades, para monitorização, promoção e sensibilização dos principais responsáveis pela implementação e concretização das ações previstas.

Os desenvolvimentos destas ações procuram ainda afirmar Braga, enquanto uma cidade média, sustentável, com elevado dinamismo económico e cultural, facilitadora do empreendedorismo, e assente nos seguintes eixos de desenvolvimento:

- Centros de Engenharia e Inovação e de Serviços Partilhados;
- Indústria e Construção;
- TICE – Tecnologias de Informação, Comunicação e Eletrónica;
- Saúde e Medtech;
- Turismo e Cultura;
- Comércio;
- Território.

A execução da estratégia apresentada neste plano continuará a criar as condições para que, até 2026, Braga:

- Esteja no *top 10* ibérico e no *top 3* português a nível económico, cultural e de qualidade de vida;
- Mantenha um crescimento económico 1% acima da média de Portugal e Espanha;
- Gere em média 500 novos empregos por ano;

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

- Evolua para uma *Innovation City* da Península Ibérica, baseada no conhecimento contemporâneo em articulação com um património milenar;
- Continue a consolidar-se como um centro de indústrias criativas e de juventude.
- Apoio e dinamização do projeto Comprar@Braga, orientado para auxiliar os comerciantes do Concelho na digitalização dos seus negócios, numa lógica de minimizar o impacto provocado pela pandemia na sua atividade, permitindo que os comerciantes disponibilizem os seus produtos nas suas lojas online e que os consumidores, em qualquer parte do país, os possam adquirir;
- Apoio às candidaturas submetidas pelas empresas no âmbito do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento do Município de Braga;
- Dinamização da plataforma WorkinBraga (WIB), enquanto principal ferramenta de apoio às empresas e profissionais, facilitando os processos de contratação e a empregabilidade (www.workinbraga.com);
- Recolha e tratamento de dados estatísticos e informações relevantes para o desenvolvimento económico e do território;
- Acompanhamento e informação sobre resultados, rankings e índices nacionais e internacionais sobre competitividade, desenvolvimento e crescimento do concelho de Braga e do país;
- Apoio aos investidores na preparação e submissão dos processos para reconhecimento dos seus investimentos enquanto Empreendimentos Estratégicos para Braga, quando estes se revestem de relevante interesse para o desenvolvimento do concelho e o crescimento de emprego qualificado.

2.3.2. DINAMIZAÇÃO DO ESPAÇO DO INVESTIDOR

Em 2021, a InvestBraga continuou a dinamizar o Espaço do Investidor, uma área de atendimento aos investidores e empreendedores que pretendem criar ou expandir os seus negócios, ao prestar serviços de apoio e de suporte para a atração e fixação do investimento local, nacional e internacional no Município de Braga.

Durante este período, foram desenvolvidas as seguintes atividades e serviços de apoio ao investimento, as quais por razões de confinamento e controlo na propagação do COVID-19 procuraram realizar-se de forma digital:

- Apoio aos investidores na definição dos seus negócios e criação das empresas;
- Apoio na procura de espaços de localização para atividades económicas;
- Apoio ao processo de licenciamento das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal;
- Apoio na identificação: recursos humanos e de mecanismos e apoios à contratação;
- Apoio na identificação de programas e ações de apoio à formação e de valorização de competências;
- Apoio na identificação de incentivos locais, nacionais e internacionais;
- Apoio na identificação de parceiros para a dinamização e crescimento dos projetos de expansão das empresas;
- Apoio na aproximação entre as empresas e os centros de competências e de investigação;
- Apoio ao Programa GATE - Grupo de Apoio ao Tecido Empresarial;





2.3.3. DIPLOMACIA ECONÓMICA

2.3.3.1. VISITAS DE EMBAIXADORES ACREDITADOS EM PORTUGAL A BRAGA

No âmbito das ações de diplomacia económica entre Braga e outros países, a InvestBraga, em 2021, formalizou convites a Embaixadores estrangeiros em Portugal para visita a Braga, de forma a apresentar os agentes económicos, científicos e culturais, potenciando o contacto com atores territoriais e com a estratégia das iniciativas da InvestBraga. Esta iniciativa tem como objetivo a exploração de novas formas de cooperação entre o país representado pelo Embaixador e a cidade de Braga e, consequentemente, a atração de investimento estrangeiro e criação de novos postos de trabalho no concelho.

No período em referência, condicionado por razões de confinamento social a uma maior dinamização destas ações, Braga acolheu as seguintes visitas:

- Visita do Embaixador da Hungria – Miklós Halmai - Abril
- Visita da Embaixadora da Bélgica – Geneviève Renaux – Maio



2.3.3.2. VISITAS INSTITUCIONAIS A EMPRESAS DO CONCELHO

A InvestBraga promove visitas a empresas de referência de Braga, com o objetivo de conhecer, acompanhar e promover os casos de sucesso da região, dos diversos setores de atividade em crescimento e desenvolvimento no concelho. Estas visitas estão inseridas no âmbito da missão de dinamização económica da InvestBraga, procurando assim não só permitir o conhecimento das estratégias e necessidades dos empresários no município, mas também divulgar aquilo que de melhor se faz no tecido empresarial de Braga para todo mundo.

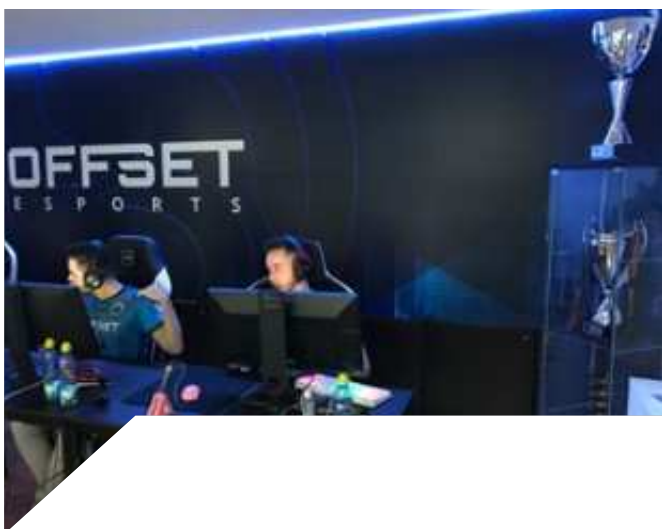
Em 2021, e embora este período tivesse ficado marcado pelas regras apertadas associadas ao confinamento social, concretizaram-se três visitas:

OFFSET ESPORTS – ABRIL DE 2021

A InvestBraga visitou a empresa e o training center da OFFSET ESports, uma empresa a atuar na área do desporto eletrónico e do gaming.

Sediada em Braga, a empresa conta com os melhores profissionais nas modalidades de Counter Strike Global Offensive, FIFA e Gran Turismo, participando em competições de referência, nacionais e internacionais, nestas modalidades, onde já conquistaram diversos títulos.





A desenvolver atividade numa área em franco crescimento em todo o mundo e caracterizada pela crescente profissionalização dos elementos em competição, a OFFSET ESports oferece condições que permitem a captação de atletas provenientes das diferentes geografias nacionais, dando-lhes a possibilidade de competirem a partir das instalações da empresa em Braga, promovendo e acompanhando ainda Braga como uma região favorável à dinamização e criação de empresas na área dos jogos digitais e eletrónicos.

NUTRIBIO - JUNHO DE 2021

O presidente da InvestBraga, Ricardo Rio, visitou a NutriBio, empresa bracarense líder no comércio de suplementos alimentares. A empresa conta com uma faturação anual de quatro milhões de euros e prepara a internacionalização e a abertura de lojas físicas nas áreas metropolitanas de Porto e Lisboa.

Esta empresa é um exemplo de inovação com uma visão empreendedora que conseguiu afirmar-se no mercado através do digital.

Com cerca de 20 colaboradores, a NutriBio dedica-se à suplementação alimentar, tendo apostado, simultaneamente,

na comercialização de produtos nas suas lojas físicas (em Braga) e nas plataformas eletrónicas.

Esta visita foi realizada no âmbito da missão de dinamização económica da InvestBraga, cujos objetivos são conhecer as preocupações dos empresários do Concelho e divulgar aquilo que de melhor se faz no tecido empresarial de Braga. Estiveram ainda presentes na visita Carlos Silva, Administrador Executivo da InvestBraga, e Gil Carvalho, Diretor da Área de Dinamização Económica e Atração de Investimento da InvestBraga.



2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

ETICADATA SOFTWARE – JUNHO DE 2021

O Presidente da InvestBraga, Ricardo Rio, visitou a empresa Eticadata, no âmbito das visitas a empresas de referência do Concelho de Braga, tendo atribuído a José Aristóteles Gonçalves, CEO da empresa, o título de Embaixador Empresarial do Concelho de Braga.

A visita coincidiu com a data em que a Eticadata Software celebrou 31 anos desde a sua fundação. Esta empresa tem cerca de 50 colaboradores e dedica-se ao desenvolvimento de soluções de software profissional de gestão, sendo uma das empresas portuguesas que mais tem trabalhado em áreas do software como Enterprise Resource Planning (ERP) ou no Sistema Integrado de Gestão Empresarial (SIGE).



2.3.4. PROGRAMA +INDÚSTRIA:

O programa +Indústria tem como objetivo primordial a intervenção nos principais parques industriais e áreas de acolhimento empresarial do concelho, nomeadamente no Parque Industrial de Adaúfe, no Parque Industrial de Pitancinhos, no Parque Industrial de Sobreposta, no Parque Industrial de Padim da Graça, no Parque Industrial de Celeirós, na Zona Empresarial de Ferreiros e na Zona Empresarial de Navarra, com o intuito de gerar mais emprego, mais valor e mais exportações.

Esta operação insere-se numa cultura de gestão e requalificação de zonas industriais, direcionada para a identificação e para a resposta a um quadro diferenciado e evolutivo das necessidades das empresas, assente nos seguintes fatores decisivos:

- As acessibilidades e a logística;
- A qualificação ambiental e urbanística;
- Os serviços de apoio às empresas e aos trabalhadores;
- As estruturas de gestão;
- A dimensão regional.

Neste âmbito, a InvestBraga colaborou com o Município de Braga na elaboração de uma candidatura submetida no âmbito da Componente 7 do PRR – Programa de Recuperação e Resiliência ao Aviso de abertura para a submissão de “Manifestações de Interesse” para as Áreas de Acolhimento Empresarial de Nova Geração, que envolveu o comprometimento das empresas da AAE de Sobreposta para a disponibilização das suas infraestruturas para colocação de painéis fotovoltaicos e levantamento de informação sobre as necessidades da empresa em termos de consumo de energia, face aos objetivos deste projeto, nomeadamente em criar novos Sistemas de produção e armazenamento de energia renovável para autoconsumo; e criar sistemas de Mobilidade sustentável na AAE (mobilidade elétrica / pontos de carregamento de baterias de veículos elétricos e áreas piloto de soluções de produção e abastecimento de veículos a hidrogénio verde).

2.3.5 - ELABORAÇÃO E PARTICIPAÇÃO EM CANDIDATURAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

A InvestBraga tem vindo a trabalhar na elaboração e colaboração na preparação de candidaturas nacionais e internacionais com vista ao desenvolvimento económico do concelho, à qualificação de talento e à classificação e distinção de Braga e da InvestBraga pelas suas ações e resultados de desenvolvimento económico, social e cultural.

Deste modo, a empresa tem sido distinguida pelo impacto e valor das suas iniciativas e resultados dos seus projetos no desenvolvimento do território, de dinamização económica, assim como pela aposta na internacionalização das suas medidas.

Neste âmbito, em 2021, foram elaboradas e submetidas as seguintes candidaturas:

- Duas candidaturas aos European Enterprise Promotion Awards promovidos pela Comissão Europeia e que em Portugal estão sob a coordenação do IAPMEI;
- Uma candidatura ao European Cities and Regions of the Future 2022/2023 promovido pela Financial Times – fDi Intelligence;
- Uma candidatura aos e-Commerce Awards promovido pelos CTT.



No que respeita à qualificação das Áreas de Acolhimento Empresarial, a InvestBraga colaborou na elaboração de uma candidatura submetida pelo Município de Braga para reconversão do Parque Industrial de Sobreposta:

- Uma candidatura em colaboração com o município de Braga submetida para apresentação de uma “Manifestação de Interesse” para o Parque Industrial de Sobreposta no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência, de acordo com o Aviso para reconversão das Áreas de Acolhimento Empresarial existentes para uma dimensão mais resiliente, mais verde e mais digital.

A InvestBraga participou ainda, enquanto entidade parceira e através do estabelecimento de protocolos de colaboração e de apoio para a apresentação de candidaturas desenvolvidas por outras entidades e em rede do ensino superior, técnico e profissional, com vista ao desenvolvimento de Programas de qualificação e requalificação de talento, nomeadamente:

- Apoio e compromisso de envolvimento no projeto “Knowledge Circle”, apresentado numa candidatura submetida pelo IPCA – Instituto Politécnico do Cávado e do Ave no âmbito do PRR;
- Apoio e compromisso de envolvimento no Projeto “Alliance – Skills for a Better Future”, apresentado pela UMinho ao PRR, para integração do Advisory Board deste programa;
- Participação como entidade parceira na execução das ações a desenvolver no âmbito da candidatura “VETVolution”, uma parceria com a Escola Profissional de Braga, Tecminho, Synergia e outras entidades internacionais, para um projeto no âmbito do Programa ERASMUS+.

A InvestBraga apoiou também a candidatura de Braga à Capital Europeia da Cultura 2027, promovendo a sua apresentação numa das Cimeiras dos Embaixadores Empresariais de Braga. Pretendeu-se com esta apresentação o envolvimento e o compromisso por parte desta rede de empresas e empresários para o desenvolvimento e apoio ao programa de ação previsto no âmbito desta candidatura.

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

2.3.6 - EMBAIXADORES EMPRESARIAIS DE BRAGA



2.3.6.1 CIMEIRAS DE EMBAIXADORES EMPRESARIAIS DE BRAGA:

Durante o Ano de 2021, além de diversas interações com os empresários e empresas que compõem esta rede de Embaixadores Empresariais de Braga, foram dinamizadas duas Cimeiras Empresarias, tendo sido apresentadas ideias, programas de valor para a dinamização económica, social e cultural de Braga e debatidos temas relativos ao crescimento económico, ao emprego e demais fatores com impacto no desenvolvimento e crescimento das empresas em Braga e no País.

2.3.6.2 NOVOS EMBAIXADORES EMPRESARIAIS DE BRAGA

No ano de 2021, foi nomeado Embaixador Empresarial de Braga, o empresário José Aristóteles Gonçalves, CEO da Eticadata Software, uma das empresas de referência da cidade no setor das tecnologias de informação.

Distinguiu-se assim esta empresa, que está presente em mercados na Europa, América Latina e de África, tais como o espanhol, angolano, moçambicano, guineense, colombiano, chileno e peruano. A Eticadata Software é, deste modo, mais uma empresa de Braga, que simboliza a capacidade que

temos de, a partir de Braga, desenvolver soluções inovadoras e disruptivas, capazes de se afirmarem internacionalmente. Com cerca de 50 colaboradores, a empresa tem 31 anos de existência e apresentou em 2020 uma faturação superior a 3 milhões de euros, sendo 12% das suas vendas para mercados internacionais.



2.3.6.3 A REDE DE EMBAIXADORES EMPRESARIAIS DE BRAGA

Esta rede de Embaixadores Empresariais é composta pelos Empresários e CEOs dos principais grupos empresariais e empresas na região, que se evidenciam pela sua capacidade de inovação e de afirmação nos setores em que operam e pela sua representatividade internacional e capacidade de criar emprego e gerar valor para Braga.

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

Este grupo de empresários, ligados a 346 empresas, registam um volume de negócios de mais de 3,7 mil milhões de euros, um volume de exportações superior a 2,1 mil milhões de euros para os principais mercados internacionais nos cinco continentes, e empregam ainda na nossa região mais de 20.000 trabalhadores.

Com esta forte presença a nível internacional, bem como pela representatividade multissetorial, estes empresários promovem ainda a cidade bracarense nos mercados mais exigentes e competitivos a nível internacional, mostrando o que de melhor se faz de Braga para o Mundo, evidenciando a sua força e capacidade empreendedora e o potencial de todo o seu ecossistema empresarial entre outros fatores competitivos que nos distinguem nesta euro-região do noroeste peninsular, na Europa e a nível internacional.

Os Embaixadores Empresariais de Braga têm, assim, um papel fundamental na dinamização económica e na atração de investimento para o nosso concelho e região, tendo como principais objetivos:

- A divulgação dos fatores de atratividade económica do município e o incentivo e dinamização da economia local;
- A partilha de desafios empresariais num contexto de melhoria contínua e desenvolvimento do ambiente empresarial;
- O aumento da atratividade da cidade em termos de captação de investimento com a partilha de experiências de quem já está implementada e com projetos consolidados no município;
- A representatividade da Mostra Empresarial do que melhor se faz de Braga para o Mundo;
- A promoção do desenvolvimento de atividades económicas, de alto valor acrescentado e de cariz tecnológico, que potenciem o crescimento do PIB da região, as exportações e o emprego qualificado;
- A promoção do desenvolvimento de atividades económicas já existentes, em setores chave do concelho, procurando promover a inovação das atividades com forte know how

na região (subir na escala de valor com produtos e serviços de maior valor acrescentado);

- O acompanhamento do desenvolvimento das ações do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026.



EMBAIXADORES EMPRESARIAIS DE BRAGA

Ahmed Aboulezz	Fernando Torres	Jorge Pimenta	Miguel Fonseca
António Carlos Rodrigues	Francisco Marques	José Correia Fernandes	Pedro Cunha
António Feliz	Francisco Martins	José Dionísio	Pedro Fraga
Arminda Carmo	Graça Cunha Coelho	José Gonçalves	Ricardo Costa
Carlos Neves	Hatto Fehst	José Teixeira	Joaquim Pous
Carlos Ribas	J. M. Capa Pereira	Manuel Machado	Rui Paiva
Clementina Freitas	Jorge Batista	Mário António Braga	
Constantino Silva	Jorge Martins	Mário Lameiras	

2.3.7. PROGRAMA DE ATRAÇÃO, CRIAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTO

A dinamização da atividade das empresas e a criação de emprego revelou-se fundamental para a retoma económica, tendo a InvestBraga procurado promover e apoiar um programa que rapidamente pudesse dar resposta a estas necessidades.

O portal de emprego e talento WIB visa aproximar aqueles que procuram novos desafios das ofertas de emprego das empresas e demais agentes económicos da nossa região, com informações fundamentais para quem escolhe Braga para estudar ou trabalhar.

Este Portal, em 2021, teve 4.216 interações entre os intervenientes registados, permitindo apoiar as empresas de forma gratuita nos seus processos de contratação e na identificação dos Talentos para cada uma das oportunidades. A plataforma ajuda todos aqueles que escolheram Braga para estudar e/ou trabalhar a constatarem todo o potencial empresarial e de conhecimento, com as ofertas curriculares e académicas das instituições de ensino, formação e qualificação e das mais variadas áreas de negócio e trabalho representadas na nossa região.

A plataforma WIB, desde o seu lançamento em junho de 2020 e até ao final de 2021, contabilizou o registo de 1.623 talentos disponíveis e permitiu o registo de 198 empresas.

Esta ferramenta integradora contém ainda informações fundamentais para quem escolhe Braga para visitar, estudar, trabalhar, investir ou viver.

A plataforma WIB decorre do Programa Talento, uma iniciativa da InvestBraga e da Câmara Municipal de Braga, e contou com o envolvimento direto das empresas mais empregadoras do concelho.

O programa Talento preconiza a sua estratégia em 3 vetores principais:

ATRAÇÃO DE TALENTO

Com a implementação de programas e contactos que permitam mostrar a cidade nacional e internacionalmente de forma dinâmica, jovem, atrativa, integradora, que precisa e tem vontade de acolher todos aqueles que se querem juntar a Braga para viver e trabalhar, procurando ainda:

- Acolher quem se quer fixar em Braga, para viver, sozinho ou em família, seja para estudar ou trabalhar;
- Promover o acolhimento de estágios internacionais na nossa cidade;
- Mostrar aos alunos de Erasmus as várias possibilidades de carreira em Braga;
- Promover Braga nas Redes de Cidades Internacionais, onde o nosso município está presente;
- Mostrar o que de melhor se faz de Braga para o Mundo.

CRIAÇÃO DE TALENTO

Com vista ao desenvolvimento e aproximação àqueles que hoje se estão a formar das empresas que estão em desenvolvimento e crescimento e onde amanhã poderão encontrar uma oportunidade de emprego, foram promovidas as seguintes atividades:

- Desenvolvimento de ações de sensibilização, por forma a incutir nos jovens a importância do estudo e a dar-lhes a conhecer as várias ofertas formativas nos vários graus académicos;
- Apresentação de profissões, médias de acesso ao ensino superior e empresas que operam em Braga e que trabalham para todo o mundo;
- Promoção de estágios curriculares, profissionais e interações entre estudantes e empresas.

Para tal, e de forma a identificarem as melhores opções de formação, procurou-se ainda:

- Promover as instituições de ensino da nossa cidade e suas ofertas formativas;
- Promover cursos profissionais adaptados às necessidades das empresas que estão a contratar e a crescer em Braga;

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

- Promover os cursos CTESP em Braga de acordo com a escassez do mercado de trabalho e especificidade do tecido empresarial;
- Trabalhar com alunos do secundário e orientá-los para o ensino superior;
- Promover programas de qualificação e requalificação de profissionais.

RETENÇÃO DE TALENTO

Procurando promover ações que permitam ter em Braga as melhores condições laborais e de vida para que quem é de Braga ou estudou em Braga escolha a cidade para continuar a viver e trabalhar.

As recentes empresas e centros de conhecimento instalados nos últimos anos garantiram um crescente número de empregos qualificados, altamente qualificados e especializados, que permitem por sua vez:

- Afirmar Braga, enquanto cidade atrativa e com cada vez mais e melhores oportunidades de emprego;
- Atrair empresas multinacionais com múltiplas oportunidades;
- Afirmar Braga enquanto cidade onde é bom viver, com qualidade de vida e com todas as condições para viver em família;
- Mostrar as empresas de Braga e o que de melhor se faz de Braga para o Mundo;
- Atrair investimento e empresas atrativas e de setores diferenciadores, que criem emprego qualificado;
- Dinamizar a economia local e o desenvolvimento do território.

Projetos, atividades e parcerias desenvolvidas e exploradas pela área de dinamização económica e atração de investimento da InvestBraga em 2021:

- Desenvolvimento de programas com vista à capacitação e requalificação de recursos técnicos na área da capacitação digital;
- Recolha e partilha de dados relativos às necessidades e

competências necessárias às empresas do Concelho até 2022 nas áreas TI;

- Desenvolvimento de contactos com vista à implementação de uma Escola 42 em Braga;
- Cooperação e desenvolvimento de sinergias entre a Bolsa Emprego da Universidade do Minho (UMinho) e o Work In Braga;
- Cooperação com a Regional European Network – European University (RUN-EU), conjuntamente com o IPCA;
- Manutenção e enriquecimento da parceria com a Licenciatura de Engenharia e Gestão Industrial da Escola Superior de Tecnologia do IPCA para promoção da ligação e contacto entre os alunos e o meio empresarial;
- Manutenção e enriquecimento da parceria para promoção da ligação dos estudantes ao tecido empresarial com a Direção do Curso de Negócios Internacionais da Escola de Economia e Gestão da UMinho;
- Sessões de Apresentação na Escola Secundária Carlos Amarante sobre os temas: “Erasmus +” e “Como criar uma empresa”;
- Participação na Feira de Emprego da UMinho - Dia do Emprego;
- Cooperação com o IEFP na divulgação de estágios dos cursos técnicos das áreas digitais, Jovem Digital, nas empresas de Braga;
- Cooperação com os GIP, Gabinete de Inserção Profissional de Braga, nomeadamente da Junta de Freguesia de São Victor e da Câmara Municipal de Braga.
- Realização de protocolo de cooperação com a YME - Young Minho Enterprise com vista a aproximar os estudantes do mercado laboral e das empresas, tendo-se realizado ações conjuntas nos eventos: “What’s the Hack”, “Speed Interview” e “Conhece a WorkinBraga”;
- Participação no “Tomorrow Needs You!”, realizado pela Escola de Engenharia da Universidade do Minho com a apresentação do WIB;
- Participação na mesa de Júri das provas de aptidão profissional da Escola Profissional de Braga;
- Participação no evento da Escola Profissional de Braga, cujo objetivo era a apresentação do tecido empresarial de Braga;

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

- Cooperação na promoção pelas empresas do concelho de estágios de Verão da Júnior Empresa da UMinho, ACE Junior Agency, com vista a aproximar os estudantes das empresas e dar a conhecer o que de melhor se faz e produz em Braga para os mercados mais exigentes a nível internacional;
- Cooperação na promoção pelas empresas do concelho de estágios de Inverno por parte dos estudantes da júnior empresa Vision Minho Legal Lab da UMinho.
- Colaboração e estabelecimento de protocolo entre a InvestBraga e a MIA - Minho Investment Association, da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, com vista a promover uma maior aproximação entre os estudantes e as empresas de Braga;
- Cooperação com a Global Programme Internship do Governo do País Basco, para integração em estágios nas empresas do concelho de Braga de alunos espanhóis de licenciaturas em diversas áreas provenientes das universidades desta região de Espanha. Esta cooperação procura atrair estudantes internacionais para as nossas empresas, para que possam no futuro escolher Braga enquanto trabalhadores;
- Projeto "Internacionalização", onde se proporcionaram ações de proximidade entre alunos e empresas: Direção do Curso de Negócios Internacionais da Escola de Economia e Gestão da UMinho, Estudos de caso, estágios, casos de exemplo, entre outros.
- Participação e cooperação no projeto Interculturalidade das Regiões, com a apresentação da WIB aos cidadãos de outras nacionalidades que residem em Braga;
- Colaboração com o Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP) para colocação de estagiários do Programa UpSkill em formação em contexto de trabalho nas empresas de Braga;
- Organização do Webinar "A Requalificação de Profissionais para as áreas Digitais", cujo objetivo foi divulgar a qualidade dos diferentes cursos profissionais intensivos em áreas digitais e de TI que formam jovens para as áreas de maior procura em Braga;
- Levantamento das necessidades reais nas Empresas de Braga para as áreas Digitais e TI até 2022;
- Participação nas Jornadas de Engenharia Mecânica – UM – apresentação WIB;
- Sessão de apresentação sobre Braga, o seu tecido empresarial e vantagens competitivas a alunos do curso em Negócios Internacionais da Escola de Economia e Gestão da UMinho;
- Sessão de apresentação e Integração dos alunos do curso profissional Técnico de Comércio, da Escola Profissional de Braga, para dar a conhecer a InvestBraga, o Ecosystema Empresarial de Braga, as Vantagens Competitivas de Braga e o Mercado de Trabalho;
- Participação em Sessão AlumniTalk, promovida pelo Núcleo de Estudantes do Curso de Negócios Internacionais da EEG da UMinho com representação da empresa MCM embaixadora empresarial de Braga;
- Participação na Feira de Emprego Internacional "Digit'allJobs moving Europe", promovida pelo Eures;
- Building Global Innovators – Análise e participação no projeto em desenvolvimento, em parceria com a Data Corner e o Fundo de Inovação Social, para diminuição de desemprego nos municípios, que visa a empregabilidade de talento com qualificações superiores;
- Participação na "Global Startup Cities – Talent Action Plan", cujo objetivo principal foi promover Braga e atrair talento para a nossa cidade e empresas;
- Participação no projeto RUN – EU Regional European Network – European University;
- Promoção de cursos de Formação da Aliança Francesa para colaboradores de Empresas, promovendo assim o aumento das qualificações e das capacidades linguísticas do concelho;
- Elaboração de protocolo de parceria entre a InvestBraga e a UMinho, para integração no Advisory Board da UMinho Education Alliance – Skills for a Better Future;
- Participação na candidatura a submeter em parceria com a Escola Profissional de Braga, TecMinho, Synergia e outras entidades internacionais ao Programa ERASMUS + para o Projeto VETvolution;
- Divulgação da Brave Generation Academy na WIB como sistema de educação alternativo ao tradicional;
- Apoio ao projeto "Knowledge Circle", desenvolvido pelo

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

IPCA para criação de uma Rede de apoio à aplicação de tecnologia nas empresas;

- Participação na feira de emprego Start Point Summit 2021;
- Participação na apresentação dos projetos Erasmus, no Dia internacional Erasmus na Escola Carlos Amarante, com o objetivo de incentivar os alunos a participar nestas experiências, desenvolvendo capacidades e soft skills valorizadas pelas empresas, conhecerem novas realidades internacionais, com expectativa de que o regresso a Braga lhes garanta um enriquecimento pessoal e profissional;
- Participação no evento “What The Hack?” e apresentação da WIB (Young Minho Enterprise);
- Participação na sessão solene de apresentação do ano letivo 2021/2022 da Universidade Católica;
- Realização de Speed Interviews no evento “What the Hack?”;
- Desenvolvimento de duas candidaturas que levaram à atribuição de dois segundos prémios nacionais nas categorias “Investimento nas Competências Empresariais” e “Desenvolvimento do Ambiente Empresarial e Apoio à Transição Digital” aos projetos “Qualifica IT” e “Work In Braga”, respetivamente. Os prémios foram promovidos pelo EEPA 2021 - European Enterprise Promotion Awards 2021, um programa da Comissão Europeia que é coordenado pelo IAPMEI.



2.3.8 – ACOMPANHAMENTO DE PROCESSOS DE LICENCIAMENTO DE INVESTIDORES E OUTRAS INICIATIVAS DE AGILIZAÇÃO E APOIO

A dinamização económica e atração de investimento para a cidade tem como foco principal acompanhar desde o primeiro contacto os grandes projetos estruturantes em desenvolvimento, fazendo a ponte entre os investidores e todos os organismos locais e nacionais necessários para a sua aprovação e instalação no nosso território.

A diversidade do tecido empresarial da cidade, que contribui para o enriquecimento do nosso ecossistema empresarial, fomenta os negócios locais e entre empresas do território e diversifica o mercado laboral de Braga.

Neste sentido, a InvestBraga, junto dos vários serviços municipais, tem promovido as reuniões com os promotores e investidores para uma maior agilização dos seus processos, além do acompanhamento realizado neste âmbito pelo programa SAIR - Sistema de Apoio aos Investimentos Relevantes, que procura constituir uma via verde para os investidores na implementação dos seus projetos, enquanto agente dinamizador e facilitador do investimento em Braga, nomeadamente através das seguintes ações:

- Agilizar, acelerar e facilitar a tramitação dos processos de licenciamento dos investimentos em curso;
- Fazer pontos de situação sobre os processos de licenciamento em curso de empresas e investidores que solicitem um acompanhamento por via da InvestBraga;
- Identificar soluções para ultrapassar problemas que estejam a condicionar o licenciamento e implementação de determinados projetos de interesse estratégico para o desenvolvimento económico de Braga;
- Identificar e partilhar os investimentos importantes e estratégicos para a cidade de Braga;

- Partilhar todos os projetos e intenções de realização de projetos de carácter económico solicitados por empresas e investidores;
- Identificar localizações com base na classificação do solo no Plano Diretor Municipal (PDM) para instalação de novas atividades económicas, sejam elas de carácter industrial, comercial, de serviços ou equipamentos.
- Identificar localizações privilegiadas para determinados investimentos face às necessidades nos diversos pontos do concelho;
- Registar as unidades existentes sobre determinadas áreas de investimento para informação a potenciais investidores que sobre a mesma área tenham intenção de investir (Hotéis, Residências Universitárias, Residências Sénior, Escolas, Creches, Clínicas, e outros equipamentos e serviços de interesse público).

Neste âmbito, a InvestBraga acompanhou e apoiou em 2021, 38 processos de licenciamento de obras de edificação.

2.3.9 – PROJETOS, EVENTOS E PROGRAMAS DE APOIO ÀS EMPRESAS, EMPRESÁRIOS E INVESTIDORES

2.3.9.1 - GATE – GRUPO DE APOIO AO TECIDO EMPRESARIAL DE BRAGA

O programa GATE – Grupo de Apoio ao Tecido Empresarial de Braga surgiu com o principal objetivo de auxiliar as empresas no acesso às linhas de apoio anunciadas pelo Governo, desenhadas com o intuito de minorar o impacto da COVID-19 nos negócios.

Em parceria com a Câmara Municipal de Braga, a InvestBraga e um grupo de parceiros especializados em diversas áreas ajudaram no esclarecimento das várias dúvidas que as empresas tinham relativamente aos vários apoios.

O apoio e esclarecimentos prestados estiveram relacionados, na sua maioria, com os apoios municipais disponibilizados pela Câmara Municipal de Braga, candidaturas ao Programa Apoiar, Apoio à Economia e ao Emprego - República Portuguesa, Regulamentação sobre Programa APOIAR, Programa de Revitalização de Empresas (PRE), Mecanismos de Financiamento | Linhas de Crédito e Moratórias Bancárias.

Durante o ano de 2021, o programa GATE registou 470 interações entre a equipa de dinamização económica da InvestBraga, as empresas, empresários e empreendedores e os parceiros associados a esta iniciativa, procurando assim apoiar e esclarecer em todas as matérias, afetadas pelos condicionalismos provocados pelas restrições que afetaram em especial determinadas atividades e setores dependentes de uma maior proximidade social. A disponibilidade deste grupo tornou-se, assim, vital no apoio ao tecido empresarial de Braga.

2.3.9.2 - PROGRAMA DE APOIO NA TESTAGEM DO COVID-19 AOS COLABORADORES DAS EMPRESAS DO CONCELHO

No âmbito das medidas de mitigação do impacto da COVID-19, reforçou-se a testagem de despiste à COVID-19 em contexto empresarial no concelho de Braga. Este programa não constituiu um custo para as empresas, os interessados apenas tinham de manifestar o interesse da sua empresa em aceder ao programa.

A medida visou salvaguardar a manutenção dos postos de trabalho e da laboração contínua das empresas e permitiu identificar casos isolados de trabalhadores infetados evitando focos de contágio que tornassem iminente o fecho das instalações.

O Município de Braga, através do seu Gabinete Municipal de Saúde, encarregou-se da realização de testes rápidos de antigénio de despiste à COVID-19 aos colaboradores

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

das pequenas e médias empresas (PME) de Braga e à InvestBraga coube a operacionalização da divulgação da informação pelas empresas e das marcações dos testes.

Esta iniciativa que iniciou com um processo de testagem a colaboradores das empresas que se deslocavam de Lisboa para Braga, sendo posteriormente alargada a todos os colaboradores das empresas de Braga, permitiu testar cerca de 4300 colaboradores pertencentes a mais de 200 empresas.



2.3.9.3 - PROGRAMA COMPRAR@BRAGA

O projeto Comprar@Braga, promovido pela InvestBraga, Município de Braga e Associação Empresarial de Braga, em parceria com os CTT, pretendeu apoiar os empresários da área do comércio, serviços, turismo e restauração bracarenses na digitalização dos seus negócios e na venda dos seus produtos e serviços, numa primeira fase, em período de confinamento e, posteriormente, dando seguimento à digitalização dos seus negócios.

Em fevereiro de 2021, em pleno período pandémico, o comércio de Braga resistia com esforço às regras e limitações impostas pelo SARS-COV-2. O comércio não essencial estava fechado, apresentava horários reduzidos, tinha limites ao número de pessoas em loja e o recolher obrigatório tornavam-se verdadeiras ameaças

à sobrevivência de centenas de empresas locais de várias áreas de negócio, não se vislumbrando soluções imediatas para a sustentabilidade destas atividades.

A equipa disponibilizada pela InvestBraga para este projeto envolveu colaboradores e elementos da equipa de Dinamização Económica e Atração de Investimento, da área de Comunicação, área Comercial e da própria Administração.

De 16 de fevereiro a final de março de 2021, 89% da totalidade das empresas estavam operacionais e a vender, prova da forte adesão e da vontade que os empresários tinham em digitalizar os seus negócios e do reconhecimento da importância que a gratuidade e as equipas de suporte representavam nesta fase crucial. Registaram-se, no total, 69 empresas com lojas ativas e 2555 produtos registados na plataforma.

Utilizaram-se as plataformas CTT Comércio Local, para operacionalizar as vendas, a plataforma Live Agent, para gerir as interações entre os comerciantes. A promoção da solução foi feita através das plataformas da InvestBraga, da Câmara Municipal de Braga e da Associação Empresarial de Braga.

Realizaram-se ainda dois Webinars, duas sessões de formação, uma sessão de apresentação pública e reuniões semanais dedicadas ao projeto, entre fevereiro e maio de 2021, com o envolvimento de toda a equipa.

A adesão ao Comprar@Braga não acabou com as dificuldades, mas fez parte da solução e este serviço constituiu uma mais-valia que desde logo foi reconhecida.

2.3.10 - OUTRAS AÇÕES DE DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

WEBINAR "IMPACTOS DA COVID-19 NO TURISMO EM BRAGA" – JANEIRO 2021

Foi discutido e analisado o impacto da pandemia no Turismo em Braga, números alcançados, apresentados exemplos de superação e apoios disponíveis.



CIMEIRA DOS EMBAIXADORES EMPRESARIAIS DE BRAGA – JANEIRO 2021

Foram debatidas as principais preocupações deste grupo de empresários, representativo do tecido empresarial bracarense, relativamente às questões pandémicas e as consequências económicas e sociais provocadas por esta realidade e em perspetiva para o futuro.



ORÇAMENTO DO ESTADO PARA 2021 – JANEIRO 2021

Promovido pela InvestBraga em parceria com a PwC Portugal, este é um evento que procura enquadrar e esclarecer o impacto das medidas do orçamento de estado na competitividade das empresas, e as implicações fiscais, nomeadamente no que se refere aos impostos: IRS, IRC e IVA.



2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

CICLO DE 3 WEBINARS #PERSPETIVAS APD 2021 – MARÇO 2021

A APD Portugal promoveu, juntamente com a InvestBraga, um conjunto de webinars, num contexto de discussão aberta, em que foram analisados os desafios e tendências que se apresentavam como sendo o novo "next normal". As sessões contaram com a participação de vários especialistas.



- **“Perspetivas APD 2021: Perspectivas Económicas”**
Com o tema Perspetivas Económicas, a sessão teve como intervenientes Rui Constantino - Economista Chefe do Santander Portugal, Paulo Tavares Mota - Professor da Faculdade de Economia da Universidade do Porto e Ângelo Ramalho - Presidente do Conselho de Administração e o Presidente Executivo da EFACEC Portugal.



- **“Perspetivas APD 2021: Mercado de Fusões e Aquisições”**
Com o tema Mercado de Fusões e Aquisições, teve como convidados Eduardo Rocha - Founding Partner & CEO da Vallis Capital Partners, João Leal - Partner Advisory da KPMG e Luís Magalhães - Head of Tax da KPMG.



- **“Perspetivas APD 2021: Que desafios e oportunidades económicas na geoestratégia global?”**
Num contexto de discussão aberta, foram analisadas as tendências e desafios que se colocavam no momento que se vivia. Este evento contou com um painel de intervenientes especialistas no tema: António Costa e Silva - Presidente da PARTEX, Consultor do Governo para a Proposta do Plano de Recuperação para Portugal, Miguel Monjardino - Professor do IEP / UCP e Colunista do EXPRESSO e Francisco Jaime Quesado - Economista e Gestor.

WEBINAR "FUNDOS EUROPEUS" – MARÇO 2021

Organizado pela InvestBraga, em articulação a PwC Portugal, abordou temas como os incentivos financeiros beyond 2020, a aplicação dos Fundos Europeus, a transformação digital, upskilling, estratégia de reposicionamento e transição energética, entre outros.

**WEBINAR "COMPETÊNCIAS DIGITAIS" – MARÇO 2021**

Foram debatidas quais as competências digitais mais procuradas pelas empresas da região e de que forma se podem implementar ações de requalificação de profissionais nas áreas digitais.

Este webinar foi promovido pela InvestBraga e pelo IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional, I.P.. Contou também com representantes de várias organizações instaladas na cidade de Braga nas áreas digitais e TI e da Hays Recruiting Experts.

**WEBINAR "OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS NA REGIÃO DE YAZD - IRÃO" – ABRIL 2021**

Metalurgia, energias renováveis, construção, saúde e turismo são algumas das oportunidades de negócio que o mercado iraniano, em particular a região de Yazd, oferece às empresas portuguesas.

Este evento demonstrou que a autarquia de Braga está fortemente empenhada em construir uma relação duradoura com diversos países e agentes económicos, no sentido de colocar Braga no radar do investimento internacional.

A par do Presidente da InvestBraga e do Embaixador do Irão em Lisboa, este webinar contou ainda com as intervenções de Carlos Silva, administrador executivo da InvestBraga, Luís Rodrigues, diretor da Startup Braga, Nader Haghighi, presidente do Portugal-Iran Business Council, Mohammad Reza Ghomi, Presidente da Câmara de Comércio e Indústria de Yazd, Alamdar Yazdi, responsável da Yazd Industries, Mining and Trade Organization, José Carlos Pereira, International Business Developer e Paulo Vigário, Diretor de Vendas da empresa Mota Ceramic Solutions, S.A.



2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

SESSÃO “VANTAGENS COMPETITIVAS DE BRAGA E SEU TECIDO EMPRESARIAL” – ABRIL 2021

O Altice Forum Braga acolheu alunos da Licenciatura em Negócios Internacionais, para uma sessão desenvolvida em parceria com a direção da licenciatura, cujo objetivo passou pela apresentação e diálogo acerca das vantagens competitivas de Braga, caracterização de Braga e de toda a região em que se insere e do tecido empresarial da região. Foram também abordadas as oportunidades de emprego e os perfis mais procurados pelas empresas que estão a contratar em Braga, entre outros temas que procuraram apresentar a estes estudantes o que de melhor se faz em Braga para todo o Mundo.



WEBINAR “BECOMING STRONGER WITH E-COMMERCE” – JUNHO 2021

Os CTT, em parceria com a TSF e o Dinheiro Vivo, organizaram a 4ª edição do e-Commerce Moments, dedicada ao tema – The next normal. Becoming stronger with e-Commerce.

Neste evento, que contou com a participação do administrador executivo da InvestBraga, Carlos Silva, com o tema “A importância do digital para as PME’s”, foi incentivada a digitalização dos negócios e promovido o projeto Comprar@Braga.

CIMEIRA DOS EMBAIXADORES EMPRESARIAIS DE BRAGA – AGOSTO 2021

Para além de temas como o desenvolvimento económico do concelho de Braga, a agenda da reunião abordou também a captação e retenção de talento, onde os empresários que integram a lista de Embaixadores Empresariais deram nota da necessidade de se fortalecer a aposta na retenção de talento, quer através do desenvolvimento de iniciativas que permitam a reconversão de talento para áreas específicas como as tecnologias de informação, quer através do reforço de programas incentivos, a ser desenvolvidos pelas próprias empresas.

A cimeira serviu ainda para fazer o ponto de situação dos projetos levados a cabo pela área de Dinamização Económica e Atração de Investimento, analisar os resultados económicos registados até ao momento nas atividades das empresas, bem como estabelecer sinergias com o setor empresarial em torno da candidatura Braga 27 — Capital Europeia da Cultura.

CONFERÊNCIA "O QUADRO FINANCEIRO PLURIANUAL 2021-2027 E COMO PODEM OS FUNDOS DA UNIÃO EUROPEIA AJUDAR AS EMPRESAS" – NOVEMBRO 2021

O quadro financeiro plurianual 2021-2027 e como podem os fundos da União Europeia ajudar as empresas foi o tema de destaque desta conferência que contou com a participação de Sua Excelência, o Presidente da República Portuguesa, Marcelo Rebelo de Sousa.



CONFERÊNCIA "PENSAR O IMOBILIÁRIO EM PORTUGAL" – NOVEMBRO 2021

Decorreu no Meliá Braga Hotel & Spa, perante uma plateia repleta de profissionais do setor imobiliário, construção, arquitetura e outras áreas de negócio ligadas a este setor, a primeira de quatro Real Talks sob o mote "Pensar o Imobiliário em Portugal".

O ciclo de conferências pretendeu colocar em diálogo players do setor para perceber a sua visão sobre o futuro desta área de negócio.

A primeira sessão contou com a presença de Gil Carvalho, diretor da área de Dinamização Económica e Atração de Investimento da InvestBraga, que abordou o "Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga".



CONFERÊNCIA "QUE IMPACTO? A CIMEIRA SOCIAL DO PORTO" – NOVEMBRO 2021

Uma organização da InvestBraga, em parceria com a APD Portugal, teve o objetivo de analisar como é que, até 2030, será possível alcançar uma taxa de emprego de 78%, reduzindo a disparidade de género, através da recuperação do mercado de trabalho e da criação de empregos de qualidade, que contribuam para o desenvolvimento económico e social.

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

RECEÇÃO E ACOMPANHAMENTO DA COMITIVA DE EMPRESÁRIOS DA FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DE MATO GROSSO DO SUL – BRASIL

A InvestBraga recebeu e acompanhou, no dia 9 de novembro, uma comitiva de empresários da Federação das Indústrias de Mato Grosso do Sul – Brasil. Durante a visita a Braga, a área de Dinamização Económica e Atração de Investimento teve oportunidade de apresentar o ecossistema empresarial da cidade e de toda a região envolvente, e em particular, as vantagens competitivas do País e de Braga.

Esta comitiva visitou também a Startup Braga, onde conheceu os projetos que se têm destacado nas áreas das tecnologias para a saúde, biotecnologia e agroindústria.



RECEÇÃO E ACOMPANHAMENTO DA COMITIVA DE REPRESENTANTES DA CÂMARA BRASIL PORTUGAL DE SANTA CATARINA

A InvestBraga recebeu, no dia 26 de novembro, uma comitiva de representantes da Câmara de Comércio, Indústria, Serviços e Turismo Brasil-Portugal de Santa Catarina.

Com vista a identificar oportunidades para o desenvolvimento de parcerias e de negócio entre os setores mais fortes e predominantes em cada uma das regiões, a InvestBraga teve a oportunidade de apresentar o ecossistema empresarial de Braga, o seu plano de desenvolvimento económico e as vantagens competitivas de toda esta região.

Foi reforçada a disponibilidade para cooperar em projetos de atração de investimentos, parcerias, captação de talento especializado, entre outras dinâmicas de interesse para as Cidades.





3. STARTUP BRAGA

3. STARTUP BRAGA

3.1. A UNIDADE DE NEGÓCIO

Consciente de que sucesso não é possível sem trabalho árduo, que só pode ser alcançado se forem utilizadas as ferramentas certas, a Startup Braga oferece ferramentas e conhecimentos para que os empreendedores possam atingir os seus objetivos.

Com o objetivo de dinamizar o ecossistema de empreendedorismo local, associado a projetos de ambição global com elevado potencial empreendedor, a Startup Braga atua na promoção e desenvolvimento do empreendedorismo, e na criação, aceleração e incubação de startups, estando focada em prestar o melhor apoio possível às startups da sua rede.

Para tal, o hub de inovação desenvolve Programas de Pré-Aceleração, Programas de Aceleração, Programas de Incubação, assim como concretiza um vasto conjunto de eventos destinados a formar e capacitar os empreendedores, bem como a promover o *networking* entre os mesmos empreendedores e os investidores nacionais e internacionais, trabalhando com projetos nas áreas da nanotecnologia, economia digital e tecnologias para a saúde.

A Startup Braga estabelece a sua estratégia de forma a tirar partido da concertação dos elementos únicos e diferenciadores que o concelho de Braga proporciona, em especial:

- A **Universidade do Minho**, um dos mais importantes centros de produção de conhecimento, promoção e atração de talento jovem;
- O **INL**, uma entidade de referência internacional no desenvolvimento de nanotecnologia aplicada;
- O **Centro Clínico Académico**, onde é realizada parte significativa dos testes de validação clínica em Portugal;
- O **Hospital de Braga**, uma instituição cujo posicionamento e ambição têm permitido facilitar a inovação e abertura a novas soluções tecnológicas para as áreas da Saúde;
- O **tecido industrial vibrante** em múltiplos setores de atividade, marcado fundamentalmente pela sua capacidade exportadora e competitiva em termos internacionais;
- A captação e fixação crescente de **Centros de Desenvolvimento Tecnológico** de grandes empresas como a Bosch, a Aptiv, a Fujitsu, a Accenture, a Outsystems, a 360 Imprimir, entre outras, que encontram em Braga o aliado ideal para desenvolver tecnologias de futuro.

3.2. BALANÇO DO ANO

Depois de um ano particularmente desafiante, 2021 revelou-se como um dos melhores anos para a Startup Braga e para a sua comunidade. Nos 365 dias do ano que agora findou, a Startup Braga envolveu-se num conjunto de projetos que permitiram reforçar a sua notoriedade, quer nacional, quer internacional.

A par da captação de novas e melhores startups para os seus programas, a Startup Braga juntou o reforço da sua presença internacional através do consórcio Global StartupCities e do envolvimento em outros projetos de escala global.

A Startup Braga apostou também nos programas de apoio ao empreendedorismo como o Startup Voucher e o Startup Visa, que foram acompanhados pelo aumento do volume de vendas de serviços, fonte essencial para suportar parte dos custos de operação da unidade de negócio. Aliás, no âmbito da capacitação de empreendedores, a Startup Braga foi contratada pelo IAPMEI para a conceção, desenvolvimento e implementação de um conjunto de materiais vídeo relativos às soft e hard skills dos empreendedores.

A par disso, continuou-se com a implementação das *corporate talks*, uma dinâmica formativa criada em 2020 e que continuou a potenciar momentos de encontro virtual entre parceiros e empreendedores. Foi ainda criada uma iniciativa dedicada ao encontro de investidores com empreendedores: as investor meetings. Estes encontros serviram para que os empreendedores pudessem conhecer potenciais investidores, estabelecendo com eles relações de proximidade.

Se 2020 já havia provado que, mesmo em tempos pandémicos, os projetos de inovação têm um elevado potencial atrativo para investidores, 2021 confirmou

esta tendência, sendo este o ano com o maior volume de investimento angariado pela comunidade da Startup Braga.

Ora, na rota da retoma plena das suas atividades, em 2021 a Startup Braga levou a cabo, pela primeira vez, o programa de pré-aceleração Empreender@Braga, destinado aos empreendedores bracarenses. Também o programa de pré-aceleração Startup Your Point permitiu o impulso ao desenvolvimento de projetos empreendedores a partir da Universidade do Minho. Estes dois programas, assim como a edição de 2021 da School of CEO's, decorreram em formato presencial.

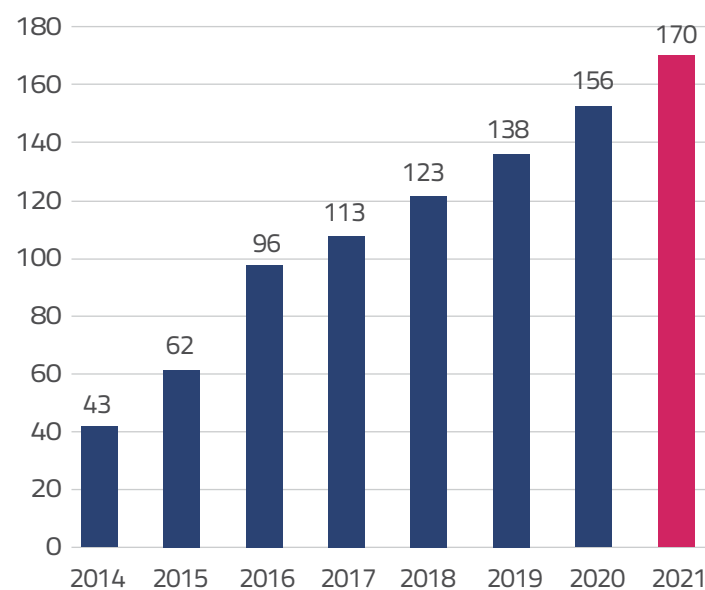


3.3. RESULTADOS ALCANÇADOS

2021			
OBJETIVOS	METAS	REAL	EXECUÇÃO
Startups apoiadas (n° acumulado)	185	170	-9%
Startups incubadas (n° acumulado)	75	76	10%
Investimento angariado pelas <i>startups</i> apoiadas (valor acumulado)	65 M €	350 459 999,56 €	539%
Programas de aceleração (n° acumulado)	7	6	0%
<i>Exits</i> (aquisição das <i>startups</i> por outras empresas -n° acumulado)	6	6	100%

Fundada em 2014, a Startup Braga tem vindo a crescer consistentemente ao longo dos anos e, em 2021, viu a sua comunidade ser reforçada com mais 14 startups face a 2020.

NÚMERO ACUMULADO DE STARTUPS DA COMUNIDADE



3. STARTUP BRAGA

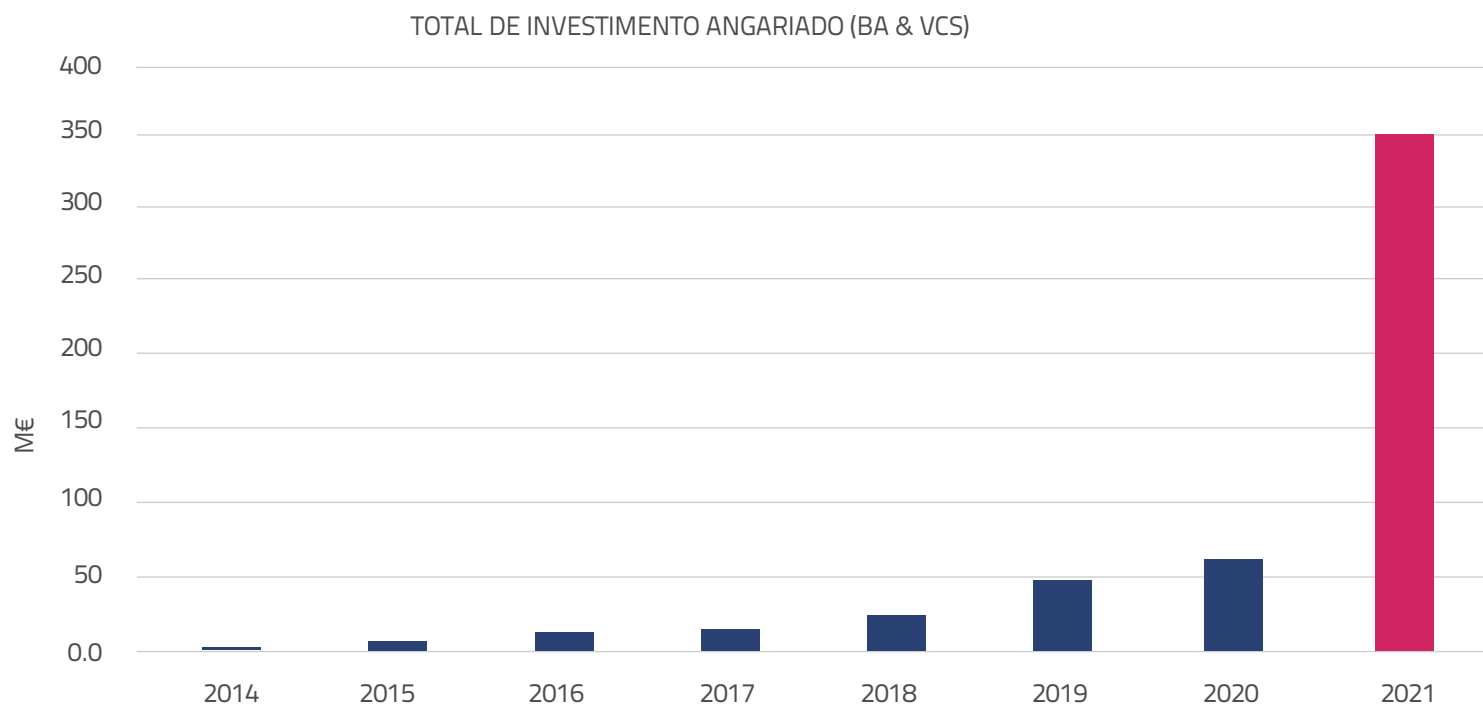
Com perfis muito diferentes e em estádios de desenvolvimento heterogêneos, a comunidade da Startup Braga conta com uma rede de 170 startups, destacando-se o facto de, até ao final de 2021, o *hub* ver reforçada a sua credibilidade e influência internacional ao receber candidaturas para os seus programas provenientes de seis países e das mais variadas geografias nacionais.

Por outro lado, é de sublinhar também que o apoio à criação de startups tem tido um impacto positivo na cidade, uma vez que muitas delas têm vindo a crescer, a contratar e a ocupar escritórios, disseminando por vários pontos da cidade a presença de empresas de forte cariz tecnológico, contribuindo para fixar em Braga centenas de jovens qualificados.

Fruto desta captação nacional e internacional de projetos que escolhem Braga para desenvolver os seus negócios, a Startup Braga goza agora de maior alcance e influência em geografias tão diferentes como o Connecticut, Boston ou Berlim.

À medida que os anos passam e as startups crescem, muitos têm sido os desafios, nomeadamente, no que respeita ao apoio às startups, cada vez mais desenvolvidas, na criação de operações comerciais em novos mercados, na captação de talento para as startups, no fecho de rondas de investimento mais elevadas e no apoio aos jovens CEOs nos processos de escala das equipas.

Em 2021, foi possível reforçar o trabalho junto da rede de investidores, estabelecendo pontes entre as startups e a rede da Startup Braga de *Business Angels* e *Venture Capitalists* nacionais e internacionais. Ao todo foram captados pelas startups da comunidade cerca de 288 milhões de euros, perfazendo um valor acumulado de mais de 350 milhões de euros, sendo uma parte significativa consequência de três investimentos angariados em 2021 pela Sword Health, o sexto unicórnio português.



Os investimentos angariados servem para que as startups alavanquem o desenvolvimento dos seus produtos, a expansão e penetração em mercados internacionais e fortaleçam as equipas do ponto de vista de recursos humanos. Aliás, as startups continuaram a gerar postos de trabalho, ultrapassando os 700 postos de trabalho criados diretamente desde 2014.

Para os programas em vigor (incubação e dois pré-aceleração), a Startup Braga recebeu cerca de 125 candidaturas. Destaque-se, no entanto, que não possível desenvolver a 7^a edição do programa de aceleração da Startup Braga, ao contrário do inicialmente planeado. A decisão de não avançar com a concretização deste programa foi consequência do período pandémico que ainda se fez sentir em 2021 e que ameaçava a execução de um programa de aceleração totalmente presencial e com equipas provenientes de várias geografias.

Note-se também que, com o quadro pandémico, e no primeiro semestre do ano, decresceu o número de contactos recebidos com pedidos de apoio a projetos empreendedores.

Enquadrada na estratégia diplomática da InvestBraga, e apesar das contingências, a Startup Braga acolheu algumas visitas de Diplomatas, Embaixadores e comitivas de diferentes cidades e países com o objetivo de conhecer o trabalho e de fazer *benchmarking* quanto à estratégia e implementação programática.

O impacto direto e imediato destas visitas institucionais tem-se verificado quer na facilitação de contactos internacionais para o desenvolvimento de negócios das startups, quer na organização de eventos dessas representações diplomáticas na sede da Startup Braga e na construção de contactos privilegiados com a diplomacia dos países que têm visitado Braga.

Do ponto de vista mediático, assistiu-se ao reforço da presença da marca Startup Braga nos órgãos de comunicação ao ser referida em 310 notícias com amplo destaque para notícias em imprensa, no online e televisão. Também nas redes sociais, o *hub* de inovação conquistou espaço ao impactar – entre todas as plataformas – cerca de 20 mil utilizadores.

3.3 - MENTORES, ESPECIALISTAS E FOUNDERS

3. STARTUP BRAGA



Adam Pool
Angel Investor



Alexandre Mendes
Subvisual



André Jordão
Wunder Car,
Barkin



Angel Garrorena
Sales Consultant
& Trainer



Antero Ferreira
Farfetch



António Lopes
Advisor, Consultant,
Mentor



**António Mota
Vieira**
WeProductise



António Murta
Pathena



Armando Almeida
Adding Value



Beatriz Casais
U. Minho



Benjamim Júnior
SAPO



Carlos Oliveira
Mobicomp, Pathena
F. José Neves



Carlos Sliva
Faber



Celso Martinho
Cloudflare, Bright
Pixel



Cristina Fonseca
Indico Capital



Daniela Cecílio
ASAP 54



Dave Darsch
Collaborative
Forum



Elisabete Sá
U. Minho



Estevão Lima
Hospital de Braga



Fernando Vaz
Hospital de Braga



Francisco V. Zeller
Netwealth



Gastão Taveira
Altitude



Gonçalo Andrade
Nanoform Finland



Hélder Costa
Consultor



Hugo Portela
Accenture



**Jean-Louis
De La Tournay**
Telecom Bretagne



João Couto
Microsoft



João Epifânio
M40



João Ferreira
Hospital Vila
Franca de Xira



**João Martinho
Moura**
TECField



João Paulo Girbal
Empreendedor



John Gale
Carverlon



Jorge Baptista
Primavera - BSS



Jorge Correia Pinto
Hospital de Braga



Jorge Maia Gomes
CUF



Jorge Pereira
Seegno



Jorge Saraiva
Codangel



José Dionísio
Primavera - BSS



José Fernandes
Bloomidea



Kathleen Schroeter
Fraunhofer Heinrich
Hertz Institute



Luís Ferreira
GroupBuddies



**Luís Laginha
de Sousa**
U. Católica



Luís Moura e Silva
WIT Software



Luís Rasquilha
INOVA Business
School



Marco Leal
Smith Micro
Software, Inc.



Maria Costeira
Innovation & New
Ventures Expert



Maria Cunha
Bloomidea,
Josefinas



Miguel Fonseca
Edigma



Nuno Sousa
U. Minho



Paul Boyce
Popcorn Metrics



Paulo Pimenta
Kuantokusta



Pedro Caramaz
LinkedPortugal



Pedro Janela
WYgroup
eggNEST



**Pedro Santos
Vieira**
West to West



Raul Machado
CBMA



Ricardo Oliveira
ThousandEyes



Roberto Machado
Group Buddies



Rui Barroca
Advisor



Rui Paiva
Mobileum



Sandra Sick
Consultora



Simão Soares
SilicoLife



Stewart Noakes
TechHubs



Teresa Fernandes
AICEP Portugal



Teresa Ruão
U. Minho



Tiago Nogueira
Head of Marketing
Follow



Tiago Miranda
Diretor Executivo
IBS



Tiago Silva Lopes
Altice Portugal



Tord Wingren
Lund Huawei



Ulf Hakanson
INL



Vera Maia
E-commerce
Marketing Digital

3.4. ECOSSISTEMA

Cada vez mais importante em setores tecnológicos como as Tecnologias de Informação e Comunicação, Braga assume um papel preponderante ao ser a cidade escolhida para a instalação e desenvolvimento de negócios altamente inovadores.

Sem se alhear da realidade onde está inserida, a Startup Braga desenvolve as suas atividades com o apoio de muitas destas empresas, destacando-se o envolvimento mais frequente na atividade do hub de inovação das seguintes:



Uphold



Utrust



Seegno



Farfetch



Edigma



Codevision



Phonenear



Primavera



Q Better



Silico Life



Mobelium

3.5. PARCEIROS

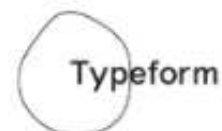
Um dos aspetos mais valorizados pelos empreendedores é o acesso ao apoio da nossa rede de parceiros que oferecem produtos ou consultoria cujo valor de mercado seria inacessível para os empreendedores.

Assim, procurando estabelecer parcerias que ajudem a ultrapassar os desafios inerentes ao arranque de um negócio e a potenciar as suas hipóteses de sucesso, a Startup Braga constituiu uma vasta rede de parceiros dos quais se destacam os grandes parceiros estratégicos: Altice, Bright Pixel, Microsoft e INL.

Além destes, a Startup Braga conta ainda com parceiros nacionais e internacionais em áreas tão diversas como o acesso a soluções na *cloud*, produtos tecnológicos, apoio legal, apoio na proteção da propriedade intelectual e ainda na captação de investimento. À rede de Corporate Friends, a Startup Braga acrescentou em 2021 mais cinco novos parceiros.

CORPORATE FRIENDS





Esta rede de parceiros beneficia ainda de relações próximas com organismos e instituições que, com grande regularidade, apoiam a Startup Braga ou as suas startups em processos tão diferentes como licenciamentos, exportação ou acesso a programas e incentivos.

PARCEIROS ESTRATÉGICOS



3.6. PROGRAMAS

3.6.1. PROGRAMAS DE PRÉ-ACELERAÇÃO

3.6.1.1. STARTUP YOUR POINT



Este é um programa desenhado pela Startup Braga para ajudar a compreender melhor o problema que o empreendedor está a resolver e validar e definir o modelo de negócio, através de um conjunto de bootcamps.

No final deste programa o empreendedor deverá ter uma clara definição de quem é o potencial cliente da startup e das características básicas que o seu produto deve ter.

Em 2021, a Startup Braga voltou a juntar-se à Associação Académica da Universidade do Minho (AAUM) e levou a cabo mais um programa de pré-aceleração, naquele que foi o regresso da iniciativa ao formato presencial.



3.6.1.2. EMPREENDER@BRAGA

Promovido pelo Município de Braga, pela InvestBraga e pela Startup Braga, este programa foi desenhado para ajudar a compreender melhor o problema que os empreendedores estão a tentar resolver, permitindo validar e definir o modelo de negócio.

Através do Empreender@Braga, transformaram-se ideias inovadoras em negócios sustentáveis, com impacto na região, recorrendo a uma metodologia de capacitação, através da qual os empreendedores contactaram com as diversas fases de desenvolvimento de uma ideia de negócio, com a ajuda de mentores e empreendedores de referência. No final do programa, os participantes puderam ter uma clara definição de quem é o potencial cliente e das características básicas que o seu produto/serviço deve ter.



3.6.2. PROGRAMA DE ACELERAÇÃO

Apesar de prevista a consumação de uma edição do Programa de Aceleração em 2021, a iniciativa foi adiada para 2022. A opção resultou da necessidade de desenvolver um trabalho intensivo de forma presencial, que, em 2020 e 2021, seria bastante limitado. Todavia, a Startup Braga recebeu, durante o ano passado, o contacto de dezenas de empreendedores, interessados em participar neste mesmo programa, e com quem tem vindo a manter contacto.

3.6.3. PROGRAMA DE INCUBAÇÃO

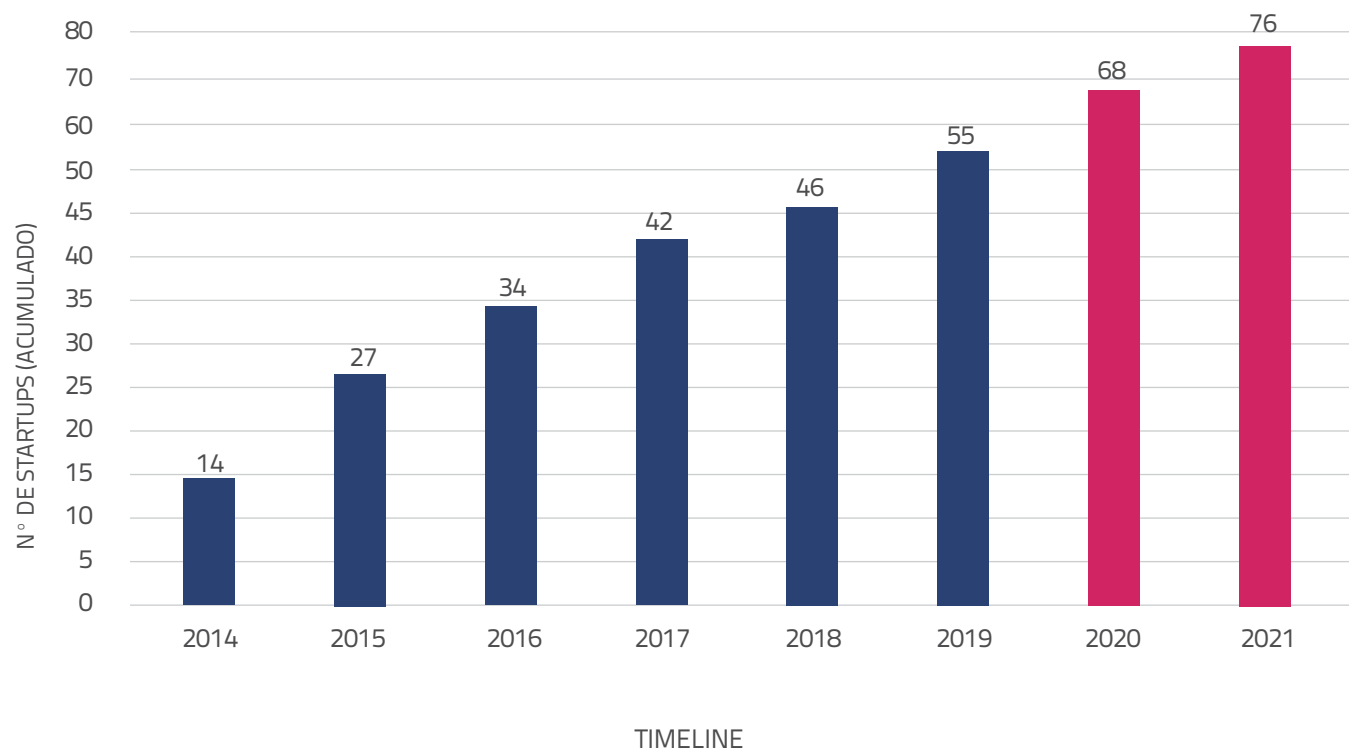
O programa de incubação está desenhado para oferecer apoio a jovens empresas de base tecnológica com ambição internacional, que atuam nos setores da economia digital, tecnologias da saúde e nanotecnologia.

Quer em regime virtual ou presencial, a Startup Braga disponibiliza acesso a uma rede de parceiros, mentores e especialistas nacionais e internacionais, bem como espaços de trabalho em gabinetes, espaços de *cowork* ou *hot seating*.

Este programa é uma oportunidade única para os empreendedores obterem apoio de toda a comunidade Startup Braga no desenvolvimento do negócio.

O programa garante acesso à rede de empreendedores, startups e scaleups, mentores, especialistas de diversas indústrias, a espaços de trabalho, a momentos de formação contínua com parceiros e mentores da Startup Braga, bem como a serviços e produtos fornecidos por parceiros.

NÚMERO ACUMULADO DE STARTUPS INCUBADAS NA STARTUP BRAGA



3.7 – INICIATIVAS ESPECÍFICAS DESENVOLVIDAS PELA STARTUP BRAGA EM 2021

SCHOOL OF CEOs

A Startup Braga e a UMinhoExec levaram a cabo, em 2021, mais uma edição da School of CEOs, um programa intensivo de formação dedicado a CEO's de startups e empreendedores que já formou mais de 80 empreendedores.

Com um plano multidisciplinar, a School of CEOs dota os participantes de conhecimentos amplos sobre os mais variados conceitos associados à gestão e pretende apoiar os líderes na tomada de decisões bem fundamentadas, que beneficiam a equipa e a organização, alavancando o seu negócio.

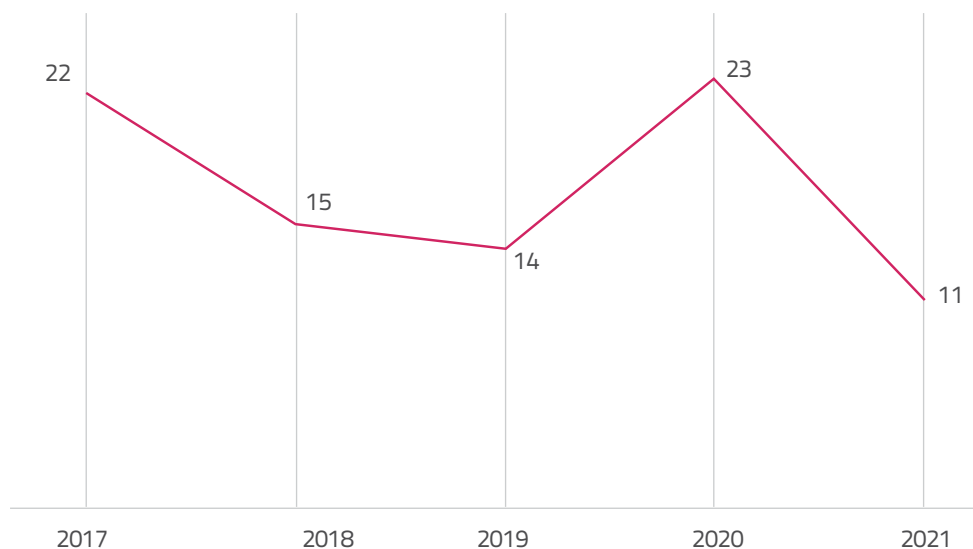
Num formato similar ao de um 'mini-MBA', a iniciativa diferencia-se por ser mais ágil e dedicada para a formação de empresários, que, sendo ou não da área da gestão, necessitam de aceder a um conjunto de competências essenciais para a gestão de empresas.



CORPORATE TALKS

As Corporate Talks juntaram, mais uma vez, empreendedores e parceiros para conversas que visaram partilhar informação, esclarecer dúvidas e debater temáticas comuns. Ao todo, realizaram-se 14 Corporate Talks, a que se juntaram: uma tech session, três 1:1 meetings e um innovation day.

— Formandos



3.8 – OUTRAS INICIATIVAS DESENVOLVIDAS PELA STARTUP BRAGA EM 2021

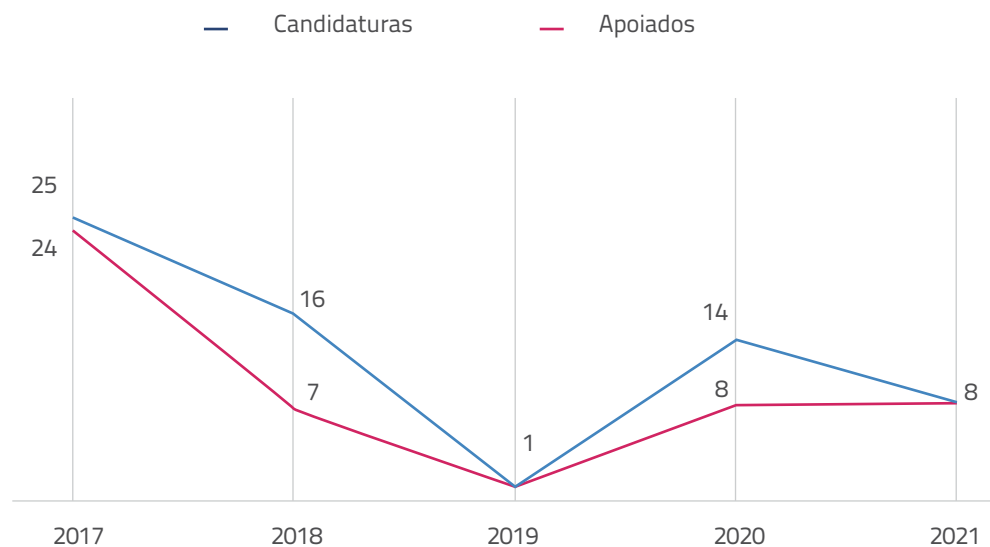
Outra das missões do hub passa pela organização, acolhimento ou colaboração com entidades que desenvolvem iniciativas de promoção do empreendedorismo.

3.8.1 – PROGRAMAS DE APOIO AOS EMPREENDEDORES

STARTUP VOUCHER

O StartUP Voucher é uma das medidas da Startup Portugal Portugal - Estratégia Nacional para o Empreendedorismo, que dinamiza o desenvolvimento de projetos empresariais em fase de ideia, promovidos por jovens com idade compreendida entre os 18 e os 35 anos, através de diversos instrumentos de apoio disponibilizados ao longo de um período de até 12 meses de preparação do projeto empresarial, estando a Startup Braga certificada para apoiar estes empreendedores.

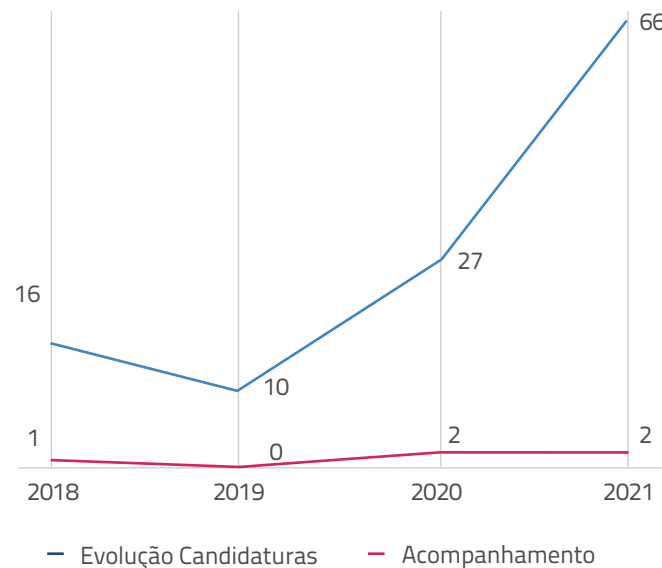
Em 2021, a Startup Braga recebeu oito candidaturas, estando a apoiar diretamente oito projetos, todos eles alinhados com os verticais do hub de inovação.



STARTUP VISA

O StartUP Visa é um programa de acolhimento de empreendedores estrangeiros que pretendam desenvolver um projeto de empreendedorismo e/ou inovação em Portugal, com vista à concessão de visto de residência ou autorização de residência para imigrantes empreendedores.

Só em 2021, a Startup Braga recebeu 66 candidaturas provenientes de sete países como o Brasil, o Irão e a Rússia.

**Conteúdos dinâmicos de formação IAPMEI**

Respondendo ao desafio lançado pelo IAPMEI, a Startup Braga desenvolveu, em 2021, cinco vídeos formativos sobre as competências de um empreendedor. O projeto, inserido no Startup Boost, irá munir os empreendedores de conhecimentos essenciais ao seu desenvolvimento.

3.9 - PRESENÇA INTERNACIONAL

Já no âmbito do Global Startup Cities (projeto apoiado pela Comissão Europeia), a Startup Braga voltou a estar envolvida na coorganização do Global StartupCities Summit, assumindo a dinâmica de *matchmaking* online. A edição de 2021, contou ainda com a presença de uma comitiva de seis startups em Málaga, onde decorreram as sessões presenciais. Já no final do evento de 2021, Braga recebeu o testemunho para organizar a edição do Global StartupCities Summit de 2022.

Ainda dentro desta rede, e através da Startup Braga, o concelho tornou-se responsável pelo desenvolvimento da estratégia da rede no eixo do talento, alinhando, deste modo, a ação com a estratégia municipal.



4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

4.1. INTRODUÇÃO

A atividade desenvolvida em 2021 pela área de Feiras, Congressos e Eventos foi significativamente condicionada pela evolução da pandemia provocada pela COVID-19.

De facto, o forte agravamento que a mesma sofreu nos primeiros meses do ano teve como consequência imediata a suspensão global de toda a atividade prevista para os primeiros quatro meses, o cancelamento de algumas iniciativas e, acima de tudo, uma quantidade elevada de adiamentos que, como será aprofundado ao longo do documento, fizeram com que o Altice Forum Braga de setembro a dezembro estivesse praticamente em regime non stop.

O ano de 2021 ficou também marcado pelo início da administração das vacinas e pela consequente necessidade de se proceder a um intenso programa de vacinação da população. Aqui, tal como em 2020, o Altice Forum Braga, ao disponibilizar as suas instalações e os seus meios técnicos e humanos, teve um papel crucial na implementação de um dos melhores centros de vacinação do país. Em articulação com o Agrupamento de Centros de Saúde do Cávado I (ACES) de Braga foram criadas condições que permitiram que em 2021 fossem ministradas mais de 300 mil vacinas no Altice Forum Braga.

Simultaneamente, foi necessário proceder a uma profunda reformulação da estratégia delineada e de processos de modo a que fosse possível conciliar a realização da atividade que foi começando a surgir, com a existência do centro de vacinação, o que ao longo deste relatório será detalhada.

Por último, mas não menos importante, é de referir que em setembro de 2021 se atingiu a marca de 1 milhão de visitantes.



4.2. ESTRATÉGIA

Conforme referido anteriormente, o agravamento que a pandemia COVID-19 registou nos primeiros meses de 2021, assim como a implementação do centro de vacinação nas instalações do Altice Forum Braga, obrigou a uma reformulação radical da estratégia de atuação da área de negócio, a qual passou a ser orientada para responder aos seguintes eixos de atuação:

- Envolvimento nas ações de combate à pandemia realizadas pelo Município de Braga, com principal destaque para a instalação no piso 1 do pavilhão de um centro de vacinação, assim como a manutenção no espaço exterior do centro de testagem;
- Garantia de condições de segurança para os colaboradores, com a realização de testagem regular de toda a equipa;
- Manutenção e reforço da aproximação digital aos clientes;
- Concretização de todo o plano de feiras próprias previstas para 2021;
- Manutenção de uma postura agressiva na captação de eventos e congressos, apoiando os clientes na implementação de planos de contingência que correspondessem às exigências da DGS e unidade de saúde;
- Envolvimento com os stakeholders do setor, colocando o Altice Forum Braga na linha da frente para a definição de regras e realização de eventos teste, que permitissem a retoma da atividade;
- Elaboração de regras e procedimentos que permitissem criar condições de segurança e confiança para o retorno dos clientes;
- Garantia da correta e adequada gestão e manutenção das instalações;

4.3. - ATIVIDADE REALIZADA EM 2021

4.3.1. - ENVOLVIMENTO NAS AÇÕES DE COMBATE À PANDEMIA REALIZADAS PELO MUNICÍPIO DE BRAGA

Tirando partido das suas características e níveis de conforto, o Município selecionou o Altice Forum Braga para acolher o centro de vacinação de Braga.

Instalado inicialmente no piso 1 do pavilhão, este centro foi inaugurado em 23 de fevereiro e permaneceu 268 dias ao serviço da população, tendo terminado a sua função no dia 9 de dezembro. Em setembro, foi deslocalizado para a ala nascente do piso 0 do pavilhão, de modo a que fosse possível acolher a atividade comercial que, entretanto, foi surgindo de forma crescente. De referir que, em alguns eventos, foram implementadas soluções que permitiam a conciliação entre o evento e o centro de vacinação.

O centro de vacinação do Altice Forum Braga foi considerado por figuras do Estado, em particular pelo coordenador da task force que o visitou, como de excelência e ao longo da sua permanência permitiu que fossem ministradas 301 377 vacinas contra a COVID-19 e 26 201 vacinas da gripe, tendo sido atingido, no dia 6 de julho, o recorde diário de 3 204 vacinas.

Simultaneamente, foi mantido, no exterior do Altice Forum Braga, o centro de rastreio de móvel Drive Thru, em Braga, cuja localização foi sendo adaptada à evolução da atividade comercial que se ia registando.



4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

4.3.2. ASSEGURAR CONDIÇÕES DE SEGURANÇA PARA OS COLABORADORES

Nesta vertente foi dada continuidade às iniciativas implementadas em 2020 com a preocupação de ter uma equipa residente que assegurasse o atendimento a clientes e a usabilidade das instalações, e cuja dimensão era ajustada em função dos cenários de saúde pública.

Assim, são de referir ações como:

- Elaboração de diversas atualizações do Plano de Contingência específico para a retoma da atividade;
- O objetivo destas atualizações foi o de manter o plano em sintonia com a regras e orientações que eram emanadas pela DGS ou pelo Governo. Nestas atualizações é também contemplada a Feira Semanal de Grosso e Retalho de Braga, que em 2021 viu as suas condições significativamente melhoradas com a realização da obra de beneficiação do sopé do Monte do Picoto.
- A realização periódica de ações de testagem de todos os colaboradores;
- Aquisição e disponibilização de equipamentos de proteção individual (EPI's) a todos os colaboradores, assim como um vasto investimento em equipamentos de higienização.

4.3.3. ENVOLVIMENTO COM OS STAKEHOLDERS DO SETOR PARA A DEFINIÇÃO DE LINHAS ORIENTADORAS PARA A RETOMA DA ATIVIDADE

Em colaboração com a Associação de Promotores de Espetáculos, Festivais e Eventos e a Cruz Vermelha Portuguesa, o Altice Forum Braga foi o local escolhido para a realização dos primeiros eventos teste. Durante dois dias (29 e 30 de abril), na zona exterior do Altice Forum Braga, foram realizados dois concertos com tipologias distintas (plateia sentada e em pé) e lotação para 400 pessoas e que obrigava à testagem de todos os espectadores e equipas envolvidas. O objetivo da realização destes eventos teste foi o de demonstrar que com regras e testagem antecipada era possível voltar a organizar espetáculos/concertos ao ar livre. No primeiro evento-teste, o palco do Altice Forum Braga recebeu Fernando Rocha com o espetáculo "Pi100Pé" e o segundo evento foi um concerto do artista Pedro Abrunhosa. Ao todo, foram efetuados mais de 1000 testes antigénio sem ter sido registado qualquer caso positivo.



4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

4.3.4. REFORÇO DA APROXIMAÇÃO DIGITAL AOS CLIENTES

Nesta vertente foi dada continuidade ao trabalho realizado em 2020, com particular incidência no reforço quantitativo e qualitativo dos conteúdos do site e da App tornando-os num verdadeiro e efetivo canal de comunicação com os nossos clientes.

Correspondendo às expetativas que estiveram na base da sua criação, o site e o virtual tour tornaram-se, em 2021, dois instrumentos essenciais na apresentação e comercialização do Altice Forum Braga, extravasando o âmbito da pandemia, passando a ter uma utilização regular e obrigatória.

Com o prolongar da pandemia e com a dificuldade em se concretizarem eventos presenciais, começou a verificar-se um incremento no número de eventos virtuais. Respondendo a esse desafio, a área de feiras congressos e eventos, em parceria com os seus fornecedores, lançou, em 2021, o seu estúdio virtual reforçando desta forma o seu portfolio de produtos e serviços.

4.3.5. ORGANIZAÇÃO E RECURSOS HUMANOS

O ano de 2021 foi extremamente exigente para toda a estrutura da área de feiras, congressos e eventos. Ao longo do ano a estrutura teve que se adaptar aos diferentes cenários que a evolução da pandemia ia impondo, sem perder o foco nos clientes e na qualidade do serviço prestado.

Concretizando um dos objetivos definidos no Plano de Atividades para 2021, foi efetuado o reforço da estrutura com dois elementos que integraram a área operacional, uma estrutura que, como consequência da saída de dois elementos, estava reduzida.

O reforço da utilização da ferramenta Workplanit foi também uma realidade em 2021, passando a estrutura a dispor de um portal do colaborador, contribuindo desta forma para a simplificação e desmaterialização de alguns processos administrativos.

4.3.6. – ASSEGURAR A CORRETA E ADEQUADA GESTÃO E MANUTENÇÃO DAS INSTALAÇÕES

Independentemente do estado de evolução da pandemia COVID-19, a área de feiras, congressos e eventos, no âmbito do desempenho da sua atividade de gestão do espaço, assegurou sempre a presença de uma equipa residente que com integral respeito das regras de higiene e segurança, assegurou o funcionamento das instalações e o cumprimento dos planos de manutenção preventiva, bem como efetuou intervenções de manutenção corretiva e prestou apoio a todos os seus concessionários e inquilinos.

Simultaneamente, foram realizadas significativas obras de melhoria funcional das instalações, das quais se destaca a construção de um terceiro balcão de apoio, localizado junto ao pavilhão, e que, sendo servido de salas de apoio, vai constituir uma maior valia significativa para os eventos que utilizem o pavilhão, sejam eles feiras, congressos com área expositiva ou espetáculos.

De referir ainda que foi realizado com sucesso o simulacro anual de situação de emergência.



4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

4.3.7. – ASSEGURAR A ATIVIDADE COMERCIAL

Apesar de todas as limitações e condicionantes provocadas pela pandemia COVID-19 e que já foram referidas, o Altice Forum Braga conseguiu acolher um total de 196 eventos que se traduziram em 440 308 visitantes, onde se incluem os utentes que passaram pelo centro de vacinação

4.3.7.1. FEIRAS E EXPOSIÇÕES

2021 iniciou-se com o adiamento da 53ª edição da AGRO. Este contratempo não desviou a administração e toda a equipa do objetivo de, em 2021, realizar todo o calendário previsto para as suas feiras, o que com muita resiliência e capacidade de adaptação foi possível levar a cabo. Aqui é importante deixar um registo especial para os expositores que, apesar de todas as adversidades, continuaram a acreditar e a manter presença nas feiras próprias da InvestBraga. De referir que, a única feira que foi necessário adiar para 2022 foi o Fórum Segurança que, dada a sua forte componente experimental, não foi de todo possível de realizar, tendo-se optado por concretizar um congresso sobre o mesmo tema.

Assim, o Altice Forum Braga foi palco de sete feiras, sendo duas de organização externa, com um total de 56 735 visitantes.

4.3.7.1.1. III ENCONTRO NACIONAL DE LIMPEZA URBANA

Realizado de 29 de junho a 1 de julho o III Encontro Nacional de Limpeza Urbana (ENLU) contou com a presença de 29 expositores, 40 oradores e cerca 1000 participantes

O ENLU reuniu no Pavilhão e na Zona Exterior do Altice Forum Braga os vários stakeholders da limpeza urbana e da recolha de resíduos em torno da partilha de projetos e experiências, apresentação de inovações e sistemas tecnológicos, estudos e case studies, proporcionando a todos os associados e participantes mais conhecimento e informação.



4.3.7.1.2. - 30.ª FEIRA DO LIVRO DE BRAGA

Numa organização conjunta da InvestBraga e do pelouro da Cultura da Câmara Municipal de Braga, a 30ª edição da Feira do Livro de Braga marcou o regresso do certame ao formato presencial, num evento que, por segurança e de modo a permitir a implementação de todas as normas de prevenção contra a COVID-19, deixou, em 2021, o centro histórico da cidade e rumou ao pavilhão do Altice Forum Braga.

Realizada de 9 a 25 de julho e com entrada gratuita, a feira contou com o envolvimento de mais de 160 autores e criadores e de 21 livreiros, alfarrabistas e editoras.

Com o “Lado B” da cultura a servir de mote, a edição 2021 teve um vasto programa cultural, o qual composto por entrevistas, debates, tertúlias e apresentações de livros com espetáculos musicais teve como objetivo homenagear quatro personalidades da história e da cultura de Braga, nomeadamente Sebastião Alba, António Variações, Maria Ondina Braga e o Mestre José Veiga, contando com a presença entre outros de Dulce Maria Cardoso, Pedro Chagas Freitas, Samuel Úria e João Melo.

Ainda no âmbito da programação cultural é de referir que, com o apoio da zet gallery, no decurso da feira foi pintado um painel de azulejos coletivo no qual intervieram 14 artistas mulheres. Este painel foi colocado no exterior do Altice Forum Braga, do lado do parque de estacionamento, tendo sido inaugurado no dia 25 de novembro de 2021 e oferecido à cidade de Braga.

Dando continuidade ao processo iniciado em 2020, a organização decidiu que os livreiros e alfarrabistas voltariam a ter lojas online na dott, assumindo a InvestBraga e o Município de Braga o custo das taxas e dos portes de envio das encomendas.

Por último, é de referir que, para nesta edição da Feira do Livro, foi efetuada a deslocalização do centro de vacinação para uma área contígua ao espaço da Feira do Livro, de forma a criar um espaço de lazer para que os utentes que se deslocaram para a vacinação contra a COVID-19, pudessem passar pela Feira do Livro, usufruindo de todos os eventos previstos para o certame. A concretização deste projeto foi estudada ao pormenor com as autoridades de saúde locais e nacionais, tendo-se registado 54 mil visitas presenciais e digitais.



4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

4.3.7.1.3. SALÃO AUTO E DE MOTO DE BRAGA E SALÃO DA MOBILIDADE

Realizada entre 3 e 5 de setembro, a edição de 2021 do Salão Auto de Braga marcou o início de um processo de transição do conceito para um Salão da Mobilidade, que terá a primeira edição em 2022.

Assim, e em parceria com a U-Rock, o Salão voltou a contar com expositores de veículos de duas rodas, ampliando assim o âmbito da feira que passou a ter a designação de Salão Auto e de Moto de Braga.

A edição deste ano foi severamente afetada com a dificuldade das empresas em terem viaturas disponíveis para expor, motivada pela crise da ausência global de peças na indústria automóvel.

Apesar destas dificuldades, foi possível registar a presença de perto de duas dezenas de marcas, tendo algumas delas apresentado novidades nacionais como foi o caso do Ford Mustang Elétrico. Ainda com o apoio do parceiro U-Rock foi criada na zona exterior um espaço dedicado ao Motor Show, com algumas motor homes, que tradicionalmente marcam presença nas provas de competição.

Ao todo, passaram pelo certame promovido pela InvestBraga, em parceria com a U-Rock, mais de 5 mil pessoas.



4.3.7.1.4. 53ª AGRO – FEIRA INTERNACIONAL DE AGRICULTURA, PECUÁRIA E ALIMENTAÇÃO

Apesar de dispor de um plano de contingência rigoroso, que cumpria com todas as recomendações da Direção Geral de Saúde (DGS), a InvestBraga dada a incerteza associada à pandemia registada no primeiro trimestre de 2021, não encontrou outra opção que não a de alterar o calendário do certame avançando com o seu reagendamento, tendo a 53ª Agro - Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação, decorrido de 16 a 19 de setembro de 2021.

Foi unanimemente entendido que a AGRO não podia estar dois anos sem se realizar e, assim, numa prova de resiliência e confiança no produto foi tomada esta arriscada decisão de a realizar numa altura que se sabia menos adequada.

O principal mote foi o de se pretender que a Agro acontecesse num ambiente de qualidade e com a segurança a que já habituámos expositores e visitantes, melhorando, simultaneamente, a experiência de todos os que passassem pelo Altice Forum Braga durante a feira.

Assim, e apesar da desvantagem da data e da ausência das raças Frísias que com os seus concursos são um forte atrativo de público e de expositores, a 53ª AGRO apresentou perto de uma centena de expositores e foi visitada por mais de 16 000 pessoas.

Fiel à sua tradição, a 53ª AGRO apresentou um vasto e diversificado programa de conferências e seminários e, também, um espaço dedicado a demonstrações, apresentações e degustações. Estas várias atividades paralelas foram promovidas por clientes e parceiros da organização tais como a CONFAGRI, a AJAP, a FORESTIS, a APCER e Quinta Pedagógica e constituíram, certamente, um dos pontos fortes da Feira.

Apesar da referida ausência das raças frísias, o certame manteve os tradicionais concursos pecuários, que decorrem no interior do pavilhão num ringue com 300 m². No total,

a Agro contou com sete competições das diversas raças autóctones dos quais se destaca o XXXII Concurso Nacional da raça Barrosã; o IX Concurso Nacional da raça Cachena; o XV Concurso Nacional de Galinhas de Raças Autóctones e o Concurso Nacional de Ovelhas de raça Bordaleira entre Douro e Minho e Churra do Minho.

A 53ª AGRO juntou os principais agentes do setor: agricultores, criadores de gado (raças autóctones e outras do sector agropecuário), produtores, importadores, armazenistas e revendedores dos sectores agroalimentar e pecuário, especialistas nacionais dos vários sectores e público em geral. O evento contou também com a presença dos tradicionais restaurantes de carne D.O.P.

Ainda como motivos de atração, a feira contou com a colaboração do grupo cultural da Universidade do Minho, os Bomboémia que, numa "arruada" pelo percurso da feira, animaram o sábado, dia 18 de setembro de 2021, e apresentou também uma exposição de tratores antigos, nos espaços de acesso à feira e no interior do Espaço da Agro.

De referir que, a feira contou com a visita da Ministra da Agricultura e do Secretário de Estado da Agricultura e Desenvolvimento Rural, para além de diversas comitativas de partidos políticos.



4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

4.3.7.1.5. BRAGA BRICK FAN EVENT

O Braga Brick Fan Event regressou ao Altice Forum Braga nos dias 8, 9 e 10 de outubro para uma edição dedicada à sustentabilidade, à mulher e aos recursos hídricos, tendo contado com a participação de 22 construtores.

Nesta edição, o Altice Forum Braga recebeu cerca de 7 milhões de peças que deram corpo a 500 construções temáticas, distribuídas pelos 5 mil m² do Pavilhão, recebendo dezenas de construções, muitas delas exclusivas, onde foi possível assistir a construções de autor (MOC's), demonstrações e experiência, assim como visitar uma zona de venda com lojas.

Nesta edição da feira, a apresentação de certificado digital ou teste negativo à COVID-19 foi obrigatório tornado o evento totalmente seguro. Também para incentivar as pessoas a saírem de casa foi praticado um tarifário excecional em que os bilhetes individuais tinham um custo de 1 euro, para crianças entre os 4 e 10 anos, e 2 euros para adultos ou crianças com idade igual ou superior a 11 anos. As crianças até 3 anos tinham entrada gratuita.

Uma das novidades da Braga Brick Fan Event foi a da presença do caricaturista Adão Silva que, tendo por base as peças de construção, esteve a caricaturar o público que quisesse levar para casa, gratuitamente, uma recordação do evento.

Finalmente, é de destacar que no sábado, 9 de outubro, o Altice Forum Braga, recebeu o seu visitante 1 milhão, apenas após três anos da sua inauguração.

No fim de semana em que acolheu o visitante 1 milhão, o Altice Forum Braga recebeu no Braga Brick Fan Event 2021 mais de 13 mil apaixonados por construções, um número de espectadores próximo do registado na última edição, concretizada em 2019.



4.3.7.1.6. – BRAGANOIVOS

A 18ª edição da BragaNoivos 2021 realizou-se nos dias 22, 23 e 24 de outubro no Altice Forum Braga.

Durante três dias, aos noivos foi dada a possibilidade de encontrarem inspiração para organizar a festa perfeita. Dos convites à lua de mel, do vestido de noiva ao fato do noivo, passando pelos penteados, alianças e anéis de noivado, animação, fotografia e vídeo, flores, quintas e espaços para o copo de água, a BragaNoivos apresentou um vasto leque de expositores com soluções para todos os gostos e carteiras.

Diversidade e qualidade foram as marcas incontornáveis da BragaNoivos que conta normalmente com cerca de 150 expositores que apostam no certame para a promoção dos seus produtos e serviços.



4.3.7.1.7. EXPO ANIMAL

Depois de em 2020, não se ter realizado, como consequência da pandemia de COVID-19, a Expo Animal, uma organização conjunta da InvestBraga, do Clube Português de Canicultura e do Clube Português de Felinicultura, regressou ao Altice Forum Braga tendo decorrido nos dias 13 e 14 de novembro, trazendo ao recinto animais de companhia e animais exóticos.

Neste seu regresso, o evento levou a competição mais de 1 500 cães e 150 gatos, retomando o estatuto que nos seus últimos anos, alcançou no seio das Exposições Caninas Internacionais, comprovando, deste modo, a confiança que Clube Português de Canicultura e a FCI - Fédération Cynologique Internationale têm vindo a depositar nesta feira.



Em dois dias, a Expo Animal foi palco da disputa de 175 troféus nacionais e internacionais a entregar nos diversos concursos nacionais e internacionais de cães e gatos que se realizaram. Estes concursos contaram mais uma vez com a presença de juízes provenientes do estrangeiro, sendo que, no caso concreto da competição internacional de cães, estiveram presentes quatro juízes habilitados para avaliar qualquer raça.

A Expo Animal voltou a contar com a presença de animais exóticos, respondendo, deste modo, aos desafios de um mercado em franca expansão. É crescente, ao longo dos últimos anos, o número de portugueses que têm adquirido animais exóticos, tornando-se assim incontornável o facto de estarem na moda espécies tão diversas como cobras, iguanas, tarântulas ou escorpiões.

Na edição 2021, o pavilhão, entre outros animais exóticos, acolheu dragões barbudos, cobras de milho e outras, pitões reais, tartarugas, rãs, insetos, morcegos da fruta, bufo real e uma pitão de sangue da Malásia.

A par destas atrações exóticas, a Expo Animal contou com espetáculos de araras e papagaios, promovidos pelo Aquashow, um parceiro de longa data do certame.

Esta edição da Expo Animal manteve a obrigatoriedade de apresentação de certificado de vacinação ou de teste negativo à COVID-19, o que não impediu que, pelo Altice Forum Braga, passassem mais de 10 mil pessoas.

4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

4.3.7.2. – CONGRESSOS E EVENTOS

Um pouco à semelhança do sucedido em 2020, a vertente de Congressos e Eventos, registou uma retoma de atividade significativa no segundo semestre de 2021 com maior incidência no último quadrimestre. De toda a atividade desenvolvida nesta vertente o Altice Forum Braga foi palco de dois eventos que, embora completamente distintos pela sua dimensão e importância, merecem destaque.



4.3.7.2.1. ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS – VOTO ANTECIPADO EM MOBILIDADE

Comprovando a qualidade e a flexibilidade das suas instalações, o Altice Forum Braga foi o local escolhido para a votação antecipada das eleições presidenciais.

Esta votação decorreu entre as 8h00 e as 19h00 do dia 17 de janeiro, tendo registado cerca de 5 300 votantes de um total de seis mil inscritos.

O ato eleitoral contou com o apoio logístico e técnico da estrutura do Altice Forum Braga e com a inovação de utilizar o sistema de gestão de filas da Mobiqueue, idealizado por uma startup bracarense da comunidade da Startup Braga.

Além das habituais medidas de controlo de acesso, como a obrigatoriedade de uso de máscara à entrada e no interior do edifício, a medição da temperatura corporal e a desinfecção do calçado através de um tapete desinfetante, todas as mesas de votação foram alvo de permanente higienização.



4.3.7.2.2. 30º CONGRESSO DA ORDEM DOS MÉDICOS DENTISTAS

Quebrando uma tradição de realização alternada entre Lisboa e Porto, a cidade de Braga, em particular o Altice Forum Braga, foi o palco escolhido para a concretização do 30º Congresso da Ordem dos Médicos Dentistas (OMD), que juntou na cidade de Braga mais de quatro mil especialistas da área.

Tratou-se do maior congresso até à data realizado nas instalações do Altice Forum Braga, ocupando a totalidade dos seus espaços e obrigando à construção de um auditório climatizado no exterior.



Dos quase 4 mil participantes, mais de 2.600 médicos dentistas e estudantes deslocaram-se a Braga para assistirem às apresentações, cursos e conferências, enquanto 515 congressistas optaram pela participação via streaming.

O evento, que encheu o Altice Forum Braga, contou com momentos de debate ligados à área científica, bem como com espaços para reflexão sobre as alterações trazidas pela COVID-19 para este setor da saúde. O programa do 30º Congresso da Ordem dos Médicos Dentistas procurou ainda explorar os conhecimentos aplicáveis ao dia a dia dos profissionais de saúde, trazendo até cá especialistas

da ortodontia, endodontia, implantologia, odontopediatria e hands-on.

O Congresso reuniu 125 oradores nacionais e internacionais. Como é habitual, realizou o curso para assistentes dentários, que, no último dia, se juntaram aos restantes congressistas. No total, inscreveram-se presencialmente 279 assistentes e mais de uma centena assistiu às sessões remotamente, via streaming.



Em paralelo ao congresso, o pavilhão do Altice Forum Braga acolheu a Expodentária Portugal. Esta edição, da maior e mais importante feira nacional de equipamentos e material dentário na qual estiveram representadas as mais reconhecidas marcas do setor, ganhou nova vida e novo espaço. Em 2021, a Expodentária trouxe, ao Altice Forum Braga, 95 expositores das principais marcas do setor, que, ocupando os dois pisos do Pavilhão com uma área bruta de 7.800 m², ocuparam em mais de 100 stands. Foram mais de 9 mil os profissionais que visitaram esta feira ao longo dos 3 dias da sua duração.

4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

Foi também durante o Congresso que a Ordem dos Médicos Dentistas distinguiu um conjunto de personalidades que contribuíram para o desenvolvimento da medicina dentária em Portugal. A qualidade das instalações, dos equipamentos e dos serviços prestados levou a organização da OMD a decidir organizar no Altice Forum Braga a edição de 2023.



No entanto, a atividade de congressos e eventos não se resumiu ao congresso da OMD.

De facto, e numa janela de tempo pouco superior a quatro meses, foram realizados 106 congressos eventos, dos quais se destacam:

EVENTO	VISITANTES
Next Driving Tomorrow – Bosch / Universidade do Minho	2000
Ato Eleitoral Sporting Clube de Braga	1400
Encontro Nacional da Associação Portuguesa de Medicina Geral e Familiar	1300
Congresso Nacional de Pediatria	1200
Noite Europeia dos Investigadores	1161
Conferência Fundos Europeus: O Minho e a Galiza - Confminho	850
Entrega de Prémios do Colégio João Paulo II	850
Juramento de Hipócrates	750
Galardões A Nossa Terra - Direnor	700
Formação da Ordem dos Contabilistas Certificados	650

4.3.7.3. – CONCERTOS E ESPETÁCULOS

Beneficiando da existência de uma regulamentação mais esclarecida, nomeadamente para salas com lugares sentados e marcados, a vertente de concertos e espetáculos apresentou em 2021 uma surpreendente dinâmica que se traduziu numa utilização regular do Grande Auditório, bem com pontualmente a utilização do Pequeno Auditório e da Zona Exterior, totalizando a realização de 82 concertos e espetáculos, que atraíram ao espaço 26 513 visitantes.



4.3.7.3.1. - MEO THE SEARCH – FINAL

Em 26 de novembro, o Altice Forum Braga acolheu a Grande Final, do concurso MEO The Search by Samsung Galaxy Z, o talent show da MEO que veio marcar o panorama musical nacional.

Considerado um espetáculo culturalmente inovador e tecnologicamente imersivo, o MEO The Search by Samsung Galaxy Z foi, em 2021, o único espetáculo que se realizou no pavilhão do Altice Forum Braga, na modalidade de lugares sentados tendo contado com a presença de 1 048 espetadores.

De referir que se tratou de um evento híbrido, que contou com a participação especial de Carolina Deslandes, Bárbara Tinoco, Virgul, Neev e Blaya e, em formato digital, de April

Ivy, Mickael Carreira e David Carreira. Digitalmente, foram milhares os que assistiram à grande gala através das plataformas de transmissão do MEO.



4.3.7.3.2. OUTROS ESPETÁCULOS, CONCERTOS, FESTIVAIS E CINEMA

De todos os espetáculos e concertos que foram realizados no Grande Auditório, destacam-se também os seguintes:

4.3.7.3.2.1. Espetáculos

- Os 3 Porquinhos
- O Quebra-Nozes
- Lago dos Cisnes
- Tun'ão Minho
- A Bela Adormecida
- Separados de Fresco
- Monólogos do Pénis
- Boémio com Rui Sinel de Cordes
- XXX FITU Bracara Avgvsta
- Braga Stand Up Comedy Fest
- Três é Demais
- Espetáculo Azul - Azeituna

4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

4.3.7.3.2.2. Concertos

- Braga Blues
- Os Quatro e Meia
- São João Dentro de Portas (Augusto Canário & Tiago Bettencourt)
- Anselmo Ralph
- Santamaria



4.3.7.3.2.3. Festivais

Com o objetivo de revitalizar a atividade cultural o Ministério da Cultura lançou em 2021 um programa chamado “Garantir Cultura” com o qual eram apoiadas iniciativas diversas entre as quais espetáculos ao ar livre. Assim, e obedecendo a planos de contingência específicos a zona exterior do Altice Forum Braga, acolheu os seguintes festivais:

Urban Fest

O Altice Forum Braga acolheu, nos dias 24 e 25 de setembro, o Urban Fest, um evento dedicado à cultura urbana. Música, Dança e Street Art foram os pilares deste festival, que teve como cabeças de cartaz Mundo Segundo, Bezegol, Domingues e Ivandro.

Os fãs da cultura urbana viram nascer um novo festival que promete marcar o panorama musical da cultura hip-hop em Portugal, mas não foi só de música que viveu o Urban Fest. A dança e o streetart foram outros dos destaques dos dois dias do festival. São fenômenos do mundo contemporâneo e urbano e fazem parte da vida moderna. São formas de arte em rápido desenvolvimento constituídas por diversos tipos e estilos.





Braga Livre

O Braga Livre realizou-se na zona exterior do Altice Forum Braga, entre os dias 1 e 3 de outubro. Durante os três dias do evento, atuaram 21 artistas. Entre centenas de espectadores, concertos e live acts, no fim-de-semana do festival houve espaço para vários e muito esperados reencontros. Música e dança, pratos e instrumentos, novos e antigos nomes – todos unidos para reacender a chama da cena mais rave num momento histórico para a cidade de Braga. À volta do recinto, escolhas para todos os gostos, dietas e paladares.

Por último, uma referência a uma iniciativa que, decorrendo na zona exterior do Altice Forum Braga, marcou a estreia do cinema ao ar livre nas instalações.

CTT Cine Caravana

O recinto exterior do Altice Forum Braga foi o espaço escolhido para acolher a primeira iniciativa CTT Cine Caravana. Realizada no dia 28 de julho, pelas 20h30 apresentou a película portuguesa Capitão Falcão, de João Leitão.

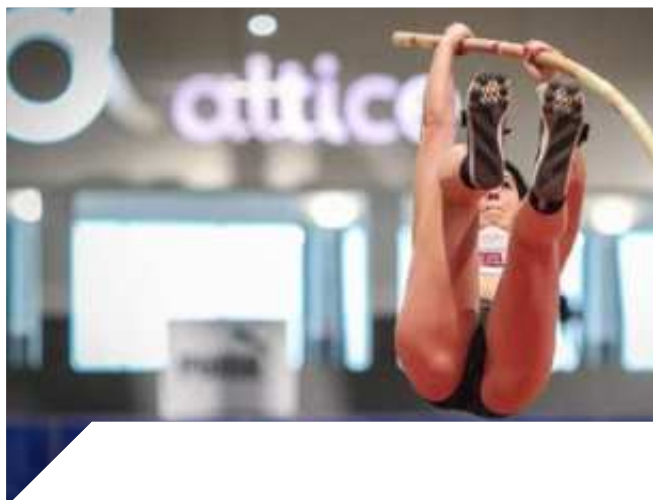
De entrada gratuita, mas condicionada à apresentação de bilhete levantado nas lojas CTT do concelho de Braga, a sala de cinema móvel, que contava com um ecrã insuflável, juntou até 200 pessoas sentadas numa plateia pop up, dando a possibilidade de usufruírem de uma experiência diferente ao assistir a uma obra cinematográfica portuguesa.

O evento cumpriu com todas as normas de segurança impostas pela Direção-Geral da Saúde, não sendo, neste caso em concreto, necessária a concretização de teste de despiste à COVID-19.



4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS**4.3.7.4. – EVENTOS DESPORTIVOS**

Na vertente de eventos desportivos é de registar a montagem da pista de atletismo que durante os meses de janeiro e fevereiro acolheu as provas de atletismo em pista coberta.

**4.4. RESULTADOS ALCANÇADOS EM 2021**

A atividade que neste relatório é apresentada teve o seu reflexo no seguinte painel de indicadores (KPI's):

INDICADOR	UN.	PREVISTO (€)	REAL (€)	DESVIO (€)	DESVIO (%)
Volume de negócio com Feiras Próprias	€	250 000,00 €	217 189,37 €	-32 810,63 €	-13 %
Volume de negócio com Congressos / Eventos	€	290 000,00 €	381 807,20 €	91 807,20 €	32 %
Volume de negócio com Concertos / Espetáculos	€	70 000,00 €	88 861,96 €	18 861,96 €	27 %
Nº de espetadores / visitantes	N.º	70 000	440 308	370 308	529 %
Nº de Congressos de ocupação integral	N.º	4	3	-1	-25 %
Nº de Congressos / Eventos de média dimensão (sem pavilhão)	N.º	8	2	-6	-75 %
Nº de Concertos (pavilhão)	N.º	4	1	-3	-75 %
Nº de Concertos (auditório)	N.º	10	49	39	390 %

4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

Apesar de se ter conseguido realizar todo o calendário previsto de feiras próprias, a AGRO por via da sua alteração de data, e da dificuldade em alguns expositores terem equipamentos para expor teve um resultado inferior ao previsto, residindo neste aspeto o desvio negativo que o volume de negócio em feiras próprias apresenta.

Como já referido a vertentes de congressos e eventos foi o produto que mais rapidamente retomou a atividade e que teve o seu corolário com a realização do congresso da OMD, o qual pela sua dimensão contribui de forma significativa para o desvio positivo apresentado.

Os concertos e espetáculos em sala foram o produto menos afetado pela pandemia COVID-19. Tal facto decorre de ter sido a área em que as regras estiveram sempre mais claras, permitindo aos promotores realizar os seus eventos, o que nos permitiu ter uma ocupação quase que regular, com reflexo no desvio positivo apresentado.

Os desvios negativos apresentados nas rubricas de congressos de ocupação integral e de média dimensão, justificam-se pelo adiamento de alguns dos eventos previsto, pelas empresas terem cancelado alguns eventos corporativos já agendados e pela opção que alguns clientes tomaram em privilegiar o modelo virtual. Também a circunstância de toda a atividade se ter concentrado num curto espaço de tempo de 4 meses, levou a que por motivos de agenda e disponibilização de espaços não nos fosse possível acolher todos os contatos que recebemos

Os concertos em pavilhão e com público em pé foi o produto onde não existiu qualquer atividade a nível nacional, daí o reflexo natural no nosso indicador. Esta situação foi atenuada com a realização de um concerto no pavilhão, mas na modalidade de público sentado com lugar marcado.

O desvio em concertos em auditório, como já referido, decorre de ter sido o tipo de evento em que os clientes tiveram sempre regras mais claras, o que permitiu registar uma atividade mais regular ao longo do ano.

4.5. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E PARCERIAS

Em 2021, a unidade de Feiras, Congressos e Eventos deu continuidade ao seu objetivo de estabelecer envolvimento com parceiros estratégicos, nomeadamente de natureza institucional, visando a solução de problemas comuns e a concretização dos seus objetivos.

Foi também dada continuidade à estratégia de estabelecimento de relações de cooperação, com parceiros diretamente envolvidos nos eventos de organização própria.



4.5.1. PATROCINADORES



4.5.2. PARCEIROS

4.5.2.1. INSTITUCIONAIS



4.5.2.2 ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS PRÓPRIOS

4.5.2.2.1. AGRICULTURA



4.5.2.2.2. CANICULTURA E FELINICULTURA



4.5.2.2.3. AUTOMOBILISMO



4.5.2.2.4. CULTURA

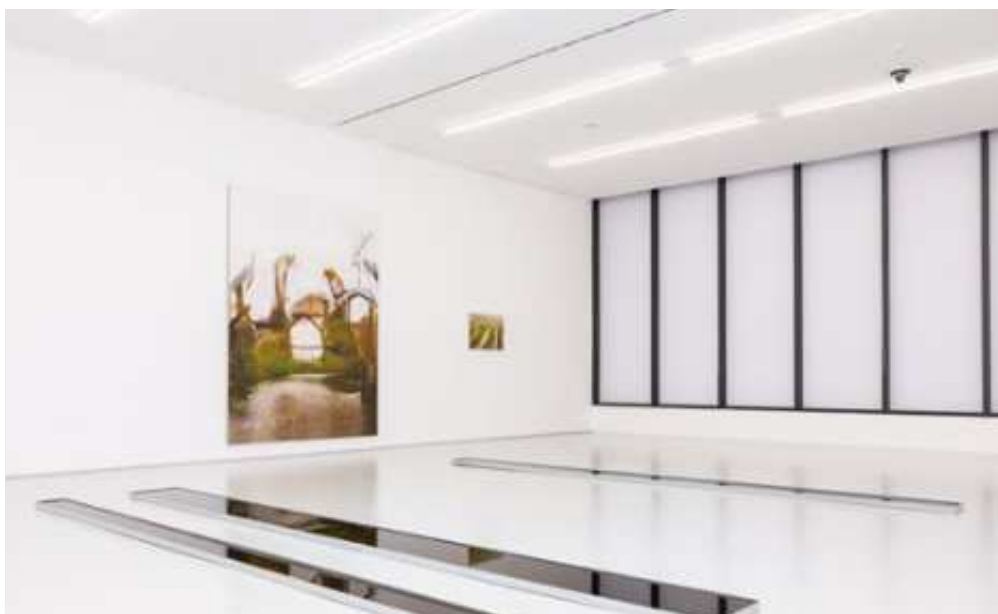




5. FORUM ARTE BRAGA

5. FORUM ARTE BRAGA

5.1. INTRODUÇÃO



Integrada no Altice Forum Braga, a galeria de arte contemporânea Forum Arte Braga foi fundada em 2018 com o intuito de exibir artistas portugueses e internacionais num contexto favorável ao diálogo crítico e à polinização cruzada.

A programação da galeria tem como eixo central a preocupação com as diferenças regionais e individuais, promovendo o cosmopolitismo e a colaboração. Inspirado pela crença de que a prática artística é capaz de ampliar o escopo da atuação humana e tem o poder de tocar e transformar o mundo, o Forum Arte Braga conta com a direção artística de Duarte Sequeira e Guilherme Braga da Cruz. O espaço cultiva um programa cujas principais premissas são o conceptualismo, o rigor intelectual e a preocupação com o futuro.

5.2. EXPOSIÇÕES REALIZADAS

Devido à pandemia COVID-19, a programação estipulada para o ano de 2021 não sofreu alterações tão significativas como o ano transato. Contudo, a programação definida iniciou mais tarde, em Abril, fazendo com que as exposições não permanecessem na galeria o tempo desejado.

5.1.1 - PROGRAMA REALIZADO EM 2021

Assim sendo, a galeria de arte acolheu, ao longo de 2021, 4 exposições, o lançamento de um novo número da revista Umbigo e uma finissage.

Deste modo, foi possível ver:

- **"LUGARES COMUNS"**

Exposição individual do artista português e bracarense, Luís Coquenão.

[9 de abril a 18 de junho]

- **"JORGE PINHEIRO"**

Exposição individual do artista português Jorge Pinheiro com obras da Coleção de Serralves.

[1 de julho a 8 de setembro]

- **"LOOKING UP FROM UNDERNEATH"**

Exposição individual do artista português Diogo da Cruz realizada no âmbito dos Encontros da Imagem

A exposição foi o resultado de uma residência artista na Artworks e em parceria com a revista Umbigo.

[23 de setembro a 23 de novembro]

Lançamento e apresentação da Revista Umbigo n.º 78, com a participação de Elsa Garcia e António Néu (diretores da revista) e conversa sobre a residência artística Umbigilab X Artworks entre o artista Diogo da Cruz e Francisca Marques (artworks).

[7 de outubro]

Finissage da exposição, com a performance "Sensing satellite" e Fallon Mayanja.

[20 de novembro]

- **"WHEN I THINK OF YOU I SHIVER IN AWE"**

Exposição individual do artista grego Manolis D. Lemos
Curadoria: Despoina Tzanou

[17 de dezembro a 3 de março de 2022]







6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

O ano de 2021, embora tenha sido ainda condicionado pelos constrangimentos da pandemia, foi um ano de forte crescimento na maioria dos indicadores de gestão desta unidade de negócio. As dormidas cresceram 77%, ultrapassando as 10 500, e a ocupação média ultrapassou, este ano, pela primeira vez os 50%, sendo que a produção total praticamente duplicou com um aumento de 95%.

A este propósito, uma palavra de apreço e elevada estima à equipa do Centro de Juventude que conseguiu passar de meses em que atividade foi muito reduzida para períodos de elevada ocupação, superando as indefinições constantes no mapa de ocupação e completa imprevisibilidade a curto e médio prazo. Responderam com empenho, profissionalismo, espírito de equipa, revelando um elevado compromisso com a missão da empresa, como alias é habitual.

Foi um ano onde o Centro de Juventude de Braga obteve o Selo de qualidade do Corpo Europeu de Solidariedade da Comissão Europeia, o que permite, para além de receber e enviar voluntários, liderar projetos de voluntariado internacional. Neste contexto foram já aprovadas duas candidaturas para o acolhimento de voluntários internacionais.

O Centro de Juventude de Braga desenvolveu e instituiu uma política ambiental para a unidade de negócio, mostrando-se consciente da importância deste tema e também com o objetivo de ver aprovado o selo internacional Green Key.

Na sequência da requalificação do antigo edifício da Pousada de Juventude de Braga e da sua regeneração a Centro de Juventude, levada a cabo pelo Município de Braga, continuaram a ser desenvolvidos trabalhos de melhoria e desenvolvimento de condições para o trabalho com jovens, com uma importante participação destes, em contexto de trabalho, de estágio ou de voluntariado.

A unidade de negócio continuou a fazer parte da solução no combate à COVID-19 quando, por iniciativa da InvestBraga e do Município de Braga, o Centro de Juventude de Braga continuou, no início de 2021, a acolher profissionais de saúde. Este foi ainda um espaço onde os jovens quiseram estar, considerando que a faixa etária mais representativa compreendeu idades entre os 15 e os 20 anos e, simultaneamente, 74% dos clientes tinham menos de 35 anos.



6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

Até ao momento, 54 países diferentes, já visitaram o Centro de Juventude de Braga, tendo recebido, só no mês de agosto, hóspedes de 28 diferentes nacionalidades.

No capítulo desta unidade de negócio é possível encontrar informação sobre o enquadramento da mesma, um subcapítulo dedicado aos indicadores da operação desta atividade, a gestão do edifício e, finalmente, um resumo de algumas das atividades desenvolvidas.

6.1. ENQUADRAMENTO

6.1.1. PROTOCOLO MOVIOJEM

Portugal conta com 42 Pousadas de Juventude, maioritariamente geridas pela Movijovem. A rede de alojamento é reconhecida pela relação qualidade-preço e coloca à disposição de todos os jovens portugueses uma rede de alojamento turístico segura, económica e confortável, constituída por espaços de convívio e de intercâmbio social e cultural, associando-lhe instrumentos de mobilidade.

Em 2015, foi implementado um novo modelo de gestão da Rede Nacional de Pousadas de Juventude, que contempla a possibilidade de concessão da exploração de Pousadas de Juventude a entidades públicas ou privadas, conservando o funcionamento em rede Nacional.

Desta forma, no final de 2016, foi elaborado um protocolo entre a Movijovem, a Câmara Municipal de Braga, a InvestBraga e o Instituto Português do Desporto e da Juventude (IPDJ), com vista à exploração da Pousada de Juventude de Braga.

O protocolo prevê que a exploração seja exercida pelo Município, através da InvestBraga, durante um período de 30 anos, sendo a Câmara Municipal de Braga responsável pelas obras de requalificação do edifício que alberga, além da Pousada de Juventude, outros serviços do IPDJ.

6.1.2. CENTROS DE JUVENTUDE DO CONSELHO DA EUROPA

Os Centros Europeus de Juventude em Budapeste e Estrasburgo são os pilares essenciais do setor da juventude do Conselho da Europa, servindo como laboratórios educativos para o desenvolvimento de padrões de qualidade, referentes ao trabalho com jovens, e pontos fulcrais para a inovação no desenvolvimento de políticas de juventude.

Através dos Centros Europeus de Juventude, o Conselho da Europa oferece aos jovens e às estruturas formais e não formais da sociedade civil juvenil, em toda a Europa, apoio educacional de alto nível.

O programa de trabalho dos Centros Europeus de Juventude é uma combinação única de desenvolvimento de políticas, formação, investigação e inovação. Para além de centros de excelência são também pilar central da reputação do Departamento de Juventude do Conselho da Europa, como uma referência no setor da juventude.

Em 2008, o Comité Diretor Europeu de Juventude (CDEJ) adotou um projeto para promover os Centros Europeus de Juventude do Conselho da Europa, como instrumentos de definição de padrões e exemplos de boas práticas.

6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

6.1.3. O CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

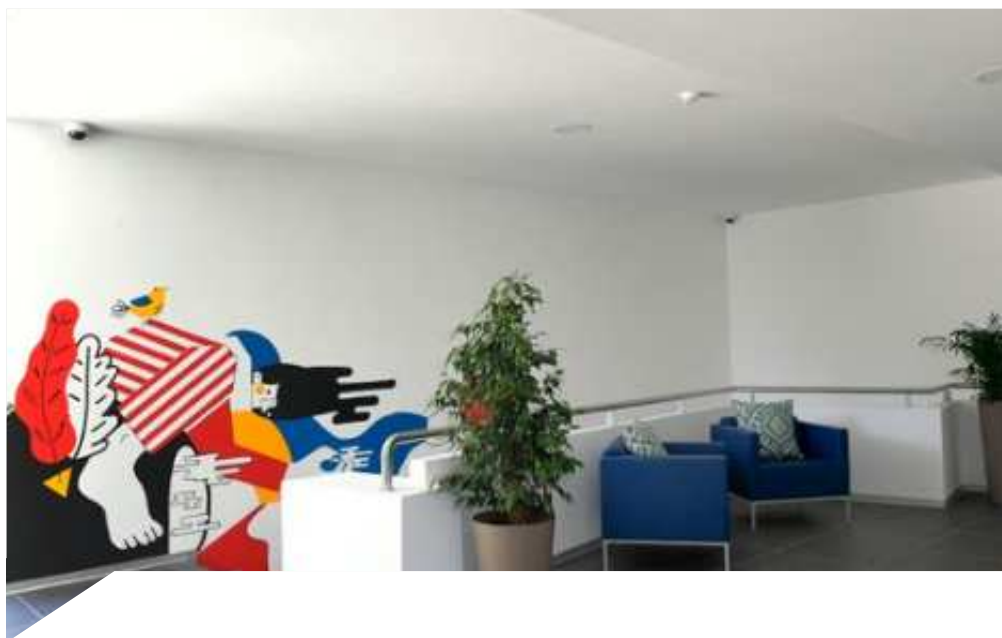
Esta Unidade de Negócio, desenvolvida no seio da InvestBraga, possui como missão assegurar condições de alojamento e de trabalho capazes de promover a Educação Não Formal, os Direitos Humanos e a dinamização de projetos de Criatividade, Empreendedorismo, Cidadania e Associativismo Juvenil.

O Centro de Juventude de Braga procura afirmar-se como um equipamento de referência para a realização de trabalho junto dos jovens, com elevados padrões de qualidade, capaz de implementar políticas de juventude numa perspetiva local e internacional, assente em determinados valores tais como:

- Sustentabilidade;
- Inclusão;
- Inovação e Qualidade dos Serviços;
- Valorização contínua dos Recursos Humanos;
- Rigor e Transparência na Gestão;
- Diversidade Cultural;
- Educação Não Formal / Aprendizagens fora da sala de aula;
- Profissionalismo;
- Responsabilidade Social e Ambiental.

Desenvolve-se, portanto, a atividade seguindo os três eixos previamente estabelecidos:

- Inovação tecnológica, qualidade, conforto, segurança e versatilidade do serviço prestado;
- Experiências enriquecedoras e promoção do Património de Braga - Braga Cidade Autêntica;
- Os Direitos Humanos, a participação dos jovens, o empreendedorismo e o associativismo jovem no contexto internacional - "Local – Global".

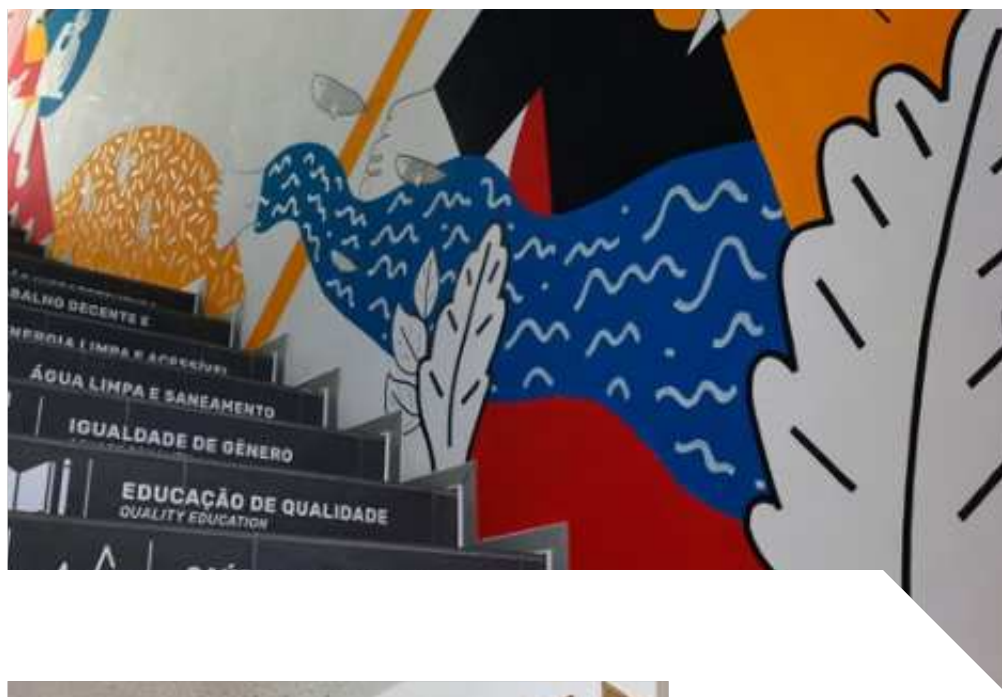


6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

6.1.4. A INSTITUIÇÃO DE UMA POLÍTICA AMBIENTAL

Com a consciência dos impactos ambientais que a atividade desenvolvida nesta unidade de negócio representa, e numa base puramente voluntária, o Centro de Juventude de Braga desenvolveu esforços no sentido de melhorar o seu desempenho ambiental e reduzir a da sua pegada ecológica, apostando numa operação mais sustentável do ponto de vista ambiental.

Foi, por isso, instituída uma Política Ambiental assumindo o compromisso voluntário de gestão eficiente dos recursos naturais, tais como a energia, a água, materiais/ fornecimentos e ainda dos resíduos da sua atividade, bem como com a sensibilização ambiental dos seus hóspedes.



6.1.5. O CONCEITO DO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

Para este equipamento foi desenvolvido um conceito transversal à sua atividade com a finalidade de lhe atribuir uma marca identitária forte. Foram analisadas várias possibilidades, tendo-se optado pela implementação conceptual em torno da questão dos direitos humanos e da cidadania.

Em cada quarto da Pousada é possível encontrar referências a personalidades ligadas aos Direitos Humanos, temática esta que está presente no edifício e que procura sensibilizar e transformar quem o visita, sendo também possível encontrar um pilar com os 30 artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos.

“A Home painted by Cultures” reflete, não só a diversidade cultural presente nos valores do Centro, como também o acolhimento e a hospitalidade que este procura oferecer a todos.

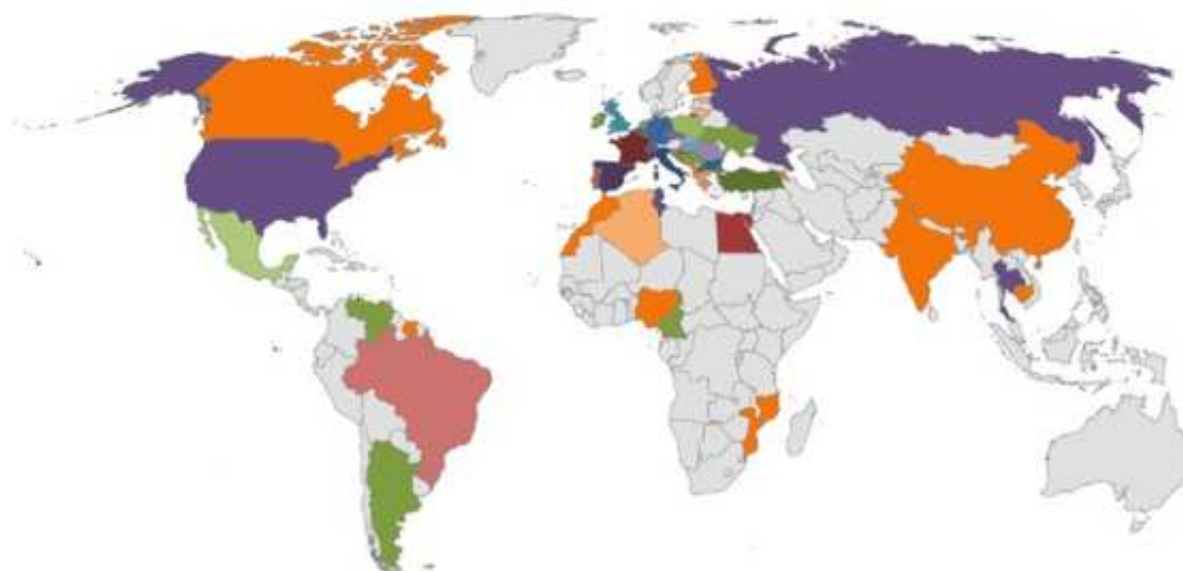


6.2. DADOS DA OPERAÇÃO

No ano de 2021, o Centro de Juventude de Braga celebrou o seu segundo ano de atividade, que embora ainda marcado pela pandemia, foi já um ano onde se verificou uma evolução muito positiva no que aos dados da operação diz respeito.

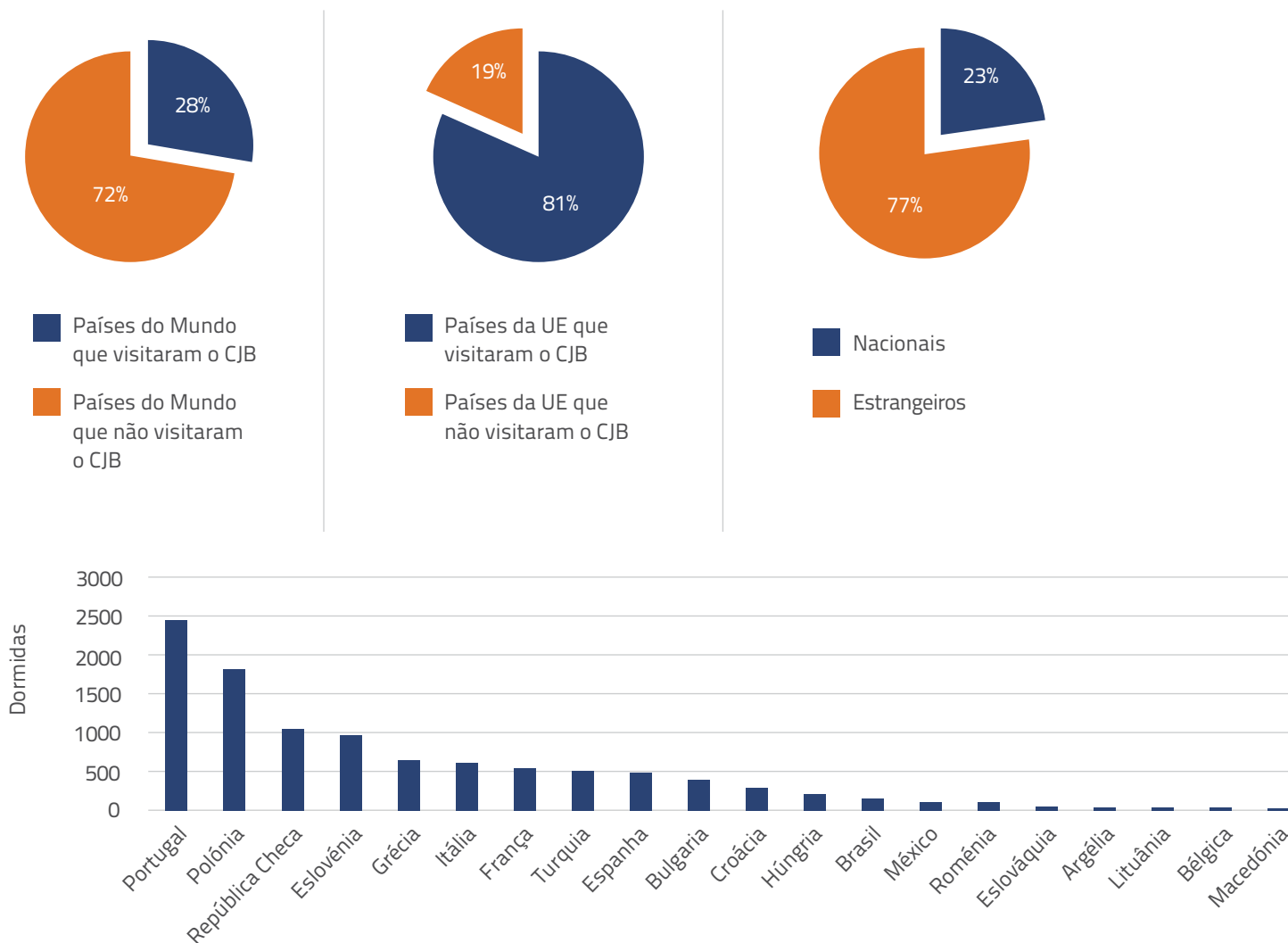
O Centro de Juventude de Braga acredita que a informação é crucial e pode ser um prestigiado instrumento de gestão quando devidamente contextualizada. Assim sendo, ao longo da atividade, com prudência e ponderação, foram analisados os seguintes indicadores:

6.2.1. NACIONALIDADE DOS CLIENTES



6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

Até ao momento, foram recebidos nas instalações clientes oriundos de 54 países distintos, cobrindo assim 28% dos países do mundo e 81% dos países da União Europeia



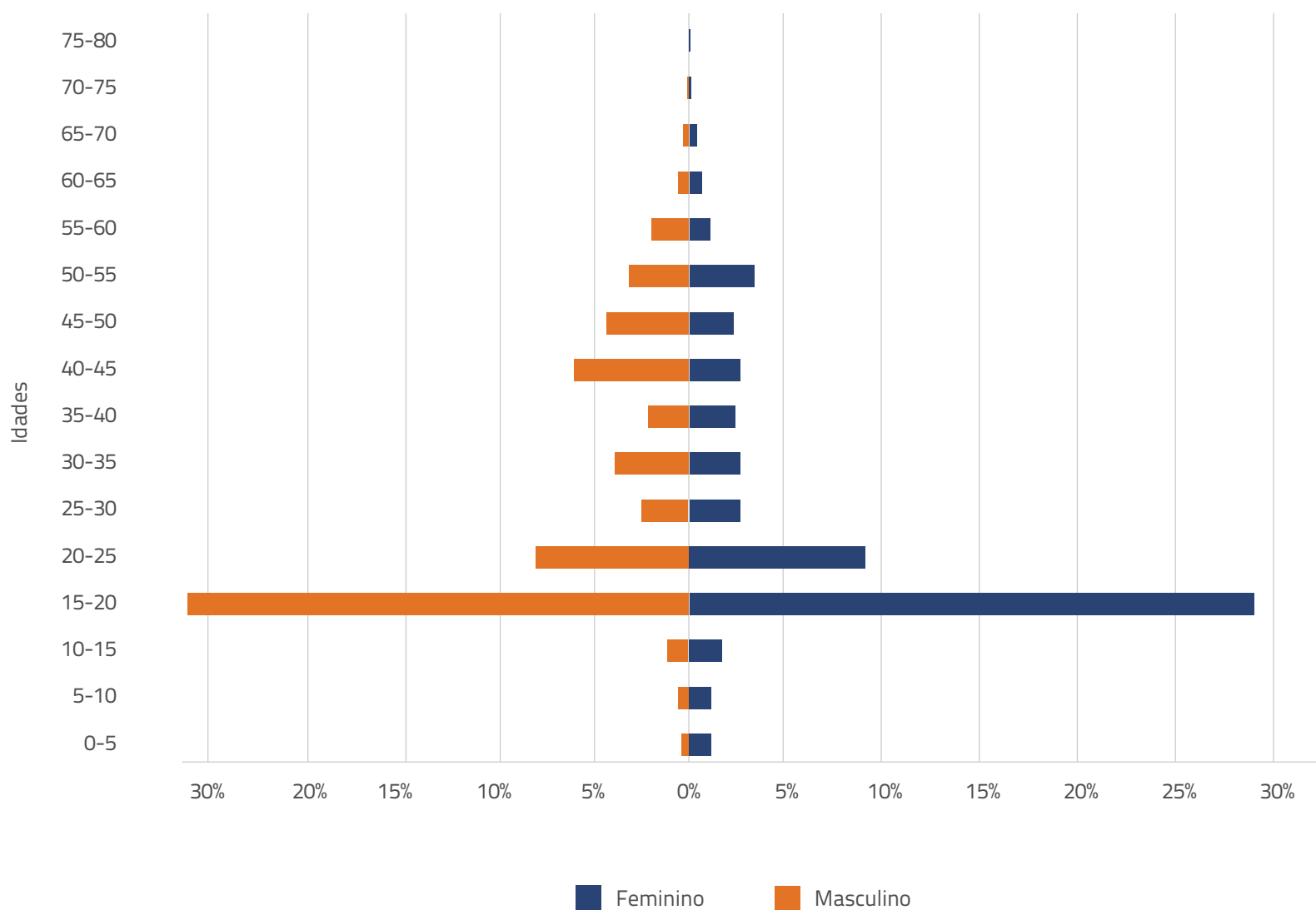
A grande maioria dos clientes eram provenientes do mercado externo (77%), ao contrário de 2020 em que estes apenas representavam 35%. Os clientes estrangeiros que mais procuraram o Centro de Juventude de Braga eram essencialmente de nacionalidade polaca, checa, eslovena, grega e italiana. Sendo que, no gráfico que se segue, estão representados os 20 países que mais dormidas realizaram no CJB em 2021.

De todos os indicadores existentes, houve um que revelou resultados curiosos, nomeadamente o facto de apenas num mês – agosto - termos recebido clientes de 28 nacionalidades diferentes.

6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

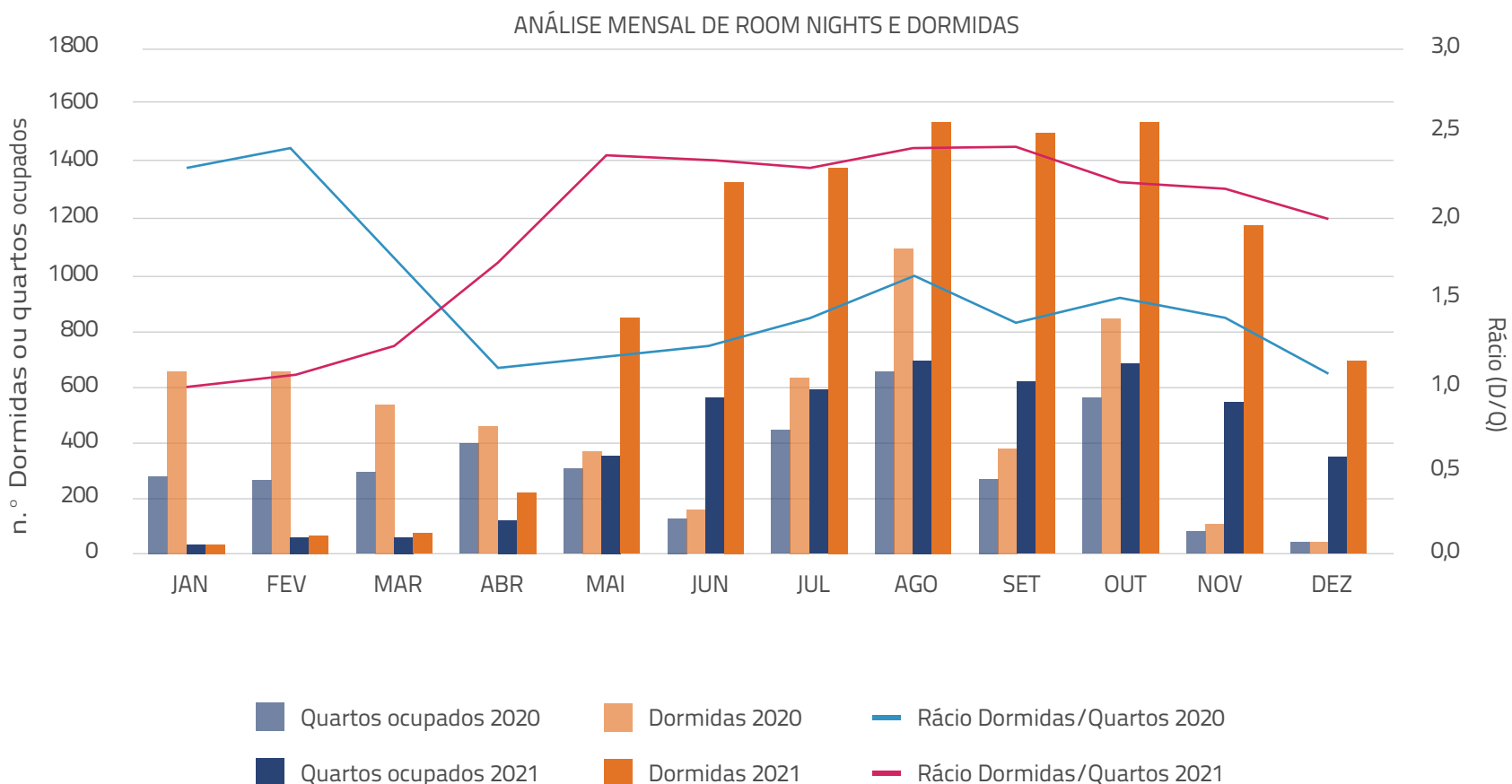
6.2.2. DISTRIBUIÇÃO ETÁRIA

Os jovens com idades compreendidas entre os 15 e 20 anos voltaram a ser a faixa etária predominante no ano de 2021, cerca de 45%. Verifica-se também que foi reforçada a procura por parte dos jovens, sendo possível afirmar que, em 2021, 74% dos visitantes tinham menos de 35 anos e que 52% dos clientes eram do género masculino.



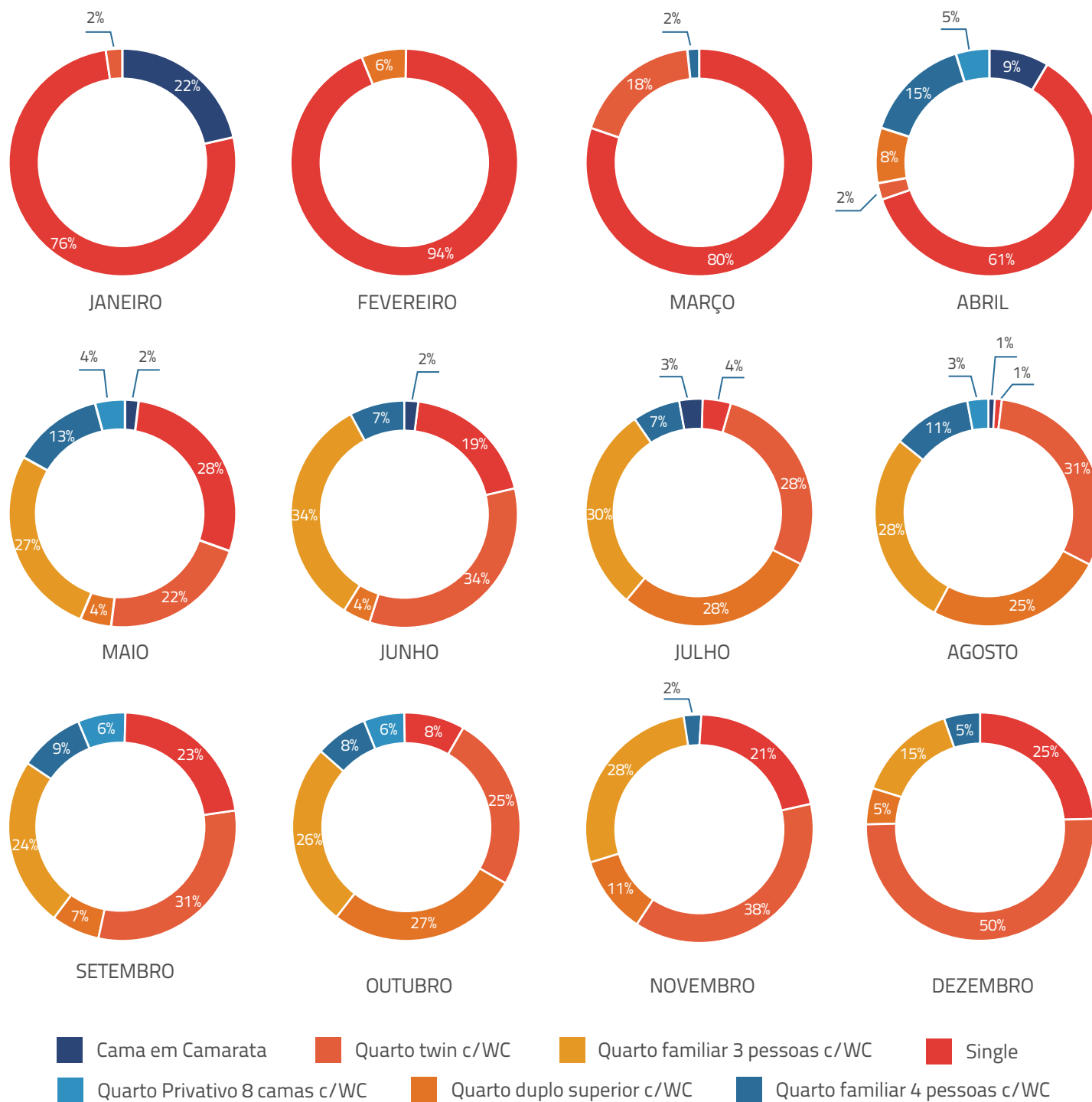
6.2.3. TIPOLOGIA DE QUARTOS OCUPADOS E NÚMEROS DE DORMIDAS

Neste gráfico, verifica-se que o efeito da pandemia no número de pessoas por quarto, embora já se tivesse verificado melhorias significativas entre maio e novembro. Apenas nos meses de janeiro e fevereiro, foram conquistados raios inferiores aos valores do ano anterior (meses pré-pandemia). Considerando o modelo de negócio inicialmente previsto, este é um indicador importante. Só com raios perto dos 4 podemos conseguir uma ocupação das 100 camas disponíveis. No limite, considerando os 26 quartos com este raio a 1, teríamos 100% da ocupação dos quartos apenas com 26 camas ocupadas. Conforme se pode observar no gráfico em baixo, o raio médio de 2021 foi de 1,9 face a 1,5 de 2020.



6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

De um modo conclusivo, no ano de 2021, existiu um predomínio das ocupações em duplo e triplo, tal como podemos verificar nos gráficos que se seguem:



6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

Nos primeiros meses do ano, tal como no final do ano anterior, os quartos singles representavam mais de 75% das tipologias escolhidas, em particular, porque os profissionais de saúde foram sempre alojados em quartos individuais, para sua segurança e conforto.

Contudo, paulatinamente, a procura de duplos e triplos subiu consideravelmente, sendo que em maio 15% dos quartos foram ocupados em formato de quarto quádruplo e em julho 34% dos quartos foram já ocupados em formato de quarto triplo. Os duplos passaram a ter uma expressão mais significativa.

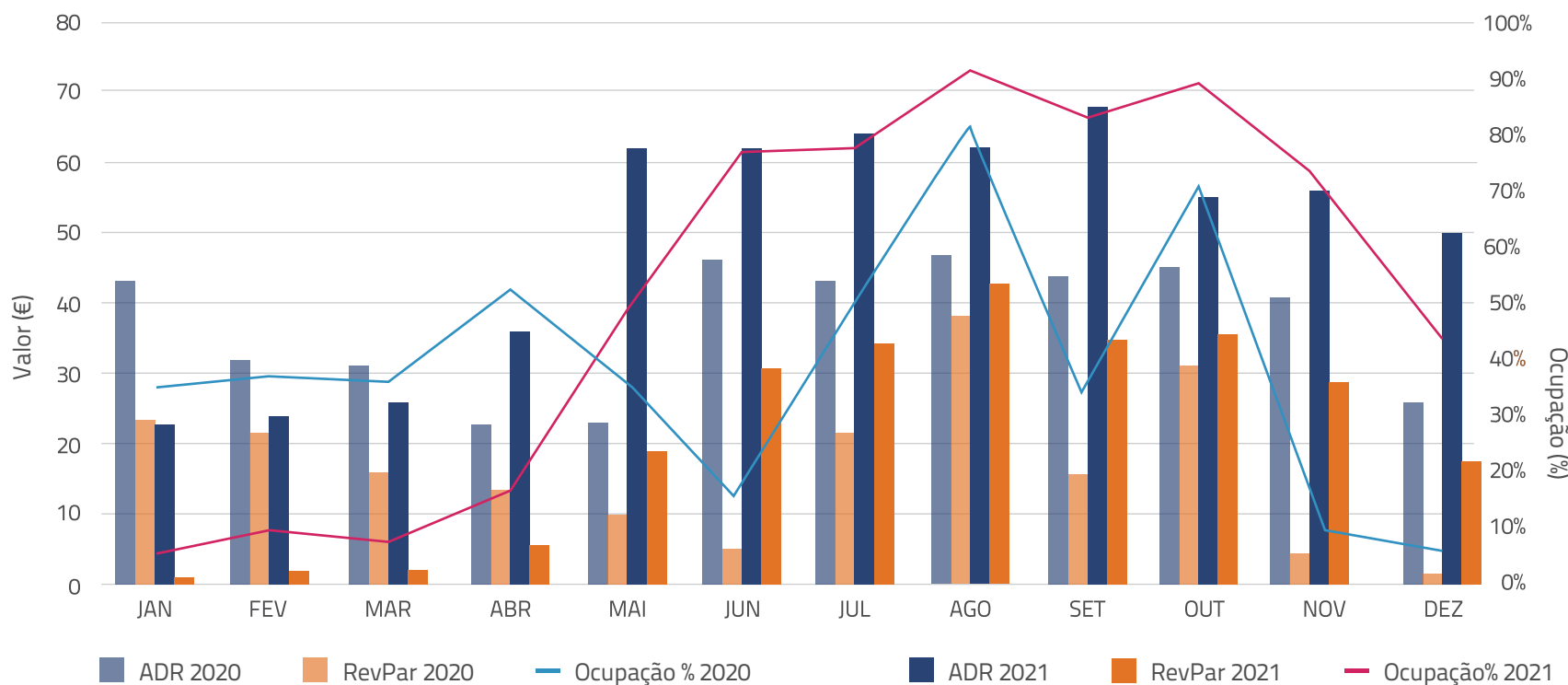
ADR¹, REVPAR² E OCUPAÇÃO

Em 2021, registou-se, em metade dos meses do ano, uma ocupação superior a 70% de quartos, sendo que agosto foi o mês onde foi registada uma maior ocupação, 91,3%, que se traduziu num RevPar record de 42,81 euros, considerando apenas os valores de alojamento. O valor médio de ocupação de quartos foi ligeiramente superior a 50%.

Para além dos turistas que visitaram o CJB, maioritariamente nos meses de verão, entre maio e novembro os bons indicadores apresentados no gráfico que se segue, justificam-se pelo acolhimento de um elevado número de jovens em programas europeus de mobilidade. Os valores mais baixos do início do ano continuam a ser reflexo dos momentos mais difíceis da pandemia, em particular com o maior número de restrições à circulação de pessoas na perspetiva nacional e internacional, com o aumento do controlo de fronteiras e consequente diminuição dos voos disponíveis.

¹ ADR – AVERAGE DAILY RATE - Preço médio por quarto ocupado

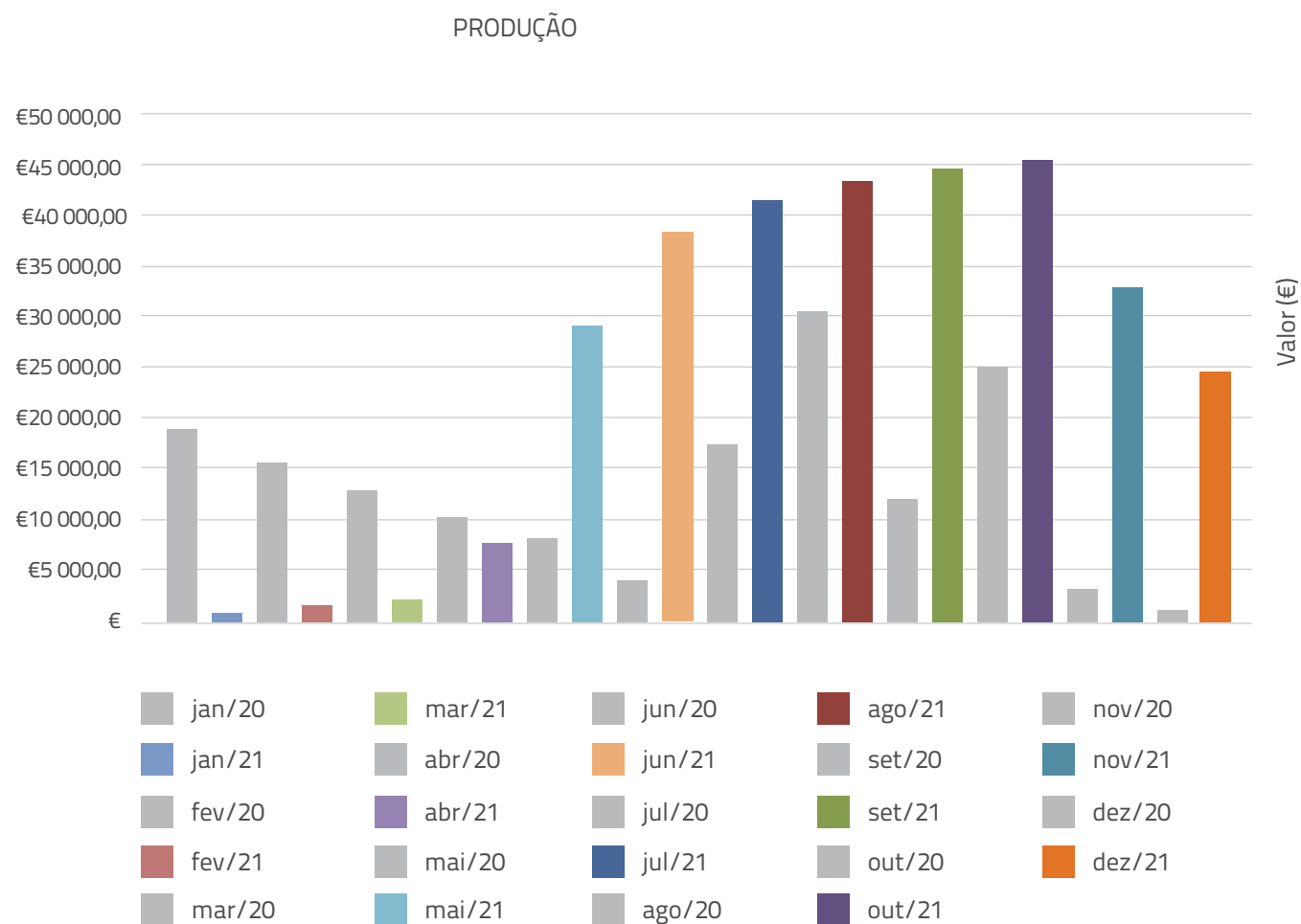
² RevPar – REVENUE PER AVAILABLE ROOM - Métrica de desempenho calculada dividindo a receita total de quartos de um hotel pelo número de quartos e o número de dias no período que está a ser calculado.



6.2.4. FATURAÇÃO E PRODUÇÃO

No que diz respeito à atividade de alojamento, é possível observar no gráfico que se segue, que os meses de maior produção foram entre junho e outubro, sendo também claramente visível o impacto negativo que os meses mais afetados pela pandemia tiveram nesta atividade. De referir que a produção existente nos primeiros meses do ano foi quase inexistente em contraste com a segunda metade do ano.

A produção é maior em outubro do que em agosto, apesar de a ocupação ser menor, porque se junta ao alojamento outros serviços, tais como: auditórios, salas de formação ou refeições.



No que diz respeito à faturação, em 2021, continuou-se a verificar que o maior volume diz respeito à atividade de Alojamento, conforme é visível no gráfico que se segue.



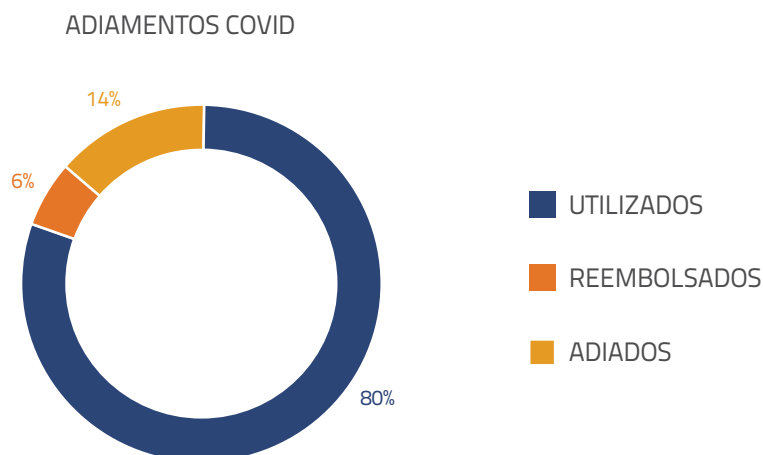
6.2.5. O IMPACTO DA COVID-19

O plano de contingência foi desenhado e estruturado em conformidade com as orientações da DGS. Este define medidas de prevenção e proteção individual dos trabalhadores, medidas de reorganização funcional, medidas de limpeza e higienização, medidas no relacionamento com fornecedores e clientes, formações (por exemplo no uso de EPI's), manutenção dos procedimentos de isolamento para casos de COVID-19, medidas no atendimento ao público, medidas para a realização de atividades de formação e eventos e, por fim, medidas no âmbito da informação ao público/clientes.

Para além da elaboração do plano de contingência, a Pousada de Juventude conquistou ainda o selo "Pousada de Juventude Segura", garantindo uma certificação do cumprimento das orientações da DGS, por parte das Pousadas de Juventude. Concomitantemente ao seu próprio plano de contingência, o Centro de Juventude de Braga adotou as medidas relativas às Pousadas de Juventude, evidenciadas no Guia da Movijovem. Nestecapítulo, a versatilidade dos quartos refletida inicialmente num mobiliário capaz de transformar quartos quádruplos em duplos, continuou a ser ao longo de 2021, extremamente benéfica uma vez que continuaram a existir limitações às dormidas em quartos múltiplos. Consequentemente, foi então possível garantir que a esmagadora maioria dos quartos continuassem disponíveis, tomando, como exemplo, o acolhimento de profissionais de saúde.

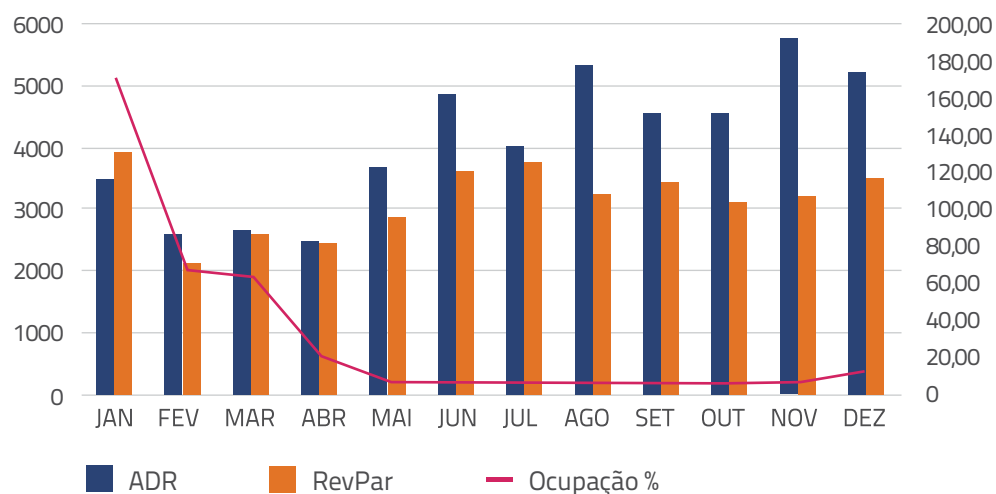
Em 2021, conseguiu-se ainda a conversão de cerca de 80% dos vales referentes a reservas adiadas do ano anterior que totalizavam mais de 35 mil euros, em resultado dos acordos alcançados com os clientes e parceiros.

Os restantes valores foram adiados ou numa pequena parte reembolsados ao cliente. Apesar disso, os primeiros meses do ano tiveram ainda ocupações baixas resultantes da fase da pandemia que se viveu no início do ano e a elevada ocupação dos outros meses impediu o reagendamento de outras reservas já pendentes.

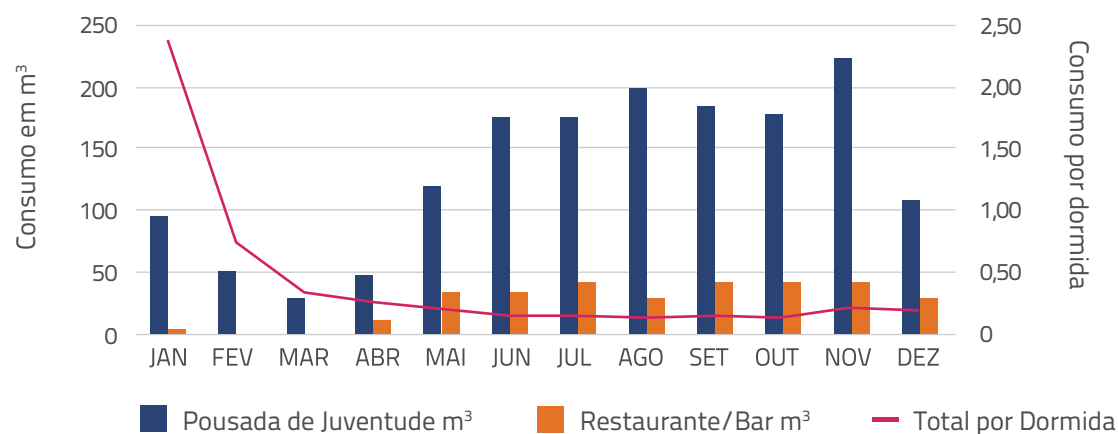


6.2.6. INDICADORES AMBIENTAIS

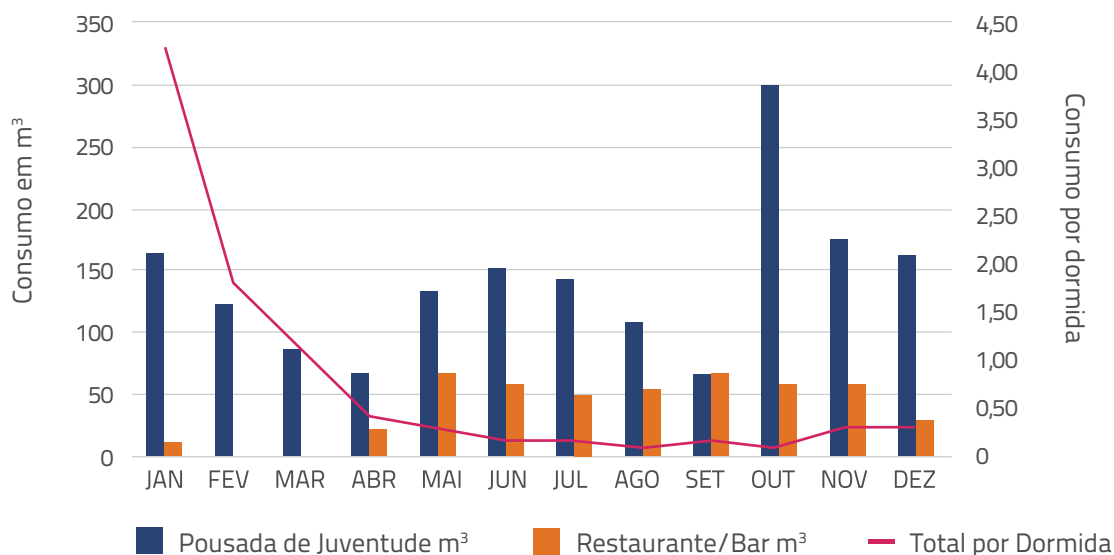
Os consumos de energia e de água foram rigorosamente verificados e monitorizados conforme se pode observar no gráfico em baixo. Os valores Kw-h/dormida apresentam melhorias significativas depois de março por força de alterações que foram introduzidas na gestão dos equipamentos de AVAC e também por se verificarem ocupações de quartos mais significativas.



O Consumo de água e gás também foi monitorizado e apresenta um consumo por dormida constante, particularmente nos meses em que a ocupação já é mais significativa. Os primeiros meses do ano apresentam consumos mais elevados que provavelmente estarão também relacionados com correções que, entretanto, foram introduzidas no sistema AVAC.



6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE



Pode-se, assim, concluir que, apesar da situação continuar a ser difícil para o setor, foi possível, conforme inicialmente proposto, garantir a sustentabilidade financeira do projeto, obtendo valores de vendas ligeiramente superiores aos gastos, garantindo assim o equilíbrio financeiro e o cumprimento de um dos objetivos principais estabelecidos para esta unidade de negócio.

CONSIDERAÇÕES SOBRE ANO DE ATIVIDADE

Em resumo podemos dizer que o ano de 2021, embora tenha sido ainda condicionado pelos constrangimentos da pandemia, foi um ano de forte crescimento na maioria dos indicadores de gestão: as dormidas cresceram 77% atingindo o valor de 10574 dormidas e a ocupação média fixou-se nos 52%, sendo que a produção total praticamente duplicou com um aumento de 95% passando a representar mais de 312 mil euros. Os Clientes do Centro de Juventude continuam a avaliar positivamente o serviço prestado embora com uma descida de 0,2 relativamente a 2020. As restrições a que estivemos sujeitos e o encerramento de alguns serviços, como por

exemplo a cozinha e lavandaria de alberguista, por força das medidas de regresso à atividade poderão ser uma justificação para o sucedido. Contudo na rubrica ‘Limpeza do Espaço’ o valor médio continua a ser excelente atingindo os 9,1 numa escala entre 0 e 10.

	2020	2021
RevPar	17	21
Quartos ocupados	3763	4722
Ocupação Quartos %	39%	52%
Dormidas	5959	10574
Ocupação Dormidas %	17%	30%
Rácio Dormidas /Quartos	1,5	1,9
Opinião dos Clientes (Booking.com)	8,9	8,7
Produção[1]	160 297,70 €	312 878,25 €

[1] A produção total é apresentada com IVA e reflete o momento em que cada serviço foi realizado e não o momento em que o mesmo foi faturado.

6.3. GESTÃO DO EDIFÍCIO DO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

Ao longo de 2021, continuaram os trabalhos de verificação de sistemas e equipamentos, solicitando as respetivas correções sempre que necessário. Este trabalho realizou-se em colaboração com toda a equipa que esteve desde sempre envolvida neste projeto.

Continuaram a ser desenvolvidas diversas reuniões e visitas à obra, onde foram sendo sugeridas pequenas melhorias dos sistemas e algumas correções nos mesmos. Estas alterações mostraram-se significativamente relevantes na gestão do edifício, com especial particularidade na otimização dos consumos de energia, conforme é visível no capítulo anterior, e que contribuem para uma gestão sustentável também do ponto de vista ambiental deste equipamento.

O contacto com o Técnico de Instalação e Manutenção de Edifícios e Sistemas - TIM III - para acompanhamento foi permanente e originou diversas ações de melhoria.

Simultaneamente, foram implementados planos de manutenção e contratadas as respetivas empresas para diversas especialidades, nomeadamente, Central de Incêndio, Central de Intrusão, Extintores e Carreteis, Controlo de Acessos, Ativos de Rede, Elevadores, entre outros. Estes contratos são referentes a manutenções preventivas e, em casos particulares, também a manutenções corretivas.

Em forma de conclusão, é possível afirmar que se continua a garantir que o processo de regeneração do edifício da Pousada de Juventude e a sua adaptação a Centro de Juventude de Braga, foi um excelente exemplo de requalificação urbana.

O Centro de Juventude de Braga passou a ser uma das melhores Pousadas de Juventude a nível nacional. Este espaço apresenta também um melhoramento a nível de equipamento dinamizador do turismo na região, em particular, do turismo jovem, estando preparado para promover a dinamização de projetos de criatividade, de empreendedorismo, de cidadania e de associativismo juvenil e, ao mesmo tempo, fomentar ações de mobilidade juvenil, possibilitando aos jovens portugueses, em especial aos mais desfavorecidos, um contacto com o património cultural, histórico e natural do concelho de Braga. Ao longo do ano continuou a ser particularmente importante a versatilidade do mobiliário de quarto, permitindo adequar a tipologia de quarto as diferentes procuras muito influenciadas pela evolução da pandemia.

No que diz respeito às salas de formação, foram adquiridos materiais para realização de formações, em particular de trabalho com jovens, nomeadamente, flipcharts, whiteboards, projetores, marcadores, mesas móveis e cadeiras.

Quanto à ocupação das salas de formação foi igualmente necessário rever o limite de pessoas permitidas por sala de forma a garantir a segurança de todos. Desse modo, a



6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

ocupação máxima passa agora a variar entre 4 e 15 pessoas, dependendo da sala e da sua configuração.

Adicionalmente foram realizados investimentos para melhorar as condições do Centro de Juventude de Braga indo de encontro à análise das opiniões deixadas por quem nos visita.

Uma das pontuações mais baixas da avaliação dos clientes são as comodidades (9/10). A colocação de Som Ambiente na Sala de Convívio, Zona de Estar, Terraço, Refeitório/ Bar, Hall do Auditório e Recepção têm como objetivo responder a esta situação e acrescentar qualidade ao serviço prestado. É sabido que a sonorização dos espaços proporciona um ambiente mais agradável e acolhedor para os clientes. Por outro lado, a música ambiente tem também um impacto positivo na própria equipa do CJB, uma vez que promove a capacidade de concentração e raciocínio e aumenta a criatividade.

Em 2021, deu-se também início ao processo de remodelação da área do jardim. Sendo o terraço um dos espaços eleitos pelos hóspedes para convívio, bem como das associações para atividades de educação não-formal, era crucial criar uma zona verde na área exterior para proporcionar uma melhor experiência a quem visita o Centro de Juventude. Neste sentido, foi eliminada toda a vegetação invasiva como as acácias, dando assim início a esta transformação. Para além disto e paralelamente, começou a ser instalado o sistema de rega automática nas zonas verdes.



Outro dos investimentos realizados foi, para além da manutenção da sinalética, a colocação de papel de parede nos corredores de acesso aos quartos, garantindo um maior conforto nessa área.

A aquisição de uma nova esplanada para o terraço está a par da remodelação do jardim, uma vez que fará com que este passe a ser um espaço ainda mais apelativo para a realização de atividades em particular com jovens em contexto informal ou não formal.

Para conforto dos nossos cliente e segurança na navegação foi adquirido um sistema de autenticação para acesso gratuito e em boas condições a uma rede wi-fi de elevada qualidade.



6.4. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

6.4.1. - GESTÃO DE DORMIDAS – POUSADA DE JUVENTUDE DE BRAGA

A gestão de dormidas foi a principal atividade desta unidade de negócio, pelo que os indicadores do capítulo anterior evidenciam perfeitamente o resultado da mesma.

A este respeito os recursos da Pousada passaram a estar disponíveis em mais canais de vendas, em particular no site das Pousadas de Juventude. Foi implementado um novo sistema de pagamentos que permite o pagamento por MBway, Cartão de Crédito, referência multibanco, etc. Foram realizadas campanhas nos websites de vendas, em particular no Booking.com, de forma a otimizar os valores de RevPar e acompanhar as tendências de mercado. Neste prestigiado website de reservas, terminou-se o ano com uma avaliação de 8.7, numa escala de 1 a 10. Desse modo, é possível encontrar os indicadores de satisfação dos clientes e a respetiva classificação geral na tabela que se segue:

CATEGORIAS BÁSICAS	PONTUAÇÃO
Limpeza	9.1
Funcionários	9.1
Conforto	9.0
Relação Preço-Qualidade	9.1
Comodidades	9.0
Localização	9.3

CATEGORIAS ADICIONAIS	PONTUAÇÃO
Pontuação da cama	8.5
Wi-Fi	9.3
Pequeno-almoço	7.8
Vista do Quarto	7.3

Classificação no Booking.com

O CJB continuou, nos períodos de particular incidência da COVID-19, a apoiar os grupos de visitantes na realização de testes rápidos de antígeno, estabelecendo parcerias com entidades do concelho. Além disso, foram ainda cedidos espaços isolados, para que os grupos pudessem realizar testes antes da sua partida com toda a segurança.

FESTIVAL POLÍTICA

O Festival Política regressou ao Centro de Juventude de Braga, do dia 6 ao dia 8 de maio, apresentando como tema central as Fronteiras (psicológicas, físicas, políticas ou raciais).

Esta edição contou com atividades presenciais e online e foram três dias repletos de atividades culturais, tomando como exemplo espetáculos, cinema, debates e apresentações de projetos, relacionados com as fronteiras políticas e também com o racismo, o desrespeito pelos direitos humanos, as divisões que promovem a discriminação e a intolerância para com o próximo.

Os três dias do evento contaram com a antestreia nacional nomeada para os Óscares 2021, do documentário "Colectiv – Um Caso de Corrupção"; o espetáculo de André Murraças designado por "Fronteiras", um solo composto por várias histórias de luta e persistência de pessoas que deixaram o seu país em busca de uma vida melhor; a apresentação do projeto "travessia" (Ambigular); a estreia do documentário "Braga, uma porta aberta?" da produtora de eventos Mooca Fixe; o espetáculo alegórico sobre o conceito de fronteira, "Não cries esperanças, ismos" e também o espetáculo do humorista Carlos Pereira. A par destas atividades, também foram exibidos documentários como o "Revolução Cigana", que centra a história de uma equipa de jovens de etnia cigana de Braga que diariamente desafia e luta contra os estereótipos existentes na sociedade.



6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

Nesta edição, o Festival de Política também trabalhou a acessibilidade e o compromisso com a inclusão, tendo escolhido o Centro de Juventude como palco, pelo segundo ano consecutivo, graças ao seu espaço acessível e aos seus valores assentes na promoção dos Direitos Humanos, Criatividade, Empreendedorismo, Cidadania, Associativismo Juvenil e educação não formal.



PROJETO HUMANIZ(ARTE)

O Centro de Juventude de Braga acolheu, a 27 de outubro, agrupamentos de Escolas do distrito de Braga e Escolas Profissionais, Associações Juvenis, Organizações da Sociedade Civil e alunos, para a apresentação do projeto Humaniz(arte), promovido pela delegação Norte da OIKOS – Cooperação e Desenvolvimento, em Braga.

Este foi desenvolvido em parceria com a Câmara Municipal de Braga, com a InvestBraga, através do Centro de Juventude de Braga, e com o Centro de Formação Sá de Miranda, e pretende apoiar e defender os Direitos Humanos, mais concretamente, reforçar o conhecimento e papel ativo da sociedade civil, em especial dos jovens, das entidades educativas e das Organizações da sociedade civil do distrito de Braga, na promoção da Cidadania e Direitos Humanos.

O projeto Humaniz(Arte) foi implementado no âmbito do Programa Cidadãos Ativos, financiado pelo Active Citizens

Fund/EEA Grants (Islândia, Liechtenstein e Noruega) e gerido pelo consórcio Fundação Calouste Gulbenkian e Fundação Bissaya Barreto, sendo dirigido a toda a comunidade educativa presente no distrito de Braga, nomeadamente docentes e alunos dos 2º, 3º CEB, secundário e ensino profissional, Técnicos Municipais e Técnicos pertencentes a Organizações da Sociedade Civil (OSC), dirigentes associativos e à sociedade civil bracarense. Promove ações de sensibilização e workshops informativos sobre "Direitos Humanos" dirigidos a jovens, formações para professores e Técnicos municipais/dirigentes associativos/profissionais de OSC, oficinas de Expressão Artística sobre "Direitos Humanos" e campanhas escolares de informação e sensibilização.

Assim, o projeto será dirigido a dois contextos distintos e respetivos beneficiários: Contexto Educativo (alunos e professores dos 2º e 3º Ciclos do Ensino Básico, Ensino secundário e Ensino Profissional) e Contexto Associativo (jovens e profissionais pertencentes a associações juvenis e organizações da sociedade civil que trabalhem com jovens).

Os principais objetivos deste projeto são: informar e sensibilizar os jovens para as problemáticas dos Direitos Humanos, refletindo sobre o papel que cada um tem para a promoção dos mesmos; Capacitar profissionais, docentes e técnicos que trabalham com jovens, fornecendo-lhes ferramentas e recursos para trabalhar autonomamente esta temática; Mobilizar todos os beneficiários do projeto para intervir ativamente em prol dos Direitos Humanos, nomeadamente através da criação de produtos artísticos (tais como microfilmes documentais, uma peça de teatro, uma exposição fotográfica, um espetáculo de música e dança,...) que serão utilizados como poderosos instrumentos de sensibilização que se preveem apresentar publicamente à comunidade. Por fim, o projeto pretende disseminar online informação, conteúdos, materiais e Boas práticas sobre a temática dos direitos humanos criados no âmbito da intervenção.

6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE



SELO DE QUALIDADE DO CORPO EUROPEU DE SOLIDARIEDADE

O CJB conquistou o selo de qualidade do Corpo Europeu de Solidariedade (CES), tornando-se uma das 14 organizações do concelho de Braga acreditadas com este selo.

Com a atribuição deste selo à InvestBraga – Centro de Juventude de Braga, a empresa passou a estar apta para, na qualidade de organização de suporte e/ou acolhimento, receber e/ou enviar voluntários e, na qualidade de Organização Líder, liderar processos de candidatura aos financiamentos previstos neste programa.

Com financiamento através do CES, o CJB teve o seu primeiro projeto de voluntariado aprovado por meio de duas atividades: “SDG’s – Power Vision” e “Peer Mentoring/Coaching”.

A obtenção do selo de qualidade do CES permite que as organizações certificadas sejam capazes de realizar atividades de solidariedade de alta qualidade, de acordo com os princípios, objetivos e padrões de qualidade do CES, sendo este selo uma condição prévia para a participação em atividades de voluntariado.

PRIMEIRO PROJETO DE VOLUNTARIADO

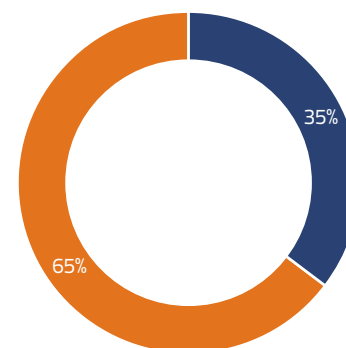
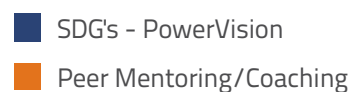
No ano de 2021, no âmbito das rondas de financiamento do programa do Corpo Europeu de Solidariedade, a InvestBraga, por meio do CJB, concorreu com um projeto em cada ronda,

totalizando duas rondas de financiamento, que garantiram a aprovação dos projetos. O primeiro projeto foi aprovado com um financiamento de 36 386 euros e começou a ser implementado no último trimestre do ano de 2021.

O projeto pretende envolver os voluntários em duas atividades, nomeadamente “SDG’s – Powervision” e “Peer Mentoring/Coaching”. A primeira foca-se no desenvolvimento de iniciativas organizadas pelo CJB que visam a implementação da Agenda 2030, em particular dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Já a segunda pretende trabalhar a área da inclusão, através de modelos de aprendizagem entre pares, aposta em iniciativas de educação não-formal e informal, permitindo ligar os jovens voluntários, que queiram integrar a rede e serem “mentores”, a outros jovens, partilhando com estes, os resultados das suas aprendizagens, com base nas suas experiências.

No final de 2021 foram abertas as oportunidades de voluntariado no Portal Europeu do Corpo Europeu de Solidariedade que contaram com 1093 candidatos, sendo que a atividade “Peer Mentoring / Coaching” contou com 707 candidatos e a atividade “SDG’s – Powervision” com 396 candidaturas.

Após a data-limite para as candidaturas, deu-se início a todo o processo de seleção para que conseguíssemos dar seguimento ao projeto.



EVENTO ANUAL PARA ORGANIZAÇÕES ACREDITADAS / DIA INTERNACIONAL DO VOLUNTÁRIO

Em 2021, o CJB esteve presente no Evento Anual do Corpo Europeu de Solidariedade para organizações acreditadas, de 4 a 5 de dezembro.

Este evento reuniu elementos de várias organizações acreditadas e/ou com o Selo de qualidade do Corpo Europeu de Solidariedade e teve como objetivos a partilha de experiências, ideias e práticas, para desenvolver e reforçar redes de construção de parceiros. Isto foi possível através de momentos de pequenos debates em grupo para conhecer melhor as organizações presentes, momentos de convívio, de esclarecimento de questões sobre a organização de projetos de voluntariado e sobre as novidades do programa. Assim, o evento também foi uma oportunidade de lembrar os principais valores e recursos do programa.

Para além destas atividades com membros de outras organizações, também se realizaram atividades com ex-voluntários do programa.

No último dia do evento, o CJB esteve também presente nas comemorações do "Dia Internacional do Voluntário" na Alfândega do Porto, onde foram atribuídos prémios de boas práticas no âmbito do programa.

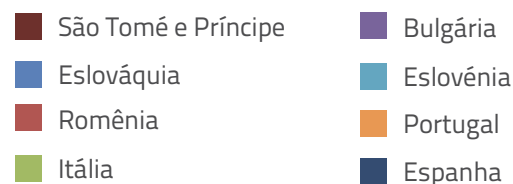
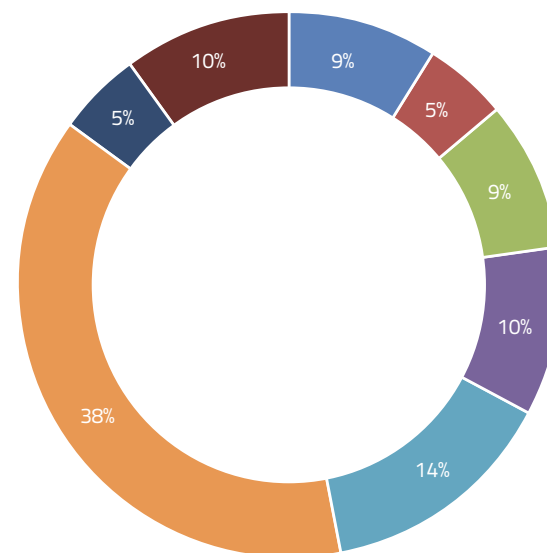
ATIVIDADES PEDAGÓGICAS RESTAURANTE E BAR

Durante o ano de 2021, deu-se continuidade ao desenvolvimento de várias atividades pedagógicas no espaço de restaurante e bar, que por meio do protocolo assinado em 2019 com a Escola Profissional Profitecla, permitiu aos alunos aprender e fomentar as suas valências em contexto de trabalho, quer a nível de serviço de restaurante/bar como a nível de cozinha. Atividades como a "Semana Vida Saudável", o concurso de papas de sarrabulho e o aniversário do Centro de Juventude, destacaram-se este ano. Importa ainda referir o

papel importante da Profitecla também no suporte a eventos que decorreram no Centro de Juventude ao longo do ano. Estes alunos foram também importantes no serviço de mais de 10 mil refeições no espaço do restaurante/bar para grupos e hóspedes da Pousada de Juventude.

ESTÁGIOS

Ao longo de 2021, o CJB também acolheu um total de 21 estagiários de várias nacionalidades, que tiveram um papel muito importante para o desenvolvimento da atividade diária do CJB em diferentes áreas, tendo a oportunidade de aplicar as suas aprendizagens teóricas em contexto de trabalho.





ACOLHIMENTO E SUPORTE AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES COM JOVENS

O CJB acolheu e deu suporte, em 2021, a várias atividades com jovens, tendo começado o ano com a sessão distrital do Parlamento dos Jovens, uma iniciativa levada a cabo pela Assembleia da República em parceria com várias entidades como o Instituto Português do Desporto e Juventude, que apresenta como principal finalidade a promoção da educação para a cidadania, tendo acolhido também, em maio, a sessão nacional.

Ainda entre os meses de maio e dezembro, o CJB também recebeu vários jovens no âmbito das mobilidades de Erasmus, visitas de estudo de escolas, eventos desportivos, provenientes de países como a Espanha, Grécia, Polónia, Eslovénia, Bulgária, Croácia, França, República Checa, Itália, Turquia, Roménia, Macedónia, Lituânia, Estónia e Hungria.

Para além de ser um espaço que providencia condições de alojamento, foram também providenciadas condições de trabalho capazes de promover a educação não-formal, os Direitos Humanos e a dinamização de projetos de Criatividade, Empreendedorismo, Cidadania e Associativismo Juvenil, como por exemplo, ao Clube de Escalada de Braga, entre 06 e 13 de setembro, entre outras associações e entidades que usufruíram das salas de formação, do refeitório e do auditório inclusive para sessões de encerramento dos programas de mobilidade.

A 14 de outubro, o CJB acolheu nas suas instalações uma atividade que surgiu no âmbito das celebrações do Erasmus Days, uma iniciativa europeia destinada a promover o Programa Erasmus+ em todo o mundo e a dar visibilidade às atividades organizadas pelos beneficiários do programa, sendo três dias de celebração, partilha de experiências, promoção e valorização dos benefícios que a Europa oferece através do programa Erasmus+.

Assim, o CJB teve a oportunidade de acolher uma conferência centrada em testemunhos de beneficiários do programa Erasmus+ e reflexão sobre o seu impacto no AE Maximinos e organizações parceiras convidadas. Esta iniciativa foi organizada pelo Agrupamento de Escolas de Maximinos, em colaboração com a Bragamob, a Profitecla e a AE Braga.

O CJB recebeu ainda, no âmbito do Dia Mundial da Gratidão, uma iniciativa do departamento da Juventude do Município de Braga, onde jovens voluntários que fizeram parte do programa de voluntariado "COVID-19 - Jovens Cidadãos Ativos" receberam o respetivo certificado de participação. A cerimónia contou com a presença da vice-presidente da Câmara Municipal de Braga, Sameiro Araújo, e de Filipa Pisco da Pista Mágica.

Também foi acolhida uma iniciativa da semana da Juventude 2021, a 22 de outubro, organizada pela Juventude de Braga onde, juntamente com a Juventude Cruz Vermelha de Braga e a Associação Juvenil SYnergia, através dos seus voluntários internacionais, foram trabalhados os ODS - objetivos de desenvolvimento sustentável - analisando os desafios

6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE



propostos e estabelecendo compromissos de futuro, assumindo o compromisso de dar continuidade a estas dinâmicas de partilha de conhecimentos e entreaajuda.

De 23 de novembro a 27 de novembro, a FAJUB - Federação das Associações Juvenis do Distrito de Braga realizou uma atividade de formação como parte do projeto europeu "Heritage Youth Perspective", financiado através do programa Erasmus+, inserido numa KA2 (ação-chave 2)



GREEN KEY

O ano de 2021 foi marcado também pelo início do processo de candidatura ao selo Green Key.

O programa "Green Key" é um galardão internacional que promove o Turismo Sustentável em Portugal através do reconhecimento de estabelecimentos turísticos, alojamento local, parques de campismo e restaurantes que implementam boas práticas ambientais e sociais, que valorizam a gestão ambiental nos seus estabelecimentos e que promovem a Educação Ambiental para a Sustentabilidade.



Considerando a data de término da entrega das candidaturas em 2022, o ano de 2021 foi crucial para o início dos trabalhos neste âmbito, que teve como foco a análise dos critérios a cumprir, seccionados por diferentes áreas, e para o início da implementação de práticas para dar resposta aos mesmos. De referir que este programa é da responsabilidade da Foundation for Environmental Education (FEE), sediada na Dinamarca, e é coordenado em Portugal pela Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE) e tem o apoio de diversas entidades nacionais públicas e privadas.



Green Key

OFERTA DE ALOJAMENTO A PROFISSIONAIS DE SAÚDE

Perante a pandemia mundial vivida desde 2020, o CJB continuou em 2021 a dar apoio aos profissionais de saúde através da disponibilização de dezembro de 2020 até abril de 2021, das suas instalações para alojamento aos profissionais de saúde que estavam na linha da frente no combate à COVID-19.

Esta medida tomada por parte do Município de Braga e da InvestBraga permitiu prestar auxílio a profissionais de saúde no ativo, que desempenharam funções no concelho de Braga que, para não contagiarem os seus familiares, tiveram de optar por estar temporariamente isolados dos mesmos. Entre janeiro e abril de 2021, o CJB registou 85 dormidas de profissionais de saúde.

PARTICIPAÇÃO EM REUNIÕES DO CONSELHO DA EUROPA

Em 2021, continuaram-se a estabelecer contactos que permitiram novamente a participação do Centro de Juventude de Braga na 12th European Platform of Youth Centres, nos dias 23 e 24 de novembro no Centro Europeu de Juventude de Budapeste.

Ofoco desta reunião anual incidiu no tema da sustentabilidade e em estratégias de gestão sustentáveis, tendo como objetivo explorar abordagens e partilhar boas práticas entre Centros. Neste sentido, o CJB teve a oportunidade de dar o seu contributo não só neste tema e nas boas práticas que implementa na sua atividade diária, mas também sobre as implicações da COVID-19 no seu dia-a-dia.

Durante o ano de 2021, deu-se continuidade ao processo de candidatura ao ambicionado Selo de Qualidade do Conselho da Europa no âmbito dos Centros de Juventude.

Ainda como fruto da participação nestas reuniões que permitiu ao Centro melhorar a sua rede de contactos e parceiros, surgiu uma promissória parceria com o Centro de Juventude de Plovdiv.



ROTEIROS COM ASSINATURA

Em 2021, foi o ano ainda em que começou a ser desenvolvido o projeto "Roteiros com Assinatura" que tem como principal objetivo apresentar Braga aos seus visitantes, pelos olhos de diferentes personalidades que serão convidadas a elegerem os seus sítios prediletos a fim de compor um roteiro pela cidade.

Com esta iniciativa, o CJB pretende explorar Braga num todo, demonstrando a beleza integral da cidade, aos olhos das pessoas da terra, para que os turistas a consigam observar tal como é, "Braga, Cidade Autêntica".

Estes roteiros estarão disponíveis na aplicação Roteiros do Centro de Juventude de Braga, sendo possível enviá-lo para o telemóvel por QR Code ou por e-mail.

6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

ANIVERSÁRIO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

No dia 6 de dezembro, o CJB celebrou o seu segundo aniversário. Como forma de celebração, foi organizada uma atividade de Natal com os colaboradores e parceiros da Profitecla e do IPDJ e antigos estagiários para a montagem da árvore de Natal e para um pequeno convívio.

Assim, o CJB celebrou as mais de 15 500 dormidas, os 54 países que o visitaram, as dezenas de eventos e iniciativas e o trabalho diário com aqueles que visitam em particular com os jovens durante estes dois primeiros anos de atividade.



FORMAÇÕES INTERNAS

O CJB continuou a apostar na formação dos seus colaboradores e neste âmbito realizou uma formação, a 07 de abril, sobre o sistema de reservas – Property Management System, PMS.

Esta iniciativa, que contou com 18 participantes, foi realizada em colaboração com a equipa da Pousada de Juventude de Viseu e permitiu não só aperfeiçoar os conhecimentos, relativamente aos conteúdos do New Hotel, mas também consolidar o trabalho em equipa e as ligações entre pares.

Após um dia de aprendizagens, os participantes sentiram que adquiriram novos conhecimentos para os aplicar no seu trabalho diário e avaliaram a formação com nota positiva.

Em 2021, foi também fundamental a participação em várias oportunidades de formação no âmbito da juventude por forma a melhorar as competências no trabalho com jovens. Dois exemplos da participação nestas oportunidades de formação foram o “Quality Label Intense Training Course 2021” e a ação de formação “Introdução ao Trabalho Digital com Jovens”.



Entre 15 de abril a 10 de junho, dois colaboradores da equipa do CJB participaram numa formação intensiva no âmbito do Selo de Qualidade do Conselho da Europa para os Centros de Juventude “Quality Label Intense Training Course 2021”.

Esta formação permitiu aprender e adquirir novos conhecimentos na área dos Direitos Humanos e na Educação para os Direitos Humanos, Educação Não-Formal, métodos e metodologias possíveis de utilizar no trabalho com jovens, a importância da realização da avaliação das atividades, entre outros. Para além disto, e acima de tudo, esta formação permitiu conhecer outras realidades e outros centros de juventude, e partilhar experiências e boas práticas com outras pessoas. Esta formação foi realizada online por questões de segurança, devido à COVID-19.

A ação de formação “Introdução ao Trabalho com Jovens” foi realizada também em formato digital através do e-learning e desenvolvida no âmbito do projeto DOYIT – Desenvolvendo

Cursos Online em Informação aos Jovens - promovido pela ERYICA e entidades parceiras. Este curso online teve início a 30 de novembro, com término a 14 de janeiro. Este curso permitiu que fossem melhoradas competências no que diz respeito ao Aconselhamento e informação Digital para jovens.

Ainda de referir que, o CJB foi selecionado para participar, em dezembro de 2021, no "Quality Label Training Course" em Budapeste, contudo esta formação foi adiada para 2022 por motivos de segurança devido à COVID-19.

A segurança continuou a ser uma das áreas de grande importância para o CJB e, por isso, foi essencial continuar a apostar na formação dos colaboradores em questões de segurança. Neste sentido e no âmbito das Medidas de Autoproteção de Segurança contra Incêndios, foi realizada uma formação a 15 de novembro, juntamente com um simulacro que foi cumprido com sucesso.

ACOLHIMENTO À DINAMIZAÇÃO DE ATIVIDADES CULTURAIS

Foram muitas as atividades culturais que o CJB acolheu, em 2021, nomeadamente, no dia 1 de Maio, a Sinfonietta de Braga para o concerto do Dia da Mãe, onde Artur Caldeira, um dos músicos portugueses mais reputados ao nível internacional, se juntou a cinco solistas da Sinfonietta de Braga num programa eclético que confrontou a música setecentista para guitarra com composições da sua própria autoria e de cariz folclorista.

O auditório do CJB foi também um dos palcos escolhidos para a 7ª edição do Festival Convergências, organizado pelo grupo Canto D'Aqui, em parceria com o Centro de Estudos Galegos da Universidade do Minho e o apoio do Município de Braga, que teve início a 19 de abril e terminou a 09 de maio e que passou por vários palcos entre Braga e a Galiza. Neste sentido, o CJB acolheu, respetivamente, nos dias 23, 24 e 30 de abril, o espetáculo de Fado Convergente e tributo a Rosália de Castro, por Uxía Senlle e Cristina Branco, a sessão



de stand-up comedy "Fantasmas familiares" com Quico Cadaval e, por último, a peça "A Fronteira" pela companhia de teatro galega Furabolos.

O CJB acolheu também a primeira e a segunda edições do Festival Entre Cidades. Este festival é resultante da união de municípios, associações, profissionais de cultura e instituições públicas e privadas.

A primeira edição decorreu nos dias 15 e 16 de maio e contou com espetáculos de diferentes tipologias. A obra "Albas" serviu de mote para a apresentação de Marta Ferreira, levada a palco no dia 15 de maio. Tratou-se de uma exibição com tema central direcionado para o sujeito e para a sua liberdade. O dia 16 de maio contou com a apresentação do poema "Entre mim e o meu silêncio" de Marta Moreira, uma performance composta por 13 poemas de Herberto

6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE



Hélder, Mário Cesariny, Eugénio de Andrade, Sofia de Mello Breyner Andersen, entre outros reconhecidos autores. E, por fim, a Companhia de Teatro Tin.Bra subiu ao palco com a peça "Familia Vroculus", num momento que conta a história de uma família de vendedores, apaixonada por lendas que apregoa o teatro e todas as suas formas enriquecedoras.

A 5 de junho o palco do Centro de Juventude de Braga recebeu a banda bracarense Wave Flow, influenciada pelos grandes nomes da cultura do Rock e pelo seu espírito jovem, a banda de Rock/ Hard-Rock, apresentou o seu novo álbum "Freak Out" e partilhou o palco numa primeira parte com a banda bracarense "The Silent Box".

A Plataforma do Pandemónio escolheu novamente o auditório do CJB para a 2ª edição dos Concertos dos Pandemónio, que apresentou um ciclo de quatro concertos entre o dia 11 e 12 de junho. Com o apoio do Programa Garantir Cultura, os Concertos do Pandemónio estavam integrados na programação do EMERGÊNCIAS, uma iniciativa da associação cultural que tem vindo a contribuir para a programação cultural bracarense. Esta 2ª edição destacou os projetos que unem músicos já reconhecidos no meio artístico a outros artistas emergentes, garantindo dessa forma a diversidade artística e cultural ao programa artístico da cidade. A iniciativa juntou música de câmara a música experimental, sem esquecer os sons tradicionais, o pop-rock e o indie e contou com nomes como Jorge Luís Castro e Maria Ana Guimarães, com um espetáculo que aliou o fado à música improvisada e à poesia, o projeto LIM.BU, uma combinação de música eletrónica e improvisada com o teatro e a poesia, o Duo Reencontros com o concerto "Two Lands & Two Lives" e a banda Bicho com um concerto com música portuguesa de tradição oral.

A 4 de Julho, a Orquestra de Cordas Dedilhadas do Minho (OCDM) apresentou no Centro de Juventude, inserido no Ciclo de Concertos aCorda, a obra "Toda a terra é caminho, todo o chão é pasto" de João Diogo Leitão, para viola braguesa e Ensemble de Cordas Dedilhadas, com a participação do

próprio compositor no instrumento solista e, a obra dedicada à OCDEM "Ciclo de Canções de Miguel Torga" pelo tenor carismático, Carlos Guilherme.

A 11 de setembro o CJB recebeu o Tin.Bra para a apresentação de "Songs of Chambermaids", uma rotina de teatro de karaoke de alto conceito na qual três performers cantam ou falam as suas falas sobre a música com conjuntos de bateria e instrumentos principais, composta e gravada em Oslo pelo percussionista norueguês Thomas Strønen.

O CJB acolheu, a 1 de outubro, uma das atividades do "1 Encontro Ibero-americano de Sineiros", uma iniciativa que surgiu no âmbito do projeto Património Musical do Concelho de Braga, que se trata de uma investigação musicológica e etnomusicológica, com início em 2016, que contempla a criação de uma rede de exposições e concertos nas freguesias do concelho.

Este ano, o CJB recebeu então para um concerto, o Ensemble de Sopros da Universidade do Minho, com direção de Luís Ribeiro.

O CJB foi o espaço escolhido pelo Município de Braga para apresentar ao público, durante o mês de outubro, os projetos apoiados pelo ACTUM – Convocatória Aberta de Projetos Artísticos, uma medida de apoio à criação artística destinada aos artistas e aos agentes culturais bracarenses, nos domínios da música e artes performativa e das artes plásticas e visuais. Esta iniciativa contou com nomes como Daniel Pereira Cristo com "Cordofones, Tradicotomias, Loops e Contemporaneidades", Romeu Costa com "Believer", Ana Sofia Peixoto, com "pro-pa-ga-ção", MAYU com "L'Amour, Lamúria", Miguel De com "PNRM", Sofia Sarmiento com "Piano de (Filo)sofia", Kla-Vier Duo com "Soundworld", Hodiernus Ensemble com "Em Ekvilibro" e CEA – Cooperativa de Ensino Artístico, CRL – Impromptus.





O CJB teve também o privilégio de receber a Gatuna, Tuna Feminina Universitária do Minho, no âmbito do XXV TROVAS - FESTIVAL DE TUNAS FEMININAS, que trouxe consigo a atuação das tunas TFIPCA (de Barcelos), Tun'obebes (de Guimarães) e Tun'ao Minho (de Braga), que animaram os espaços do Centro de Juventude durante a tarde de 6 de novembro.



A 27 de novembro, o CJB acolheu o evento produzido pela Haff Delta: um espetáculo de stand-up comedy protagonizado por Rodrigo Marques, um dos principais nomes do humor no Brasil que realizou a sua primeira tour por Portugal e escolheu Braga como uma das cidades de apresentação. Este espetáculo, que contou com duas sessões, apresentou sem limites nem censuras, um pouco da trajetória do humorista e o que o fez chegar e conquistar o seu espaço na comédia brasileira.



O CJB foi mais uma vez palco de vários eventos de Natal nomeadamente do espetáculo de teatro, música e dança, intitulado de "Uma Incrível Noite de Natal" organizado pela escola de artes performativas Palco de Estrelas.

O ano encerrou com o acolhimento do "TITERETUM – Festival de Marionetas e Formas Animadas de Braga", no âmbito do Braga é Natal, que prometeu animação de rua, oficinas e espetáculos à cidade de Braga. No âmbito da Capital da Cultura do Eixo Atlântico, companhias portuguesas e galegas, integrantes do Noroeste Peninsular, trouxeram ao palco do Centro de Juventude de Braga uma programação de elevada qualidade artística, proporcionando ao público momentos únicos de intercâmbio cultural e artístico, com propostas voltadas para as famílias e com algumas sessões para o público escolar. A programação contou com espetáculos como "A caixa de nove lados" e o "Cardume" por Histeroscópio – Teatro de Marionetas, "Em busca do planalto perdido" por Limite Zero, "Nunca" pelo Teatro de Marionetas do Porto, "Os grandes não têm grandes ideias" por Fétil Cultural e "Luppo" por Baobab Teatro.



7. COMUNICAÇÃO E MARKETING

7. COMUNICAÇÃO E MARKETING

A InvestBraga tem vindo a assumir um papel preponderante nacional e internacionalmente, graças ao trabalho realizado nas suas quatro unidades de negócio core.

Com características diferenciadoras entre si, cada unidade de negócio tem particularidades que as tornam únicas e, do ponto de vista de comunicação, extremamente desafiantes não só por terem públicos bastante diferenciados, mas também porque procuram a InvestBraga e as suas unidades de negócio por motivos bastante específicos.

Assim, em 2021 a equipa de comunicação e marketing consolidou-se como equipa transversal a todas as áreas, trabalhando para que se possam construir associações positivas à marca "mãe", fortalecendo as ligações entre as marcas do universo InvestBraga e a insígnia principal. Decidida a consolidar a posição da InvestBraga, o trabalho desenvolvido pela área teve como objetivo o desenvolvimento dos seguintes pressupostos:

- Reforço da notoriedade da InvestBraga e das unidades de negócio junto dos seus públicos estratégicos;
- Aumento da perceção da atuação da InvestBraga das unidades de negócio;
- Aumento da perceção positiva sobre o impacto dos negócios efetuados;
- Reconhecimento, por parte dos seus públicos-alvo, como uma entidade com um conjunto de unidades de negócio únicas no país;
- Promoção e consolidação da notoriedade da InvestBraga e das suas concretizações junto da população;
- Comunicação das atividades, ações, projetos e eventos no âmbito da atuação da InvestBraga nos eixos das unidades de negócio;
- Reforço do sentimento de confiança, junto dos públicos, na InvestBraga com a construção de uma relação de proximidade e parcerias entre a empresa e o público-alvo ou as instituições públicas e privadas relevantes para a sua atividade;
- Uniformização da imagem da InvestBraga e das unidades de negócio, conferindo-lhe uma identidade coesa através da normalização e padronização dos diversos documentos oficiais, a todos os materiais de comunicação usados e a interligação da InvestBraga às suas unidades de negócio.



7.1. INVESTBRAGA 2021

Com uma estratégia de comunicação e marketing que conjuga o *offline* e o *online*, em 2021, a InvestBraga consolidou a sua presença digital e, aproveitando o seu envolvimento com um conjunto de *stakeholders*, explorou novas soluções de comunicação *offline*. Para a consolidação desta estratégia contribuíram as ferramentas de comunicação desenvolvidas ou aprimoradas em 2020, como os *websites*, os serviços de virtual tour para o Altice Forum Braga e o Centro de Juventude e a aplicação para iOS e android do Altice Forum Braga. Os laços entre as equipas de Comunicação e Marketing da InvestBraga e do Município de Braga foram também estreitados, tendo a InvestBraga acedido, com muita frequência, às plataformas de comunicação disponibilizadas pela comunicação municipal. Já a relação com a Sporting Clube e Braga Futebol SAD levou à consumação de algumas iniciativas de comunicação no estádio.

Em 2021, e ainda que o ano tenha contado também com um novo confinamento, registou-se uma retoma global nas atividades das várias unidades de negócio da InvestBraga.

7.1.1. CONSEQUÊNCIAS DA PANDEMIA NA ATIVIDADE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

A COVID-19 e as regras para a reabertura da atividade das várias unidades de negócio levaram a um grande envolvimento por parte da equipa de Comunicação e Marketing, quer no que diz respeito ao desenvolvimento de comunicações específicas sobre a situação pandémica, quer no que se associa ao desenvolvimento de conteúdos genéricos para as áreas e seus públicos.

A par disso, mantivemos as respostas que trabalhamos ao longo de 2021 com o desafio comunicacional associado à pandemia a ser respondido através de:

- Definição dos públicos prioritários, de forma transmitir a este grupo, em primeira mão, as mensagens / informações, garantindo o envolvimento com a organização;
- Definição de um porta-voz único para a organização, mantendo centralizados todos os fluxos de comunicação. Esta definição conduziu também ao alinhamento das estratégias de comunicação *on* e *offline*;
- Reajuste do plano de comunicação de cada unidade de negócio em relação às vicissitudes da pandemia com o reforço de iniciativas / ações de comunicação digitais;
- Adaptação das táticas delineadas no plano de comunicação, nomeadamente no que diz respeito ao reforço do content marketing e email marketing, de forma a melhorar a perceção de como a insígnia e as submarcas estariam a reagir aos efeitos da pandemia (restrições, adiamentos, reaberturas, regulamentos e planos de contingência);
- Definição de ações pensada para o curto prazo, com o intuito de promover técnicas de comunicação de risco em cada unidade de negócio;
- Fortalecimento das marcas da InvestBraga, através de uma comunicação regular e atualizada e, simultaneamente, positiva, otimista, assertiva e transparente;
- Reforço da proximidade com as audiências, através da criação de conteúdos formativos ancorados aos valores de cada unidade de negócio, assim como o apelo a algumas memórias e experiências vividas no passado;
- Implementação de sinalética digital e impressa, visando demonstrar a adoção das medidas tomadas no plano de contingência.

7.2. PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO DA INVESTBRAGA

A equipa de Comunicação e Marketing da InvestBraga iniciou, em 2021, o desenho daquele que será o plano estratégico de comunicação da InvestBraga para os próximos anos. Este documento irá permitir homogeneizar o tom das insígnias da InvestBraga, salvaguardando todas as suas particularidades. Num trabalho que será consolidado em 2022, a equipa irá proceder a um diagnóstico interno e externo pormenorizado sobre o estado da arte, no que respeita à comunicação, das várias unidades de negócio, bem como à redação de mensagens globais e segmentadas para cada uma das marcas, estabelecendo objetivos a dois anos para a consolidação da comunicação da InvestBraga.

Ainda que o trabalho esteja em desenvolvimento, é possível, numa retrospectiva à informação recolhida em 2021 para a redação do diagnóstico, partilhar informação sobre o 'estado da arte' da comunicação da InvestBraga.

7.2.1. TOUCHPOINTS

Os pontos de contacto utilizados pela InvestBraga para comunicar são cruciais para o estabelecimento de relações entre a insígnia e os seus públicos, quer de um ponto de vista generalista (B2C) ou de um ponto de vista profissional (B2B). Ao longo de 2021, a InvestBraga consolidou o trabalho que foi desenvolvendo em 2020 com o intuito de angariar um crescente interesse público, assim como na prospeção de clientes e, inclusivamente, na manutenção da relação contínua, atualizada e de suporte aos seus clientes/ consumidores, servindo-se das potencialidades desses canais de comunicação.

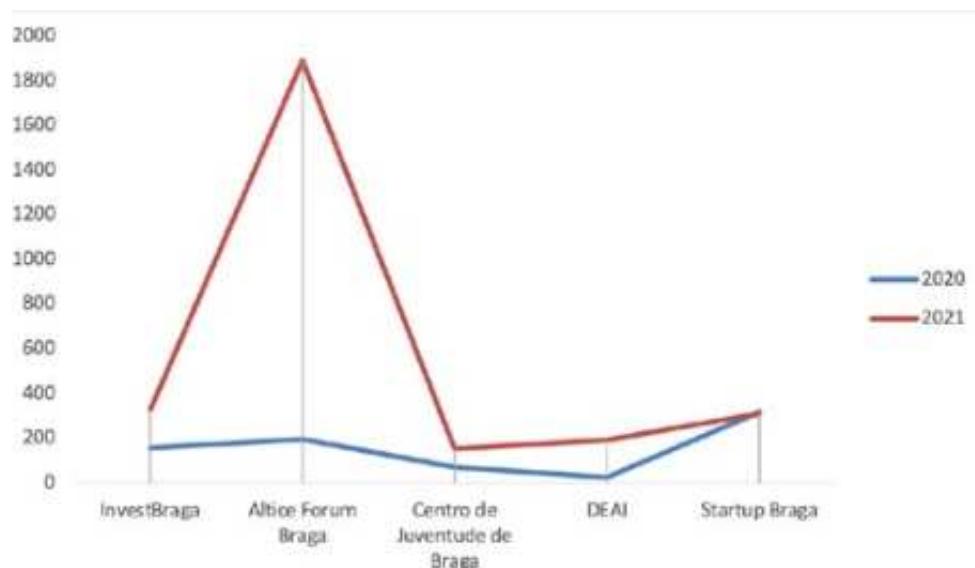
Utilizando uma estratégia combinada entre o *off* e o *online*, a InvestBraga tem recorrido a diversas ferramentas com intuito de criar memória, visibilidade e reputação, optando-se por ativar constantemente os seus *websites* e a aplicação

do Altice Forum Braga, desenvolvido uma estratégia de aproximação aos meios de comunicação (especializados e generalistas), bem como tem trabalhado para fortalecer a presença nas redes sociais, implementar ações de *email marketing* e desenvolver ações concertadas com parceiros estratégicos.

7.2.2. MEDIA RELATIONS

A InvestBraga intensificou o seu contacto com os meios de comunicação, como forma de reforçar a sua notoriedade, não só através do envio frequente de press releases sobre a atividade desenvolvida pelas suas áreas, mas também pelo contacto para negociação de entrevistas e presença em eventos. A par deste trabalho, a Startup Braga reforçou a ligação à revista SPOT, tendo todos os meses direito a um espaço de opinião na revista, que cede à comunidade de startups para, segundo a postura levada a cabo no trabalho de agendamento de entrevistas aos empreendedores, proporcionar um espaço de comunicação de relevo para a comunidade.

Ao todo, em 2021, a InvestBraga e as suas unidades de negócio foram mencionadas em 2875 notícias, de acordo com dados recolhidos através da agência de *clipping* CISION, um aumento de mais de 400% face a 2020. Há, no entanto, notícias com referências cruzadas entre unidades de negócio, pelo que é importante analisar a dispersão noticiosa por entre as várias unidades de negócio tendo em conta esse dado.



Destaque-se que, de acordo com a informação recolhida, o Altice Forum Braga é a unidade com maior destaque nos meios de comunicação, sendo esta performance, em grande parte, resultado de eventos recebidos e que incentivaram a retoma do setor, como é o caso dos eventos teste (332 notícias relacionadas). No que concerne à origem das notícias, é de sublinhar a importância dos meios de comunicação locais na publicação das notas e comunicações da InvestBraga. Também os meios especializados, sobretudo na área da economia e dos eventos, são essenciais para a projeção das marcas do universo InvestBraga.

De notar que, o grande destaque informativo de 2021 foi, sem margem para dúvidas, a informação relacionada com os eventos teste, dada a particularidade e modelo que estava a ser testado para o desconfinamento da cultura.

7.3.2. SOCIAL MEDIA

O recurso aos Social Media como ferramenta para comunicar e estabelecer uma relação com distintos públicos tem sido crucial para a InvestBraga. Sendo tendencialmente gratuitas, as redes sociais oferecem, face aos meios de comunicação, a possibilidade de controlo sobre os conteúdos publicados nestes espaços, dando a possibilidade de um contacto mais

próximo com os utilizadores, transformando-se em espaços primordiais de divulgação e atualização contínua e/ou de suporte ao consumidor.

Com o consumo digital a manter a sua tendência de crescimento, registou-se um ligeiro crescimento no alcance das publicações e no número de seguidores. Os dados recolhidos, cuja fonte é a plataforma MLabs, mostram que as ações implementadas ao longo do ano, que visaram captar a atenção dos públicos-alvo das várias marcas e que se caracterizaram pela dinamização e produção de conteúdos que pudessem reforçar a proposta de valor da InvestBraga, atingiram os objetivos.

Feito o enquadramento, será possível analisar o desempenho de todas as marcas da InvestBraga presentes nas redes sociais.

7.3.2.1 - INVESTBRAGA

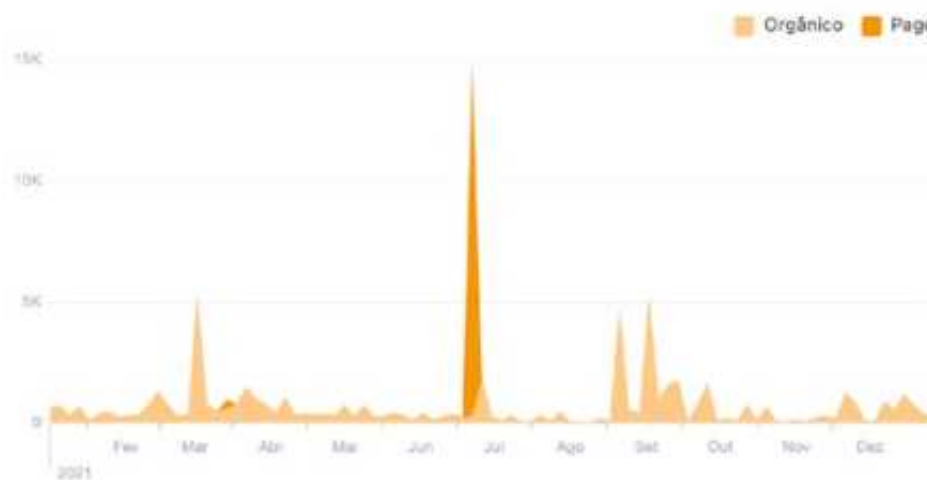
Numa análise pormenorizada a cada rede social da InvestBraga, é notória a manutenção do crescimento do alcance das publicações e número de seguidores impactados com a comunicação nos *Social Media*.

Relativamente à presença da InvestBraga no Facebook, a manutenção quer do número de seguidores quer alcance das publicações segue a tendência indicada.

CRESCIMENTO DE SEGUIDORES FACEBOOK INVESTBRAGA (2019, 2020 E 2021)

	2019	2020	2021	CRESCIMENTO FACE 2020
Seguidores	9540	10596	10877	10,2%
Gostos	9490	10472	10672	10,2%

De referir que as publicações promovidas (identificadas a cor de laranja na figura abaixo) obtiveram um alcance superior às orgânicas, e ainda assim mantendo a consistência no contacto com os seguidores daquela rede.



Note-se ainda que, no total, foram feitos 315 posts com uma média de interações de 44 por publicações.

Já no que respeita à presença na rede social profissional LinkedIn, esta trouxe dezenas de interessados nos conteúdos partilhados, sendo que, dos 3780 utilizadores, 89% são portugueses. Em 2021, a taxa de engagement, que calcula a soma do número de cliques, gostos, comentários, partilhas e seguidores e divide pelo número de vezes que determinada publicação foi mostrada ao seguidor da página, manteve-se constante, com uma ligeira subida aquando da publicação de balanço da cimeira de embaixadores de agosto.



Taxa Engagement LinkedIn InvestBraga (2021)

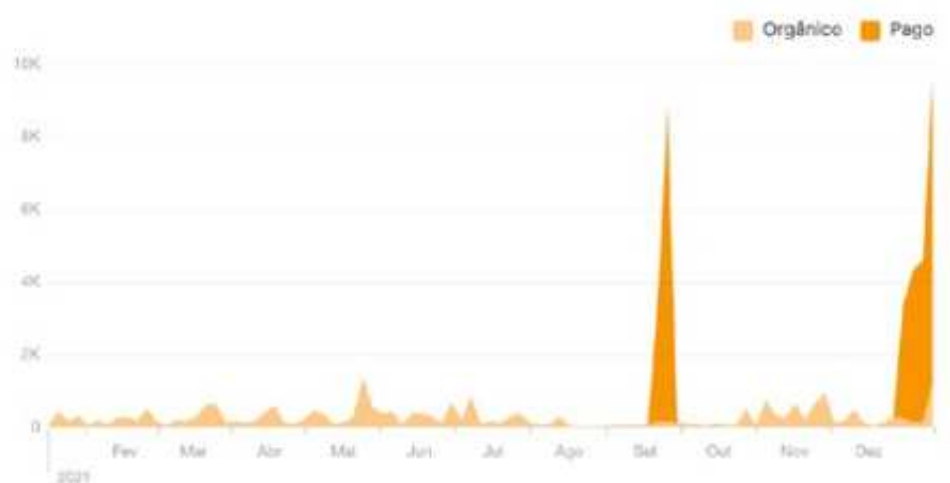
Quanto à análise dos perfis nas redes sociais da InvestBraga, as visitas são na sua maioria de homens (52%) seguido das mulheres (48%). Já as suas idades rondam dos 34 aos 45 anos (dados Facebook).

7.3.2.2 - STARTUP BRAGA

Já no caso da Startup Braga e das redes sociais associadas a esta marca é possível verificar um decréscimo residual no número de seguidores, podendo esta diferença ser justificada pelo abandono da rede social por parte do público-alvo da Startup Braga.

CRESCIMENTO DE SEGUIDORES FACEBOOK STARTUP BRAGA (2019, 2020 E 2021)

	2019	2020	2021	CRESCIMENTO FACE 2020
Seguidores	10400	10844	10780	1,0%
Gostos	9441	10739	10780	-1,0%



Numa análise ao alcance global das publicações da Startup Braga, no Facebook é ainda possível ver que o alcance orgânico das mesmas foi reforçado no regresso do segundo confinamento e no Empreender@Braga. Já a performance em outubro-novembro resulta do programa de pré-aceleração e em novembro da presença no Global Startup Cities Summit e Web Summit, assim como do lançamento do programa de aceleração 2022. Já em dezembro, tal como em setembro, apostou-se no desenvolvimento de publicações patrocinadas, de forma a promover o programa Startup Your Point

Rede primordial para a unidade de negócio, é no LinkedIn que a Startup Braga tem trilhado um caminho de crescimento, sendo até a insígnia que mais seguidores acumula ao contar com cerca de seis mil seguidores. Quanto à taxa de *engagement*, a página LinkedIn foi inconstante, pese embora os esforços na comunicação com conteúdos adaptados.

Quanto à análise dos perfis nas redes sociais da Startup Braga, as visitas são na sua maioria de homens (56%), já as faixas etárias de relevo são 25-34 (Facebook) e 35-44 (Instagram).

Numa análise à estratégia relacionada com o Instagram destaca-se o facto desta rede ter sido utilizada para potenciar o envolvimento da audiência através do recurso às *Insta Stories*, sendo as publicações ligadas às novas vagas criadas pelas startups as mais concorridas, tendo originado um dos principais destaques da conta.

7.3.2.3 - ALTICE FORUM BRAGA

No que diz respeito à presença do Altice Forum Braga nas redes sociais, verificamos que no Facebook, o número de seguidores e alcance das publicações não seguiu uma tendência de crescimento. Por estar perante um ano atípico, com constantes adiamentos e cancelamentos da atividade, a presença do Altice Forum Braga no Facebook sofreu uma ligeira retração, quando comparada com a do ano de 2021.

Numa análise ao alcance das publicações, note-se que, em 2021, optou-se por investir em vídeos com a agenda mensal

CRESCIMENTO DE SEGUIDORES FACEBOOK ALTICE FORUM BRAGA (2019, 2020 E 2021)

	2019	2020	2021	CRESCIMENTO FACE 2020
Seguidores	43734	44520	47482	1,0%
Gostos	42832	44547	46327	1,0%

do Altice Forum Braga, bem como na promoção de eventos próprios.

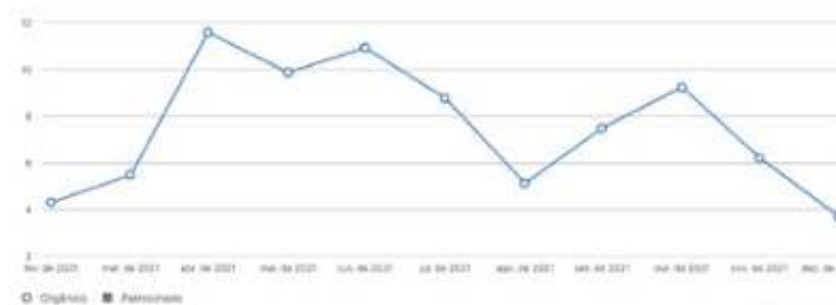
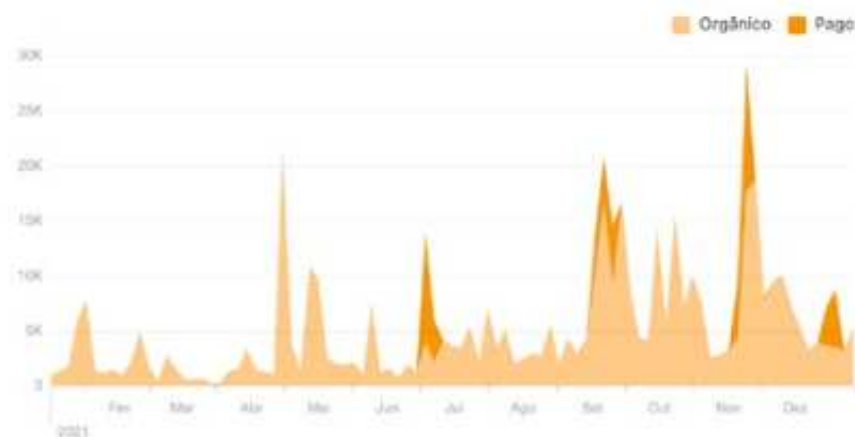
No que diz respeito à presença na rede social LinkedIn, o Altice Forum Braga conseguiu angariar 780 seguidores, grande parte oriundos de Braga (87,88%), Porto (12,12%), Lisboa (6,8%) e Londres (1,3%). Quanto à taxa de *engagement*, a página LinkedIn foi inconstante, pese embora os esforços na comunicação com conteúdos adaptados aquela rede.

O Altice Forum Braga marca presença em outras redes sociais, como o Instagram e o Youtube, assim como atualizações pertinentes no Google Business.

No caso em concreto do Instagram, apostou-se no desenvolvimento de uma política editorial que juntasse cartazes dos eventos e registos fotográficos dos mesmos.

De referir que a presença do Altice Forum Braga no Google Business optou-se por duas localizações a divulgar junto do visitante: a Entrada Principal e o Parque de Estacionamento. Em ambas, os resultados são satisfatórios para as propostas de comunicação realizadas em 2021.

Quanto à análise dos perfis nas redes sociais do Altice Forum Braga, de notar que as visitas são predominantemente de mulheres (55%) contra 45% de homens. No que respeita às idades dos seguidores, verifica-se que estas plataformas são abrangentes, contudo com uma significativa predominância nas faixas etárias dos 35 aos 44 anos no Facebook e dos 25 aos 34 anos no Instagram.

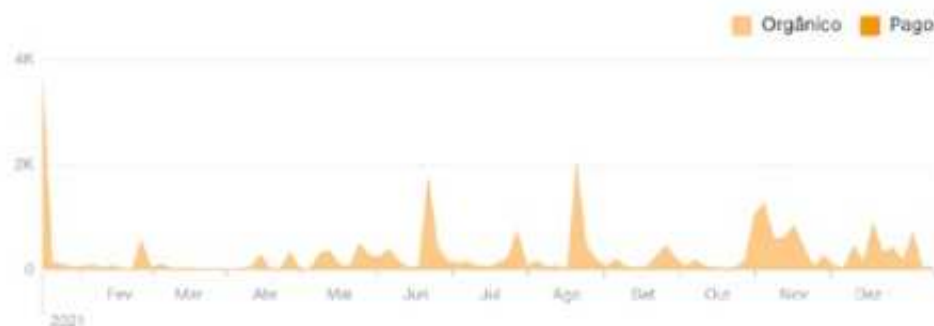


7.3.2.4 - CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

No caso do Centro de Juventude de Braga, e depois da criação da página em 2020, foi-se assegurando a atualização das plataformas com destaques para a atividade levada a cabo pela unidade de negócio, quer no que respeita ao trabalho desenvolvido em prol da juventude, quer do ponto de vista hoteleiro, quer no que respeita à cultura.

Ao todo, no Facebook a unidade de negócio conquistou 1455 gostos e 1494 seguidores, a que se juntam os 550 seguidores no Instagram.

Quanto à análise dos perfis nas redes sociais do Centro de Juventude de Braga, as visitas são na sua maioria de mulheres (56%), já as faixas etárias de relevo são 35-44 (Facebook) e 25-34 (Instagram).



De referir que o Centro de Juventude de Braga tem um desempenho de salutar na plataforma Google Business, tendo atingido a marca das 54 800 visitas aos perfis associados.

7.3.2.5 – OUTRAS REDES SOCIAIS

A InvestBraga tem ainda um conjunto de redes sociais dedicadas a parte dos seus eventos próprios, como é o caso da página de Facebook da AGRO, das páginas de Facebook e Instagram da Expo Animal, da Braga Brick e do Salão Auto.

O desenvolvimento de uma estratégia de comunicação segmentada, que conduziu à criação destes canais, relevou-se útil para o estabelecimento direto de uma relação de proximidade com os vários segmentos de público.

7.4 - EMAIL MARKETING

Reforçando a aposta numa comunicação endereçada mais direta, o *email marketing* assumiu um papel primordial na estratégia da área, sendo um dos principais *touchpoints* na estratégia de comunicação da InvestBraga. A previsibilidade do seu alcance, flexibilidade e personalização das mensagens ao público-alvo e o retorno do investimento foram algumas das razões que levaram a InvestBraga a reforçar o uso deste canal de comunicação.

Traçados os objetivos de nutrição dos *leads* gerados e angariação de novos contactos, foi possível, ao longo de 2021, adaptar rapidamente a comunicação e a entrega de informação atualizada à volatilidade dos efeitos da pandemia. Por estas razões, decidiu-se capitalizar ainda mais as ações de marketing digital via email, transformando o *email marketing* numa ferramenta útil e importante no contacto com os públicos da InvestBraga. Algumas das ações que mais usaram o *email marketing* passaram pela divulgação de eventos promovidos pela InvestBraga e respetiva inscrição, assim como a personalização rápida e eficaz na entrega das mensagens e a automação de emails para listas de contactos segmentadas.

Esta angariação de novos contactos e constante atualização dos contactos preexistentes, que valorizassem a marca, deram robustez às bases de dados, com reflexo num aumento interessante no número de subscritores e taxas de *engagement*. Assim, no que diz respeito às newsletters informativas, faz-se notar que a lista de subscritores da Newsletter Mensal de Eventos do Altice Forum Braga (4747 subscritores) apresentou uma média de inscrição na ordem dos 5,1%, com uma taxa de *engagement* de subscritores muito envolvidos (8%) e raramente envolvidos (84%) com o conteúdo

do email. Já a *Newsletter* da Startup Braga, que se encontra subdividida em duas listas, apresentou um crescimento de subscrições na ordem dos 300% (Audiência 1). As taxas de *engagement*, que explicam a forma como os recetores da lista 1 e lista 2 reagem ao conteúdo dos mesmos, encontram-se na ordem dos 44% e 39%, respetivamente, de pessoas muito envolvidas contra 34% e 37% raramente envolvidas.

7.3.4. PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO OFFLINE

De forma a reforçar as áreas digital, bem como dada a necessidade de criar conteúdos para os media, a InvestBraga manteve uma forte aposta na produção de conteúdos, traduzidos no desenvolvimento de conteúdos visuais para os eventos, programas e ações desenvolvidas em nome próprio. Deste modo, muitas foram as peças de comunicação criadas e adaptadas aos vários momentos de divulgação da InvestBraga e das suas unidades de negócio. Destaca-se, no entanto, o desenvolvimento da identidade visual para os programas e iniciativas da Startup Braga, a redefinição da proposta gráfica para as rubricas do hub de inovação para redes sociais, assim a renovação da identidade visual e criação de dossiers e materiais de comunicação para as feiras e eventos próprios, promovidos no Altice Forum Braga.



7.5 - REDE DE PARCEIROS DE COMUNICAÇÃO

De forma a estreitar a relação com os seus diferentes públicos, a equipa de Comunicação e Marketing da InvestBraga tem contado com o apoio de um conjunto de parceiros de referência. As parcerias oficiais firmadas foram cimentadas em 2021, promovendo uma sinergia entre a imprensa especializada e os serviços de *outsourcing* com o intuito de melhorar a qualidade da comunicação e entrega da informação. Foram também reafirmadas a relação com alguns parceiros oficiosos de forma a promover a marca InvestBraga. A saber:

The logo for RUA, featuring the word "RUA" in a bold, black, sans-serif font.The logo for SIM, featuring the word "sim" in a red, lowercase, sans-serif font, with "REVISTA DO MINHO" in smaller text below it.The logo for EVENT POINT, featuring the words "EVENT POINT" in a bold, black, sans-serif font, with a small heart symbol between the words.The logo for AGRITERRA, featuring the word "AGRITERRA" in a bold, black, sans-serif font, with a stylized yellow and green graphic element.The logo for PORTO canal, featuring the word "PORTO" in a blue, sans-serif font, with "canal" in a smaller font below it, and a blue graphic element above.The logo for MEO, featuring the word "MEO" in a bold, black, sans-serif font.The logo for BRAGA Municipio, featuring a blue graphic element on the left, the word "BRAGA" in a bold, blue, sans-serif font, and "Município" in a smaller font below it.The logo for maisatual Brand Activation, featuring a red speech bubble icon on the left, the word "maisatual" in a red, lowercase, sans-serif font, and "Brand Activation" in a smaller font below it.The logo for THE NEXT BIG IDEA, featuring the words "THE NEXT BIG IDEA" in a bold, white, sans-serif font, set against a red background.



8. ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA

8.1. RENDIMENTOS

No exercício de 2021, os rendimentos ascenderam a 2.515.969,30 euros, o que representou uma execução do orçamento de 118,76%, tendo-se registado um acréscimo de 62,22% face a 2020. Este aumento de faturação é fruto do alívio das medidas de controlo pandémico em alguns períodos do ano, levando assim, com muita resiliência a uma tentativa de normalidade na atividade.

A situação pandémica COVID-19 que o país e o mundo continuam a viver, com confinamentos e a impossibilidade de se manter a total atividade da empresa, nomeadamente na área das feiras, congressos, espetáculos e com restrições na área do alojamento, continua a afetar os rendimentos da empresa.

Unidade: Euros

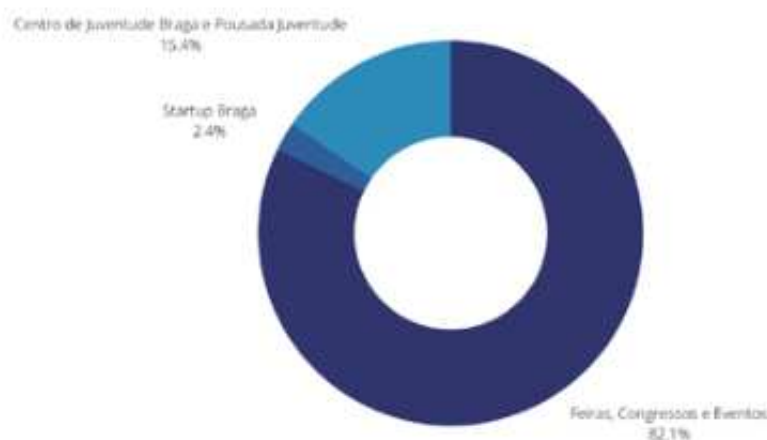
REDIMENTOS	2021			2020	Variação 2021-2020	
	Orçamento	Execução	%			%
Prestações de serviços	1 776 213,31	1 998 050,13	112,49%	1 196 301,02	801 749,11	67,02%
Subsídios à exploração	339 334,00	497 458,81	146,60%	352 542,18	144 916,63	41,11%
Reversões	0,00	8 901,75	0,00%	3 187,72	5 714,03	179,25%
Outros rendimentos	3 000,00	11 558,61	385,29%	2 143,79	9 414,82	439,17%
Total	2 118 547,31	2 515 969,30	118,76%	1 554 174,71	961 794,59	61,88%

Estrutura dos rendimentos 2020-2021

A rubrica de rendimentos com maior expressão advém das Prestações de Serviços, que ascende a 1.998.050,13 euros e que representa aproximadamente 79,41 % do total dos rendimentos.

O gráfico que se segue desagrega a rubrica das prestações de serviços por unidades de negócio da InvestBraga.

Vendas e Serviços Prestados



Estrutura da Prestação de Serviços 2021

8. ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA

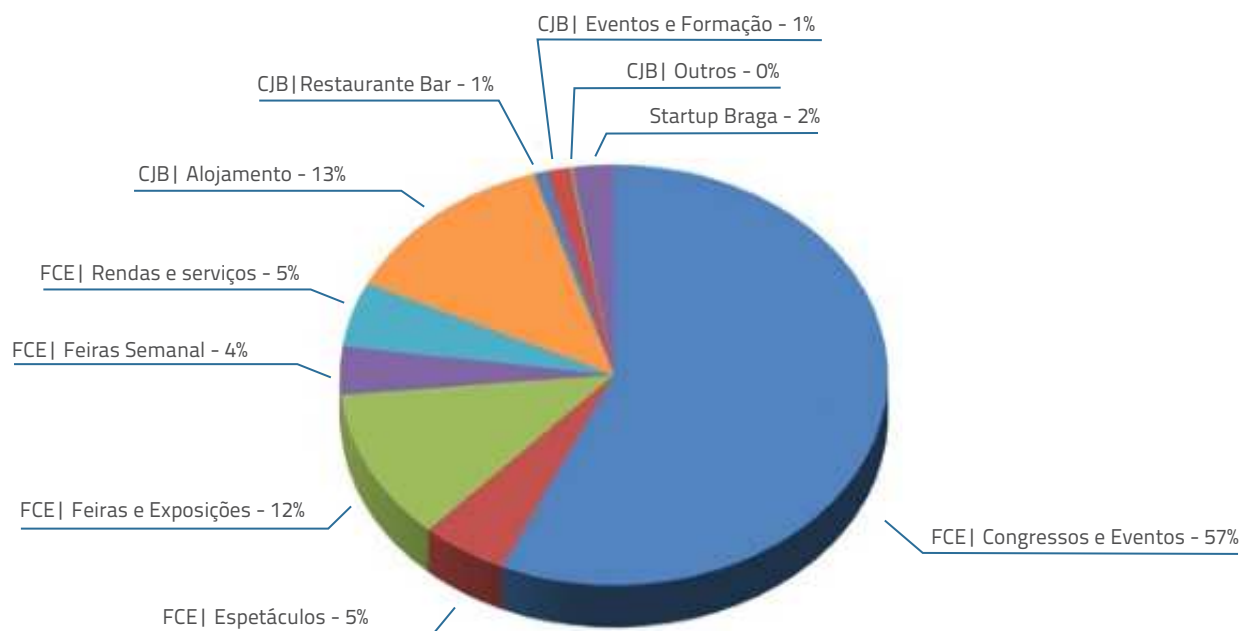
A área com maior destaque na rubrica de Prestações de Serviços é área de Congressos e Eventos. No ano de 2021, recebemos alguns dos congressos mais importantes no panorama nacional, nomeadamente o "Congresso da Ordem dos Médicos Dentistas", o "37.º Encontro Nacional da Associação Portuguesa de Medicina Geral e Familiar" e o "Congresso Nacional de Pediatria". Destaca-se, ainda, as prestações de serviços nas áreas das Feiras e Exposições e no Alojamento que registaram um contributo significativo no total da receita

Os Subsídios à Exploração registam um aumento de 41,11% face ao ano de 2020. Este aumento está relacionado com a candidatura ao Programa APOIAR, aprovada pelo COMPETE, no montante de 158 124,81€, que se traduziu numa medida de apoio com vista a auxiliar a tesouraria das empresas que atuam em setores particularmente afetados pelas medidas de confinamento, de forma a permitir a continuidade da sua atividade económica, durante o surto pandémico SARS COVID-19.

No âmbito do contrato de exploração com o Município de Braga, foram concedidos subsídios no montante de 339 334,00 euros.

Relativamente à rubrica de Reversões, registamos um recebimento no montante de 8 901,75€, proveniente do recebimento de clientes de cobrança duvidosa da feira semanal.

A rubrica de Outros Rendimentos registou um aumento face a 2020 na ordem de 439,17%, que ascende a 11 558,61 €. Este aumento significativo deve-se sobretudo ao recebimento de indemnizações de estragos causados, cujo gastos de reparação e conservação foram suportados pela InvestBraga.



Prestação de serviços por áreas

8.2. GASTOS

A estrutura de gastos da InvestBraga, E.M. do período económico em análise é apresentada na tabela que se segue. Os gastos suportados no período ascenderam a 2 510 304,26 euros distribuídos pelas rúbricas a seguir discriminadas correspondendo a uma execução orçamental de 119% do valor orçamentado.

O total dos gastos representou um aumento de 60% face ao ano transato, fruto da recuperação da atividade.

Unidade: Euros

GASTOS	2021			2020	Variação 2021-2020	%
	Orçamento	Execução	%			
Fornecimentos e serviços externos	1 069 580,89	1 377 240,36	129%	628 565,87	748 674,49	119%
Gastos com o pessoal	949 345,49	970 204,37	102%	878 359,81	91 844,56	10%
Imparidade de dívidas a receber	5 000,00	629,54	13%	26 412,45	-25 782,91	-98%
Gastos de depreciação e amortização	28 397,83	43 023,87	152%	28 148,43	14 875,44	53%
Outros gastos	64 993,41	119 206,12	183%	24 107,46	95 098,66	394%
Juros e gastos similares suportados	-	-	0%	-	-	0%
Total	2 117 317,63	2 510 304,26	119%	1 585 594,02	924 710,24	58%

Estrutura dos Gastos 2020-2021

Considera-se pertinente efetuar uma análise dos gastos incorridos em cada umas das rubricas, por natureza de gasto, por forma a compreender a relevância do peso de cada natureza de gasto, no valor global dos gastos suportados pela entidade.

A rubrica com maior expressão é a rubrica de Fornecimentos e Serviços Externos, que representa 55 % do total dos gastos em 2021, tendo registado o montante de 1 377 240,36€.

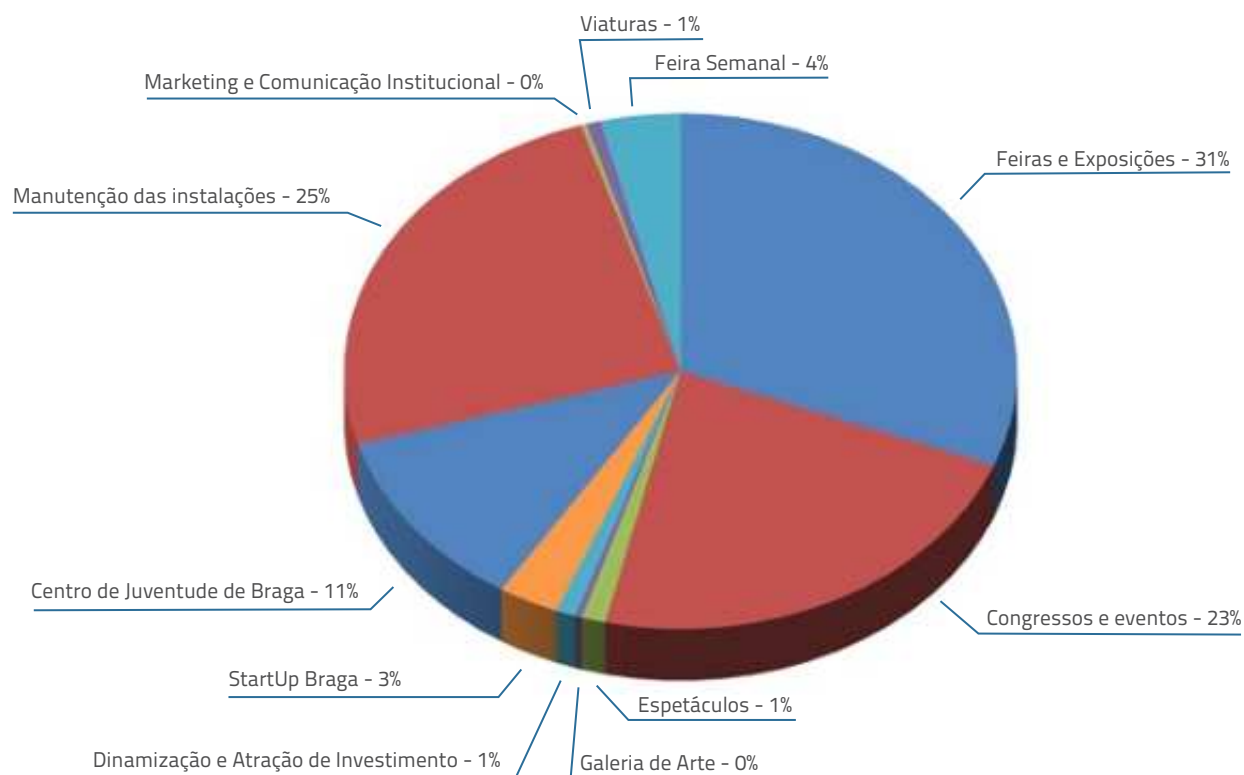
Fornecimentos e Serviços Externos	2021	2020
Trabalhos Especializados	316 572,94	96 700,15
Publicidade e Propaganda	55 389,28	28 656,41
Vigilância e Segurança	123 112,35	127 158,14
Honorários	79 277,84	48 281,33
Comissões	13 301,34	-
Conservação e Reparação	88 397,83	32 147,82
Serviços Bancários	1 723,27	1 938,11
Materiais	96 953,50	25 558,44
Energia e Fluidos	113 797,01	82 185,87
Deslocações, Estadas e Transportes	6 051,20	5 412,81
Rendas e Alugueres	121 137,36	11 027,55
Comunicação	10 872,61	13 541,67
Seguros	16 179,53	7 059,42
Contencioso e Notariado	306,00	40,00
Despesas de Representação	981,08	-
Limpeza, Higiene e Conforto	92 326,83	71 497,49
Outros Serviços	240 860,39	77 360,66
Total	1 377 240,36	628 565,87

Estrutura de Fornecimentos e Serviços

O gráfico que se segue, evidencia a distribuição dos gastos da rubrica de Fornecimentos e Serviços Externos pelas áreas de centro de custo da InvestBraga. A área de Manutenção das Instalações foi o centro de custo com maior destaque, o que evidencia o contínuo investimento na conservação do edifício.

Registou-se um aumento significativo na generalidade dos centros de custo, com destaque para os centros de custos Congresso e Eventos, Feiras e Exposições e o Centro de Juventude de Braga, que traduz a retoma das atividades nestes setores.

Estrutura dos Fornecimentos e Serviços Externos



8. ANÁLISE ECONÔMICA E FINANCEIRA

A rubrica de Gastos com o Pessoal teve uma execução de 102,2 % do valor previsto para o ano de 2021, registrando um aumento de 10,46% relativamente ao ano transato. O aumento da rubrica gastos com pessoal entre os períodos 2021 e 2020, é explicado pelo aumento do número médio de colaboradores.

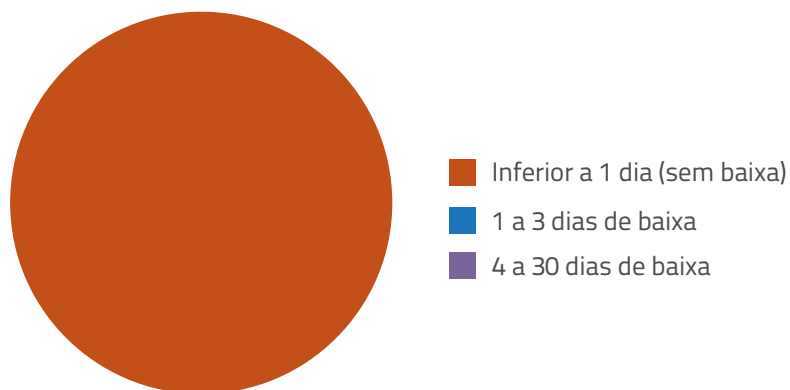
Descrição	2021	2020
Gastos com pessoal	970 204,37	878 359,81
Numero Médio Pessoas	36	30

No final de 2021, exerciam funções na InvestBraga, E.M., 38 funcionários, dos quais 16 são mulheres e 22 são homens. Durante o ano de 2021, registou-se a saída de um funcionário para aposentação e entrada de 6 funcionários para o reforço da equipa.

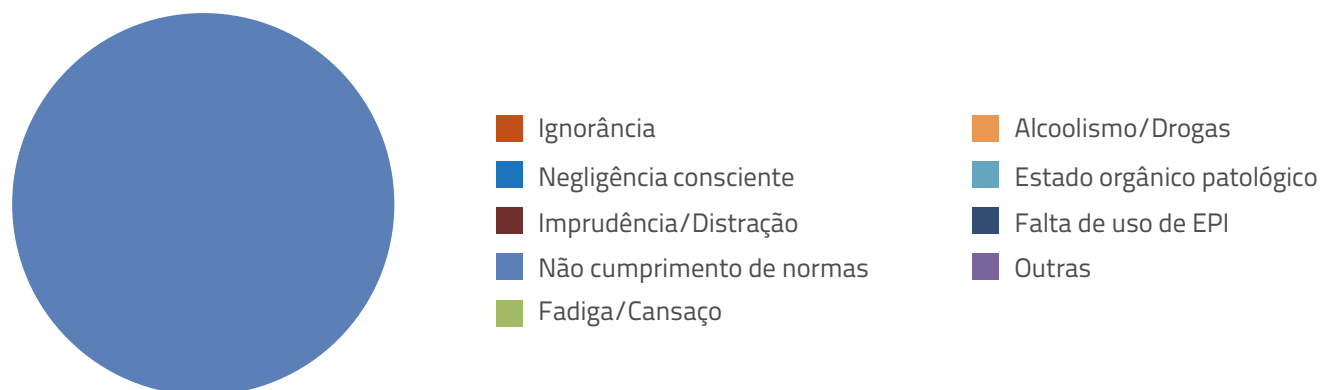
Relação Recursos Humanos por género e função



Ao nível de relatório de sinistralidade, elaborado pela empresa prestadora de serviços na área de medicina e higiene do trabalho, verificou-se uma distribuição de baixas por períodos inferiores a um dia, conforme gráfico infra.



Já no que respeita a atos inseguros por parte dos colaboradores, destaca-se o facto dos mesmos serem decorrentes da falta de cumprimento das normas.



A rubrica Gastos de Depreciação e de Amortização registou um nível de execução de 152%, que engloba gastos relativos às quotas das depreciações e amortizações dos investimentos realizados e demonstra o aumento do investimento e ou renovação no imobilizado.

8.3. RESULTADOS

A rubrica Resultados antes de impostos apresenta o valor de 5 665,04 euros. Os impostos sobre o rendimento do período totalizam o montante de 1 705,02 euros, com uma taxa efetiva de imposto de 30,1%. O resultado líquido do período apresenta o valor de 3 960,02 euros.

Resultado antes Imposto	5 665,04
Valores a acrescentar	22 230,54
Valores a deduzir	5 221,25
Lucro tributável	22 674,33
Prejuízos fiscais dedutíveis	18 139,46
Matéria coletável	4 534,87
Impostos	
IRC	952,32
Pagamentos por conta	1 746,00
IRC a pagar	(793,68)
Derrama	340,11
Tributação autónoma	412,58
Total a recuperar	(40,98)
Resultado líquido	3 960,02





9. FACTOS RELEVANTES OCORRIDOS APÓS O TERMO DO EXERCÍCIO

9. FACTOS RELEVANTES OCORRIDOS APÓS O TERMO DO EXERCÍCIO

A erupção da pandemia, no final de 2019, atingiu Portugal em março de 2020, com o surgimento dos primeiros casos de infeção por SARS-CoV-2, instalando-se uma crise sanitária, económica e social de dimensão imprevisível. O ano de 2021 fica marcado pela pandemia de Covid-19 e pelo surgimento de novas variantes do vírus SARS COV 2.

A InvestBraga, continuou a sentir os efeitos desta pandemia nomeadamente com o adiamentos e cancelamentos de congressos, espetáculos e outros eventos, contudo, a Administração continua a acompanhar de forma atenta os desenvolvimentos desta situação, a qual, dada a sua natureza, tem inerente um elevado grau de incerteza, quer quanto à duração, quer quanto à magnitude e extensão dos seus efeitos. A Direção Geral de Saúde estima um abrandamento das medidas de controlo da pandemia no período na primavera e verão, mas com um grau de incerteza no período do outono e inverno.

Com a eclosão da guerra entre a Ucrânia e a Rússia, durante o mês de fevereiro de 2022, assiste-se a um aumento da inflação, abrandamentos do consumo e investimento e instabilidade dos mercados financeiros que podem ser agravados se, se confirmar um cenário de sanções económicas de larga escala. Portugal, embora com uma exposição reduzida relativamente às economias russas e ucranianas, não conseguirá, ainda assim, escapar às consequências negativas do conflito.

Durante o ano de 2022, a InvestBraga prevê a realização de todas as atividades propostas, mas com um grau de incerteza face a novos desenvolvimentos de medidas de controlo da pandemia e de um cenário de conflitos.

É nossa intenção proceder continuamente, com base na melhor informação disponível à data, a uma adequada avaliação dos impactos (diretos e indiretos) decorrentes desta pandemia, quer do ponto de vista económico-financeiro, quer do ponto de vista operacional e das condições de evolução futura da atividade. Estamos também empenhados em implementar todas as medidas que se afigurem necessárias para minimizar os danos que daqui possam advir para a Entidade, para os seus colaboradores e para todos os agentes económicos com quem se relaciona.

Da análise efetuada, concluímos e reafirmamos enquanto órgão de gestão que, apesar dos impactos (ou potenciais impactos) decorrentes do aparecimento da pandemia COVID-19 e dos conflitos que se vivem no Ocidente, o pressuposto da continuidade, utilizado na preparação das demonstrações financeiras, se mantém apropriado.



10. EVOLUÇÃO PREVISÍVEL DA EMPRESA

Face ao exposto no capítulo anterior é previsível a retoma nos rendimentos previstos nos Instrumentos de Gestão Previsional de 2022. Nos meses de janeiro e fevereiro, comparativamente ao período homologado de 2021, apresentamos uma trajetória de crescimento expressiva.

Conforme previsto no n.º 2 do art.º 40.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto (Regime Jurídico da Atividade Empresarial Local e das Participações Locais), caso o resultado líquido antes de Impostos de 2021 venha a apresentar um valor negativo, é obrigatória a realização de uma transferência financeira a cargo do Município com vista a equilibrar os resultados do período.



11. OUTRAS CONSIDERAÇÕES

Ao abrigo do artigo 66º do Código das Sociedades Comerciais, informamos que a IB- Agência para a Dinamização Económica, E.M. não tem quotas ou ações próprias adquiridas ou alienadas, como não tem qualquer tipo de dívida em mora ao fisco ou à Segurança Social.



12. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

Em conformidade com as disposições legais e estatutárias em vigor, propõe-se que os resultados apurados no período no montante de 3 960,02 euros, sejam transferidos para a conta de resultados transitados.



13. NOTA FINAL

Uma palavra final de agradecimento a todos quantos, através de colaborações diversas, apoiaram as atividades que a InvestBraga, E.M. desenvolveu durante o ano de 2021 e em especial a todos os nossos colaboradores e parceiros.

Braga, 24 de março 2022

O Conselho de Administração

O Presidente, Dr. Ricardo Rio

O Administrador Executivo, Eng.º Carlos Silva

A Administradora Não Executiva, Doutora Cláudia Simões





14. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

14. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

BALANÇO EM 31/12/2021

RUBRICAS	NOTAS	Datas	
		31.12.2021	31.12.2020
ATIVO			
Ativo não corrente			
Ativos fixos tangíveis	9	206 524,62	111 688,63
Ativos intangíveis	8	466,15	883,10
Outros Activos financeiros	15,2	10 770,91	7 468,62
		<u>217 761,68</u>	<u>120 040,35</u>
Ativo corrente			
Clientes	15,2	278 721,68	485 438,89
Estado e outros entes públicos	15,3	33 715,53	8 483,51
Outros créditos a receber	15,2	71 196,43	150 026,47
Diferimentos	18,5	34 883,12	7 009,02
Caixa e depósitos bancários	5.1	444 138,09	92 330,23
		<u>862 654,85</u>	<u>743 288,12</u>
Total do ATIVO		<u>1 080 416,53</u>	<u>863 328,47</u>
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
CAPITAL PRÓPRIO			
Capital subscrito	15,4	175 000,00	175 000,00
Prêmios de emissão	15,4	219 127,47	219 127,47
Resultados transitados	15,4	(72 741,65)	(39 060,05)
Ajustamentos/Outras variações no capital próprio	12,2 e 15,4		
Resultado líquido do período	15,4	3 960,02	(33 681,60)
Total do Capital Próprio		<u>325 345,84</u>	<u>321 385,82</u>
PASSIVO			
Passivo não corrente			
Outras dívidas a pagar	15,2		
		<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
Passivo corrente			
Fornecedores	15,2	262 382,25	179 571,17
Adiantamento de clientes	15,2	0,00	615,00
Estado e outros entes públicos	15,3	33 001,28	33 173,10
Financiamentos obtidos	15,2		
Outras dívidas a pagar	15,2	267 612,14	136 033,21
Diferimentos	18,5	192 075,02	192 550,17
		<u>755 070,69</u>	<u>541 942,65</u>
Total do Passivo		<u>755 070,69</u>	<u>541 942,65</u>
Total do Capital Próprio e do Passivo		<u>1 080 416,53</u>	<u>863 328,47</u>

Unidade: Euros

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS DO PERÍODO FINDO EM 31/12/2021

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	Períodos	
		2021	2020
Vendas e serviços prestados	11	1 998 050,13	1 196 301,02
Subsídios à exploração	12	497 458,81	352 542,18
Fornecimentos e serviços externos	18,1	(1 377 240,36)	(628 565,87)
Gastos com pessoal	16	(970 204,37)	(878 359,81)
Imparidades de dívidas a receber (perdas/reversões)	10	8 272,21	(23 224,73)
Outros rendimentos	18,3	11 558,61	2 143,79
Outros gastos	18,2	(119 206,12)	(24 107,46)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		48 688,91	(3 270,88)
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	8 , 9	(43 023,87)	(28 148,43)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		5 665,04	(31 419,31)
Juros e gastos similares suportados	18,4		
Resultado antes de impostos		5 665,04	(31 419,31)
Imposto sobre rendimento do período	14	(1 705,02)	(2 262,29)
Resultado líquido do período		3 960,02	(33 681,60)

Unidade: Euros

14. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

DEMONSTRAÇÕES DAS ALTERAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO NO ANO DE 2020

DESCRIÇÃO		CAPITAL PRÓPRIO ATRIBUÍDO AOS DETENTORES DO CAPITAL DA EMPRESA-MÃE										INTERESSES QUE NÃO CONTROLAM	TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO	
		CAPITAL REALIZADO	ACÇÕES (QUOTAS) PRÓPRIAS	OUTROS INSTRUMENTOS DE CAPITAL PRÓPRIO	PRÉMIOS DE EMISSÃO	RESERVAS LEGAIS	OUTRAS RESERVAS	RESULTADOS TRANSITADOS	EXCEDENTES DE REVALORIZAÇÃO	AJUSTAMENTOS/ OUTRAS VARIAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO	RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO			TOTAL
POSIÇÃO EM 1 DE JANEIRO DE 2020	6	175 000,00			219 127,47			(147 899,18)			108 839,13	355 067,42		355 067,42
ALTERAÇÕES NO PERÍODO														
- PRIMEIRA ADOÇÃO DE NOVO REFERENCIAL CONTABILÍSTICO														
- ALTERAÇÕES DE POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS														
- DIFERENÇAS DE CONVERSÃO DE DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS														
- REALIZAÇÃO DO EXCEDENTE DE REVALORIZAÇÃO DE ACTIVOS FIXOS TANGÍVEIS E INTANGÍVEIS														
- EXCEDENTES DE REVALORIZAÇÃO DE ACTIVOS FIXOS TANGÍVEIS E INTANGÍVEIS E RESPECTIVAS VARIAÇÕES														
- AJUSTAMENTOS POR IMPOSTOS DIFERIDOS														
- OUTRAS ALTERAÇÕES RECONHECIDAS NO CAPITAL PRÓPRIO														
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	7						108 839,13				(108 839,13)			
	8						108 839,13				(108 839,13)			
	8										(33 681,60)	(33 681,60)		(33 681,60)
RESULTADO INTEGRAL	9=7+8										(142 520,73)	(33 681,60)		(33 681,60)
OPERAÇÕES COM DETENTORES DE CAPITAL NO PERÍODO														
- REALIZAÇÕES DE CAPITAL														
- REALIZAÇÕES DE PRÉMIOS DE EMISSÃO														
-DISTRIBUIÇÕES														
- ENTRADAS PARA COBERTURA DE PERDAS														
- OUTRAS OPERAÇÕES														
POSIÇÃO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020	10													
	11=6+7+8+10	175 000,00			219 127,47			(39 060,05)			(33 681,60)	321 385,82		321 385,82

DEMONSTRAÇÕES DAS ALTERAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO NO ANO DE 2021

DESCRIÇÃO		CAPITAL PRÓPRIO ATRIBUÍDO AOS DETENTORES DO CAPITAL DA EMPRESA-MÃE										INTERESSES QUE NÃO CONTROLAM	TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO	
		CAPITAL REALIZADO	ACÇÕES (QUOTAS) PRÓPRIAS	OUTROS INSTRUMENTOS DE CAPITAL PRÓPRIO	PRÊMIOS DE EMISSÃO	RESERVAS LEGAIS	OUTRAS RESERVAS	RESULTADOS TRANSITADOS	EXCEDENTES DE REVALORIZAÇÃO	AJUSTAMENTOS/ OUTRAS VARIAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO	RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO			TOTAL
POSIÇÃO EM 1 DE JANEIRO DE 2021	6	175 000,00			219 127,47			(39 060,05)			(33 681,60)	321 385,82		321 385,82
ALTERAÇÕES NO PERÍODO														
- PRIMEIRA ADOÇÃO DE NOVO REFERENCIAL CONTABILÍSTICO														
- ALTERAÇÕES DE POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS														
- DIFERENÇAS DE CONVERSÃO DE DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS														
- REALIZAÇÃO DO EXCEDENTE DE REVALORIZAÇÃO DE ACTIVOS FIXOS TANGÍVEIS E INTANGÍVEIS														
- EXCEDENTES DE REVALORIZAÇÃO DE ACTIVOS FIXOS TANGÍVEIS E INTANGÍVEIS E RESPECTIVAS VARIAÇÕES														
- AJUSTAMENTOS POR IMPOSTOS DIFERIDOS														
- OUTRAS ALTERAÇÕES RECONHECIDAS NO CAPITAL PRÓPRIO								(33 681,60)			33 681,60			
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	7							(33 681,60)			33 681,60			
	8										3 690,02	3 690,02		3 690,02
RESULTADO INTEGRAL	9=7+8										37 371,62	3 690,02		3 690,02
OPERAÇÕES COM DETENTORES DE CAPITAL NO PERÍODO														
- REALIZAÇÕES DE CAPITAL														
- REALIZAÇÕES DE PRÊMIOS DE EMISSÃO														
-DISTRIBUIÇÕES														
- ENTRADAS PARA COBERTURA DE PERDAS														
- OUTRAS OPERAÇÕES														
POSIÇÃO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021	10 11=6+7 +8+10	175 000,00			219 127,47			(72 741,65)			3 690,02	325 075,84		325 075,84

Unidade: Euros

DEMONSTRAÇÃO DE FLUXOS DE CAIXA

DESCRIÇÃO			NOTAS	PERÍODOS	
				2021	2021
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS					
RECEBIMENTOS DE CLIENTES		+		2 564 936,70	1 618 447,03
PAGAMENTOS A FORNECEDORES		-		(1 581 790,91)	(922 833,07)
PAGAMENTOS AO PESSOAL		-		(766 298,41)	(716 537,19)
		+/-		216 847,38	(20 923,23)
CAIXA GERADA PELAS OPERAÇÕES					
PAGAMENTO/RECEBIMENTO DO IMPOSTO SOBRE O RENDIMENTO		-/+		(1 480,82)	(2 527,47)
OUTROS RECEBIMENTOS/PAGAMENTOS		+/-		251 349,85	(96 116,79)
	(1)			466 716,41	(119 567,49)
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS					
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO					
PAGAMENTOS RESPEITANTES A:					
- ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS		-		(114 908,55)	(26 734,38)
- ATIVOS INTANGÍVEIS					(577,66)
	(2)	+/-		(114 908,55)	(27 312,04)
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO					
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO					
RECEBIMENTOS PROVENIENTES DE:					
- FINANCIAMENTOS OBTIDOS		+			
PAGAMENTOS RESPEITANTES A:					
- FINANCIAMENTOS OBTIDOS					
- JUROS E GASTOS SIMILARES		-			
	(3)			0,00	0,00
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO					
VARIAÇÃO DE CAIXA E SEUS EQUIVALENTES					
CAIXA E SEUS EQUIVALENTES NO INÍCIO DO PERÍODO		+/-		92 330,23	239 209,76
CAIXA E SEUS EQUIVALENTES NO FIM DO PERÍODO		+/-	5,1	444 138,09	92 330,23
	(1)+(2)+(3)			351 807,86	(146 879,53)

Unidade: Euros

ANEXO À DEMONSTRAÇÃO DE FLUXOS DE CAIXA

DISCRIMINAÇÃO DOS COMPONENTES DE CAIXA E SEUS EQUIVALENTES:			NOTAS	PERÍODOS	
				2021	2020
NUMERÁRIO				2 768,79	1 748,33
DEPÓSITOS BANCÁRIOS IMEDIATAMENTE MOBILIZÁVEIS				441 369,30	90 581,90
DISPONIBILIDADES CONSTANTES DO BALANÇO			5,1	444 138,09	92 330,23

Unidade: Euros



MUSEU DA IMAGEM



14.5 ANEXO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

DESIGNAÇÃO DA ENTIDADE

IB – Agência para a Dinamização Económica, E. M.

SEDE

Av. Dr. Francisco Pires Gonçalves
4715 – 558 BRAGA

NIPC

504 807 706

NATUREZA DA ATIVIDADE E OBJETO SOCIAL

Por escritura de 10 de dezembro de 1998 do notariado privativo da Câmara Municipal de Braga procedeu-se à transformação dos Serviços Municipalizados do Parque de Exposições de Braga, numa empresa pública municipal denominada PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga – E.M. abrigo da Lei n.º 58/98, de 18 de agosto.

Por deliberação da Assembleia Municipal de Braga de 28 de fevereiro de 2014 foi aprovada a alteração da denominação social da empresa PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga – E.M. para IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M designada abreviadamente por InvestBraga. A InvestBraga é uma pessoa coletiva de direito privado, com natureza municipal, designada como empresa local, dotada de personalidade jurídica, autonomia administrativa e financeira e património próprio regendo-se atualmente pelo regime jurídico da atividade empresarial local e das participações locais,

constante da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto e integra-se no setor público empresarial, cujos princípios e regras aplicáveis constam do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro.

A capacidade jurídica da InvestBraga abrange todos os direitos e obrigações necessárias ou convenientes à prossecução do seu objeto.

A InvestBraga tem como objeto principal a exploração de atividades de interesse geral e a promoção do desenvolvimento local e regional, por delegação da Câmara Municipal de Braga, através da prossecução de atividades com vista à dinamização económica da região de Braga, e de iniciativas que promovam a sua valorização, a internacionalização e a captação de investimentos nacionais ou estrangeiros.

Incluem-se no objeto da InvestBraga o desenvolvimento de atividades para a dinamização económica, promoção do empreendedorismo e a organização e realização de exposições e feiras, congressos e outros eventos de caráter socioeconómico, cultural, desportivo, recreativo e turístico.

2. REFERENCIAL CONTABILÍSTICO DE PREPARAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

2.1 REFERENCIAL CONTABILÍSTICO DE PREPARAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

As demonstrações financeiras foram preparadas de acordo com o Sistema de Normalização Contabilística (SNC), aprovado pelo Decreto-Lei n.º 158/2009, de 13 de julho de 2010, alterado pelo Decreto-Lei n.º 98/2015, de 2 de junho de 2015, aplicando-se o nível de normalização contabilística correspondente às 28 normas contabilísticas e de relato financeiro (NCRF), aprovadas pelo Aviso n.º 8256/2015, de 29 de julho, com as

consequentes adaptações em função das necessidades de relato financeiro da InvestBraga.

Os instrumentos legais do SNC aplicados à preparação das demonstrações financeiras da InvestBraga são os seguintes:

- Aviso n.º 8254/2015, de 29 de julho, retificado pela Declaração de retificação n.º 917/2015, de 19 de outubro (Estrutura conceptual);
- Portaria n.º 220/2015, de 24 de julho, retificada pela Declaração de retificação n.º 41-B/2015, de 21 de setembro (Modelos de demonstrações financeiras);
- Portaria n.º 218/2015, de 23 de julho, retificada pela Declaração de retificação n.º 41-A/2015, de 21 de setembro (Código de contas);
- Aviso n.º 8256/2015, de 29 de julho, retificado pela Declaração de retificação n.º 918/2015, de 19 de outubro (Normas contabilísticas e de relato financeiro)
- Aviso n.º 8258/2015, de 29 de julho (Normas interpretativas 1 e 2).

2.2 INDICAÇÃO E JUSTIFICAÇÃO DAS DISPOSIÇÕES DO SNC QUE, EM CASOS EXCECIONAIS, TENHAM SIDO DERROGADAS E DOS RESPECTIVOS EFEITOS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS, TENDO EM VISTA A NECESSIDADE DE ESTAS DAREM UMA IMAGEM VERDADEIRA E APROPRIADA DO ATIVO, DO PASSIVO E DOS RESULTADOS DA ENTIDADE.

No presente período não foram derrogadas quaisquer disposições do SNC.

3. ADOÇÃO PELA PRIMEIRA VEZ DAS NCRF – DIVULGAÇÃO TRANSITÓRIA

O conjunto dos normativos que integram o SNC foi utilizado pela primeira vez em 2010 para a elaboração das demonstrações financeiras completas, passando a constituir o referencial de base para os períodos subsequentes. Estas normas foram ainda aplicadas ao período iniciado em 1 de janeiro de 2009, de forma a garantir a adequada expressão e apresentação para efeitos comparativos.

A Empresa Municipal não apresenta impactos nas suas demonstrações financeiras que necessitem de relato adicional referente à adoção pela primeira vez das NCRF.

A adoção das NCRF não teve qualquer impacto ao nível dos Fluxos de Caixa.

4. PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS:

4.1. BASES DE MENSURAÇÃO USADAS NA PREPARAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS:

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas a partir dos registos contabilísticos da InvestBraga de acordo com as normas contabilísticas e de relato financeiro.

Ativos Intangíveis

Os ativos intangíveis adquiridos pela empresa, que dizem respeito a Software encontram-se registados ao seu custo de aquisição deduzido das amortizações e de quaisquer perdas por imparidade acumuladas (modelo do custo).

Ativos Fixos Tangíveis

Os ativos fixos tangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzido das correspondentes depreciações.

As depreciações são calculadas, após a data em que os bens estejam disponíveis para serem utilizados, pelo método da linha reta, em conformidade com o período de vida útil estimado para cada grupo de bens, em sistema de duodécimos.

As taxas de depreciação utilizadas correspondem aos seguintes períodos de vida útil estimada:

ATIVO FIXO TANGÍVEL	VIDA ÚTIL ESTIMADA
Edifícios e outras construções	Entre 8 e 50 anos
Equipamento básico	Entre 5 e 10 anos
Equipamento administrativo	Entre 3 e 8 anos
Outros activos fixos tangíveis	Entre 2 e 8 anos

As vidas úteis e método de depreciação dos vários bens são revistos anualmente. O efeito de alguma alteração a estas estimativas será reconhecido prospectivamente na demonstração dos resultados.

As despesas de conservação e reparação que não aumentem a vida útil dos ativos nem resultem em melhorias ou melhorias significativas nos elementos dos ativos fixos tangíveis foram registadas como gastos do período em que ocorrem.

O desreconhecimento dos ativos fixos tangíveis, resultantes da venda ou abate são determinados pela diferença entre o preço de venda e o valor líquido contabilístico na data de alienação ou abate, sendo registadas na demonstração dos resultados nas rubricas «Outros rendimentos» ou «Outros gastos».

Imparidade de ativos fixos tangíveis e intangíveis

Em cada data de relato é efetuada uma revisão das quantias escrituradas dos ativos fixos tangíveis e intangíveis da empresa com vista a determinar se existe algum indicador de que os mesmos possam estar em imparidade.

Se existir algum indicador, é estimada a quantia recuperável dos respetivos ativos (ou da unidade geradora de caixa) a fim de determinar a extensão da perda por imparidade (se for o caso).

Dívidas de terceiros

As dívidas de terceiros são registadas ao custo amortizado e apresentadas no balanço, deduzidas de eventuais perdas por imparidade, de forma a refletir o seu valor realizável líquido.

As perdas por imparidade são registadas na sequência de eventos ocorridos que indiquem, objetivamente e de forma quantificável, que a totalidade ou parte do saldo em dívida não será recebido. Para tal, a empresa teve em consideração informação de mercado que demonstre dos saldos vencidos e não recebidos.

Dívidas a terceiros

As dívidas a fornecedores ou a outros terceiros encontram-se mensuradas pelo método do custo amortizado.

Regime de acréscimo

Os gastos e rendimentos são registados no período a que se referem, independentemente do seu pagamento ou recebimento, de acordo com o regime de acréscimo. As diferenças entre os montantes recebidos e pagos e os correspondentes rendimentos e gastos são registados nas contas "Outras contas a receber e a pagar" ou "Diferimentos".

Caixa e depósitos bancários

Os montantes incluídos na rubrica "Caixa e depósitos bancários" correspondem aos valores de caixa e depósitos à ordem existentes nos bancos.

Rédito

O rédito relativo a prestações de serviços e decorrentes da atividade ordinária da empresa, é reconhecido pelo seu justo valor, entendendo-se como tal o que é livremente fixado entre as partes contratantes numa base de independência, sendo que, o justo valor reflete eventuais descontos concedidos e não inclui quaisquer impostos liquidados nas faturas.

Subsídios de investimento

Os subsídios de investimento não reembolsáveis relacionados com ativos fixos tangíveis são inicialmente reconhecidos nos capitais próprios, sendo posteriormente reconhecidos na demonstração dos resultados numa base sistemática e racional durante os períodos contabilísticos necessários para balanceá-los com os gastos relacionados com as respetivas depreciações.

Imposto sobre o rendimento do período

Nos termos do Código do Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas, a matéria coletável decorrente dos lucros fiscais apurados, deduzidos de eventuais reportes de prejuízos, encontra-se sujeita a tributação, na generalidade, a uma taxa de 21%. Adicionalmente, nas situações previstas no artigo 88.º do CIRC, há ainda lugar a uma tributação autónoma, a taxas que variaram entre 5% e 10%.

Os impostos que não se encontrem pagos, relativos ao período corrente encontram-se reconhecidos no passivo pelo valor que se estima vir a pagar, com base nas taxas e nas normas fiscais aplicáveis à data do balanço.

Benefícios dos empregados

Os benefícios de curto prazo dos empregados incluem salários, ordenados, complementos de trabalho noturno, retribuições eventuais por trabalho extraordinário,

subsídio de alimentação, subsídio de férias e de Natal, abonos para falhas e quaisquer outras retribuições adicionais decididas pontualmente pelo órgão de gestão. Para além disso, são ainda incluídas as contribuições para a Caixa Geral de Aposentações e Segurança Social de acordo com a incidência contributiva decorrente da legislação aplicável.

As obrigações decorrentes dos benefícios de curto prazo são reconhecidas como gastos no período em que os serviços são prestados, numa base não descontada, por contrapartida do reconhecimento de um passivo que se extingue com o pagamento respetivo.

De acordo com a legislação laboral aplicável, o direito a férias e subsídio de férias relativo ao período, por este coincidir com o ano civil, vence-se em 31 de dezembro de cada ano, sendo somente pago durante o período seguinte, pelo que os gastos correspondentes se encontram reconhecidos como benefícios de curto prazo e tratados de acordo com o anteriormente referido.

4.2. OUTRAS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS RELEVANTES

a) Fluxos de caixa

A demonstração dos fluxos de caixa é preparada através do método direto. A empresa classifica na rubrica "Caixa e seus equivalentes" os montantes de caixa, depósitos à ordem, depósitos a prazo e outros instrumentos financeiros com vencimento a menos de três meses e para os quais o risco de alteração de valor é insignificante.

A demonstração de fluxos de caixa encontra-se classificada em atividades operacionais, de financiamento e de investimento. As atividades operacionais englobam os recebimentos de clientes, pagamentos a fornecedores, pagamentos ao pessoal e outros relacionados com a atividade operacional. Os fluxos de caixa abrangidos nas atividades de investimento incluem, nomeadamente, aquisições e alienações de investimentos em empresas participadas e pagamentos e recebimentos decorrentes da compra e da venda de ativos.

Os fluxos de caixa abrangidos nas atividades de financiamento incluem, designadamente, os pagamentos e recebimentos referentes a empréstimos obtidos, contratos de locação financeira e pagamento de dividendos.

É de referir ainda que todas as quantias estão disponíveis para uso.

4.3. JUÍZOS DE VALOR DO ÓRGÃO DE GESTÃO

Na preparação das demonstrações financeiras de acordo com as NCRF, o Conselho de Administração da empresa utiliza estimativas e pressupostos que afetam a aplicação de políticas e montantes reportados. As estimativas e julgamentos são continuamente avaliados e baseiam-se na experiência de eventos passados e outros fatores, incluindo expectativas relativas a eventos futuros considerados prováveis face às circunstâncias em que as estimativas são baseadas ou resultado de uma informação ou experiência adquirida.

As estimativas contabilísticas significativamente refletidas nas demonstrações financeiras dos períodos findos em 31 de dezembro de 2021 incluem:

- Registo de provisões e perdas por imparidade
- Reconhecimento do réditio em obras em curso
- Apuramento do justo valor dos instrumentos financeiros derivados

As estimativas foram determinadas com base na melhor informação disponível à data de preparação das demonstrações financeiras. No entanto, poderão ocorrer situações em períodos subsequentes que, não sendo previsíveis à data, não foram consideradas nessas estimativas. As alterações a estas estimativas que venham a ocorrer posteriormente à data das demonstrações financeiras serão corrigidas em resultados, de forma prospetiva.

4.4 PRINCIPAIS PRESSUPOSTOS RELATIVOS AO FUTURO

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações, a partir dos livros e registos contabilísticos da empresa, mantidos de acordo com os princípios contabilísticos geralmente aceites em Portugal.

Os eventos ocorridos após a data do balanço que afetem o valor dos ativos e passivos existentes à data do balanço são considerados na preparação das demonstrações financeiras do período. Esses eventos, se significativos, são divulgados no anexo às demonstrações financeiras.

4.5 PRINCIPAIS FONTES DE INCERTEZA

As estimativas de valores futuros que se justificaram reconhecer nas demonstrações financeiras refletem a evolução previsível da empresa no quadro do seu plano estratégico e as informações disponíveis face a acontecimentos passados e a situações equivalentes de outras empresas do setor, não sendo previsível qualquer alteração significativa deste enquadramento a curto prazo que possa pôr em causa a validade dessas estimativas ou implicar um risco significativo de ajustamentos materialmente relevantes nas quantias escrituradas dos ativos e passivos no próximo período.

5. FLUXOS DE CAIXA

5.1 DESAGREGAÇÃO DOS VALORES INSCRITOS NA RUBRICA DE CAIXA E DEPÓSITOS BANCÁRIOS

Os montantes incluídos na rubrica caixa e seus equivalentes correspondem aos valores em caixa e depósitos bancários imediatamente mobilizáveis.

A 31 de dezembro de 2021, o valor dos meios financeiros líquidos era de 444 138,69 euros. Face ao ano anterior,

verifica-se um aumento das disponibilidades que é explicado com aumento do passivo, nomeadamente na rubrica de Fornecedores, no montante de 262 382,25 euros, e na rubrica de Outros Credores no montante de 89 165,00 euros e, na rubrica de Estado e Outros Credores no montante de 31 296,26 euros.

MEIOS FINANCEIROS LÍQUIDOS CONSTANTES DO BALANÇO		31/12/2021			31/12/2020		
		QUANTIAS DISPONÍVEIS PARA USO	QUANTIAS INDISPONÍVEIS PARA USO	TOTAIS	QUANTIAS DISPONÍVEIS PARA USO	QUANTIAS INDISPONÍVEIS PARA USO	TOTAIS
CAIXA	NUMERÁRIO	2 768,79	0,00	2 768,79	1 748,33	0,00	1 748,33
	CHEQUES E VALES POSTAIS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SUBTOTALS	2 768,79	0,00	2 768,79	1 748,33	0,00	1 748,33
DEPÓSITOS BANCÁRIOS	DEPÓSITOS À ORDEM	441 369,30	0,00	441 369,30	90 581,90	0,00	90 581,90
	OUTROS DEPÓSITOS BANCÁRIOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	...			0,00			0,00
	SUBTOTALS	441 369,30	0,00	441 369,30	90 581,90	0,00	90 581,90
OUTROS EQUIVALENTES DE CAIXA	...	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
	SUBTOTALS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAIS	444 138,09	0,00	444 138,09	92 330,23	0,00	92 330,23

6. POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS, ALTERAÇÕES NAS ESTIMATIVAS CONTABILÍSTICAS E ERROS

6.1. ALTERAÇÃO EM POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS COM EFEITOS NO PERÍODO CORRENTE OU EM QUALQUER PERÍODO ANTERIOR

Por aplicação da FAQ 13 da Comissão de Normalização Contabilística, aos subsídios de investimento a quantia escriturada dos ativos com que os subsídios se relacionam é igual à base fiscal desses ativos não existindo qualquer diferença temporária tributável e, por conseguinte, não há lugar ao reconhecimento de qualquer passivo por impostos diferidos.

Não houve reversão de imposto diferido decorrente da aplicação da Faq 13 da Comissão de Normalização Contabilística aos subsídios de investimento.

7. PARTES RELACIONADAS

7.1. RELACIONAMENTOS COM ENTIDADES DO PERÍMETRO MUNICIPAL

O Município de Braga é considerado parte relacionada dado ser detentor a 100% do Capital da empresa, tendo-se realizado as seguintes transações com as entidades que integram o perímetro municipal:

TRANSACÇÕES COM AS PARTES RELACIONADAS	PERÍODO 2021				PERÍODO 2020			
	VENDAS	PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	FOR. SERV. EXT.	COBERTURA DE PREJUÍZOS	VENDAS	PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	FOR. SERV. EXT.	COBERTURA DE PREJUÍZOS
EMPRESA-MÃE MUNICÍPIO DE BRAGA		557 820,11	26 041,90			622 476,78	16 833,20	
AGERE, E.M			20 862,49				22 296,49	
TEATRO CIRCO, EM		3 958,42	10 800,00				3 600,00	
TUB, E. M.		170,00				1 539,21		
TOTAIS	0,00	561 948,53	57 704,39	0,00	0,00	624 015,99	42 729,69	0,00

Unidade: Euros

8. ATIVOS INTANGÍVEIS

Os ativos intangíveis, encontram-se registrados ao custo de aquisição, deduzido das amortizações, calculadas tendo em atenção uma vida útil de 3 anos a que corresponde a taxa de amortização de 33,33%.

Os movimentos na rubrica ativos intangíveis durante o ano de 2021 e 2020 são apresentados no seguinte quadro:

	ATIVOS INTANGÍVEIS	PROGRAMAS DE COMPUTADOR	TOTAIS
	QUANTIAS BRUTAS ESCRITURADAS	8 319,47	8 319,47
EM 01.01.2020	AMORTIZAÇÕES E PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS	(7 464,94)	(7 464,94)
	QUANTIAS LÍQUIDAS ESCRITURADAS	854,53	854,53
ADIÇÕES		854,53	854,53
REVALORIZAÇÕES			
TRANSFERÊNCIAS			
RECLASSIFICAÇÕES PARA ACTIVOS NÃO CORRENTES DÉTIDOS PARA VENDA			
ALIENAÇÕES, SINISTROS E ABATES		(6 745,68)	(6 745,68)
OUTRAS ALTERAÇÕES			
AMORTIZAÇÕES		6 304,61	6 304,61
PERDAS POR IMPARIDADE			
	QUANTIAS BRUTAS ESCRITURADAS	2 043,43	2 043,43
EM 31.12.2021 (01.01.2021)	AMORTIZAÇÕES E PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS	(1 160,33)	(1 160,33)
	QUANTIAS LÍQUIDAS ESCRITURADAS	883,10	883,10
ADIÇÕES			
REVALORIZAÇÕES			
TRANSFERÊNCIAS			
RECLASSIFICAÇÕES PARA ACTIVOS NÃO CORRENTES DÉTIDOS PARA VENDA			
ALIENAÇÕES, SINISTROS E ABATES			
OUTRAS ALTERAÇÕES			
AMORTIZAÇÕES		416,95	416,95
PERDAS POR IMPARIDADE			
	QUANTIAS BRUTAS ESCRITURADAS	2 043,43	2 043,43
EM 31.12.2021	AMORTIZAÇÕES E PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS	(1 577,28)	(1 577,28)
	QUANTIAS LÍQUIDAS ESCRITURADAS	466,15	466,15

Unidade: Euros

9. ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS

Os ativos fixos tangíveis encontram-se mensurados ao custo de aquisição, deduzido das correspondentes depreciações acumuladas.

As depreciações são calculadas, após a data em que estejam disponíveis para serem utilizados, pelo método da linha reta, em regime de duodécimos.

As vidas úteis foram determinadas de acordo com a expectativa de afetação do desempenho.

A quantia escriturada bruta, as depreciações acumuladas, reconciliação da quantia escriturada no início e no fim do período de 2021 e 2020, mostrando as adições, os abates, as depreciações, as perdas por imparidade e suas reversões e outras alterações, apresentam-se no seguinte quadro:

ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS	TERRENOS E RECURSOS NATURAIS	"EDIFÍCIOS E OUTRAS CONSTRUÇÕES"		EQUIPAMENTO BÁSICO	EQUIPAMENTO DE TRANSPORTE	EQUIPAMENTO ADMINISTRATIVO	OUTROS ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS	ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS EM CURSO	TOTAIS
		TERRENOS	EDIFÍCIOS						
EM 01.01.2020	QUANTIAS BRUTAS ESCRITURADAS		37 953,54	211 437,20	51 867,77	229 283,98	7 114,71		537 657,20
	DEPRECIações E PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS		(30 767,21)	(115 553,45)	(51 867,77)	(189 065,76)	(7 114,71)		(394 368,90)
	QUANTIAS LÍQUIDAS ESCRITURADAS		7 186,33	95 883,75		40 218,22			143 288,30
ADIÇÕES				2 250,00		2 915,00			5 165,00
REVALORIZAÇÕES									
TRANSFERÊNCIAS									
RECLASSIFICAÇÕES PARA ATIVOS NÃO CORRENTES DETIDOS PARA VENDA									
ALIENAÇÕES, SINISTROS E ABATES			(37 953,54)	(59 679,25)	(1 172,18)	(158 749,47)	(5 030,13)		(262 584,57)
OUTRAS ALTERAÇÕES									
AMORTIZAÇÕES			30 767,21	43 013,87	1 172,18	145 836,51	5 030,13		225 819,90
PERDAS POR IMPARIDADE									
EM 31.12.2020 (01.01.2021)	QUANTIAS BRUTAS ESCRITURADAS			154 007,95	50 695,59	73 449,51	2 084,58		280 237,63
	DEPRECIações E PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS			(72 539,58)	(50 695,59)	(43 229,25)	(2 084,58)		(168 549,00)
	QUANTIAS LÍQUIDAS ESCRITURADAS			81 468,37		30 220,26			111 688,63
ADIÇÕES				57 491,36		79 951,55			137 442,91
REVALORIZAÇÕES									
TRANSFERÊNCIAS									
RECLASSIFICAÇÕES PARA ATIVOS NÃO CORRENTES DETIDOS PARA VENDA									
ALIENAÇÕES, SINISTROS E ABATES									
OUTRAS ALTERAÇÕES									
AMORTIZAÇÕES				(18 047,58)		(24 559,34)			(42 606,92)
PERDAS POR IMPARIDADE									
EM 31.12.2021	QUANTIAS BRUTAS ESCRITURADAS			211 499,31	50 695,59	153 401,06	2 084,58		417 680,54
	DEPRECIações E PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS			(90 587,16)	(50 695,59)	(67 788,59)	(2 084,58)		(211 155,92)
	QUANTIAS LÍQUIDAS ESCRITURADAS			120 912,15		85 612,47			206 524,62

10. IMPARIDADE DE ATIVOS

Em cada data de relato é efetuada uma revisão das quantias escrituradas dos ativos com vista a determinar se existe algum indicador de que os mesmos possam estar em imparidade. Se existir algum indicador, é estimada a quantia recuperável dos respetivos ativos a fim de determinar a extensão da perda por imparidade (se for o caso). As perdas por imparidade/ reversões, ocorridas no período de 2021 e 2020 são apresentadas no quadro seguinte:

RUBRICAS	PERÍODO 2021	PERÍODO 2020	VARIAÇÃO
PERDAS POR IMPARIDADE (PERDAS/REVERSÕES)			
▪ EM DÍVIDAS A RECEBER			
- CLIENTES DE FEIRAS EXPOSIÇÕES E OUTROS EVENTOS	0,00	(22 720,10)	22 720,10
- CLIENTES DA FEIRA SEMANAL	(629,54)	(3 692,35)	3 062,81
- CLIENTES DA STARTUP BRAGA	0,00	0,00	0,00
TOTAL DAS PERDAS IMPARIDADE DÍVIDAS A RECEBER	(629,54)	(26 412,45)	25 782,91
▪ EM INVENTÁRIOS			
- MATÉRIAS PRIMAS SUBS. E DE CONSUMO	0,00	0,00	0,00
TOTAL DAS PERDAS IMPARIDADE EM INVENTÁRIOS	0,00	0,00	0,00
REVERSÕES EM DÍVIDAS A RECEBER			
- CLIENTES DE FEIRAS EXPOSIÇÕES E OUTROS EVENTOS	0,00	0,00	0,00
- CLIENTES DA FEIRA SEMANAL	8 901,75	3 187,72	5 714,03
- CLIENTES DA STARTUP BRAGA	0,00	0,00	0,00
	8 901,75	3 187,72	5 714,03
TOTAIS	8 272,21	(23 224,73)	31 496,94

Unidade: Euros

11. RÉDITOS

Na InvestBraga, os efeitos da pandemia SARS COV-2 fizeram-se sentir com a suspensão da feira semanal e a isenção de pagamento para apoio à retoma da atividade do comércio e com os adiamentos e cancelamentos de congressos, espetáculos e outros eventos.

Apesar destas restrições, no segundo semestre verificou-se uma retoma da atividade e alívio das medidas de controlo pandémico, o que permitiu que as prestações de serviços registassem um aumento de 801 762,51 euros.

A quantia de cada categoria significativa de rédito e outros rendimentos reconhecida durante os períodos de 2021 e 2020, apresentam-se no quadro seguinte:

RUBRICAS	PERÍODO 2021	PERÍODO 2020	VARIAÇÃO
PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS			
▪ FEIRAS, EXPOSIÇÕES, CONGRESSOS E OUTROS EVENTOS	1 567 765,29	909 705,20	658 060,09
▪ FEIRA SEMANAL	73 604,90	81 573,30	(7 968,40)
▪ DESENV. ECONÔM E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO	0,00	0,00	0,00
▪ STARTUP BRAGA	48 677,92	31 525,00	17 152,92
▪ CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA	308 002,02	173 497,52	134 504,50
TOTAL DAS VENDAS E PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	1 998 050,13	1 196 301,02	801 749,11
JUROS DE MORA	726,48	1 713,08	(986,60)
TOTAIS	1 998 776,61	1 198 014,10	800 762,51

Unidade: Euros

12. SUBSÍDIOS

12.1. POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS ADOTADAS

Os subsídios governamentais são reconhecidos de acordo com o justo valor quando existe uma garantia razoável de que irão ser recebidos e que a Empresa cumprirá as condições exigidas para a sua concessão.

Os subsídios relacionados com rendimentos são reconhecidos como rendimentos do próprio período, na rubrica "Subsídios à exploração" da demonstração dos resultados do período em que os contratos programa são realizados, independentemente da data do seu recebimento.

Os subsídios de investimento não reembolsáveis relacionados com ativos fixos tangíveis são inicialmente reconhecidos nos capitais próprios, sendo posteriormente reconhecidos na demonstração dos resultados numa base sistemática e racional durante os períodos contabilísticos necessários para balanceá-los com os gastos relacionados com as respetivas depreciações.

QUANTIAS DOS SUBSÍDIOS RECONHECIDAS NA DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS E NO BALANÇO			PERÍODO 2021					PERÍODO 2020				
			DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS		BALANÇO			DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS		BALANÇO		
			RECONHECIDAS COMO SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO	IMPUTADAS EM OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS	RECONHECIDAS NO CAPITAL PRÓPRIO (OUTRAS VARIAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO)	RECONHECIDAS NO PASSIVO COMO RENDIMENTOS A RECONHECER (DIFERIMENTOS)	RECONHECIDAS NO PASSIVO COMO PASSIVOS A REEMBOLSAR	RECONHECIDAS COMO SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO	IMPUTADAS EM OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS	RECONHECIDAS NO CAPITAL PRÓPRIO (OUTRAS VARIAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO)	RECONHECIDAS NO PASSIVO COMO RENDIMENTOS A RECONHECER (DIFERIMENTOS)	RECONHECIDAS NO PASSIVO COMO PASSIVOS A REEMBOLSAR
NÃO REEMBOLSÁVEIS	SUBSÍDIOS RELACIONADOS COM ACTIVOS	MUNICÍPIO DE BRAGA - CONTRATO PROGRAMA	339 334,00					339 334,00				
		IEFP - ESTÁGIOS/ESTÍMULO EMPREGO						13 208,18				
		NORTE 2020 - SIAC										
		PROGRAMA APOIAR	158 124,81									
		TOTAL DOS SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO	497 458,81						352 542,18			
		TOTAIS	497 458,81						352 542,18			

Unidade: Euros

13. ACONTECIMENTOS APÓS A DATA DO BALANÇO

13.1. AUTORIZAÇÃO PARA EMISSÃO

As demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2021 foram aprovadas pelo Conselho de Administração da InvestBraga, E.M. a 24 de março de 2022, sendo remetidas à Assembleia Geral e Município de Braga para respetiva aprovação.

13.2 - ATUALIZAÇÃO DA DIVULGAÇÃO ACERCA DAS CONDIÇÕES À DATA DO BALANÇO

Entre a data do balanço e a data da autorização para emissão das demonstrações financeiras não foram recebidas quaisquer informações acerca de condições que existiam à data de Balanço, pelo que não foram efetuados ajustamentos das quantias reconhecidas nas presentes demonstrações financeiras.

14. IMPOSTOS SOBRE O RENDIMENTO

Foi calculado IRC à taxa normal no montante de 952,32 euros, não havendo deduções a efetuar pelo que aquele montante corresponde ao IRC liquidado.

Foi calculada derrama no montante de 340,11 euros.

Conforme situações previstas no art.º 88.º do CIRC, houve lugar a tributação autónoma no montante de 412,58 euros decorrente de despesas de viaturas ligeiras de passageiros, deslocações e ajudas de custo e com deslocação em viatura própria.

Foram efetuados pagamentos por conta no montante de 1.746,00 euros pelo que se apurou um total a receber de 40,98 euros.

15. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

15.1. BASES DE MENSURAÇÃO

Os instrumentos financeiros são mensurados ao custo, menos as perdas por imparidade acumuladas.

15.2. CLIENTES/FORNECEDORES/ OUTRAS CONTAS A RECEBER E A PAGAR

Em 31 de Dezembro de 2021 e 31 de dezembro de 2020, as rubricas clientes, fornecedores, outras contas a receber e a pagar apresentavam a seguinte decomposição:

Ativos e passivos não correntes:

Unidade: Euros

DESCRIÇÃO	31/12/2021			31/12/2020		
	ACTIVOS/PASSIVOS FINANCEIROS MENSURADOS AO CUSTO	PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS	TOTAL	ACTIVOS/PASSIVOS FINANCEIROS MENSURADOS AO CUSTO	PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS	TOTAL
ATIVOS						
OUTROS ATIVOS FINANCEIROS	10 770,91		10 770,91	7 468,62		7 468,62
TOTAIS	10 770,91		10 770,91	7 468,62		7 468,62

A rubrica de ativos não correntes corresponde às contribuições da InvestBraga, E.M. para os Fundos de Compensação.

Ativo corrente

DESCRIÇÃO	31/12/2021			31/12/2020		
	ACTIVOS/PASSIVOS FINANCEIROS MENSURADOS AO CUSTO	PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS	TOTAL	ACTIVOS FINANCEIROS MENSURADOS AO CUSTO	PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS	TOTAL
ATIVOS						
CLIENTES	511 286,24	232 564,56	278 721,68	726 029,66	240 836,77	485 192,89
OUTROS CRÉDITOS A RECEBER	71 196,43		71 196,43	150 026,47		150 026,47
TOTAIS	582 482,67	232 564,56	349 918,11	876 056,13	240 836,77	635 219,36

Unidade: Euros

Em 31/12/2021, a rubrica de Outros Créditos a Receber no montante de 71 196,43 euros, compreende o montante de 200,84 euros referente a saldos devedores da conta de fornecedores, 18 069,74 euros relativo a devedores por acréscimo de rendimentos de 2021 referente a feiras, exposições e outros eventos, 89,18 euros referente a credores diversos, 49,45 euros referente a adiantamento de fornecedores e 52 787,22 euros referente a devedores diversos no âmbito da aprovação dos contratos de com o Turismo de Portugal e com o Corpo Europeu de Solidariedade.

Passivo corrente

DESCRIÇÃO	31/12/2021			31/12/2020		
	ACTIVOS/PASSIVOS FINANCEIROS MENSURADOS AO CUSTO	PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS	TOTAL	ACTIVOS FINANCEIROS MENSURADOS AO CUSTO	PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS	TOTAL
PASSIVOS						
FORNECEDORES	262 382,25		262 382,25	179 571,17		179 571,17
ADIAMENTO DE CLIENTES			0,00	615,00		
FINANCIAMENTOS OBTIDOS						
OUTRAS DÍVIDAS A PAGAR	267 612,14		252 476,80	136 033,21		136 033,21
TOTAIS	529 994,39	0,00	514 859,05	316 219,38	0,00	315 604,38

Unidade: Euros

Em 31/12/2021, a rubrica de Outras dívidas a pagar, no montante 267 612,14 euros, compreende o montante de 7 792,99 euros relativo a saldos credores de clientes, 55 248,31 euros de fornecedores de investimentos, 170 564,97 euros de remunerações a liquidar relativas a férias e subsídio de férias vencidas em 31/12/2021 a pagar em 2022, 4 336,94 euros de honorários a pagar a prestadores de serviços, 23 260,93 euros de recebimentos por conta de promotores de eventos do Altice Forum Braga, 6 408,00 euros de outros credores por acréscimo de gastos.

15.3. ESTADO E OUTROS ENTES PÚBLICOS

Em 31 de Dezembro de 2021 e 2020, a rubrica "Estado e outros entes públicos" apresentava o seguinte detalhe:

DESCRIÇÃO	31/12/2021			31/12/2020		
	DÉBITO	CRÉDITO	TOTAL	DÉBITO	CRÉDITO	TOTAL
IMPOSTO SOBRE O RENDIMENTO	1 746,00	1 705,02	(40,98)	265,18		(265,18)
RETENÇÃO DE IMPOSTOS SOBRE O RENDIMENTO		9 923,34	9 923,34		8 269,50	8 269,50
IMPOSTO SOBRE O VALOR ACRESCENTADO	31 969,53		(31 969,53)	8 218,33	6 341,93	(1 876,40)
CONTRIBUIÇÕES PARA A SEGURANÇA SOCIAL		16 520,91	16 520,91		14 326,62	14 326,62
CONTRIBUIÇÕES PARA A CAIXA GERAL APOSENTAÇÕES		4 535,47	4 535,47		3 615,11	3 615,11
OUTRAS		316,54	316,54		619,94	619,94
TOTAL	33 715,53	33 001,28	(714,25)	8 483,51	33 173,10	24 689,59

Unidade: Euros

15.4. CAPITAL PRÓPRIO

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020, as rubricas de "Capital Próprio" apresentavam o seguinte detalhe:

RUBRICAS	PERÍODO 2021	PERÍODO 2020	VARIAÇÃO
CAPITAL PRÓPRIO			
▪ CAPITAL SUBSCRITO	175 000,00	175 000,00	0,00
▪ PRÊMIOS DE EMISSÃO	219 127,47	219 127,47	0,00
▪ RESULTADOS TRANSITADOS	(72 741,65)	(39 060,05)	(33 681,60)
▪ AJUSTAMENTOS/OUTRAS VARIAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO		0,00	0,00
▪ RESULTADO LÍQUIDO	3 960,02	(33 681,60)	37 641,62
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO	325 345,84	321 385,82	3 960,02

Unidade: Euros

16. BENEFÍCIOS DOS EMPREGADOS

Os gastos com o pessoal foram os seguintes:

GASTOS COM PESSOAL	PERÍODO 2021	PERÍODO 2020	VARIAÇÃO
▪ REMUNERAÇÕES DO PESSOAL	760 065,05	700 519,49	59 545,56
▪ ENCARGOS S/ REMUNERAÇÕES DO PESSOAL	171 749,64	143 798,50	27 951,14
▪ COMPARTICIPAÇÕES DE ENCARGOS COM A SAÚDE	9 791,30	5 767,01	4 024,29
▪ PENSÕES	22 149,53	22 149,53	0,00
▪ OUTROS GASTOS PESSOAL	6 448,85	6 125,28	323,57
TOTAL	970 204,37	878 359,81	91 844,56

Unidade: Euros

A rubrica "Outros Gastos" inclui gastos com formação, abono de família e seguro de acidentes de trabalho.

17. DIVULGAÇÕES EXIGIDAS POR DIPLOMAS LEGAIS

17.1. HONORÁRIOS TOTAIS FATURADOS DURANTE O EXERCÍCIO FINANCEIRO PELA SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS

Pela revisão legal das contas anuais, em cada um dos exercícios financeiros de 2021 a sociedade de revisores oficiais de contas G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim - SROC, Lda. faturou de honorários totais o montante de 5 387,04 euros.

17.2. OUTRAS DIVULGAÇÕES EXIGIDAS POR DIPLOMAS LEGAIS

"A Administração informa que a Empresa não apresenta dívidas ao Estado em situação de mora, nos termos do Decreto-Lei 534/80, de 7 de novembro.

A Administração informa que a situação da Empresa perante a Segurança Social se encontra regularizada, dentro dos prazos legalmente estipulados.

Para efeitos da alínea d) do n.º 5 do Artigo 66º do Código das Sociedades Comerciais, durante o exercício de 2021, a Empresa não efetuou transações com ações próprias, sendo nulo o número de ações próprias detidas em 31 de dezembro de 2021."

18. OUTRAS INFORMAÇÕES

18.1. FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS

Em 31 de Dezembro de 2021 e 2020, a rubrica "Fornecimentos e Serviços Externos" apresentava o seguinte detalhe:

FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	PERÍODO 2021	PERÍODO 2020	VARIAÇÃO
SERVIÇOS ESPECIALIZADOS	677 774,85	334 881,96	342 892,89
MATERIAIS	96 953,50	25 558,44	71 395,06
ENERGIA E FLUÍDOS	113 797,01	82 185,87	31 611,14
DESLOCAÇÕES, ESTADAS E TRANSPORTES	6 051,20	5 412,81	638,39
SERVIÇOS DIVERSOS	482 663,80	180 526,79	302 137,01
TOTAL	1 377 240,36	628 565,87	748 674,49

Unidade: Euros

18.2. OUTROS GASTOS

Em 31 de Dezembro de 2021 e 2020, a rubrica de "Outros gastos" apresentava o seguinte detalhe:

OUTROS GASTOS	PERÍODO 2021	PERÍODO 2020	VARIAÇÃO
IMPOSTOS	413,44	1 184,37	(770,93)
ABATES	0,00	9 057,31	(9 057,31)
OUTROS	118 792,68	13 865,78	104 926,90
TOTAL	119 206,12	24 107,46	95 098,66

Unidade: Euros

18.3. OUTROS RENDIMENTOS

Em 31 de Dezembro de 2021 e 2020, a rubrica de "Outros Rendimentos" apresentava o seguinte detalhe:

RUBRICAS	PERÍODO 2021	PERÍODO 2020	VARIAÇÃO
▪ OUTROS			
▪ CORREÇÕES RELATIVAS A PERÍODOS ANTERIORES	0,00	0,00	0,00
▪ IMPUTAÇÃO DE SUBSÍDIOS PARA INVESTIMENTO	0,00	0,00	0,00
▪ OUTROS	10 832,13	430,71	10 401,42
JUROS - JUROS DE MORA	726,48	1 713,08	(986,60)
TOTAL	11 558,61	2 143,79	9 414,82

Unidade: Euros

18.4. JUROS E GASTOS SIMILARES SUPORTADOS

Em 31 de Dezembro de 2021 e 2020, a rubrica de "Juros e gastos similares suportados" apresentava o seguinte detalhe:

RUBRICAS	PERÍODO 2021	PERÍODO 2020	VARIAÇÃO
GASTOS E PERDAS DE FINANCIAMENTO			
▪ JUROS DE CONTAS CORRENTES CAUCIONADAS NO BANCO POPULAR/SANTANDER E CGD	0,00	0,00	0,00
▪ TOTAL	0,00	0,00	0,00

Unidade: Euros

18.5. DIFERIMENTOS

Em 31 de Dezembro de 2021 e 2020, a rubrica de "Diferimentos" apresentava o seguinte detalhe:

DIFERIMENTOS (ATIVO)	PERÍODO 2021	PERÍODO 2020	VARIAÇÃO
GASTOS A RECONHECER			
OUTROS GASTOS A RECONHECER	34 883,12	7 009,02	27 874,10
TOTAL	34 883,12	7 009,02	27 874,10

Unidade: Euros

DIFERIMENTOS (PASSIVO)	PERÍODO 2021	PERÍODO 2020	VARIAÇÃO
RENDIMENTOS A RECONHECER			
OUTROS RENDIMENTOS A RECONHECER	192 075,02	192 550,17	(475,15)
TOTAL	192 075,02	192 550,17	(475,15)

Unidade: Euros

18.6. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

Em conformidade com as disposições legais e estatutárias em vigor, propõe-se que os resultados negativos apurados no período, no montante de 3 690,02 euros, sejam transferidos para a conta de resultados transitados.

O contabilista certificado

Diretora Financeira

André Maia, Dr.

Judite Oliveira, Dra.

O Conselho de Administração

**O Presidente,
Ricardo Rio, Dr.**

**O Administrador Executivo,
Carlos Silva, Eng.**

**A Administradora Não Executiva,
Cláudia Simões, Doutora**



15. RELATÓRIO DE BOAS PRÁTICAS DE GOVERNO SOCIETÁRIO ADOTADAS EM 2021

IB – AGÊNCIA PARA A DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA, E. M.

I - ENQUADRAMENTO

A IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M designada abreviadamente por InvestBraga, constituída em 1998 como empresa pública municipal ao abrigo da Lei n.º 58/98, de 18 de agosto, rege-se pelo regime jurídico da atividade empresarial local e das participações locais, constante da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto e integra-se no setor público empresarial, cujos princípios e regras aplicáveis constam do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro.

O artigo 54.º do citado Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro e a linha b) do n.º 2 do art.º 70.º do Código das Sociedades Comerciais preveem a existência de um Relatório Anual de Boas Práticas de Governo Societário, onde deverá constar informação atual e completa sobre todas as matérias reguladas pelo capítulo II do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro.

Este relatório é elaborado embora ainda não esteja prevista a introdução de algumas medidas de boas práticas a serem implementadas brevemente durante o processo de certificação da empresa.

Este relatório será submetido à apreciação do Fiscal Único da empresa para efeitos do cumprimento das suas competências legais e estatutárias.

II - MISSÃO, OBJETIVOS E POLÍTICAS DA EMPRESA

1 A InvestBraga tem como objeto principal a exploração de atividades de interesse geral e a promoção do desenvolvimento local e regional, por delegação da Câmara Municipal de Braga, através da prossecução de atividades com vista à dinamização económica da região de Braga, e de iniciativas que promovam a sua valorização, a internacionalização e a captação de investimentos nacionais ou estrangeiros.

2 Incluem-se no objeto da InvestBraga:

- a) Desenvolvimento de atividades para a dinamização económica;
- b) Promoção do empreendedorismo;
- c) Assegurar condições de alojamento e de trabalho, capazes de promover a Educação Não Formal, os Direitos Humanos e a dinamização de projetos de Criatividade, Empreendedorismo, Cidadania e Associativismo Juvenil;
- d) Organização e realização de exposições e feiras, congressos e outros eventos de caráter socioeconómico, cultural, desportivo, recreativo e turístico.

3 A InvestBraga pode exercer atividades acessórias relacionadas com o seu objeto principal, designadamente atividades complementares ou subsidiárias das suas promoções e realizações, podendo ceder a título gratuito ou oneroso instalações e equipamentos para realizações idênticas promovidas por terceiros.

4 Constituem atribuições da InvestBraga:

- a) Promover a articulação dos agentes económicos locais, nacionais e internacionais para objetivos comuns de dinamização económica e a atração de investimento nacional e internacional;
- b) Promover a inovação e a valorização das atividades económicas locais;
- c) Promover o empreendedorismo e a criação de novas empresas e novos negócios;
- d) Desenvolver atividades de feiras/certames, congressos e outros eventos que aumentem a visibilidade de Braga e apoiem a atração de investimento e o desenvolvimento económico;
- e) Contribuir para a promoção dos agentes económicos e culturais da região de Braga, através de ações a desenvolver a nível nacional e internacional;
- f) Proporcionar às populações o conhecimento dos progressos técnicos e científicos ocorridos nos diversos setores de atividade económica;
- g) Contribuir para a dinamização do património económico, histórico e cultural do Município e da população de Braga;
- h) Cooperar com as entidades interessadas na promoção de manifestações culturais, desportivas e de outra natureza;
- i) Prestar ampla informação sobre as suas realizações;

17. RELATÓRIO DE BOAS PRÁTICAS DE GOVERNO SOCIETÁRIO ADOTADAS EM 2021

j) Promover estudos visando o conhecimento dos centros de interesse da população e dos diversos agentes, com vista à promoção de iniciativas conformes.

k) Adquirir para revenda e alienar bens móveis e imóveis;

l) Gerir imóveis próprios;

m) Construir, implementar e gerir parques industriais e empresariais;

n) Desenvolver um programa de apoio à reabilitação urbana;

o) Desenvolver soluções de infraestruturização em áreas de reabilitação urbana e em áreas de gestão urbana especial;

p) Exercer todas as competências delegadas pelo Município de Braga para efeitos de gestão e reabilitação urbana;

q) Desenvolver uma política de captação, atração e acompanhamento do investimento privado, seja ele nacional ou investimento direto estrangeiro, que contribua estrategicamente para o tecido económico e social do Concelho, gerando postos de trabalho e riqueza;

Em suma, visamos o desenvolvimento da nossa organização, de modo a que esta se torne uma referência a nível regional e nacional, no setor da dinamização económica e atração de investimentos e na promoção de feiras, congressos e eventos, designadamente na vertente de congressos eventos e espetáculos.

III - ESTRUTURA DE CAPITAL

A IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M é uma empresa municipal cujo capital social é detido a 100% pelo Município de Braga. O capital social da empresa é de € 175 000,00 (cento e setenta e cinco mil euros)

IV – ÓRGÃOS SOCIAIS

São órgãos sociais da InvestBraga em cumprimento do art. 25.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto e em conformidade com o definido no art.º 6.º dos seus Estatutos:

- O Conselho de Administração;
- O Fiscal Único;
- A Assembleia Geral.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração é constituído por 3 membros:

- Ricardo Bruno Antunes Machado Rio, Presidente do Conselho de Administração e não remunerado.
- Carlos Duarte Oliveira e Silva, Administrador Executivo remunerado.
- Cláudia Maria Neves Simões, Administradora não Executiva e não remunerada.

O Administrador Executivo exerce o respetivo mandato a título executivo, nos termos do disposto no art.º 20.º do Decreto-Lei n.º 71/2007, de 27 de março, alterado e republicado pelo Decreto-Lei n.º 8/2012, de 18 de janeiro, em conformidade com o prescrito no n.º 5 do art.º 30.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto.

As condições remuneratórias do administrador executivo são as seguintes:

- Uma remuneração base de 2 908,22 euros a ser paga 14 vezes por ano, e que corresponde ao valor da remuneração de Vereador a tempo inteiro no Município de Braga. A esta remuneração acrescem despesas de representação no valor de 594,30 euros, a serem pagas 12 vezes por ano bem como subsídio de refeição no montante estabelecido

para os trabalhadores da administração pública fixado em 4,77 euros.

No administrador Executivo foram delegadas, pelo Conselho de Administração, um conjunto de competências, autorizando-o a vincular a empresa em áreas que concretizam a gestão corrente da empresa, permanecendo no órgão colegial o acervo de poderes insuscetíveis de serem delegados, nos termos do disposto no art.º 406.º do Código das Sociedades Comerciais.

O Administrador executivo:

- Depositou na Procuradoria-Geral da República, nos 60 dias subsequentes à respetiva designação tomada de posse, uma declaração de inexistência de incompatibilidades ou impedimento, nos termos e em conformidade com o disposto no art.º 22.º, n.º 8 do Decreto-Lei n.º 71/2007, de 27 de março, e art.º 11.º da Lei 64/93, de 26 de agosto;

- Indicou, por escrito, à Inspeção-Geral de Finanças todas as participações e interesses patrimoniais que, direta ou indiretamente, detivesse na empresa para a qual foi designado a exercer funções ou em qualquer outra, nos termos previstos no art.º 22.º, n.º 9 do Decreto-Lei n.º 71/2007, de 27 de março;

- Declarou aos órgãos sociais da empresa, bem como à Inspeção-Geral de Finanças, as eventuais participações sociais detidas na empresa, assim como as relações mantidas com os seus fornecedores, clientes, instituições financeiras ou quaisquer outros parceiros de negócio, suscetíveis de gerar conflitos de interesses, nos termos do disposto no art.º 52.º do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro;

- Apresentou, no Tribunal Constitucional, no prazo de

17. RELATÓRIO DE BOAS PRÁTICAS DE GOVERNO SOCIETÁRIO ADOTADAS EM 2021

60 dias contados do início do exercício das respetivas funções, declaração dos seus rendimentos, bem como do seu património e cargos sociais, nos termos do Regime Jurídico de Controlo Público da Riqueza dos Titulares de Cargos Políticos, conforme imposto pelo art.º 1.º da Lei n.º 4/83, de 2 de abril, e pela atual Lei n.º 52/2019, de 31 de julho, que revogou a referida Lei n.º 4/83, de 2 de abril;

A avaliação de desempenho do administrador executivo da empresa é realizada nos termos previstos no n.º 3 do art.º 6.º do Decreto-Lei n.º 71/2007, de 27 de março e republicado pelo Decreto-Lei n.º 8/2012, de 18 de janeiro, implicando uma proposta do único detentor do capital a formular em Assembleia Geral.

Fiscal Único

A fiscalização da empresa cabe ao Fiscal Único designado em 30 de abril de 2018, pela Assembleia Municipal de Braga, nos termos do disposto no n.º 3 do art.º 26.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, a quem cabe, a para do cumprimento das obrigações gerais consignadas no Código das Sociedades Comerciais, as obrigações específicas estabelecidas no n.º 6 do art.º 25.º do citado regime jurídico das empresas locais.

Para o mandato em curso, o Fiscal Único é a Sociedade de Revisores Oficiais de Contas G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, S.R.O.C., Lda., representada por Fátima Cristina dos Santos Amorim Barroso Gonçalves, tendo sido designado, como suplente, Anabela Barbosa Dias.

Assembleia Geral

Em 31 de outubro de 2018, o Município de Braga designou ao abrigo do disposto no art.º 26.º, n.º 2, da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, os seus representantes na Assembleia InvestBraga, E.M. para o quadriénio 2018-2021.

Presidente:

- Olga Maria Esteves Araújo Pereira.

Secretário:

- António Carlos Vieira Barroso.

Em 1 de novembro de 2021, o Município de Braga designou ao abrigo do disposto no art.º 26.º, n.º 2, da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, os seus representantes na Assembleia InvestBraga, E.M. para o quadriénio 2021-2025.

Presidente:

- Ana Paula da Cunha Ferreira Portela.

Secretário:

- António Carlos Vieira Barroso.

V – ORGANIZAÇÃO INTERNA

Estatutos e Comunicações

Os Estatutos da atual InvestBraga foram aprovados por escritura em 10 de dezembro de 1998 aquando da constituição da empresa PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga, E.M.

Por deliberação da Assembleia Municipal de Braga de 28 de fevereiro de 2014 foi aprovada a alteração da denominação social da empresa municipal PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga, E.M., para IB – Agência para a Dinamização Económica, EM.

Os atuais Estatutos resultantes da reformulação total do pacto foram aprovados por deliberação da Assembleia Municipal de Braga de 27 de junho de 2014.

As eventuais irregularidades devem ser comunicadas ao superior hierárquico que as reporta à respetiva chefia, devendo em casos de maior gravidade ser comunicadas ao Conselho de Administração, com a maior brevidade possível. Todos os dirigentes estão sensibilizados para em caso de eventual irregularidade ou ilegalidade encetar todas as diligências necessárias para as comunicar ao Conselho de Administração, imediatamente, para que possam ser tomadas todas as providências no sentido da sua correção ou eventual reporte às entidades competentes.

A InvestBraga ainda não tem um Plano de Prevenção dos Riscos de Corrupção de acordo com a Recomendação n.º 1/2009 do Conselho de Prevenção da Corrupção.

Controlo interno e gestão de riscos

A empresa dispõe de um conjunto de estratégias, políticas e procedimentos definidos pelo Conselho de Administração, para garantir um desempenho eficiente

e rentável da atividade, a disponibilidade de informação financeira e de gestão fiável e o mais completa possível e o respeito de todas as leis e regulamentos aplicáveis.

Ao nível financeiro, para além das medidas de controlo interno implementadas, destacam-se as auditorias realizadas periodicamente pelo Fiscal Único.

Ressalva-se que o processo de identificação, avaliação, acompanhamento, controlo, gestão e mitigação de riscos encontra-se atualmente ainda pouco estruturados, estando a Administração consciente da necessidade de implementação de processos de melhoria e aperfeiçoamento.

Relativamente ao processo de divulgação de informação financeira, refere-se que esta é comunicada nos prazos previstos a todas as entidades competentes.

Sítio da Internet

Está divulgada no sítio da internet da InvestBraga (www.investbraga.com) informação mencionada no art.º 43.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, designadamente:

- Contrato de sociedade e Estatutos;
- Estrutura do Capital Social;
- Identidade dos membros dos órgãos sociais e respetiva nota curricular;
- Remuneração dos membros dos órgãos sociais;
- Documentos de prestação de contas, designadamente o relatório anual do órgão de gestão ou administração, o balanço, a demonstração de resultados e o parecer do órgão de fiscalização;
- Pareceres do Fiscal Único, previstos no art.º 25.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto

VI – REMUNERAÇÕES

Conforme já referido anteriormente, os membros da Assembleia Geral exercem funções não remuneradas e relativamente ao Conselho de Administração apenas o Administrador Executivo exerce funções remuneradas.

A InvestBraga tem um Fiscal Único cuja remuneração anual em 2021 foi de € 5 387,04, de acordo com o contrato firmado entre as partes.

Relativamente à remuneração do pessoal o Conselho de Administração tem deliberado normalmente aplicar valores equivalentes aos fixados para a função pública.

VII – TRANSAÇÕES COM AS PARTES RELACIONADAS

Foram realizadas transações com entidades do perímetro municipal conforme referido no ponto 7 do Anexo.

VIII – ANÁLISE DE SUSTENTABILIDADE DA EMPRESA NOS DOMÍNIOS ECONÓMICO, SOCIAL E AMBIENTAL

O ano de 2021 fica marcado pela pandemia de Covid-19 e pelo surgimento de novas variantes do vírus SARS COV 2.

As áreas de negócio mais afetadas foram as áreas das Feiras, Congressos e Eventos e do Centro de Juventude e Pousada de Juventude de Braga que, viram as suas atividades a serem impedidas de se realizar e como tal afetou os resultados da InvestBraga, E.M. Apesar dos constrangimentos e medidas de contenção implementadas pela DGS, foi possível verificar uma retoma da atividade.

Relativamente ao valor previsto nos Instrumentos de Gestão Previsional para 2021 os serviços prestados apresentaram uma execução de 112,49%, o que correspondeu a um desvio de positivo de 221 836,82€.

Os subsídios à exploração registaram um acréscimo de 146,6% o que correspondeu a um aumento de 158 124,81€.

O montante dos subsídios à exploração concedidos pelo Município manteve o valor de 2020 no montante de 339 334,00€. O aumento dos subsídios à exploração relativamente ao ano anterior é justificado pelos apoios à tesouraria no âmbito da candidatura ao Programa APOIAR.

Os fornecimentos e serviços externos em 2021 foram de 1 377 240,36€ o que significa que houve um acréscimo 119% relativamente ao ano anterior.

17. RELATÓRIO DE BOAS PRÁTICAS DE GOVERNO SOCIETÁRIO ADOTADAS EM 2021

Relativamente ao valor previsto nos Instrumentos de Gestão Previsional para 2021 os fornecimentos e serviços externos apresentaram uma execução de 129% o que correspondeu a um desvio de 307 659,47€.

A InvestBraga encerra o ano económico de 2021 com um resultado líquido positivo de 3 960,02€.

Braga, 24 de março 2022

O Conselho de Administração

**O Presidente,
Ricardo Rio, Dr.**

**O Administrador Executivo,
Carlos Silva, Eng.**

**A Administradora Não Executiva,
Cláudia Simões, Doutora**



RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO

Senhores Acionistas,

No cumprimento das disposições legais e estatutárias, vimos, na qualidade de Fiscal Único da sociedade **IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M.** apresentar o nosso parecer sobre o Relatório e demais documentos de prestação de contas elaborados pelo Conselho de Administração, relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

1. Atendendo ao contexto descrito, no exercício das nossas funções:

- a) Acompanhámos a gestão da sociedade através do contacto mantido com o Conselho de Administração e os departamentos Financeiro e de Contabilidade, solicitando os esclarecimentos que, nas circunstâncias, entendemos convenientes;
- b) Averiguámos a observância da lei e do cumprimento do contrato de sociedade;
- c) Procedemos a verificações dos livros, registos contabilísticos e documentos que lhe servem de suporte e avaliámos a eficácia do sistema de controlo interno da sociedade, com a periodicidade e extensão consideradas necessárias e aplicáveis;
- d) Examinámos as demonstrações financeiras e demais documentos de prestação de contas da sociedade, à luz dos princípios contabilísticos e critérios valorimétricos adotados.

2. Tendo em consideração as verificações, fiscalizações e diligências executadas, bem como os documentos de prestação de contas da sociedade e a Certificação Legal das Contas por nós emitida, sem reservas ou ênfases, (a qual anexamos para integrar o presente Relatório e Parecer), **concluimos que:**

- a Contabilidade, as Demonstrações Financeiras, o Relatório de Gestão e o Relatório de Boas Práticas de Governo Societário satisfazem as disposições legais e estatutárias e refletem a atividade da sociedade no exercício em causa, bem como a sua situação económica e financeira;
- os atos da Administração que são do nosso conhecimento não colidem com a lei nem com os estatutos da sociedade;

e somos de parecer que a Assembleia Geral deve:



G. CASTRO, R. SILVA, A. DIAS & F. AMORIM, SROC, LDA

- Aprovar o Relatório de Gestão e as Contas referentes ao período findo em 31 de dezembro de 2021;
- Aprovar a proposta de aplicação de resultados apresentada pela Administração;
- Proceder à apreciação da Administração e da Fiscalização da sociedade, nos termos previstos no artº. 155º. do Código das Sociedades Comerciais.

Braga, 24 de março de 2022

G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, SROC, Lda.

(SROC 153, CMVM 20161463)

Representada por

Fátima Amorim (ROC 5279; CMVM 20160890)

Gaspar Vieira de Castro (ROC 557; CMVM 20160219)



INVEST Braga



Av. Dr. Francisco Pires Gonçalves 4715-558 Braga - Portugal
T.: (+351) 253 208 230 • E.: geral@investbraga.com

www.investbraga.com

Coloured by

DESIGN
station

GRUPO  ÉRRE